

# Upphandlingsdriven hållbarhet ur ett helhetsperspektiv



## Hållbara affärsinnovationer

Ekonomiskt – Socialt – Miljömässigt

Sigrid Pettersén, projektledare  
Region Gävleborg



# Hur får vi det att hända?

Innovativa processer

Hållbara och cirkulära lösningar – effekten av kunskap och beslut i  
upphandlings/inköpsprocessen

NYA ARBETSSÄTT

NYA AFFÄRSMODELLER



# Effekter och utfall

Vad är det som stoppar utveckling och innovation?

- Strukturer och system, personligt motstånd, stuprör, ovana att samarbeta, brist på kunskap.....

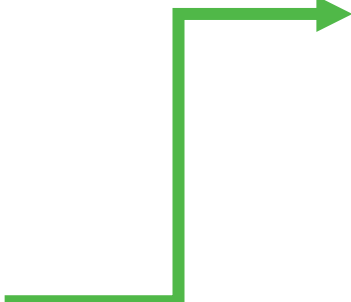


Vad är det som möjliggör?

- Helhetssyn, kunskap, nya arbetssätt, samverkan, tillit, mod, ha mandat, ta ansvar



## Internt arbetssätt och dialog

- Du måste var DÄR
  - Omvärldsspaning och analys
  - Riskanalys
  - Tvärkunskapliga arbetsgrupper - samverka
  - Beslut och ansvar - Mandat
  - Under hela processen
- 
- Identifiera verkliga behov
  - Ha koll på marknaden
  - Kravställning i förhållande till önskad effekt och utfall
  - Utvärdering och uppföljning under hela avtalsperioden
  - Implementering – vilka effekter ska uppnås

## Extern dialog - affärsmodeller

- Verkliga behov och nya lösningar – utveckling och innovation
- Processer – inköpsprocess - helhet
- Innovation - Hållbarhet- cirkularitet , jobba mot grön omställning
- Minska risk och identifiera kostnadsdrivare
- Avtalslösningar – tänk önskat utfall
- Möjligheter och förutsättningar för implementering – önskad effekt
- Samarbete och utveckling under avtalstiden
- Kontinuerlig uppföljning under avtalstiden tillsammans med leverantören
- Möjliggöra mervärden – utveckling under pågående avtalsperiod

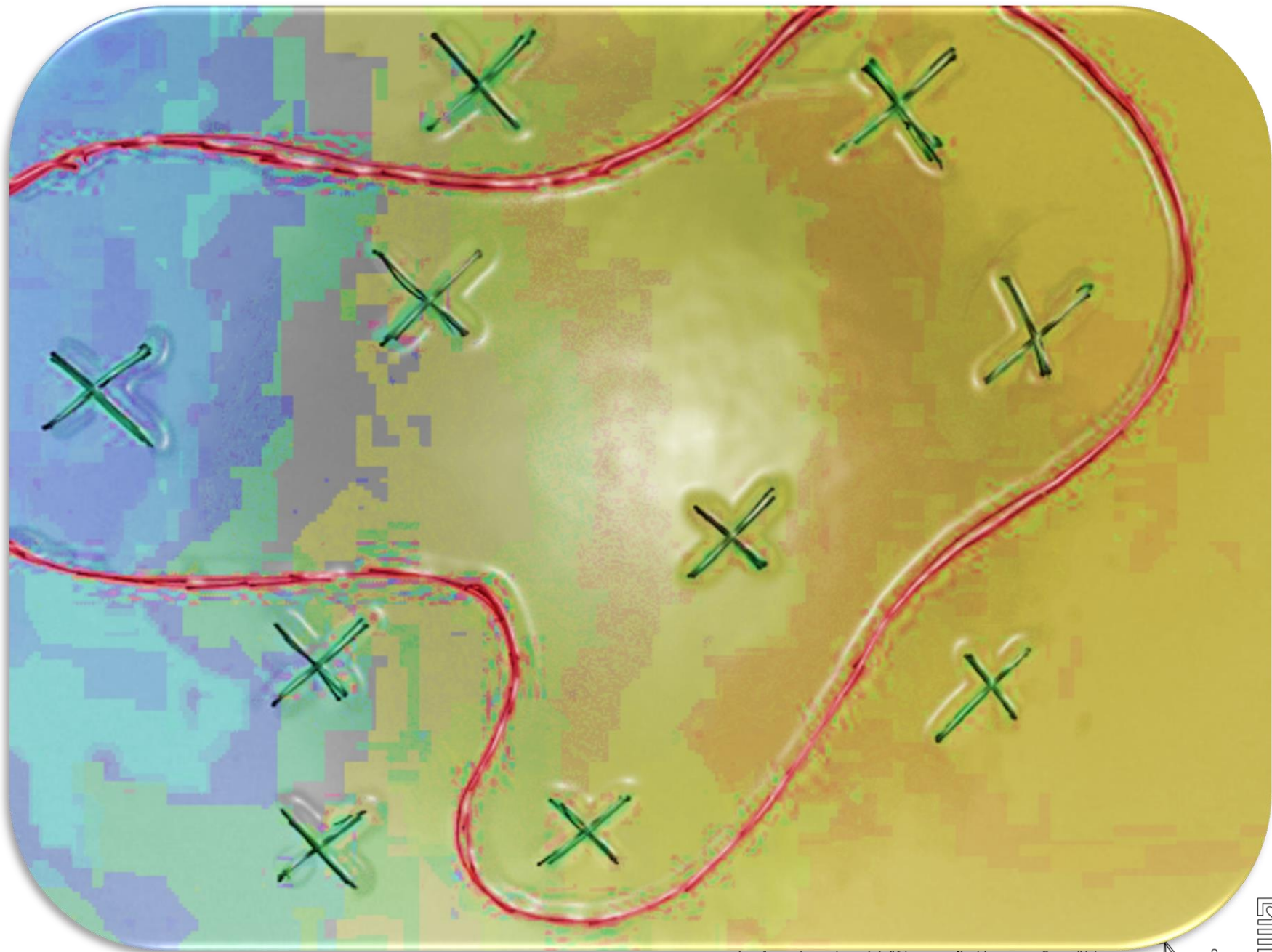
Cirkulära krav på leveransen - kräver en offentlig mottagare, redo för cirkularitet  
Det är ett jobb som måste göras – Det är bråttom !! Två ramavtal bort  
Omställning kan komma att göra ”ont”  
Parallella system – linjärt och cirkulärt

Mjuka värden – Sociala krav – hållbara och cirkulära med fokus på användarna  
Sund konkurrens  
Ökad regional utveckling – nya lösningar är nya affärsmöjligheter

Inte bara ord – det kräver handling – Det är NÅN som ska göra också

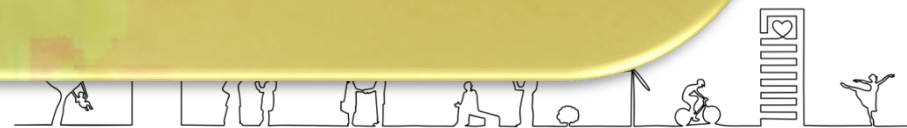






# Tillgänglighet Universal Design

- alla ska med





## Äldres mat och måltidssituation



- Du måste vara DÄR
- Intervjuer, möten
- Försöka förstå
- Besluten finns i olika "stuprör"
- Tillit
- Sprida budskap
- En obruten höftled i förhållande till pris per matlåda
- Kunskap om helheten

### Mervärden

- Maten närmare de äldre
- Utmana stordrift
- Viktökning
- Utevistelse
- Äta tillsammans/samvaro
- Regional utveckling – nya affärsmodeller - intraprenad
- Landsbygdsutveckling
- Ny kunskap om verkliga behov hos äldre
- Ny modell växer fram - Frame Lake Model



# Textilier för vården



- Testa
- Samverka
- Utmana stordrift
- Engångstextilier fasas ut
- Regionen äger personalkläderna – optimering

## Mervärden

- Ökad kontroll
- Hållbarhet i fokus – miljövinster, sociala vinster, ekonomiska vinster
- Lagning, återbruk, återvinning
- Affärsmässighet – långt kontrakt, gemensamma utvecklings- och innovationsmål
- Ökad samverkan internt mellan olika professioner- ökad kunskap



# Ljus som tjänst – hyra istället för köp i för-grund och gymnasieskolor i Bollnäs kommun

Samverkansgrupper – tvärkunskapligt  
arbete

Från produkt till funktion

Cirkularitet efterfrågas i  
upphandlingsunderlaget

Ökad modularitet- flexibla lösningar efter  
verkliga behov

Ökad användning av kommunens lokaler

Återvinnings och återbrukbarhet uppgår  
till ca 94%



# Mervärden

Elever får bättre förutsättningar, anpassa efter behov

Ökad kunskap hos elever och personal

Elever och barn blir aktivare och piggare i undervisningen och lek

Personal upplever positiva effekter

Elförbrukningen minskade med minst 50%

Ökad samverkan inom kommunen



## Tänkvärt

Du är inte en kugge i ett hjul, du är ansvarig för helheten

Lyfta inköp/upphandling till en verklig strategisk/lednings nivå

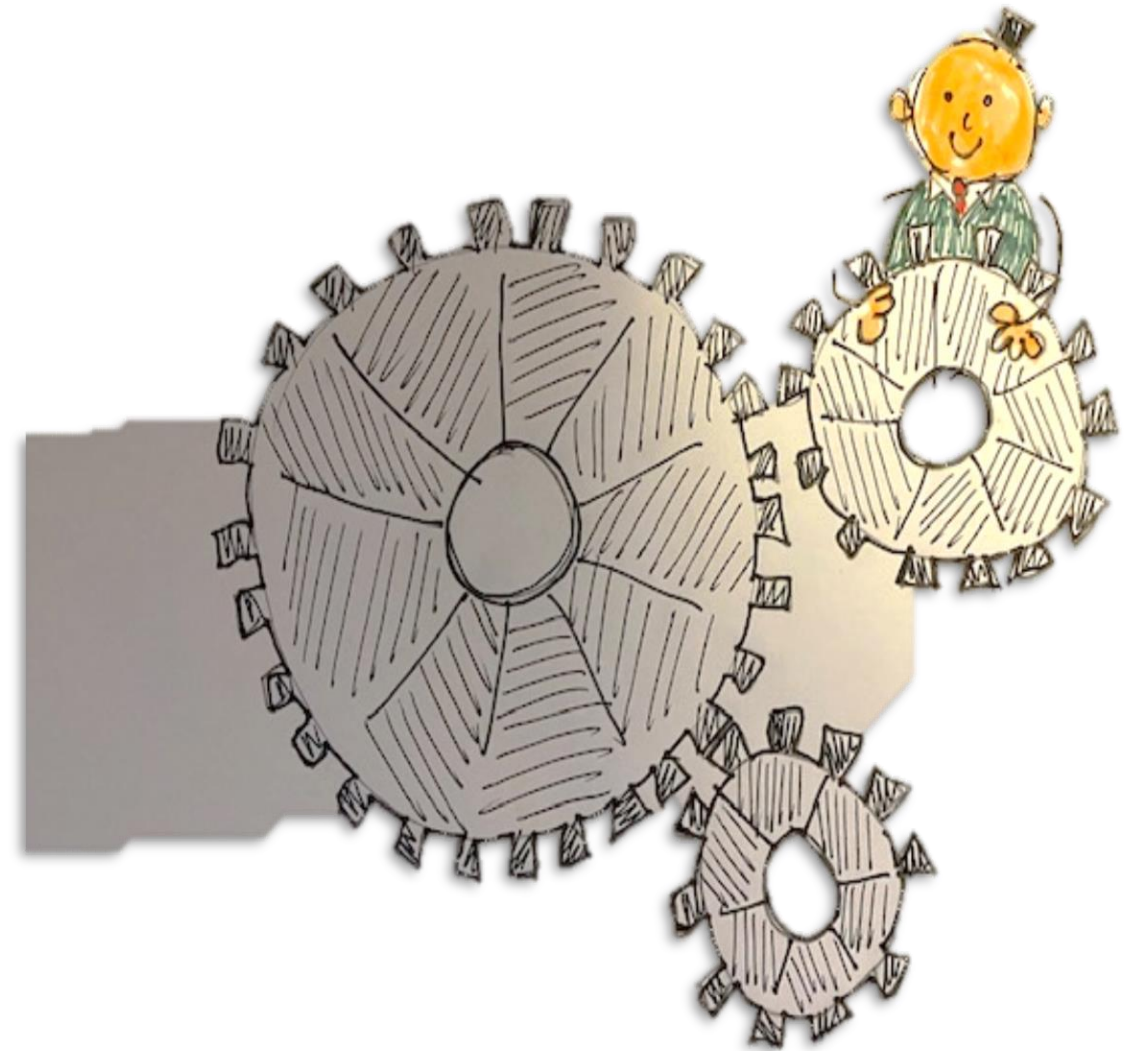
Arbeta med processer

Testa, att misslyckas kan vara nåt bra

Samverkan över alla stuprör och med världen utanför

Implementera nya arbetssätt

Skapa och ge förutsättning för nya affärsmodeller







# Tack!

Sigrid Pettersén

[Sigrid.petterssen@regiongavleborg.se](mailto:Sigrid.petterssen@regiongavleborg.se)

