

Jenny Johansson
Marknadsansvarig Business Region Örebro



smart move

THE GREATER ÖREBRO AREA



Flytta till
Örebroregionen, Flytta
till Hällefors, Flytta till
Kumla ... osv

Välkommen till Örebroregionen

An aerial photograph of Örebro, Sweden, showing the city's layout, including the Örebro Cathedral and the surrounding urban and natural landscape. The image is in black and white and serves as a background for the text.

Problem

- Sidorna användes knappt.
- Sidorna var inte aktuella.
- Alla kommuner hade inte egna kommunikatörer som kunde sköta sidorna.

smart move

THE GREATER ÖREBRO AREA





ATT BYTA STAD ÄR ATT BYTA LIVSSTIL

Alla vetenskapliga undersökningar visar att människor fattar de flesta stora beslut baserat på emotionella grunder. Trots detta så envisas platser ofta att med att lyfta fram rationella argument. Smart Move ska utmana gamla föreställningar och inspirera besökarna.

Ett regionalt talangattraktionsprojekt som syftar till att attrahera och behålla kompetens i Örebroregionen



- Business Region Örebro äger och driver projektet i samverkan med Örebrokompaniet, Örebro kommun och Handelskammaren i Mälardalen, Örebro universitet. Sedan 2023 medfinansieras projektet av Region Örebro län.
- Genom Smart Move arbetar vi med **attraktion, välkomnande** och **integration** av talanger.

Kartläggning av Regionens erbjudande (Gapanalys TAM)



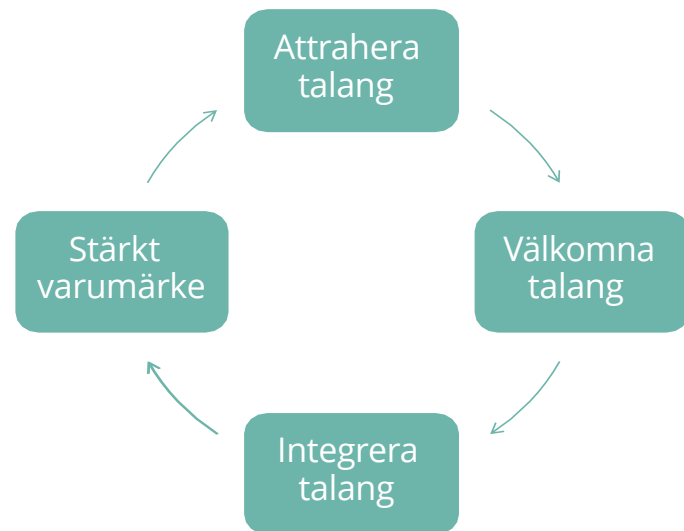
Vilka behov har målgruppen i steg 2?	Vilka utmaningar/gap har er organisation för att möta behoven?
- Hitta boende. - Hitta jobb till eventuell medföljande partner. - Hitta skola för eventuella barn. - Skaffa personnummer och mobil BankID - Öppna bankkonto. - Skaffa försäkring - Hjälp i övriga myndighetskontakter - Information om vad finns att göra på platsen - Hitta sociala sammanhang för hela familjen - Introduktion till livet i Sverige - Navigera eventuella kulturrockar - Hjälp med språket - Information om att starta eget - Hitta jobb/utbildning/tysselsättning	Personlig kontakt/Drop-in (8 röster) Finns ingen helhetsbild/digital väg in av vad Örebro som plats erbjuder (7 röster) Internationell grundskola (3 röster) Skapa mötesplatser (3 röster) Samla soft-landing information på engelska på en plats som uppdateras (2 röster) Tillgång till boende (inga röster) Fler arbetsgivare som tillämpar engelska som konversationspråk (inga röster) Svårare att skaffa bankkonto (inga röster)
Vilka behov har målgruppen i steg 3?	Vilka utmaningar/gap har er organisation för att möta behoven?
- Tillgång till nätverk och aktiviteter på engelska - Hitta sociala sammanhang för hela familjen - Navigera eventuella kulturrockar - Hjälp med språket - Möjlighet till utveckling (personlig, karriärmässig) - Stärka relationer med andra på platsen - Möjlighet att påverka platsen, ex. rösta, tycka till, engagera sig mm. - Stärkare koppling mellan utbildning och lokala näringslivet (för studenter)	Örebro som plats saknar nätverk och mötesplatser som är öppna för målgruppen (14 röster) Grupp på sociala medier, t.ex. FB för att bygga socialt nätverk (4 röster) Ingen tillgång till öppna språkcaféer/luncher (1 röst)

Projektmål: organisation för talangattraktion

FOKUS: Implementering av Talent attraction management

1. Strategi: definierat målgrupp, ta fasta på TAM modell
2. Gap-analys av Regionens erbjudande tillsammans med aktörer
3. Etablering TAM arbetsgrupp
4. Etablering av ett internationellt nätverk

Talent attraction management



Attrahera talang.

Marknadsföring som bidrar till att människor ska söka sig till just vår region och till de arbetsgivare och arbetstillfällen som finns att tillgå.

Välkomna talang.

Att ge inflyttare och dess medföljande all nödvändig information och service inför och under ankomst.

Integrera talang.

Att underlätta möjligheten att komma in i samhället, socialt och yrkesmässigt.

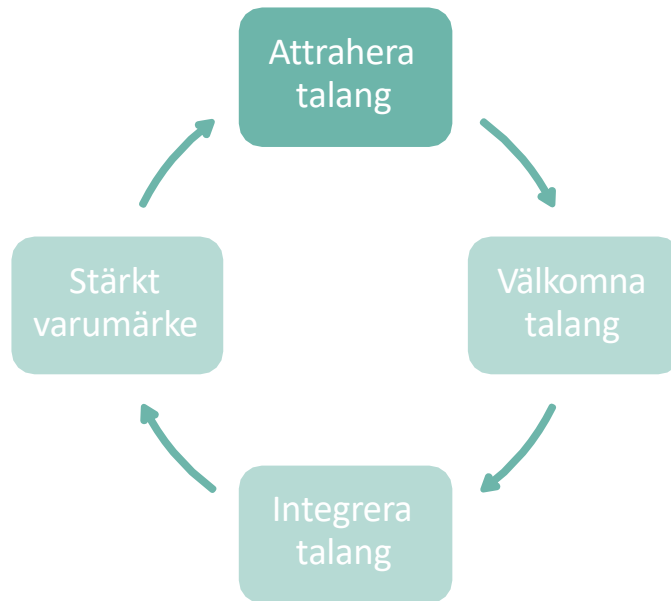
Stärkt varumärke.

Att regionen stärker sin attraktivitet som plats att leva och verka på. Ett gott rykte bland de som flyttar mellan olika platser.

Attrahera

KOMMUNIKATIONSKONCEPTET SMART MOVE

Kommunikationskonceptet är fundamentet för arbetet med att attrahera talang och det utvecklas i samverkan med **Örebrokompaniet**.



- Kommunikationskonceptet smart move
- Kampanjer
- Smart move portalen
- Mässor
- Webbinarier & Utskick

“**rebro**kompaniet





Målgrupp

Inom ramen för Smart move ryms flera olika målgrupper både nationella som internationella. Det beror dels på att olika intressenter/partner har olika behov. Dels på att förutsättningarna på dagens arbetsmarknad förändras snabbt, något som i sin tur påverkar vilka målgrupper som är viktigast att bearbeta.

Den primära målgruppen för projektet går dock att definiera som:

- *Välutbildade individer mitt i karriären, gärna med spetskompetens inom IT- och/eller ingenjörsyrken.*

En indirekt målgrupp består av nationella och internationella företag (och dess anställda) som överväger att etablera sig i regionen. Det kan även röra sig om individbaserade bolag och start-ups. Ett välpaketerat erbjudande om platsens välkomnande och integreringen av invånare och talanger är i sig en attraktionsfaktor och påverkar beslutet om att etablera ett företag eller starta verksamhet i regionen. Den indirekta målgruppen utgörs av:

- *Potentiella investerare och etableringar i Örebroregionen, inklusive individbaserade bolag och start-ups.*

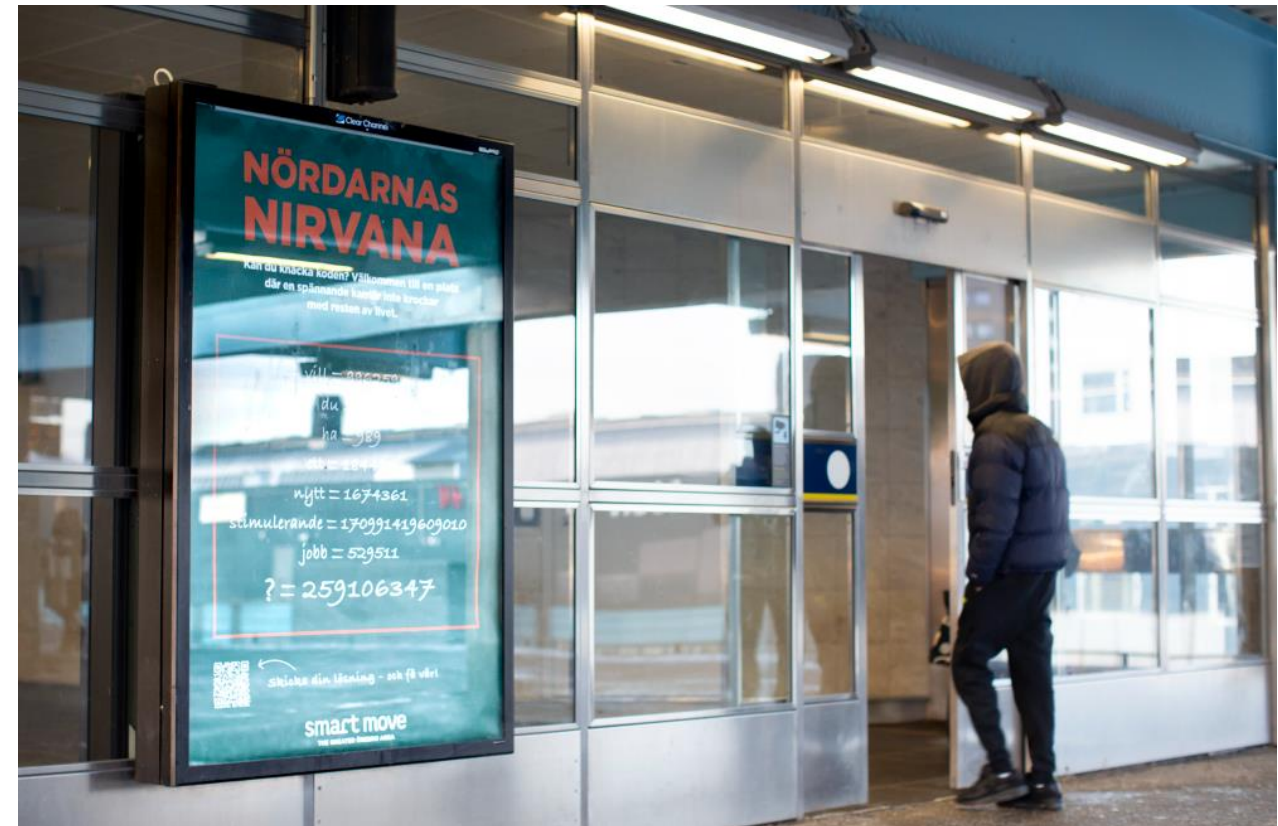
smart move

ÖREBROS MOST WANTED

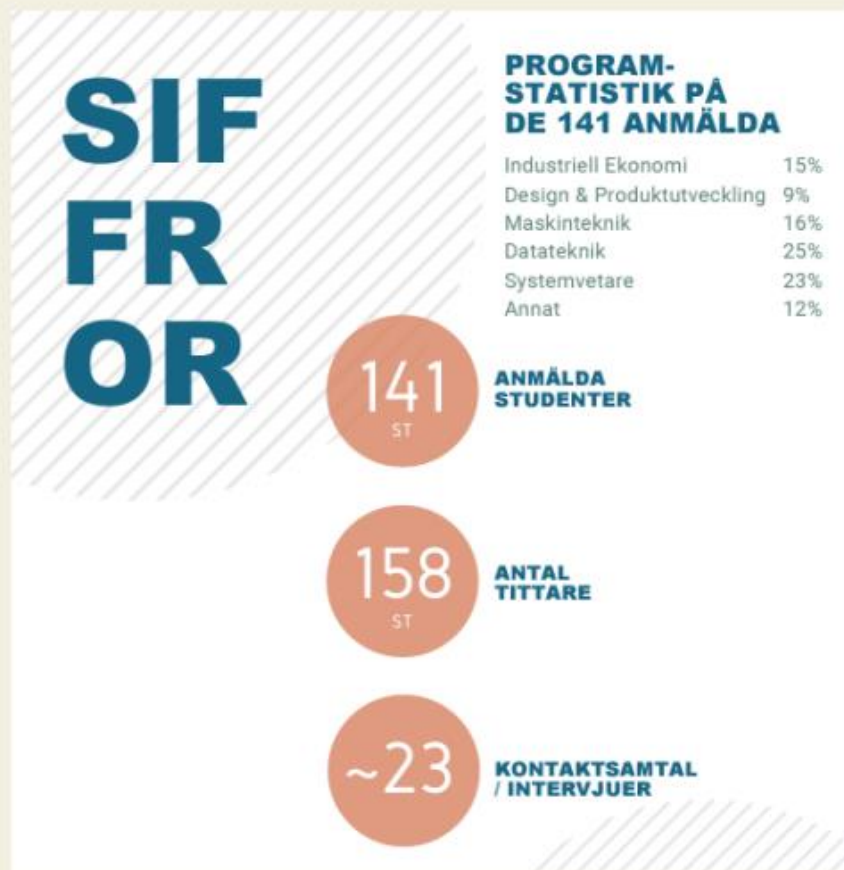
Vi erbjuder Skövdes skarpaste
inom IT ett helt nytt liv.
Är du en av dem?



smart move
thesmartmove.se



Matchmaking



SMART MOVE - MATCHMAKING
TEKNIK & IT

HITTA DITT DRÖMJOB!

Plats: Digitalt
Datum: 19 april
Tid: 15:00 - 17:00

KARRIÄREVENT + PRISER
Boka in kontaktsamtal direkt med företagen för att diskutera dina karriärmål!

ANMÄL DIG NU!
Arrangeras av

 **MED FLERA!** 

IT'S CHEAP
IT'S SUSTAINABLE
IT'S SO
C F A R

Kumla

Miljardsatsning ger 200 jobb - Solar bygger nytt i Kumla

26 september 2023 17:03

En av de största markförsäljningarna i Kumla banar väg för en jätteetablering.

Solar Sverige har reserverat ett område lika stort som sjöparken.
– Vi ska koncentrera vår verksamhet och bygga ett nytt logistikcenter, berättar vd Anders Koppel.

**MAT
SMART**

smart move



EMIGRATION EXPO

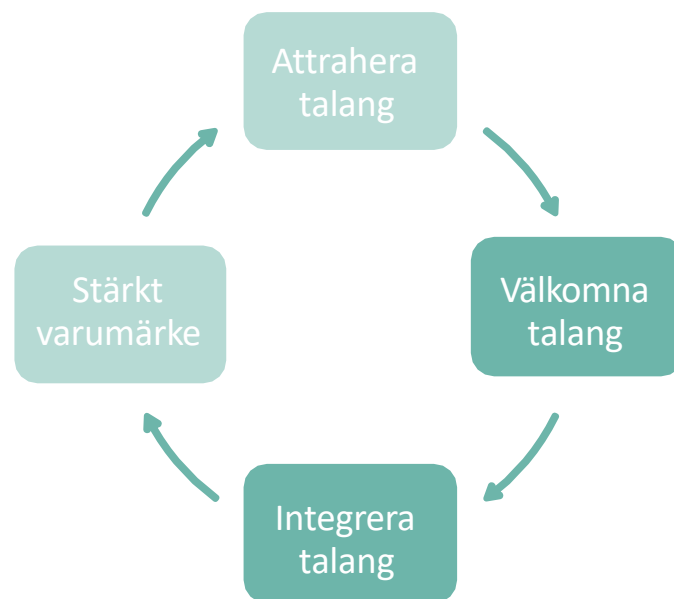
Välkomna & integrera

MOT EN INTERNATIONAL HUBB

Arbetet med mottagandet och integrationen av talanger som valt Örebroregionen är avgörande för att lyckas med att behålla kompetens i regionen. Här har vi ett arbete att göra för att sätta på plats ett samlat och välpaketerat erbjudande.

- Soft landing
- Internationellt nätverk
- Rådgivning

Att skapa en one-stop shop för välkomnande och integreringsfrågorna (International Hubb/House) har visat sig vara en framgångsfaktor för regioner som lyckats väl med talangattraktionsarbetet, och är därmed en ledstjärna för projektet.



WEBINAR

Crack the Swedish Code – & Find Professional Success in Sweden

Are you an international academic in Sweden aspiring to build a successful career in the Swedish job market? Join us for an insightful online lecture where we will address any challenges and questions you might have about navigating the unique job landscape in Sweden!

Today, the Swedish job industry faces many challenges where access to the right competence ranks high on the companies' agenda. It also ranks high for international students who want to find work in the Swedish job market after graduation. We know that many of you wish to stay and work in Sweden after graduation. As an international student, there may be some question marks you have about how to navigate this unique job market which we hope to answer during an inspirational online lecture.

📅 24 January 2024
🕒 12:00 noon
🌐 Online

REGISTER HERE

Meet our Speaker



Amanda Herzog is a career coach, speaker and advocate for international professionals in Sweden.

Crack the Swedish Code



smart move

🌟 Why Attend?

- Gain valuable insights into the challenges faced by the Swedish job industry.
- Learn effective strategies to stand out and access the right opportunities.
- Get answers to your questions about working in Sweden after graduation.

REGISTER HERE

Top jobs in the Greater Örebro Area

Smart Move Talent Meet Up



Our monthly meetups in Örebro are your passport to international connections, mingling, and maybe a new friend – or two.
Join us on December 12th for a Lucia-themed meetup!

Talent meet up in Örebro

Our talents



– Örebro has been a career boost for me. I've had the opportunity to climb the career ladder and change positions. I'm the Customer Experience Leader, the face of logistics for our company in the Nordics. I'm responsible of driving superior customer satisfaction and continuous improvement. Örebro is the logistics centre for Sweden which makes it such a perfect fit for my professional aspirations.

Ltze's interview

Get in contact with us!

Write us an email, schedule a meeting or come visit us in Örebro!
smartmove@orebro.se



Copyright (C) 2022 Smart Move. All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe](#)



smart move

THE GREATER ÖREBRO AREA

Talents wanted

To enjoy a new start and better life, you need a good job. As luck would have it, we have both exciting jobs and people who will help you find them. Here's some direct contacts to just a few of them.

We're looking for talents

Top jobs in the Greater Örebro Area



Your role will include development activities such as requirement analysis, system design, hardware design, software design, HW/SW integration, HW/SW verification, Product Lifecycle Management support and product documentation.

Lead HW Developer System



Do you want to help us speed up the shift towards a more sustainable mining and construction industry? By doing your thesis in collaboration with Epiroc you will get the chance to be a part of this journey.

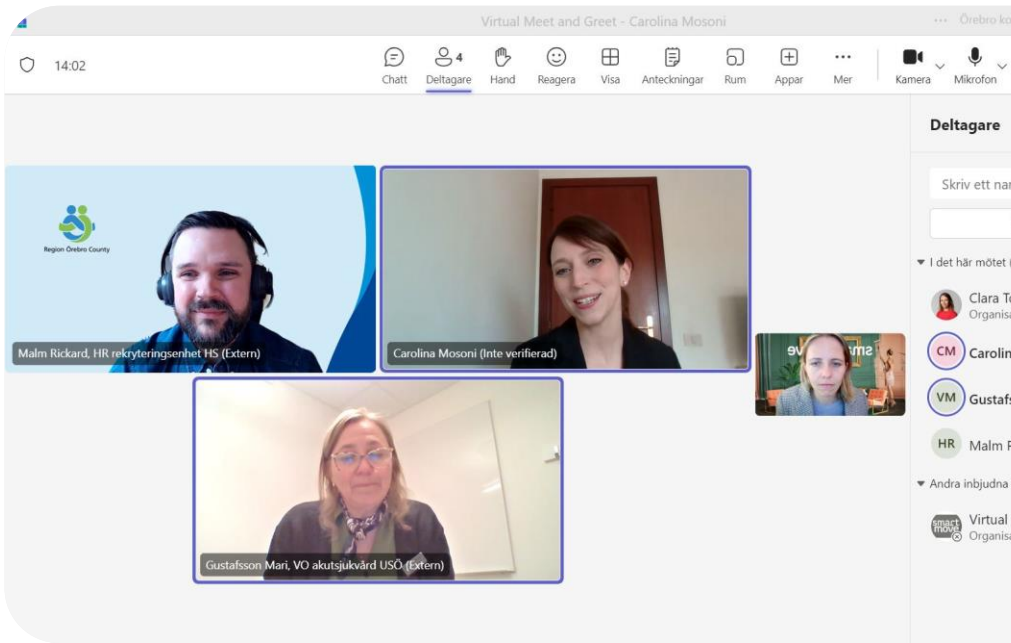
Doctoral/Master Thesis



Are you passionate about ensuring a safe, healthy and environmentally responsible workplace? Our SHES team is looking for a new outstanding star. Is that you?

SHES Specialist

Browse for more jobs



Thank you for meeting us at the Emig...



Smartmove
Till



2024-04-08

Dear all,

We hope this email finds you well. It was a pleasure meeting you at the Emigration Expo fair in the Netherlands, and we're thrilled to see your interest in relocating to the Greater Örebro Area, Sweden.

First and foremost, we want to extend our gratitude for your time and engagement during the fair. Your enthusiasm is truly inspiring!



Virtual Meet and Greet for nurses and doctors

As promised, we're excited to invite you to a meet and greet event tailored for nurses and doctors, scheduled for April 11th and 12th. This will provide an opportunity for you to connect with the recruiters at the Örebro Region and...

You can book a meeting at a time that suits you at:
<https://outlook.office365.com/calendar/book>



Virtual Meet and Greet

Are you a skilled medical professional seeking exciting career prospects in Sweden? Join us for an exclusive online event hosted by Smart Move and Region Örebro län on April 11th and 12th, 2024.

April 11 and 12, 2024
 9:00 AM and 4:00 PM
 Online

smart move



GUIDE TO

Buying a property in Sweden

May 14, 2024
 Online

smart move



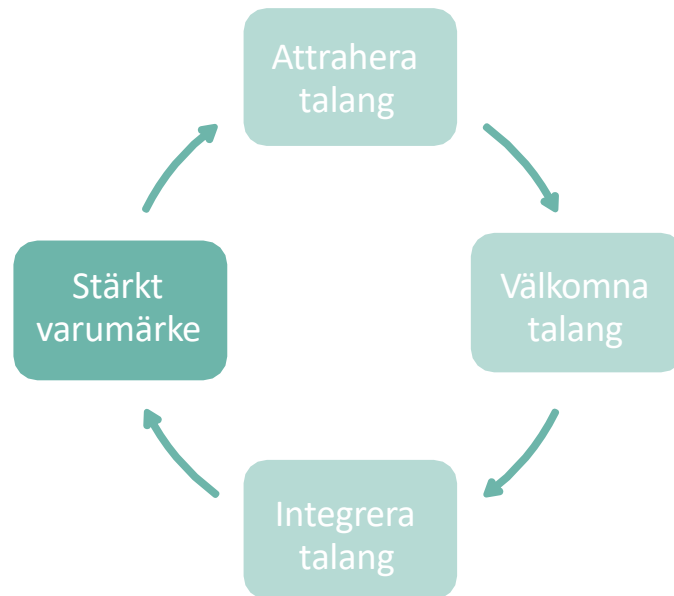
Stärkt varumärke

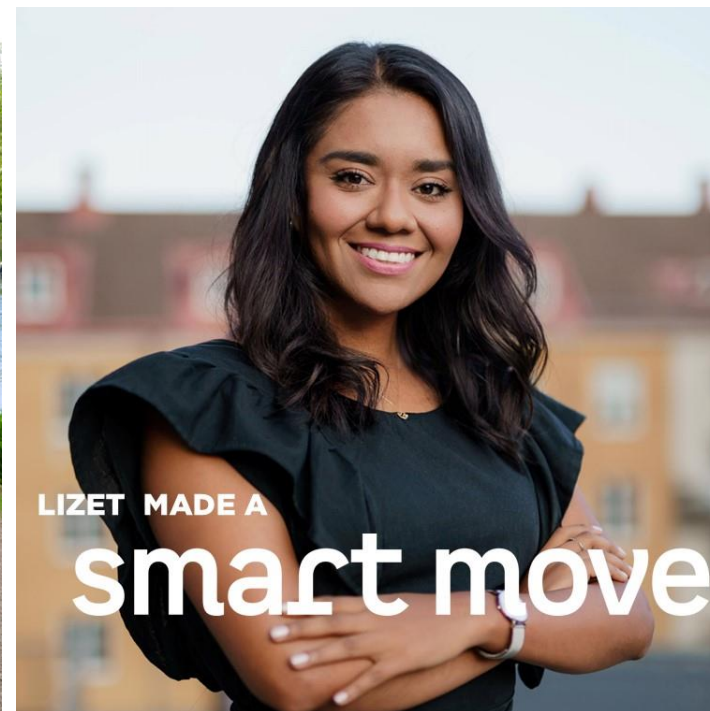
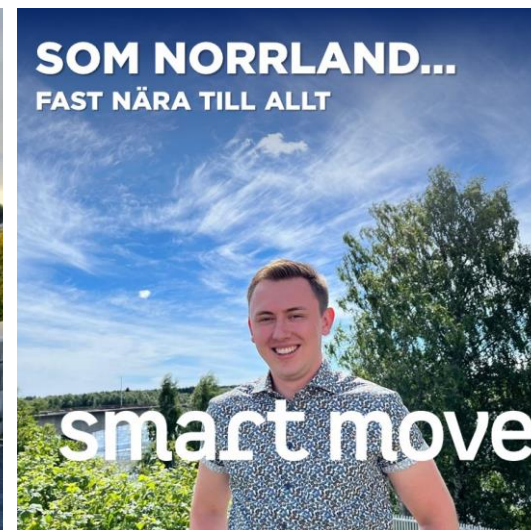
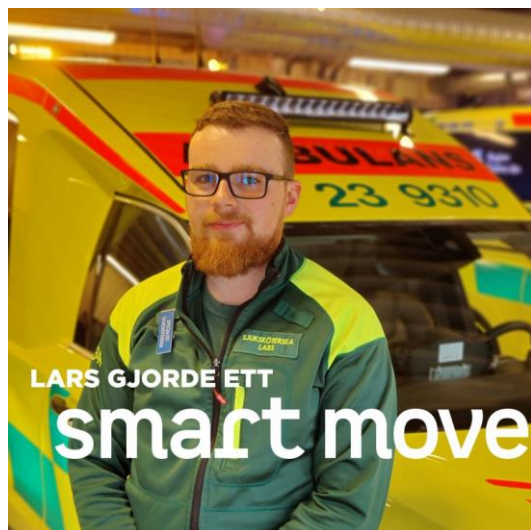
SMART MOVE AMBASSADÖRER

I den cirkelformade TAM-modellen är det fjärde steget att förstärka varumärket. Det innebär att de tidigare stegen bör resultera i att talanger får en fördjupad, positiv och personlig relation med platsens varumärke, vilket i sin tur förbättrar platsens rykte.

Flera möjliga samarbetsaktörer. Ingen äger platsvarumärket - men alla är en del av det.

- Kommunikationskonceptet
- Smart move ambassadörer





Ett regionalt talangattraktionsprojekt som syftar till att attrahera och behålla kompetens i Örebroregionen

- Business Region Örebro äger och driver projektet i samarbete med relevanta aktörer.
- Medfinansieras med statliga anslaget 1:1 regionala tillväxtåtgärder med högst 1 160 292 kronor under perioden 2023-02-01—2024-11-01

Vad händer framåt?

Jenny fortsatt ansvarig för smart move. Arbetet drivs tillsammans med andra i systemet. Styrgrupp utgår och TAM-grupp pausas. Fanny (Utvecklingsledare RÖL) har i uppdrag att se över hur arbetet med kompetensattraktion ska drivas framöver.

Prioriteringar 2025:

- Kampanjer – siktar mot branscher, BRO ansvarig men kopplat strategiskt till nystartat marknadsföringsteam
- Nyhetsbrev – fast arvode Spoon
- Emigration expo – BRO:s ledningsgrupp
- Internationellt nätverk – volontärer, ORU, HKM
- Swedish Talent Attraction Forum – Jenny, Maria, Fanny