

★ FRAMTIDENS DATADRIVNA BESLUT HÄR BÖRJAR GRÄVANDET.



NÄRINGSLIVS- BAROMETER



HUR MÅR NÄRINGSLIVET?

Data att analysera:

- Nya vs. avslutade
- Kreditvärdighet (UC-index)
- Tjänsteannonser (Platsbanken, LinkedIn, AF)
- Konkursstatistik (daglig/veckovis)
- Försenade leverantörsbetalningar
- Beläggning i lokaler

 **Syfte:** Bygg ett månatligt "näringslivsbarometer-index" – ett tidigt varningssystem för svängningar i konjunktur. Ger beslutsfattare snabbare och smartare lägesbild.

SERVICE I GLESBYGD

Hur rör sig människor på landsbygden – och var uppstår behov av service?

Data vi analyserar:

- Rörelsemönster
- Demografi kopplat till plats
- Receptförskrivning per ort
- Användning och frekvens av sjukresor

 **Syfte:** Hitta smarta placeringar för mobila eller permanenta servicepunkter – som bokbussar, hälsoteam eller samhällsrum – baserat på faktiska behov och rörelsemönster, inte gissningar.





BIBLIOTEKSUTVECKLING

Fråga: Hur köper vi rätt böcker – i rätt antal – på rätt plats?

 **Data att analysera:**

- Utlåningsstatistik per bibliotek
- Besökstoppar och tider på dygnet/veckan
- Demografi i närområdet
- Litteraturförfrågningar och reservationer
- Evenemang och programverksamhet

Syfte: *Fatta smartare beslut om bokinköp, öppettider och kulturstöd – baserat på faktisk efterfrågan och lokal kontext.*



VÅRD OCH TRANSPORT

Fråga: Hur hänger vårdbesök och transporter ihop?



Data att analysera:

- Sjukresor – antal, tid, plats, avstånd
- Vårdbesök per område
- Väntetider och återbesök
- Vårdbarometern – upplevelser och tillgänglighet
- Försäkringskassan – sjukskrivning och rehab över tid.



Syfte: *Smartare planering av vård, transporter och boende – för bättre flöden och lägre kostnader.*



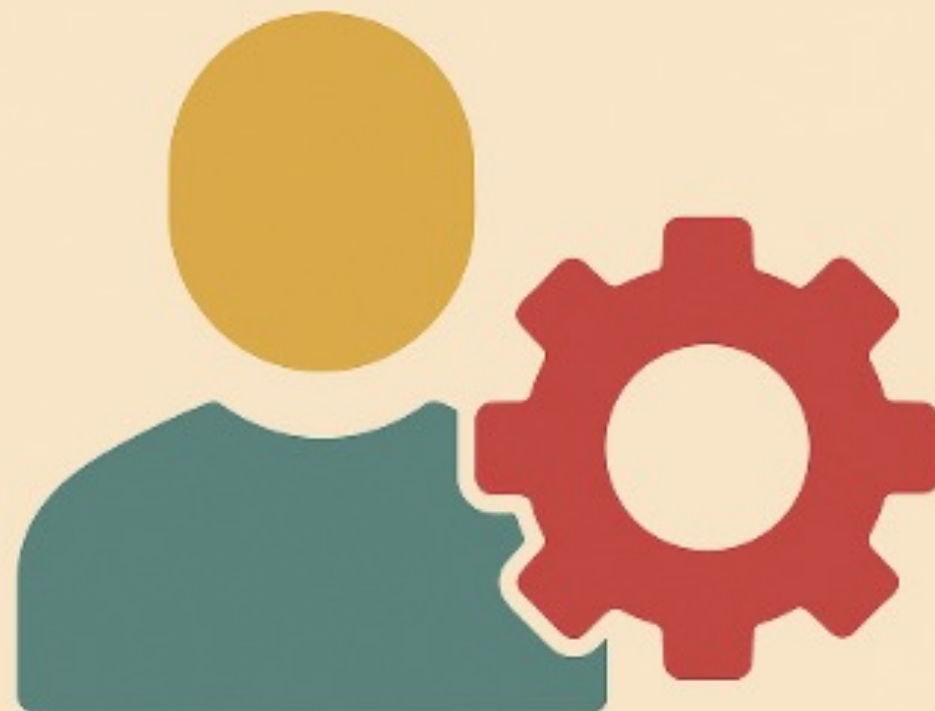
KOMPETENS HUR HITTAR VI RÄTT MATCH?

Har vi folk utan jobb – och jobb utan folk?

Data att analysera:

- Utbildningsdata (gymnasier, YH, vux, universitet)
- Söktryck vs. genomströmning i utbildningar
- Efterfrågade kompetenser i jobbannonser (Platsbanken, LinkedIn – AI/textanalys)
- Pendlarstatistik – var finns jobben, var bor kompetensen?
- Yrkesbyten och kompetenstrender i LinkedIn-data

 **Syfte:** Identifiera var arbetsmarknad och utbildning inte möts. Skapa underlag för snabb omställning, smartare utbildningssatsningar och riktad rekrytering.





FRAMTIDSINDIKATORER (LOKALA)

Vilka kommuner är på väg upp – och vilka riskerar att tappa fart?



Data vi analyserar:

- Antal butiksöppningar och stängningar Korttransaktioner – konsumtionskraft i rörelse
- Bostadsprisindex och försäljningsvolym – attraktionskraft och inflyttning
- Flyttmönster– var människor väljer att bo
- Färdmedelsval (bil, cykel, kollektivtrafik)



Syfte: Ta fram ett konkret framtidsindex per kommun – ett verktyg som blottlägger både styrkor och varningssignaler. Ger beslutsfattare och investerare bättre underlag för långsiktiga satsningar.



REGIONAL MEDBORGARINSTINKT

Vad engagerar, bekymrar och efterfrågar invånarna just nu?

Data vi följer löpande (automatiserbart):

- Inkomna frågor till digitala kontaktcenter och chattbotar.
- Användning av e-tjänster: vilka tjänster söks, avbryts, upprepas Supportärenden och ärendekategorier
- Frekvens och teman i medborgarförslag Lokala diskussionsflöden från publika sociala medier.

 **Syfte:** Skapa en ständig temperaturmätare på invånarnas behov och samtalsämnen – som kan styra prioriteringar, proaktiv tjänsteutveckling och förbättrad dialog.