

En presentation och några reflektioner

BEFOLKNINGSFÖRSÖRJNING NORRBOTTEN

14 kommuner i samverkan genom ett innovationslabb för ökad attraktion och mottagarkapacitet

– men vad hände längs vägen, vad åstadkom vi egentligen och vad har vi lärt oss.



Utgångsläget

- Industriomvandlingen – stort tryck på ALLA kommuner, inte bara etableringskommunerna.
- För få invånare, åldrande befolkning, brist på bostäder, lagstadgade uppdrag v/s näringslivsutveckling.
- Avsaknad av nationell stöttning och resurser.
- Små organisatoriska resurser i kommunerna – regionalt ledarskap och mobilisering efterfrågades av kommunerna.
- Samtliga kommuner hade inflyttarservice/ inflyttningslotsar som varit i fokus för arbetet med mottagarkapacitet och attraktion.
- EURES, den internationella delen av arbetsförmedlingen har varit central som länk mellan presumtiva inflyttare, regionen och kommunerna.

“The North Sweden Green Deal is a great example of an innovative multi-actor governance system to meet future labour demands”

OECD:s Case Study "Rethinking Regional Attractiveness", inom EU DG REGIO, lyfter fram NSGD som inspiration.

- International immigrant spotting through AI-technology: using the database of Norrbotten's destination management and marketing organization, Swedish Lapland Visitors Board, to target potential immigrants attracted and interested in living the regions Arctic life style.
- Capacity building together with fourteen municipalities in Norrbotten concerning individual action plans for attraction and marketing activities.





Mottagar-
kapacitet

MÅL
fler
invånare

Attraktions-
kraft

och berättelsen
om den polska
elektrikern...



UTVECKLANORRBOTTEN.SE

**UTVECKLA
NORRBOTTEN**
EN DEL AV REGION NORRBOTTEN

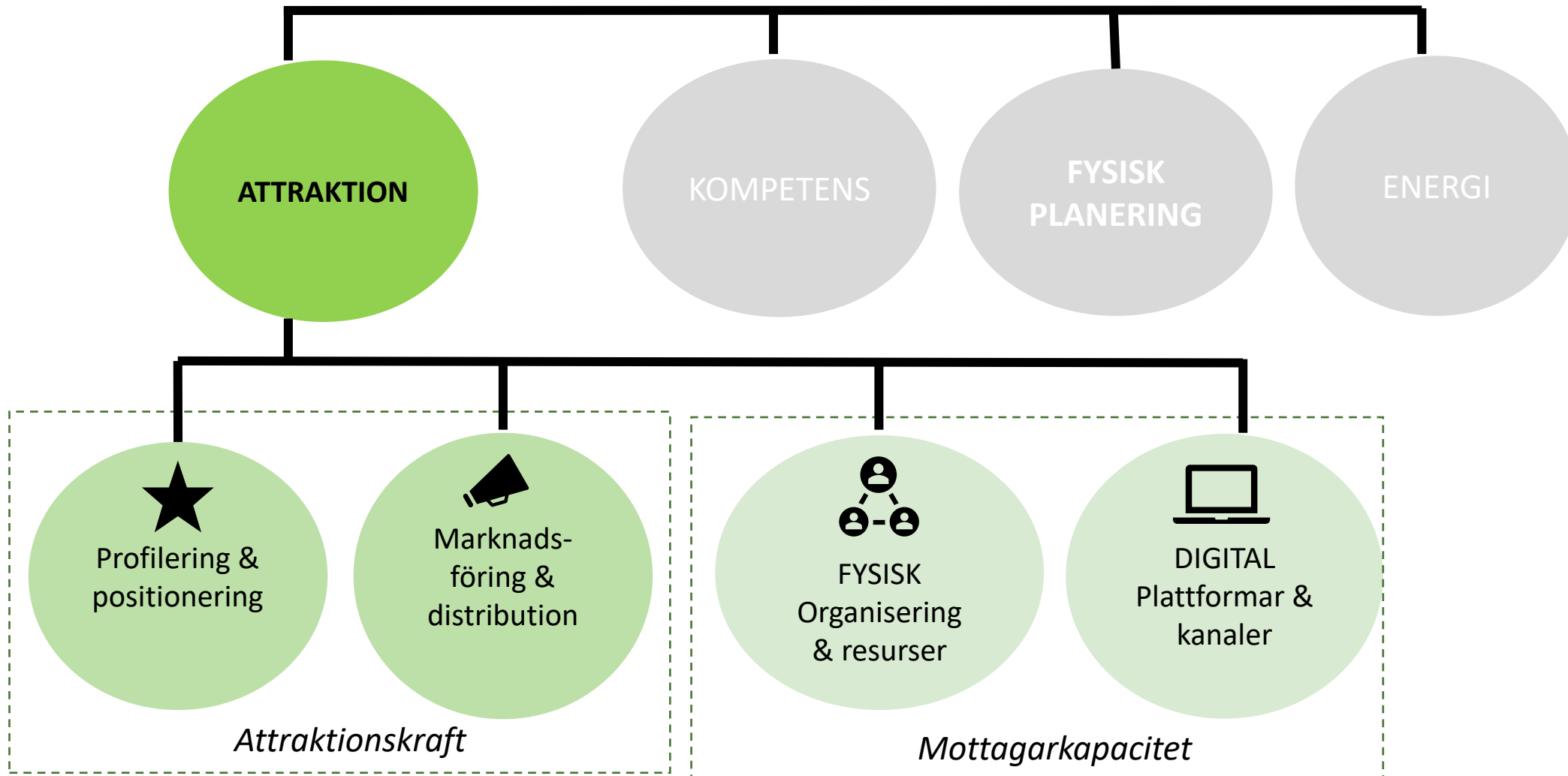
Den globala inflyttaren – ansvarsfulla, nyfikna livsstilsmigranten

MÅLGRUPPEN

Drivkrafter:

- Familjen har stor betydelse
- Viktigt med allas lika värde
- Viktigt att värna om naturen
- Vill hjälpa andra människor
- Vill ha en hälsosam livsstil
- Starkt miljöintresse





Alla Norrbottens kommuner mobiliserades till ett gigantiskt co-lab, lett av regionen

Vi byggde en **testarena** där vi tillsammans och enskilt rustat och mobiliserat oss inför framtiden. Det blev en **social innovation** där vi med hjälp av **tjänstedesign** och **agila processer** arbetat, begått misstag, lärt oss och omstrukturerat oss under 14 pågående **parallella kommun-processer** och en **gemensam process**.

Regionen initierade, drev, dokumenterade, analyserade och presenterade resultat med hjälp av konsulter specialiserade på innovationsledning.

Vikten av regionens ledarskap som en neutral aktör med organisatoriska samt ekonomiska resurser, har lyfts fram av kommunerna.



LIVSSTILSMIGRANTENS VÄRDEKEDJA

PÅ LOKAL NIVÅ: Löpande inspel för daglig direkt tillämpning i praktiken.



PÅ REGIONAL NIVÅ: Leda samverkan, bidra till erfarenhetsutbyte, facilitera kunskapsdelning och mobilisera till en kommunövergripande gemensam kraftsamling.

Inflyttarens livscykel



INVENTERA



ATTRAHERA



REKRYTERA



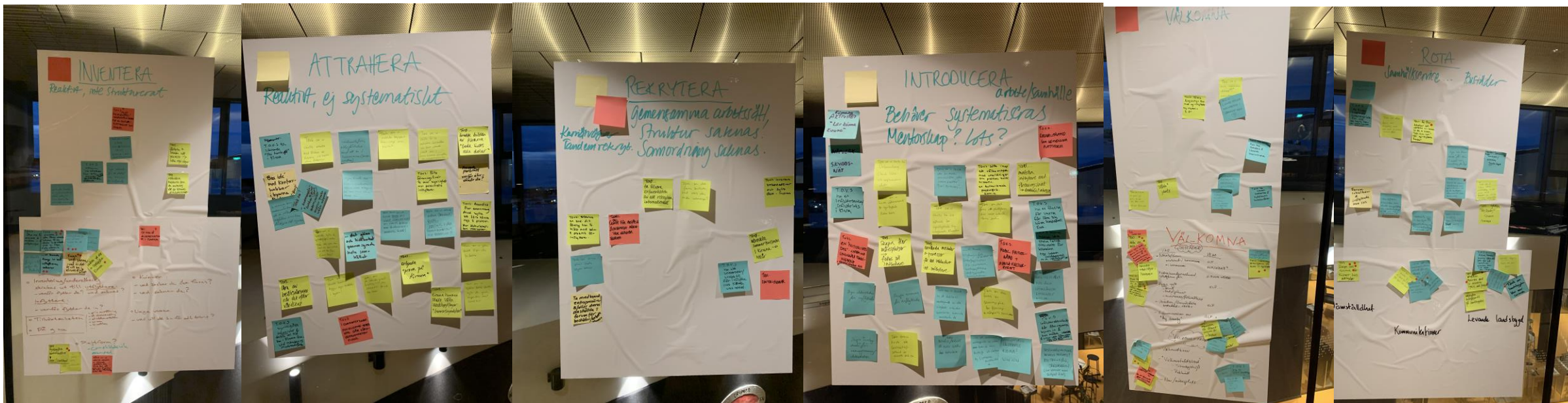
INTRODUCERA

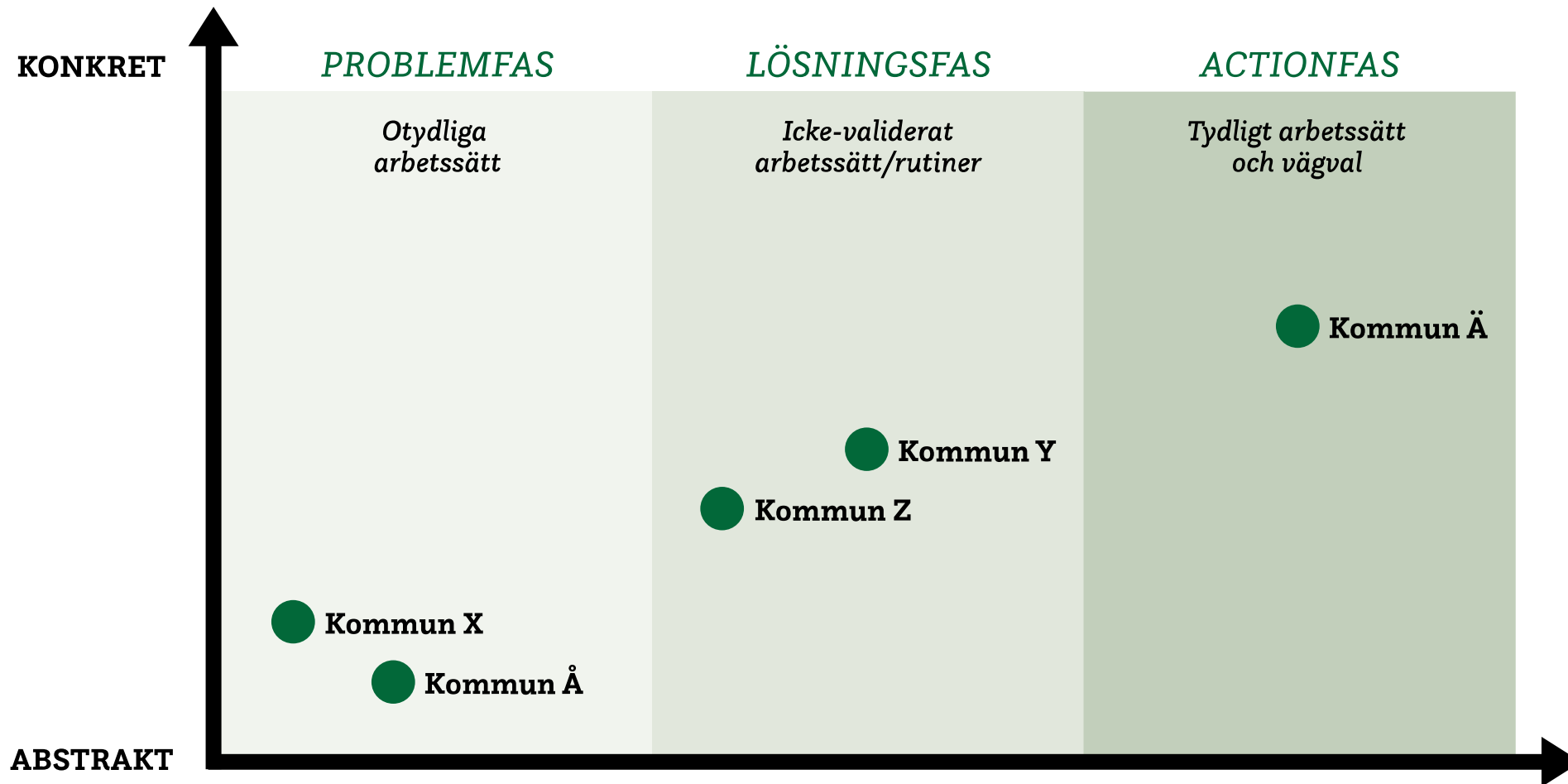


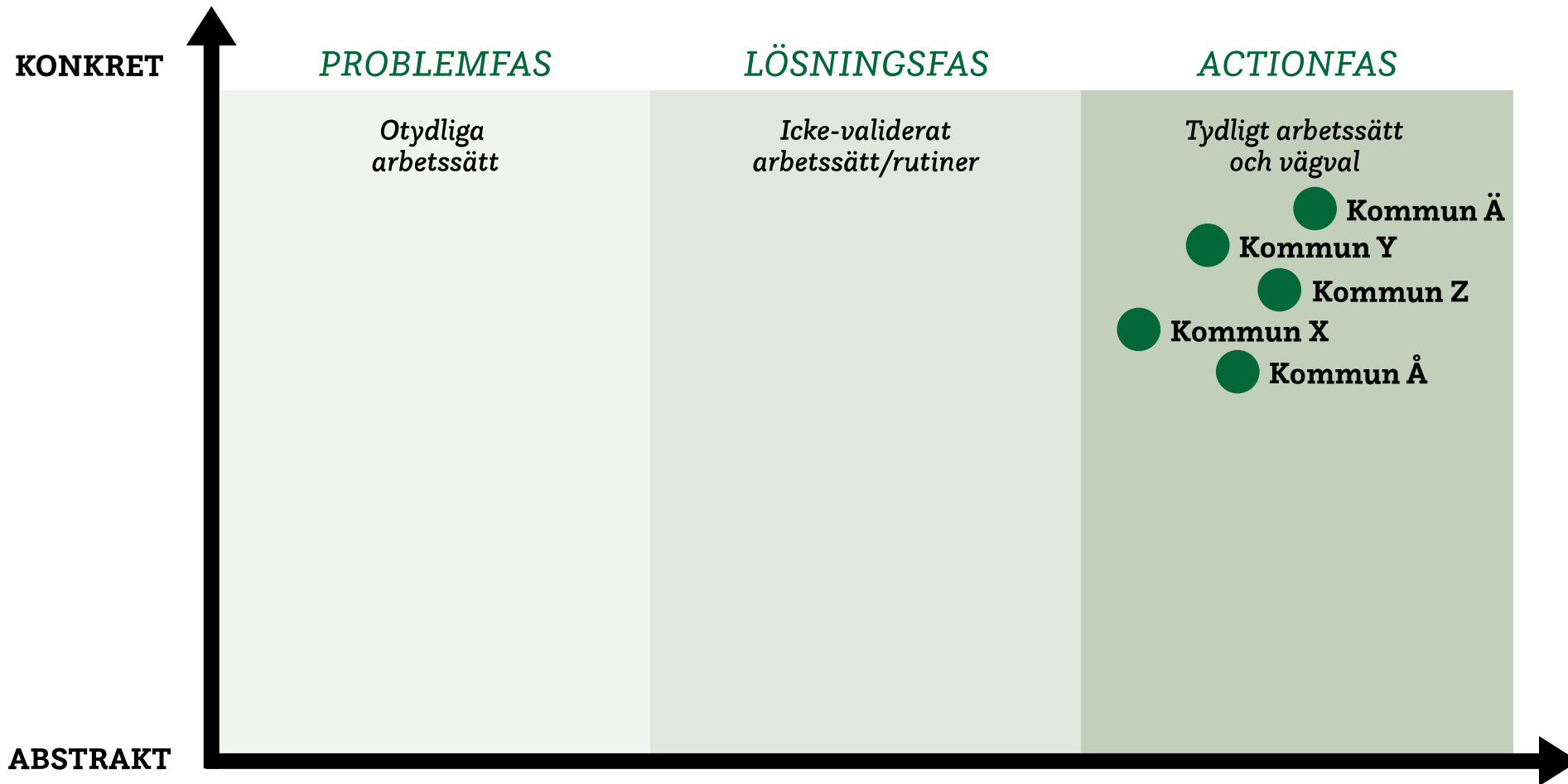
VÄLKOMNA



ROTA









Heta stolen i Haparanda – för bättre förståelse av platsens attraktionskraft och kommunens mottagarkapacitet

UTVECKLANORRBOTTEN.SE

**UTVECKLA
NORRBOTTEN**
EN DEL AV REGION NORRBOTTEN



Norbottensdelegationen på Expo Hauten 2024

Resultat - gemensamma utmaningar

EKONOMISKA OCH DEMOGRAFISKA UTMANINGAR . *vi kom en bit på vägen*

Många kommuner står inför liknande utmaningar, såsom en åldrande befolkning, **minskande befolkningsantal** i vissa områden och behov av ett **diversifierat arbetsliv**. Genom samverkan mellan region och kommuner kunde resurser och expertis delas för att bättre hantera utmaningarna.

DELADE MÅL OCH VISIONER - *vi kom en bra bit på vägen*

Samarbete mellan kommuner och region gjorde det möjligt att arbeta med **sin egen mottagarkapacitet samt mot gemensamma mål**, såsom **hållbar tillväxt** och **ökad livskvalitet** för invånarna och i förlängningen attrahera investeringar.

STÄRKT REGIONAL IDENTITET OCH SAMVERKAN - *vi kom en bra bit på vägen*

En stark regional identitet och ett **gemensamt varumärke** gör vår region **mer attraktiv för inflyttning**, för etableringar och investerare. Det bidrar också till att locka fler besökare där besöksnäringen är ett viktigt lok för att sätta Norrbotten på kartan.

Resultat - gemensamma utmaningar

EFFEKTIV RESURSANVÄNDNING - *vi kom en bra bit på vägen*

Stordriftsfördelar för marknadsföring: Genom samverkan delas nya kunskaper och **insikter över kommungränserna**, vilket innebär möjlighet att **minska kostnader och öka effektivitet/samordning**.

KOMPETENS OCH INNOVATION – *vi kom en bra bit på vägen*

Samarbete möjliggör **delning av kunskap och bästa praxis**, vilket kan leda till ökad innovation och bättre lösningar på gemensamma problem. Det ger också **mindre kommuner** tillgång till kompetens och resurser som de annars inte skulle ha råd med.

LOBBYING OCH PÅVERKAN – *behöver vi bli bättre på*

Genom att arbeta tillsammans kan kommuner få ett större inflytande när det gäller att påverka regionala, nationella och EU-beslut. En gemensam röst är ofta starkare och mer effektiv än enskilda kommuners röster.

Lärdomar

- Transformation är roligt och svårt – det är en genomgripande förändring, från x till Y.
- Den befintliga förvaltningskulturen har skavt mot den innovationsdrivna kulturen
- Människor är alltid relationsdrivna – bygg tillit.
- Bygg uppifrån och underifrån parallellt.
- Värderingar och förhållningssätt till förändring är avgörande.
- Skillnad på insikter om GÖRANDET och att faktiskt GÖRA DET.
- Resultat längs vägen skapar tilltro och samverkan, inte prat om samverkan.
- Varje kommun och varje region är unik och verkar i sin kontext – alla är lika viktiga.



Lärdomar

- Mindre kommuner har ofta kortare beslutsvägar – ibland en fördel att vara få.
- Labbande är en nyckel till lärande, förankring och ansvarstagande.
- Vi har drivit 15 processer, en/ kommun och en för alla med Expo Hauten som mål.
- Autencitet är avgörande i relationsbyggande med presumtiva inflyttare.
- Bygg vidare på samt stötta redan engagerade människor – då är vad som helst möjlig.
- Ett regionalt ledarskap som en neutral aktör har varit avgörande och uppskattat.
- Testet dubbelkoll - JA eller SPÄNNANDE = egentligen så förstår jag inte eller är inte särskilt intresserad.



Det nationella ansvaret är en utmaning

- Kommunerna identifierar bostadsförsörjningen som ett av de största hindren för ökad inflyttning. Större delen av utmaningarna behöver lösas på en nationell nivå, vilket den nationella samordnaren Peter Larsson lyft.
- Kommunerna i Norrbotten uttrycker ett behov av en gemensam digital plattform ägd och driftad av regionen för att informera och förenkla frågor kring inflyttning och attraktion – TVV har ett regeringsuppdrag att undersöka detta.



Stina Almkvist

Strateg och projektledare Befolkningsförsörjning
Region Norrbotten

<https://www.linkedin.com/in/stina-almkvist-0b98a526/>