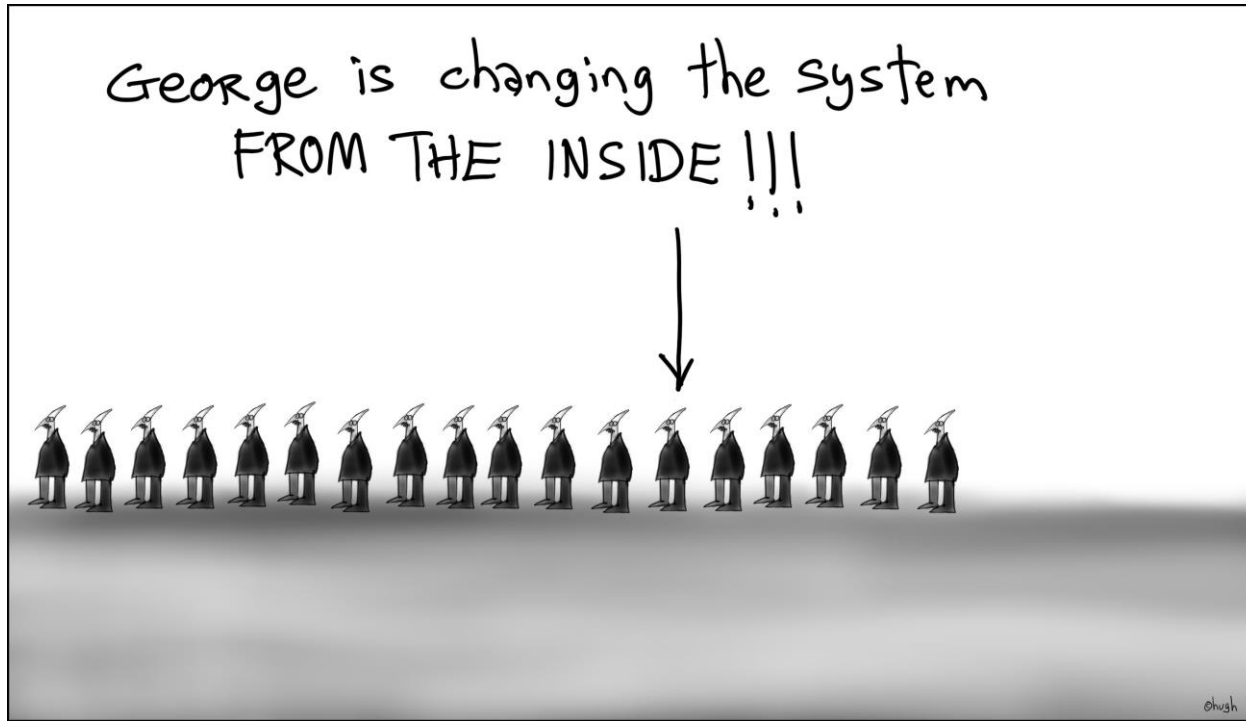


# Den sjätte innovationsvågen

Reglab studiecirkel  
8 november

REG  
LAB



**Varför kan vi inte jobba med innovation  
så som vi alltid gjort?**

# Vad är innovation?

*”Innovation är något som är **nytt, till nytta** för samhället eller verksamheten och ska gå att **tillämpa** och skiljer sig från ordinarie verksamhetsutveckling genom att något nytt ska adderas”.*

RUS

*”Introduktion av en ny vara, tjänst, produkt eller process i samhället”.*

OECD/EUROSTAT, 2005

*”Förmågan att framgångsrikt ta fram och införa nya processer, tjänster och metoder som resulterar i betydande förbättringar av kvalitet, effektivitet eller ändamålsenlighet”.*

INNOVATIONSRÅDET, 2015

**Produktinnovationer** (varor eller tjänster) och **processinnovation** (teknologiska eller organisatoriska) eller hur radikal innovationen är, vilket särskiljer mellan **inkrementella** och **radikala** innovationer.

# Innovation då...

*"Att skapa något nytt."*

GREK

A black and white photograph showing a group of approximately 15-20 men in formal attire, including suits and hats, gathered around a horse-drawn carriage. The carriage is pulled by two dark horses. The scene is set in front of a wooden building with a gabled roof. The men are standing in a line, some on the carriage and some on the ground. The overall atmosphere is formal and historical.

Kyrka och reformation, sociala reformer under 1800-talet, teknik och industri efter 2:a världskriget.

# ...och nu

## Präglas av vår tid

Samhällsutmaningar, globalisering, digitalisering, grön omställning.

Fler vill vara med och innovera.

## Kännetecken

Sektorer, branscher, test å experiment, tillämpa och skapa värde, multi use, cross benefits.

*Inte "business as usual"*



**Per Espen Stoknes**

foreword by Paul Hawken

# **Tomorrow's Economy**

**A Guide  
to Creating  
Healthy  
Green Growth**



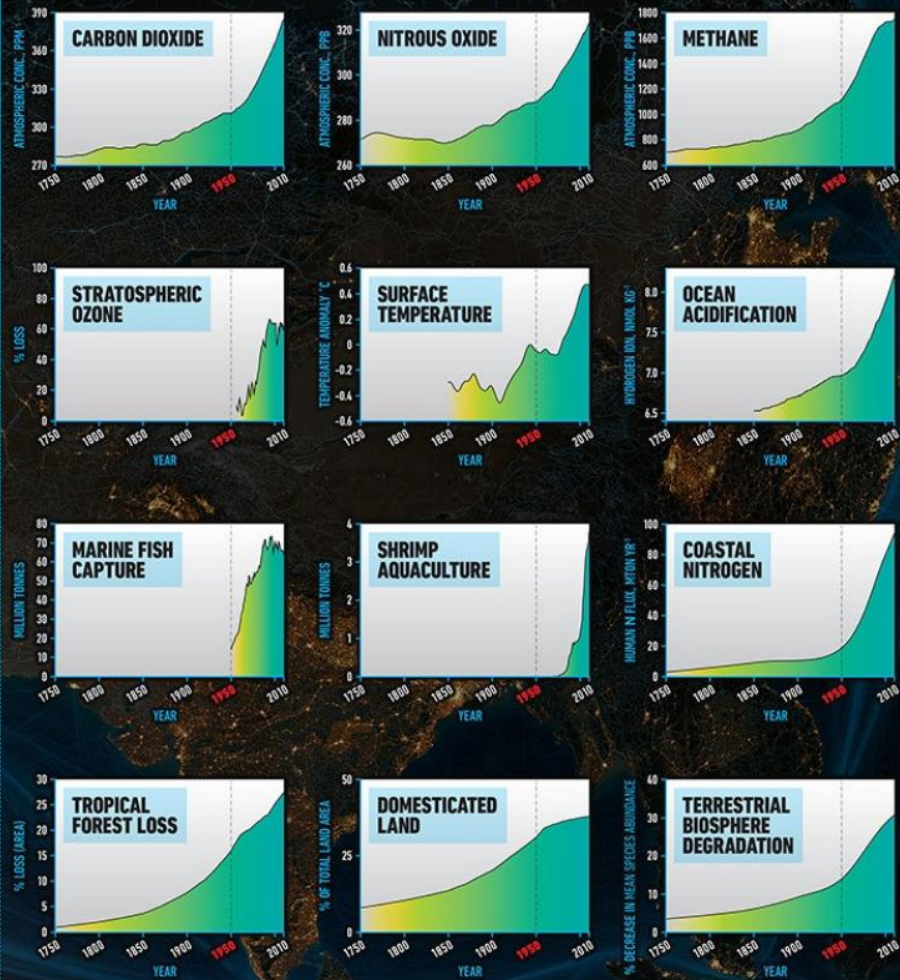
# Den sjätte innovationsvågen

Vägen till omställning

# SOCIO-ECONOMIC TRENDS



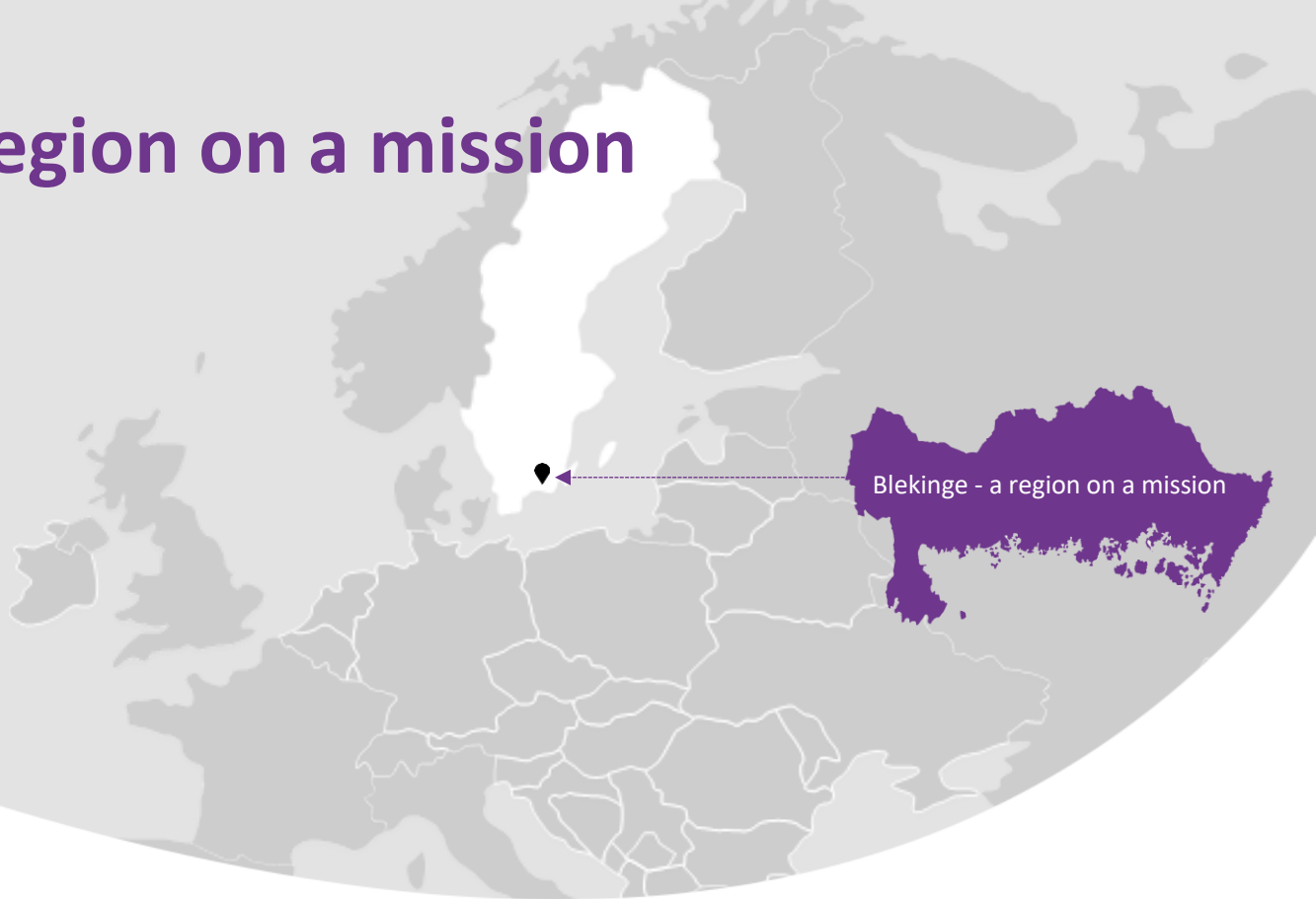
# EARTH SYSTEM TRENDS



- Expeditioner
- Komplex innovation
- Missionsorienterade innovation
- Transformativ innovation
- Systeminnovation
- Impact innovation etc

# Blekinge – a region on a mission

Small and smart



# Koppling till RUS

## Mål

- Stärkt konkurrenskraft i näringslivet
- Ett växande näringsliv med fler arbetstillfällen
- Stärkt attraktivitet särskilt för unga

## Delmål

- Stärkt innovationskraft
- Fler växande företag

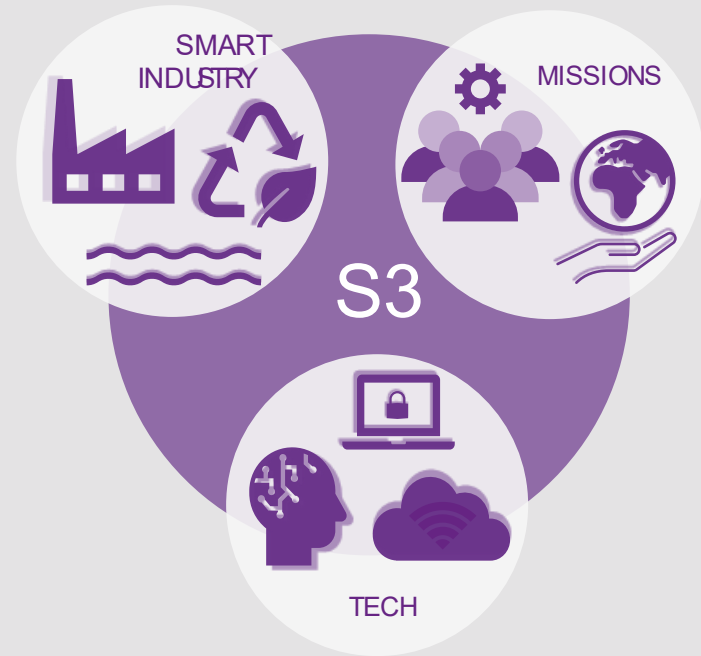


# Blekinges strategi för innovation och smart specialisering

Blekinges innovationsstrategi handlar om att koncentrera insatser till ett fåtal tematiska områden, så kallade specialiseringar.....

Syftet med Blekinges smarta specialisering är att bibehålla och stärka vår goda produktivitet samt möta utmaningar kopplat till vår ogynnsamma branschstruktur och låga sysselsättningsgrad.

I ett framtidsperspektiv är det också avgörande att vi aktiverar Blekinges potential i att vara med och ta fram lösningar på dagens och morgondagens hållbarhetsutmaningar.



# Missions



## Fokus på samhällets utmaningar

Missions är ett nytt sätt att arbeta med innovation. Missions är både områden och en metod där Blekinge fokuserar i första hand på friska hav, klimatanpassningar samt klimatneutrala och smarta städer.

# Fyra prioriterade målbilder

- Demoregion och testkapacitet
- Designa missions
- Grön omställning av Blekinges industri
- Marin nod i Blekinge



# Fyra prioriterade insatsområden

- Demoregion och testkapacitet
- **Designa missions**
- Grön omställning av Blekinges industri
- Marin nod i Blekinge



# Förflyttning

- Ökad kapacitet och kompetens i systemet
- Gemensamt fokus för innovationsarbetet
- Förbättra strukturen i innovationssystemet
- Positionera Blekinge i ett internationellt sammanhang
- Diversifiering (insatser som gynnar hela näringslivet, missions, etc.)
- Draglok (ex. MTC för det marina området)



# MOTSTÅNDSKRAFT

Årskonferens 2025

12-13 mars i Sundsvall

**REG**LAB

[www.reglab.se](http://www.reglab.se)



**Mycket snack  
&  
mycket verkstad**



[www.reglab.se/play](http://www.reglab.se/play)

REG LAB