

Work in Sweden

Uppdrag om att stärka samordning kopplat till Sveriges möjligheter att attrahera och behålla högkvalificerad internationell kompetens och annan utländsk arbetskraft som är viktig för Sveriges konkurrenskraft

Agenda

- **Om Work in Sweden och erfarenheter hittills för att attrahera internationell kompetens – *Tillväxtverket och Svenska Institutet***
- ***Om Sverigebilden – Svenska institutet***
- ***Reflektion och diskussion med SCB och Migrationsverket utifrån arbetskraftsbehov***

1

WORK IN SWEDEN

Om Work in Sweden och erfarenheter hittills för att attrahera internationell kompetens –

Anna Manhem Laurin, Tillväxtverket och Sara Djupsund Svenska Institutet

Vår mission

*År 2027 ska svenska myndigheter, i samarbete med näringsliv, regioner, kommuner och akademi, ha skapat **ett tydligt, förutsägbart och sammanhållet system** som gör **valet av Sverige som karriärdestination attraktivt**, och som stödjer efterfrågad internationell kompetens i en **framgångsrik etablering** på arbetsmarknaden och i samhället.*

Piloter

Samlad myndighets-
information

Enkla, ändamålsenliga och
förutsägbara processer

Samlad statistik & kunskap
om och behov av
arbetskraftsinvandring

Arbetsgivares
förutsättningar att
rekrytera internationell
kompetens

Regioner, kommuner
& lärosätens insatser för att
attrahera, etablera, integrera
internationell kompetens

Policyutveckling (FK, SK, MiG, AF, TVV)

Långsiktig samverkansplattform (TVV, KTH)

**Ökad digital och fysisk
kommunikation till målgruppen.**

Utveckla sweden.se/work med
marknadsföringsmaterial,
information om
myndighetsprocesserna,
jobbportal, länkar till regionala
initiativ (SI m.fl.)

**Harmoniserad och förbättrad
information** på myndigheternas
webbplatser för
arbetskraftsinvandrare (AF, SV,
MiG, FK, SSC)

**Workfare Indien, marknadsföra
Sverige som talangdestination
och ökad samordning i arbetet
med regioner och företag** (SI, BS,
MiG, TVV, UD) - KLAR

Residensprogram,
internationell spetskompetens
bjuds in till Malmö för att bidra
till ambassadörer, (Malmö
kommun)

**Ökat utbyte av information mellan
myndigheter.** Processkartläggning
samt förstudie om behov och
potential med delade
identitetsuppgifter (MiG, SK, TVV)

Guidning mellan myndigheter för
ökad transparens, t ex via chattbott
(SK)

**Utöka andelen uppehållstillstånds-
sökande som omfattas av
serviceerbjudande, ”snabbspår”** för
doktorander och deras anhöriga (MiG)

**Effektivare process mellan
samordningsnummer och
skatteregistrering** för forskare som är
här kortare tid (SK)

**Processkartlägga ”hemvändare” och
EU-medborgares
myndighetskontakter**

**Utveckla arbetsmarknadsanknytning
för medföljande, från tredjeland samt
EU/EES.** (Eures, AF)

**Fler kompletta ärenden och ökad
förutsägbarhet i handläggningstid,**
servicemål på fler myndigheter för
högkvalificerad arbetskraft

Statistik över arbetskraftsinvandring
och arbetsgivare samt studenter och
forskare (SCB, UKÄ)

Nya prognoser för behovet av
arbetskraftsinvandring (SCB, AF)

Fördjupade studier om målgruppen.
Upplevda hinder och möjligheter,
värdet av arbetskraftsinvandring,
antagning högskolan, var i världen
kompetensen finns (SCB, TVV, UHR)

Nya data framtagna för (i) grund för
bosättning EU, (ii) Dossiernr –
samordningsnr, (iii)
utbildningsbakgrund och
arbetslivserfarenhet, (iv) arbetskraft
som är här kortare tid (SK, MiG, AF,
SCB)

Utveckla Verksamt.se med
redaktionellt innehåll som guidar
arbetsgivarna som rekryterar
internationell kompetens (TVV)

**Uppskalning informatörer till
arbetsgivare i insats motsvarande
MiG. AT-informatörer utökas till
nya målgrupper (ex. lärosäten)**
(MiG m.fl.)

Workshop arbetsgivare, utveckla/
testa nytt koncept för vägleda och
stödja arbetsgivare (SMF) med
internationell rekrytering från EU
(AF och EURES)

Soft landing-program för
attraktion och etablering av
internationella startups (BS, SISP)

**Nätverk och utbildning mot
kommun och region,** konferens,
webbseminarier, lärserie med
Reglab (TVV, AF, SK, UHR, SI, BS)

**Lärosätens arbete med
arbetsmarknadsanknytning för
internationella studenter** (UHR,
TVV)

**Utvecklat bemötande och samlat
kunderbjudande genom SSCs
samverkan med lokal/regional
nivå (SSC, ev Örebro och Malmö,
kommun/region)**

Fokusområde 1 Samlad myndighetsinformation

Ökad digital och fysisk kommunikation till målgruppen. Utveckla sweden.se/work med marknadsföringsmaterial, information om myndighetsprocesserna, jobbportal, länkar till regionala initiativ (SI m.fl.)

Harmoniserad och förbättrad information på myndigheternas webbplatser för arbetskraftsinvandrare (AF, SV, MiG, FK, SSC)

Workfare Indien, marknadsföra Sverige som talangdestination och ökad samordning i arbetet med regioner och företag (SI, BS, MiG, TVV, UD) - KLAR

Residensprogram, internationell spetskompetens bjuds in till Malmö för att bidra till ambassadörer, (Malmö kommun) KLAR

Andra nationella insatser ordnade av SI

- LinkedIn "Work in Sweden"
- Youtube "Swedense"
- Nyhetsbrev "Work in Sweden"
- Material (PPT, videos, flyers, mm) att använda av ambassader och alla andra som vill attrahera internationella talanger på Sharingsweden.se
- Evenemang utomlands (hösten 2025: Madrid, Indien och Berlin mm) - möjlighet för regioner att delta framöver, kontakta oss gärna! Sara.djupsund@si.se
- Nyhetsbrev "Konkurrenskraft Sverige" för regioner och företag
- Team Sweden Talent Attraction - nätverk med webinarier, mm
- Enkät mot internationella talanger utomlands

2

WORK IN SWEDEN

Sverigebild

Sara Djupsund, Svenska Institutet

Uttrymm

Strategi för en starkare
Sverigebild i utlandet.

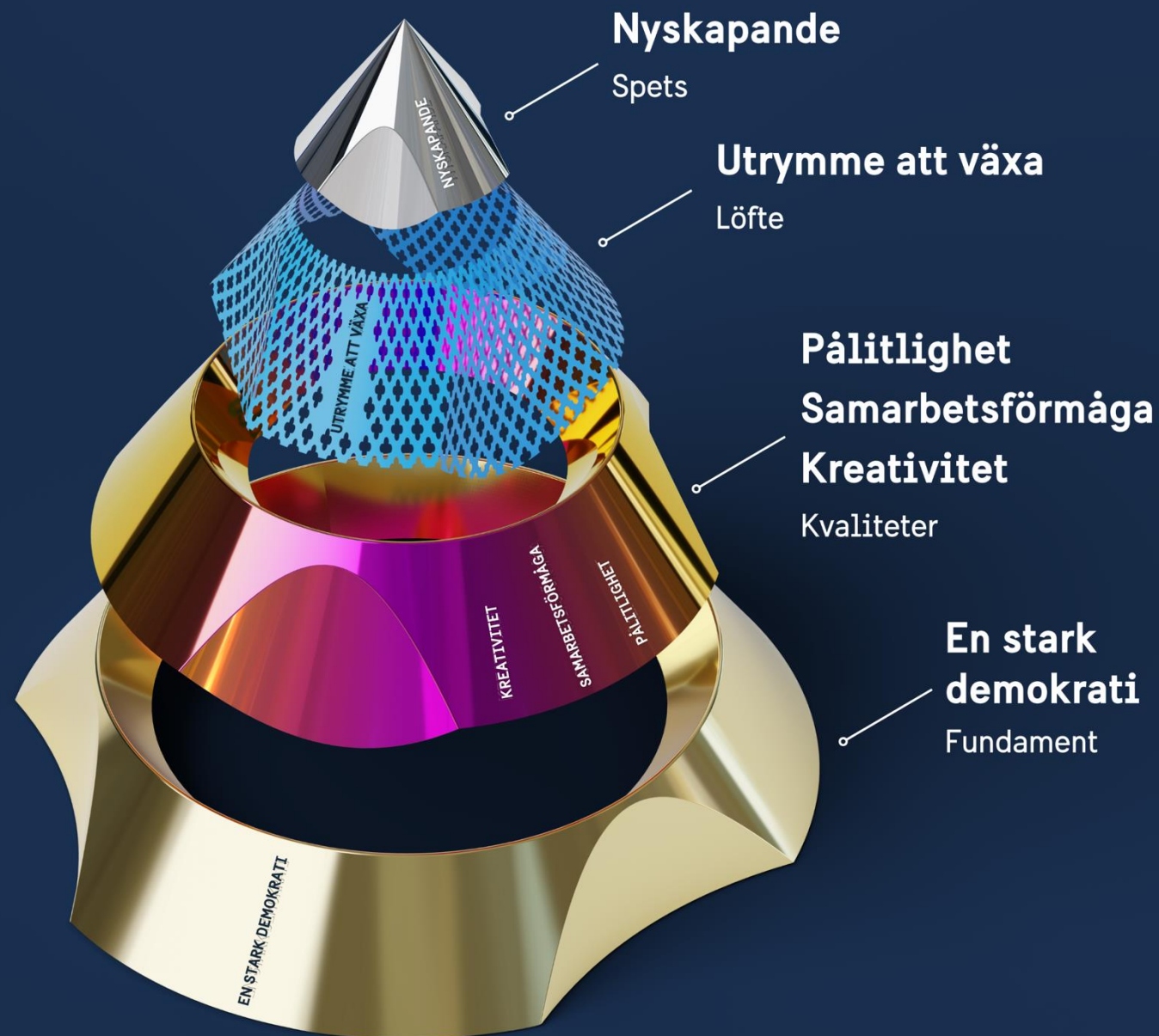
att växa



Strategi

Sverigespetsen – vässar och ger riktning.

Sverige är en stark demokrati där kvaliteter som pålitlighet, samarbetsförmåga och kreativitet frigörs. I och tillsammans med Sverige får människor, företag och samhälle utrymme att växa. Med mod och gemensam kraft kan vi skapa det som ännu inte finns.

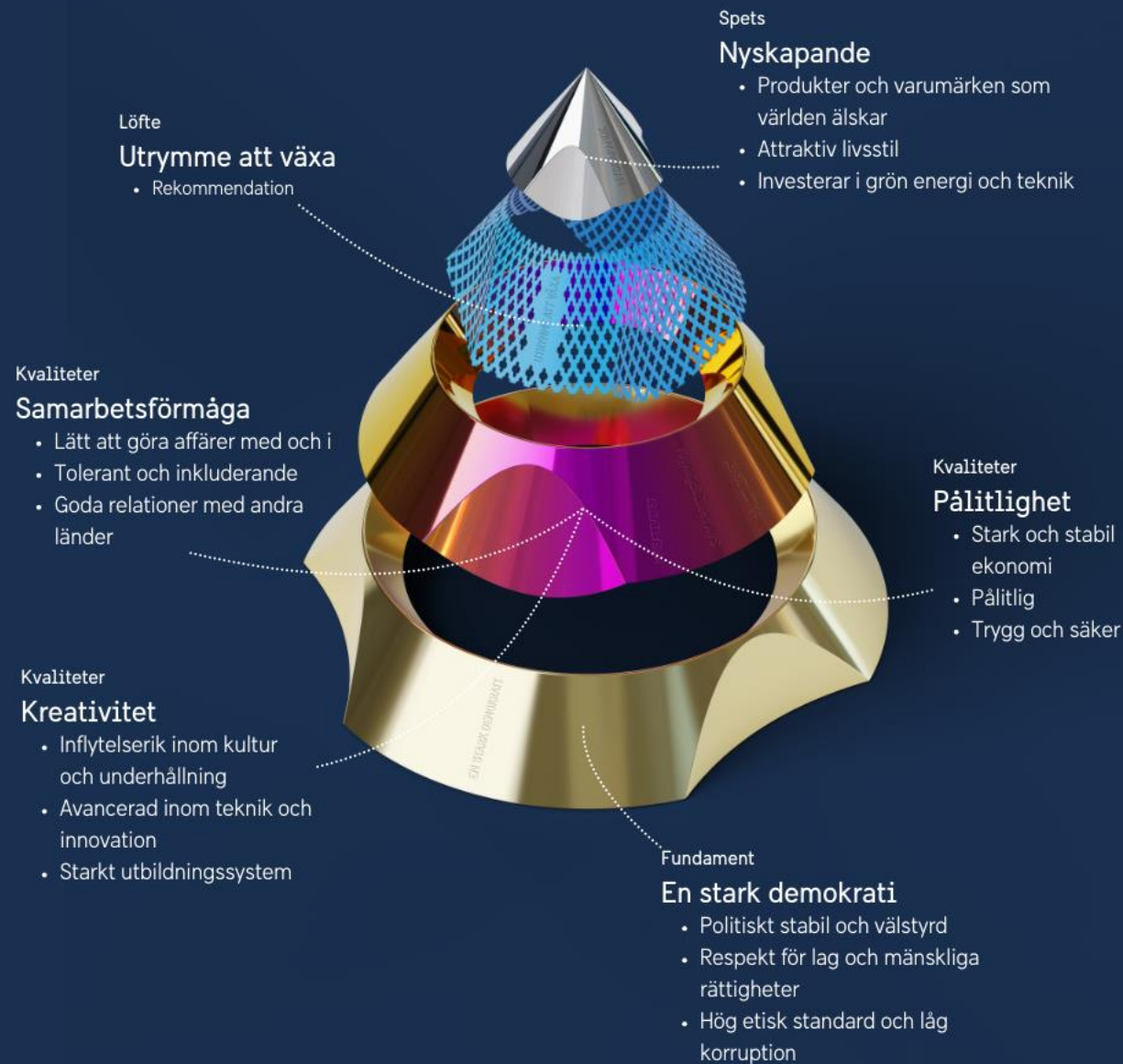




Att mäta Sveriges varumärke

Analysen bygger på data från Global Soft Power Index 2025. Mätningen omfattar 193 länder och över 170 000 respondenter i 102 länder.

I figuren visas hur varje indikator kopplar till ett strategiskt område i varumärkesstrategin. Indikatorerna återspeglar strategins innehåll och ger underlag för att analysera utvecklingen över tid.



SWEDEN'S COMPETITIVENESS

Sweden is considered to offer good career opportunities

Career opportunity is another key driver of talent. Sweden is considered to be a country where there are good opportunities to start a career.

According to the Nation Brands Index, Sweden is considered the fourth best country for investments and talent, and according to the Best Countries survey, the fifth best country to headquarter a corporation in.

#10 A good job market

Sweden's ranking out of 87 countries in the Best Countries 2023 survey

#4 Work and live

Sweden's ranking out of 50 countries in the Nation Brands Index 2024

#3 Start a career

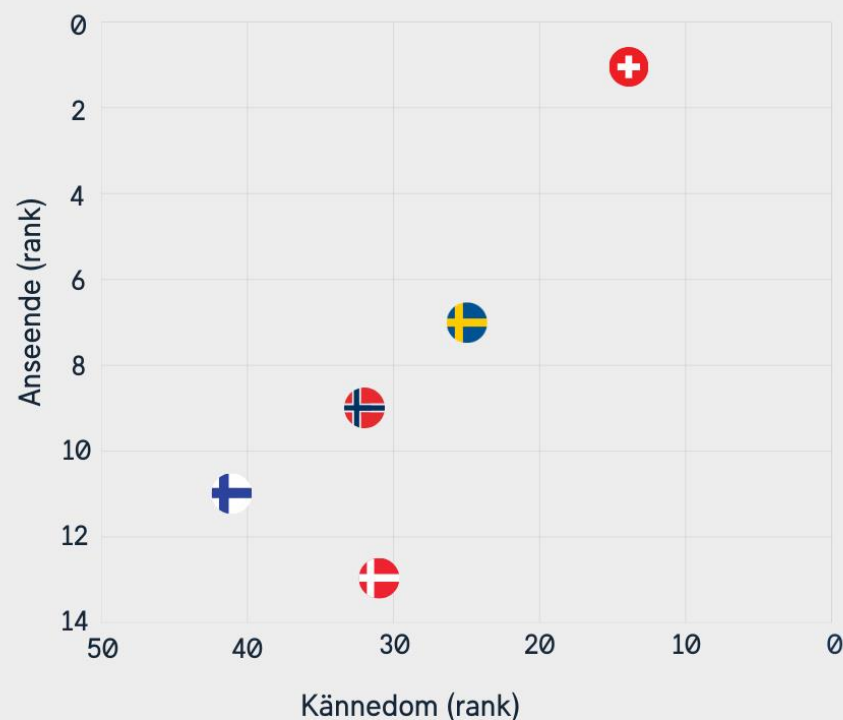
Sweden's ranking out of 87 countries in the Best Countries 2024 survey



#2

Sweden's standing in the OECD's ranking of 38 countries that are best for global talent

Hur särskiljer sig Sverige?



					
Stark och stabil ekonomi	1	17	10	12	6
Pålitlig	1	6	4	8	3
Politiskt stabil och välstyrd	1	8	4	5	2
Lätt att göra affärer med och i	7	26	20	13	12
Attraktiv livsstil	1	12	9	11	2
Starkt utbildningssystem	6	8	7	9	8
Avancerad inom teknik och innovation	10	20	18	19	13
Investerar i grön energi och teknik	4	8	5	7	3
Produkter och varumärken som världen älskar	9	19	23	15	11
Goda relationer med andra länder	1	13	5	4	6
Inflytelserik inom kultur och underhållning	22	33	31	29	16

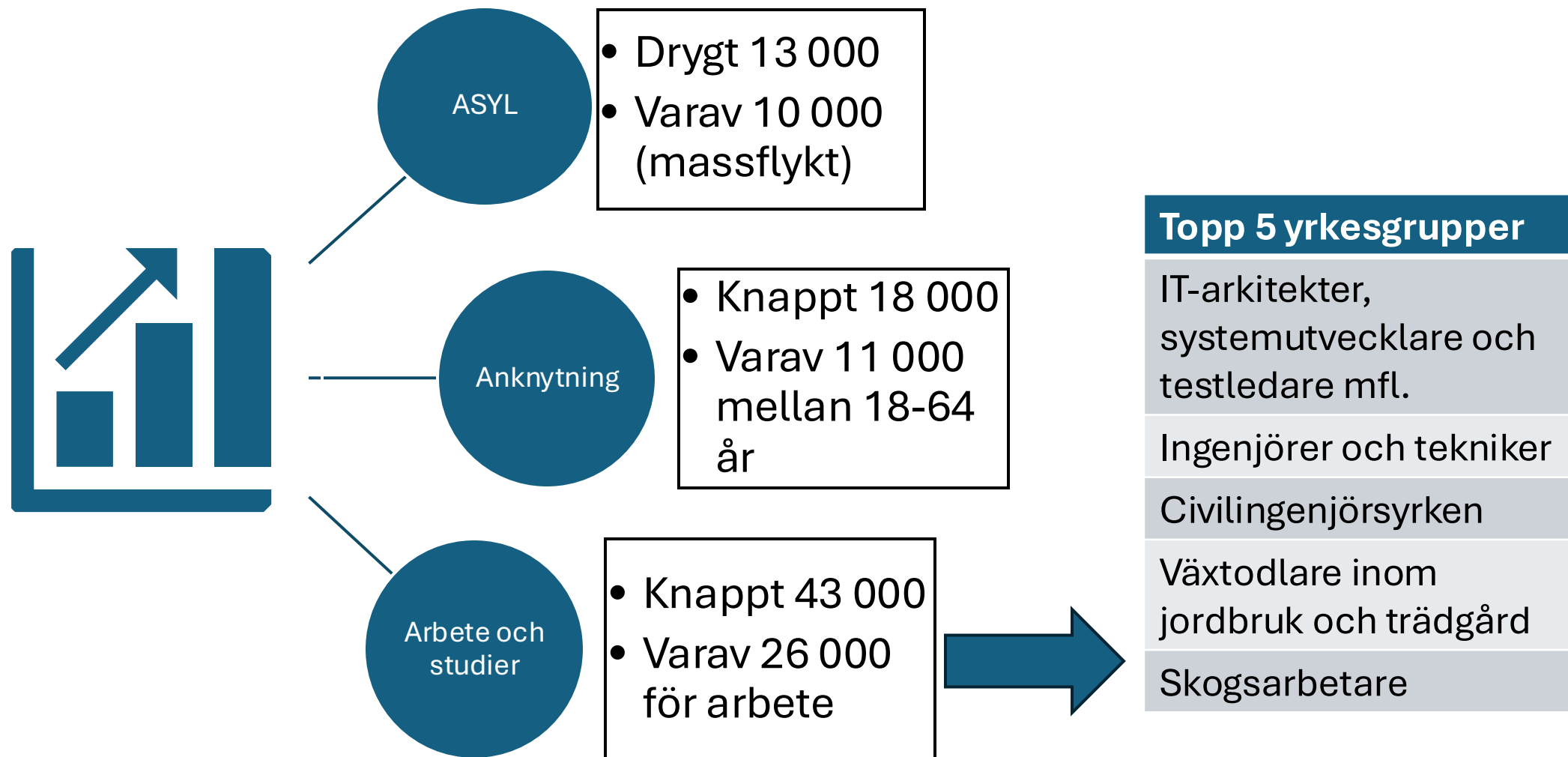
3

WORK IN SWEDEN

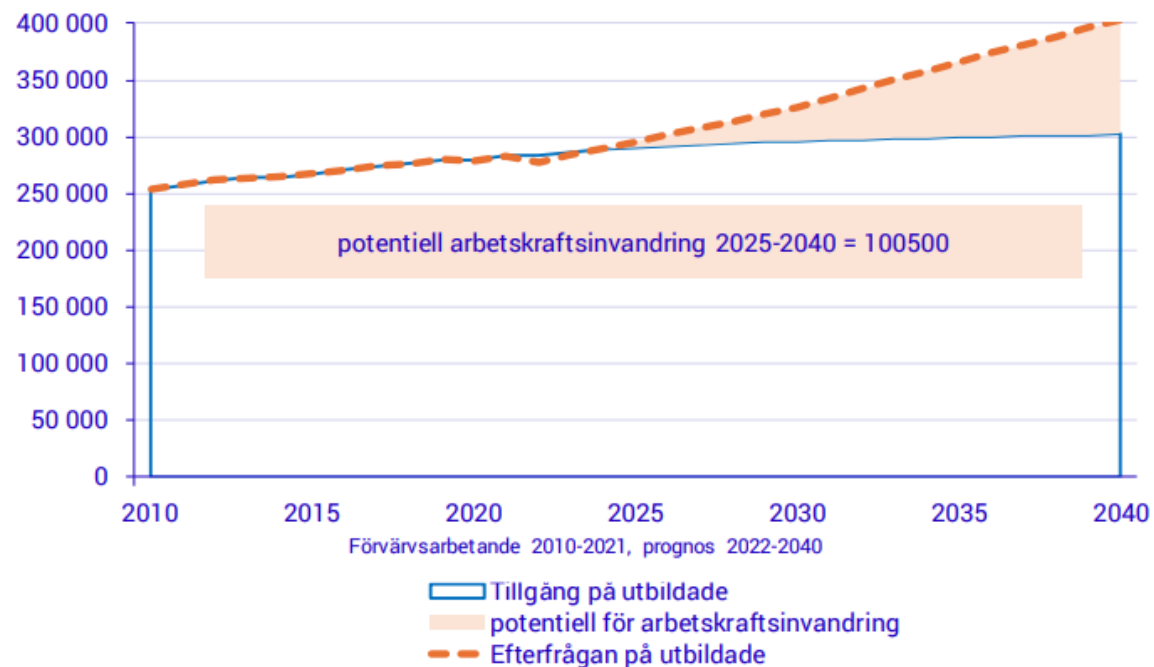
Reflektion och diskussion med SCB och Migrationsverket utifrån arbetskraftsbehov

*Paula Kossack SCB, Hanna Geurtsen,
Migrationsverket*

Vem invandrar till Sverige idag? – förstagångsansökningar som beviljats 2024

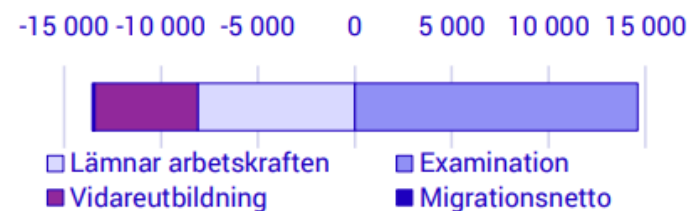


Vård- och omsorgsutbildning



Andel utrikesfödda 2023: 27%

	per år	2025-2040
Examinationer	14 600	219 000
Migrationsnetto	-138	-2 070
Vidareutbildning	-5 319	-19 785
Lämnar arbetskraften	-8 107	-121 605



Work in Sweden - Behov av arbetskraftsinvandrare - utbildningar där det finns störst risk för brist på arbetskraft i framtiden

Fokus på hälso- och sjukvård

- Brist på kompetens inom många hälso- och sjukvårdsyrken
(se t.ex. SCB:s undersökning [Lediga jobb och rekryteringsbehov](#))
- I stort sett obefintlig arbetskraftsinvandring från tredje land till omsorgsyrken
(se [Arbetskraftsinvandrare från tredje land – Delrapport i regeringsuppdraget Work in Sweden](#) och [uf0521_20241211_tabellbilaga_arbetskraftsinvandrare-tredje-land_ver1.0.xlsx](#))
- Legitimeringskrav gör vägen från ansökan om uppehållstillstånd till legitimation oförutsägbart och kostsam/riskfyllt
- Förslag på viss lönenivå som villkor för arbetstillstånd kan utgöra hinder för rekrytering från tredje land. Undantag föreslås införas för bristyrken och anställningar som syftar till legitimation (läkare, sjuksköterskor, och tandläkare.)

Vill du veta mer? - Besök uppdragets webbplats: Work in Sweden - Tillväxtverket

Pågående insatser

Inom uppdraget Work in Sweden delfinansierar Tillväxtverket insatser runtom i landet för att attrahera, etablera och behålla internationell kompetens. Insatserna drivs som projekt och ska testa eller utveckla arbetssätt och lösningar. Resultat och lärdomar från projekten kommer att tas tillvara och spridas inom uppdraget.

Projekt som fått finansiering

Handbok för arbetsgivare	+
Fler internationella industridoktorander	+
Malmö Residency 2025	+
Etablering av ett Welcome House i Luleå	+
Medfälianderprogram med fokus arbetsmarknad	+

Work in Sweden – nationell mötesplats för kunskapsdelning 2025

Välkommen till ett evenemang som arrangeras inom ramen för regeringsuppdraget Work in Sweden.

 Tid: 8 oktober kl 10.00 — 17.00

 Plats: Münchenbryggeriet, Stockholm

Anmäl dig

Webbseminarieserie

Inspelade webbseminarier

Ta del av inspelade webbseminarier från den webbseminarieserie som arrangeras, under hösten 2024 och våren 2025, inom ramen för regeringsuppdraget Work in Sweden.

Kontakta oss om du även vill ta del av presentationerna som visades under seminarierna.

- ☒ Webbseminarium 1 - Att attrahera och etablera internationell kompetens (Youtube, 35 min)

☒ Webbseminarium 2 - Statistik rörande internationell arbetskraft (Youtube)

☒ Webbseminarium 3 - Work in Sweden – Toolkit för att attrahera talanger (Youtube 20 min)
- in Sweden – Migrationsverket om tillståndprocessen för e)

in Sweden - Region Skåne berättar om initiativet digitalt International

in Sweden – Hur arbetar andra länder för att attrahera och behålla