

KUNSKAPSBRON

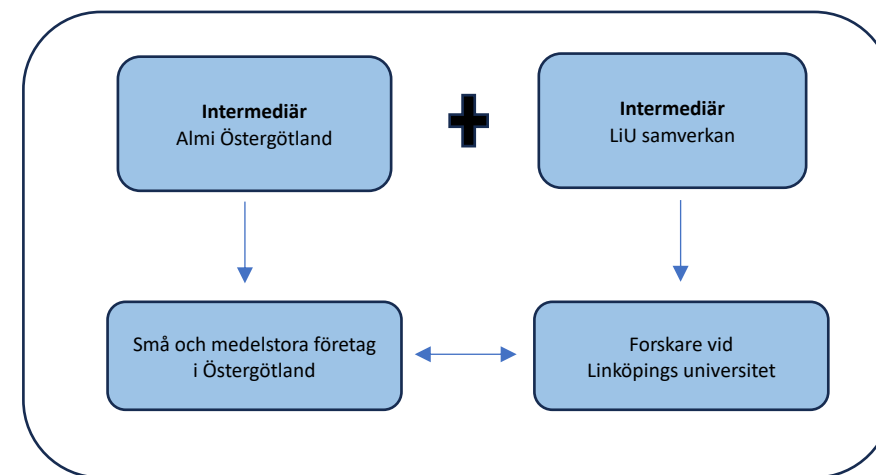
Styrkan att utvecklas tillsammans



Detta är Kunskapsbron

EU-finansierat samverkans- och utvecklingsprojekt (2020-2023, 2023-2026) mellan Almi Östergötland och Linköpings universitet som ska bidra till att:

- Stärka LiU:s nyttiggörande av kunskap och forskning hos SMF*
- Skapa utveckling och hållbar tillväxt i SMF genom kunskap från LiU och Almi
- Utveckla ett arbetssätt med Almi och LiU samverkan som länk/intermediärer mellan LiU och SMF som kan bestå långsiktigt



*SMF = små- och medelstora företag, 0-249 anställda

Kunskapsbron – en unik satsning

- Kunskapsbron är en unik satsning som kopplar ihop LiU med små-och medelstora företag i Östergötland.
- Projektet kopplar ihop företagens behov av utveckling med universitetets behov av forskning, lärande och samverkan.
- Resultatet blir en ömsesidig nytta som stärker LiUs koppling till det lokala näringslivet och medverkar till tillväxt hos regionens företag.

Bakgrund till samarbetet

- Vi vill få fler SMF att se universitetet som en resurs i utveckling av sina verksamheter.
- Många SMF vill gärna ha kontakt med universitetet men vet inte hur man gör.
- Att få små- och medelstora företag att utvecklas och växa med hjälp av både Almi och LiU.
- Universitetet behöver samverka med näringslivet för att få relevans i både forskning och utbildning.
- Historiskt sett har det varit lättare att nå de stora företagen.
- Utveckla LiUs samverkansuppgift.

Tillvägagångssätt

- Almi Östergötland erbjuder SMF att delta i olika utvecklings- och fördjupningsprogram
- Chefsgrupper med 6-7 icke-konkurrerande företag bildas
- Forskare och lärare vid LiU står för innehållet i programmen
- Processledare från både Almi och LiU Samverkan
- Varje företag får även individuell rådgivning med coach från Almi (ibland även forskare)



Företagen får:

- Ta del av kunskap som vilar på vetenskaplig grund
- Inspiration och goda exempel
- Erfarenhetsutbyte med andra företag
- Information om hur de som företag kan samverka med studenter vid LiU



Forskarna får:

- Insyn i företags utmaningar
- Möjlighet att testa modeller och verktyg
- Företagskontakter för fortsatta samarbeten, både utbildnings- och forskningsrelaterade
- Kontakt med "nya" forskare
- Nära kontakt med Almi



Hur Kunskapsbron bidrar till hållbarhet och grön omställning

- Projektet ska göra företagen uppmärksamma på vikten av att arbeta hållbart
- Samtliga företag har genomgått en hållbarhetsdialog genom Almi
- Flera program har koppling till hållbarhet, både miljömässig, ekonomisk och/eller social hållbarhet



Exempel på program som bidrar till hållbar omställning

- Cirkulär ekonomi och återtillverkning
 - Hur företag kan arbeta mer miljödrivet och cirkulärt för en ökad konkurrenskraft.
 - Ökad konkurrenskraft genom hållbar produktion och återtillverkning.
- Kompetensförsörjning
 - Fokus på den sociala hållbarheten (jämslällldhet och mångfald) .
 - Hur företag kan vara en attraktiv arbetsgivare, arbeta med rekrytering, utveckla och behålla medarbetare samt agera när en medarbetare slutar.



Exempel på program som bidrar till hållbar omställning

- Visualisering

- Hur visualisering kan underlätta kommunikation, information och utbildning i ett företag och skapa affärsnytta.

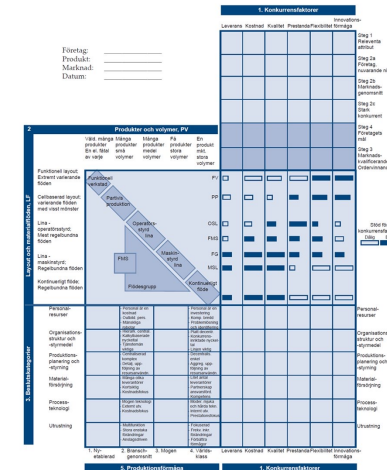


- Produktionseffektivisering

- Främjar miljön med ett resurseffektivt förhållningssätt.

- Ökad affärsnytta genom digitalisering

- Hjälper företag att effektivisera sina verksamheter; digitaliseringen bidrar till minskat resande och ökar tillgängligheten både internt och externt.



Framgångsfaktorer: Samverkan forskare – SMF

- Balans för att skapa programinnehåll som passar både företag och forskare
- Innehållet vilar på vetenskaplig grund
- Information om hur företagen kan samverka med LiU
- Möjligheten för forskare och företag att mötas på en arena som passar båda målgrupperna
- Gruppträffar fysiskt på LiU stor fördel
- Direktkontakt mellan företag och forskare



Resultat och effekter: Samverkan forskare – SMF

- En ökad förståelse och insikt i varandras respektive verksamheter, ett gemensamt och dubbelriktat lärande
- Flera påbörjade samarbeten mellan forskare och företag under och efter program; direkta förändringar hos företagen som följd av sitt deltagande samt forskningsprojekt
- Företagen fått möjlighet till kontakt med studenter och förberedelser för detta
- Företagen har lättare att ta kontakt med universitetet i framtiden
- Forskarna fått underlag för forskningsprojekt
- Gett legitimitet till respektive verksamheter



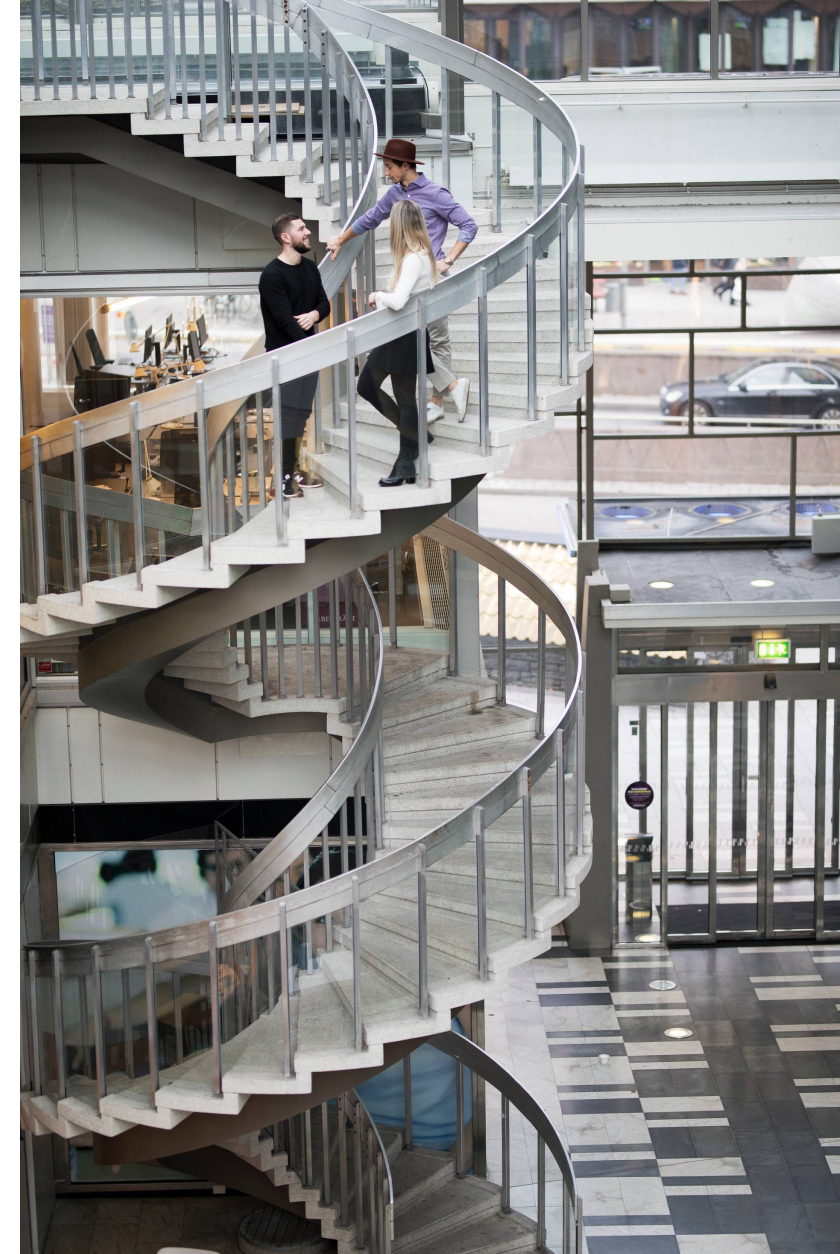
Utmaningar: Samverkan forskare - SMF

- Ibland svårt att engagera forskare och hitta incitament för att delta
- Olika tidsperspektiv mellan forskare och företag
- Ibland svårt att hålla företagens engagemang uppe under träffarna
- Ibland för teoretiska inslag
- Ibland har det varit låg närvaro bland företagen i vissa grupper
- Digitala träffar, speciellt kickoff
- Att upplägget i träffarna är anpassat för företag (och inte studenter)



Framgångsfaktorer: Samverkan mellan Almi och LiU

- Välorganiserat projekt
 - Bra struktur, bra förberedelser och god planering
- Projektgruppen
 - Respektfulla mot varandra, stort engagemang och prestigelöst
 - Bra, snabb och enkel kommunikation
 - Kontinuerliga möten, både formell och informell information
 - Nyfikenhet för och ser nytta av varandras verksamheter
- Olika grupper med olika syften
 - Utvecklingsgrupp med forskare och referensgrupp med företag
- Samverkan tillsammans
 - Både Almi och LiU samverkan deltar alltid tillsammans i olika möten och aktiviteter
 - Omvärlden ska se att vi gör detta tillsammans, vilket skapat förtroende



Framgångsfaktorer: Samverkan mellan Almi och LiU




- Kunskapsbron ett utvecklingsprojekt
 - Vi har haft möjlighet att påverka upplägg och innehåll och prova olika saker
- Forskarna deltagit i planeringen
 - Inför start av programmen har forskarna deltagit i planeringen
 - Relationen mellan forskare och Almi har stärkts
- Sekretess
- Finansiering
 - Fast ersättning till institutionen

Kommunikation och marknadsföring

- Valfungerande kommunikation
- Bredden av kommunikationskanaler
- Företagens förtroende för Almi
- En styrka att jobba ihop med universitetet
- Stor och bred informationsinsats på LiU
- Förankring hos avdelningschefer
- Kunskapsbron som namn





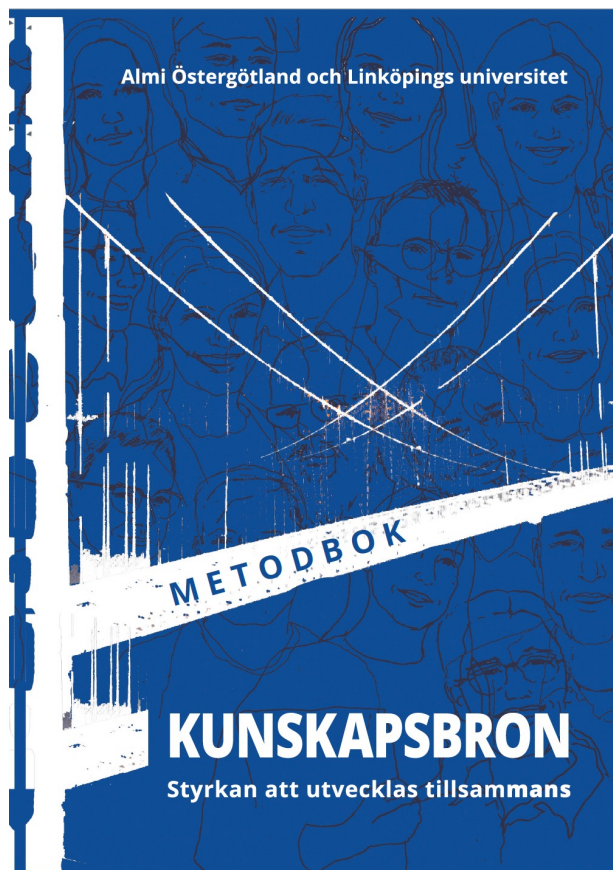
” Gränsöverskridande samarbete mellan samhällets olika aktörer är ett viktigt inslag för enskilda företag, detta för att lyckas bibehålla utvecklingstakten både vad det gäller tillväxt och innovation. Speciellt vill vi framhålla samarbeten med universitet, framtidens generation och professorer har andra infallsvinklar och kan i vissa fall tänka annorlunda mot vad vi entreprenörer gör. De hjälper oss med nya insikter, som är enkla att missa när man blivit hemmablind. Tack vare Almi har vi fått en plattform för dessa möten.”

Jim Hedkrok, Saltängens mekaniska

” Samverkan med mindre bolag ger mig förutsättningar att utveckla min forskning och att kunna erbjuda attraktiva kurser till studenter. Genom att möta företagarens verklighet utmanas jag i att vara tydlig i min kommunikation och får nya uppslag till nya forskningsprojekt och studentuppdrag.”

OLOF HJELM, PROFESSOR, INDUSTRIELL MILJÖTEKNIK

Vill ni veta mer om vårt samarbete?



Vill du veta mer?



Susanne Pettersson

Projektledare LiU

(Samverkansheten)

013-282448

susanne.pettersson@liu.se



Helene Nord

Projektledare ALMI Östergötland

013-200728

helene.nord@almi.se