

Livsstilsmigration till Norrbotten?

Annika Fredriksson, VD Swedish Lapland Visitors Board och samverkanspart.
Stina Almkvist, Strateg och projektledare i NSGD för arbetspaketen Attraktion och Kompetens.
Tillsammans leder vi arbetet kring attraktionsdelen i NSGD med 14 kommuner.

ETT HISTORISK ÅTAGANDE

Ett historiskt samarbetsprojekt mellan Norrbotten och Västerbotten för att bidra till en hållbar global samhällsomställning, där norra Sverige tagit på sig rollen att visa vägen. Projektet The North Sweden Green Deal är Sveriges bidrag till EU:s Green Deal-satsning som bedrivs på många fronter inom Europa.

Dags att trampa upp nya stigar.
De gamla leder bara till platser där
vi redan varit.

BAKGRUND

Norrbottons väg mot den hållbara omställningen

är beroende av samverkan mellan nya investeringar och befintlig arbetsmarknad

BEFINTLIG ARBETSMARKNAD

Utmaningar inom vård, omsorg och skola.
Minskande befolkning, ökade behov,
pensionsavgångar, omatchad
arbetsmarknad.



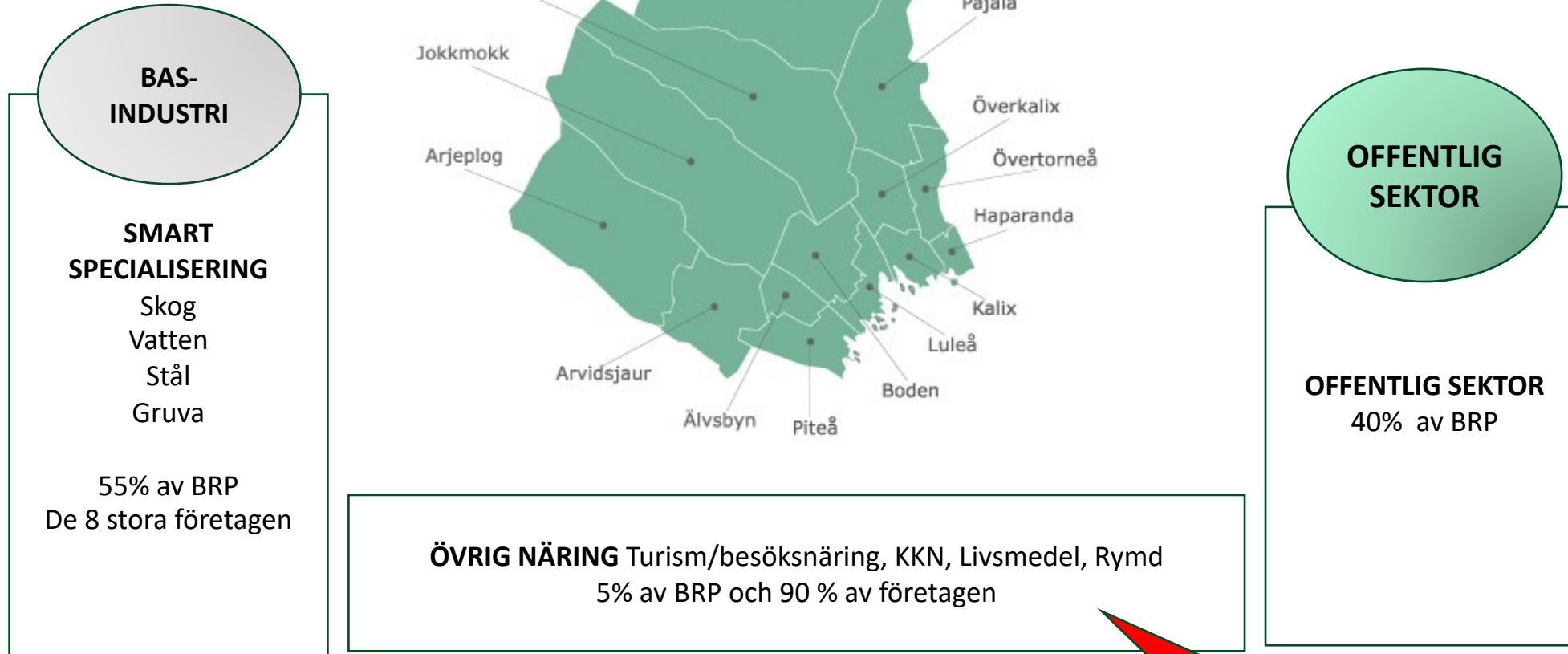
NYA INVESTERINGAR

Den nya gröna industrin
Investeringar på 700 miljarder
till 2040
50 – 100 000 nya jobb

OMVÄRLDSFAKTORER SOM PÅVERKAR

Klimatförändringar, digitalisering, elektrifiering, automation

Utgångsläge BRP Norrbotten 2021



BRP ca 200 miljarder för hela arbetsmarknaden i Norrbotten

Vi måste differentiera arbetsmarknaden, stärka övrig näring

14 kommuner i fokus

Dialoger kring behov, utmaningar, gaps och med fokus på skavet

1 ATTRAKTION och MOTTAGARKAPACITET

2. KOMPETENS - utbud och matchning

3. FYSISK PLANERING –mobilisering och kapacitet

4. ENERGI - försörjning och kapacitet



ARVIDSJÄUR
IN SWEDISH LAPLAND
árviessjávrrie



ARJEPLOGS
KOMMUN
ÁRJEPLUGG KOMMUN



Bodens
kommun



Gällivare
kommun



HAPARANDA STAD



Jokkmokks
kommun



KALIX KOMMUN



KIRUNA KOMMUN



LULEÅ KOMMUN



Pajala
KOMMUN



Piteå Kommun



ÄLVSBYNS
KOMMUN



Övertorneå
kommun



ÖVERTORNEÅ
KOMMUN



Swedish Lapland
Visitors Board



NORRBOTTENS
KOMMUNER



region
västerbotten



REGION
NORRBOTTEN



LULEÅ
TEKNISKA
UNIVERSITET



Länsstyrelsen
Norrbotten



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



Skellefteå
kommun

NORTH
SWEDEN
GREEN DEAL

ATTRAKTION

KOMPETENS

FYSISK
PLANERING

ENERGI

★
Profilering &
positionering

📣
Marknads-
föring &
distribution

👤-👤-👤
FYSISK
Organisering
& resurser

💻
DIGITAL
Plattformer &
kanaler

Attraktionskraft

Mottagarkapacitet

*Attraktions-
kraft*



Profilering &
positionering

VÄRDEKEDJA
INFLYTTNING

Attraktiva livsmiljöer
– *platsernas unika
värden & resurser*



Marknads-
föring &
distribution



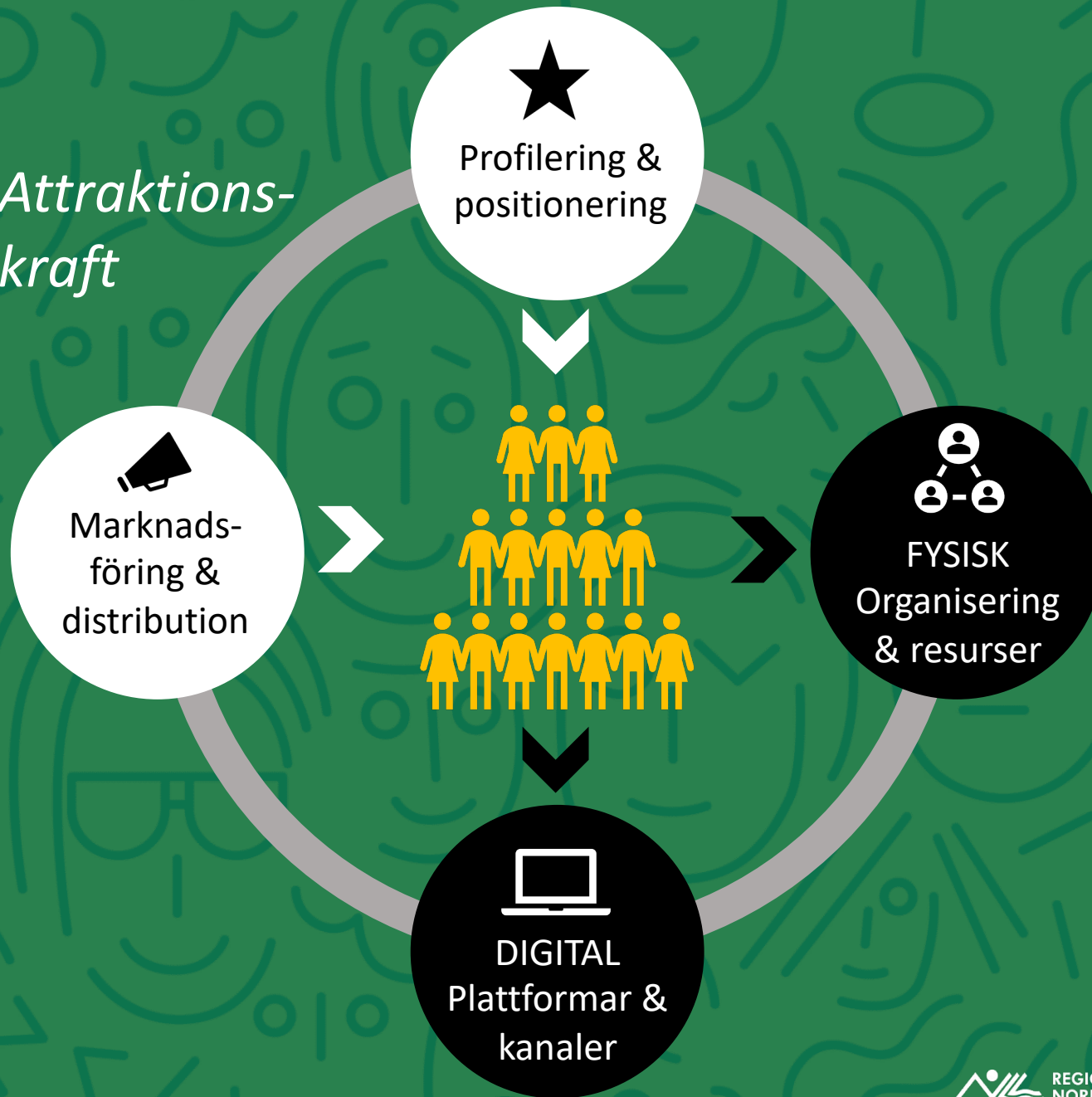
FYSISK
Organisering
& resurser

*Mottagar-
kapacitet*



DIGITAL
Plattformer &
kanaler

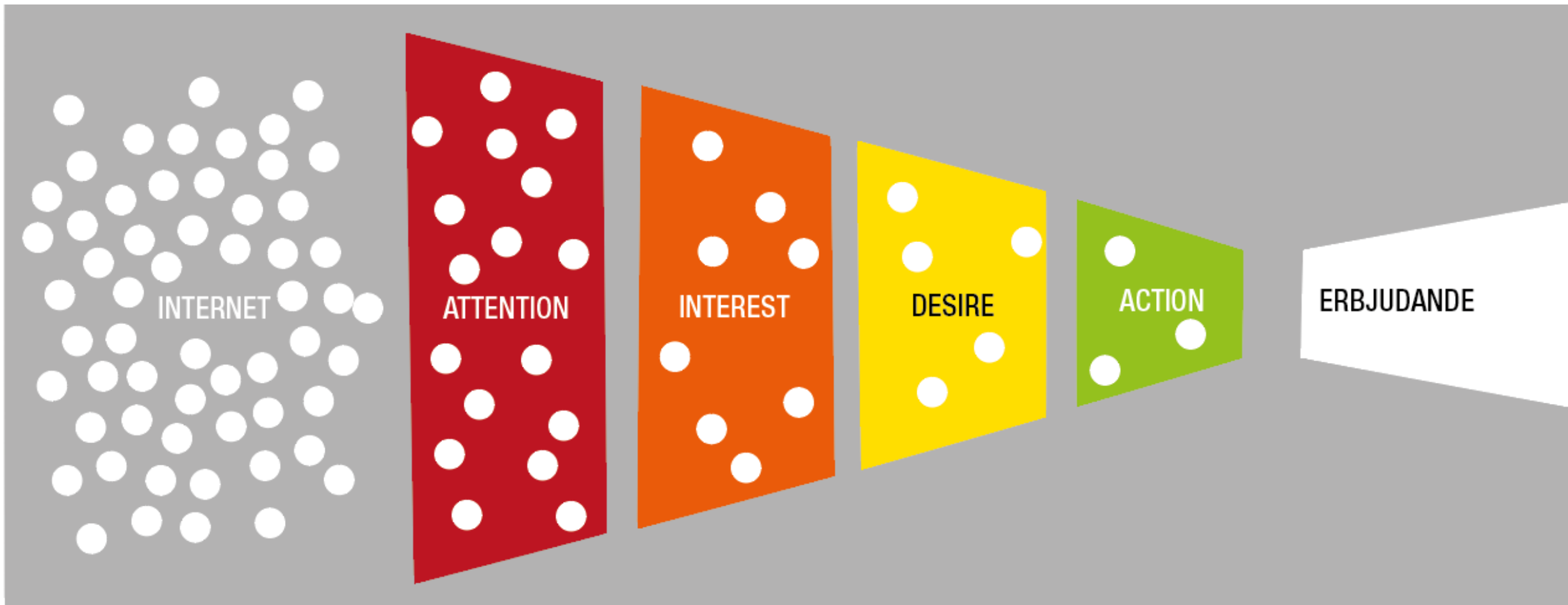
*Attraktions-
kraft*



Drivkrafter bakom livsstilsmigration en stor potential för olika aktörer att realisera

- Forskning, internationell såväl som nationell, visar att en växande global medelklass har format nya drivkrafter för mobilitet som går under samlingsnamnet livsstilsmigration.
- Det handlar om att självförverkligande och jakten på ett bättre sätt att leva är förankrat i idén om att mobilitet i sig är transformativt.
- Att flytta till en ny plats är inom livsstilsmigration kopplat till livsstil och även ett sätt att vara.
- Forskningen visar att regioner som attraherar livsstilsmigranter ofta är starka turistiska resmål.

Digital marketing funnel process bygger på AI-driven AIDA-metod

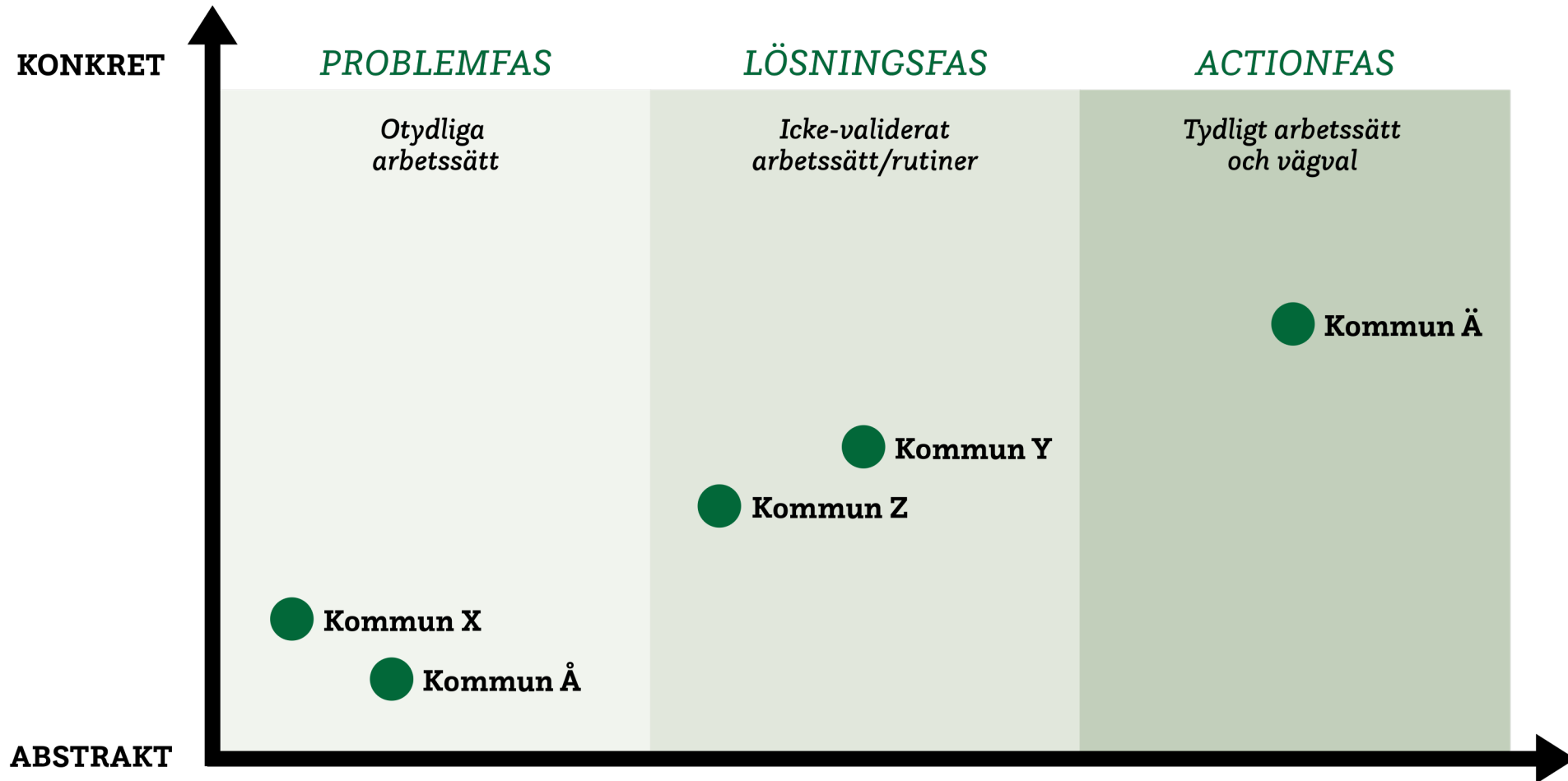


Hela Norrbotten är ett gigantiskt co-lab.

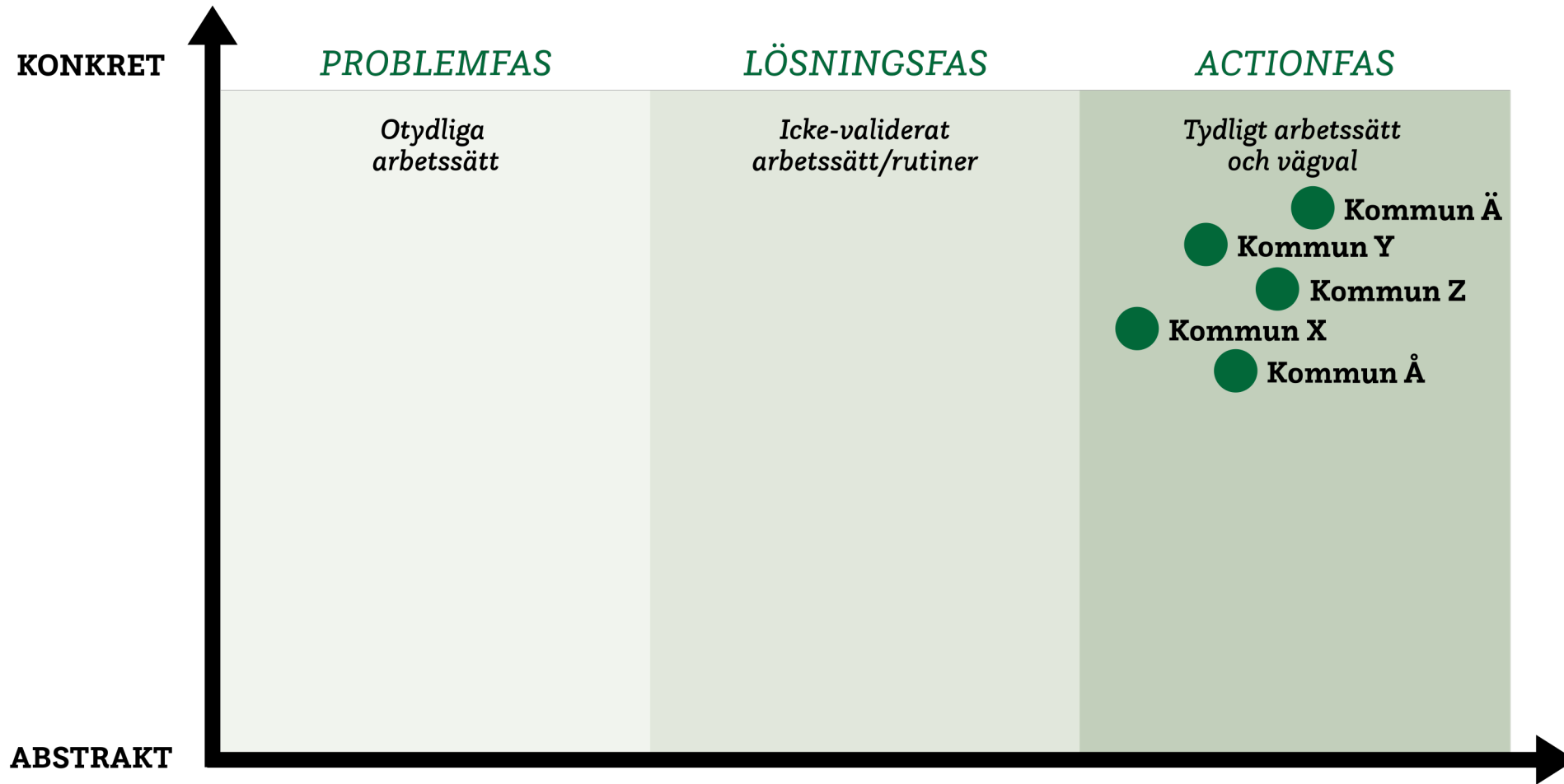
Vi har byggt en testarena där vi rustar och mobiliserar oss inför framtiden. Det är en social innovation där vi tillsammans, med hjälp av tjänstedesign och agila processer arbetar, begår misstag, lär oss och omstrukturerar oss under 14 pågående parallella kommunprocesser och ett antal gemensamma processer.



Alla är olika: process och faser



Alla är olika: process och faser



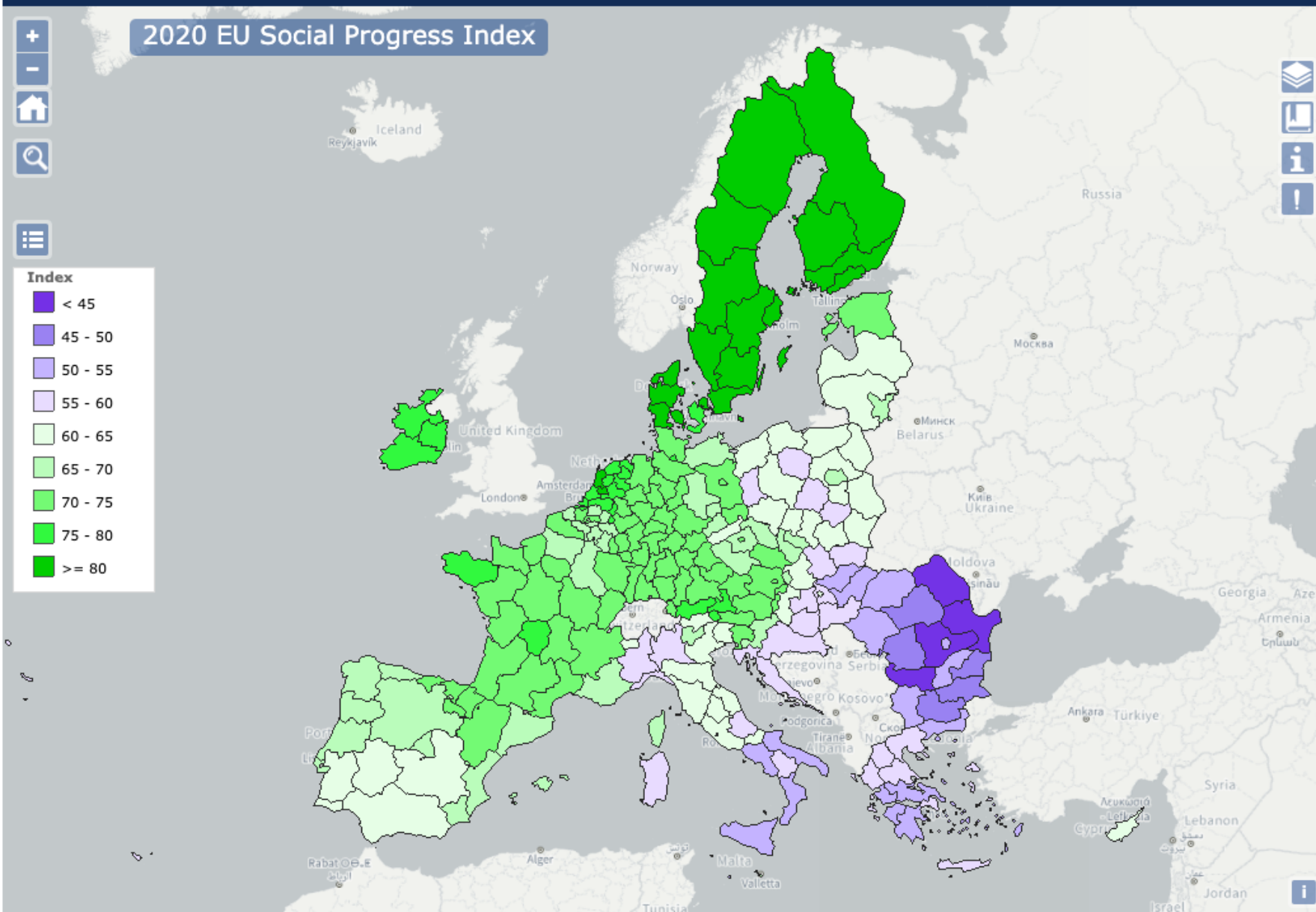
Inflyttningscykelns olika faser

LOKALT: Löpande innovationsprocesser baserade på olika sprintmetoder, nya metoder och verktyg – och direkt applicering av resultat i praktiken



TILLSAMMANS: Efarenhetsutbyte, kunskapsdelning, kraftsamling, insatser

2020 EU Social Progress Index



Har Norrbotten
värden som kan
locka nya
invånare?

North
Sweden
Green
Deal

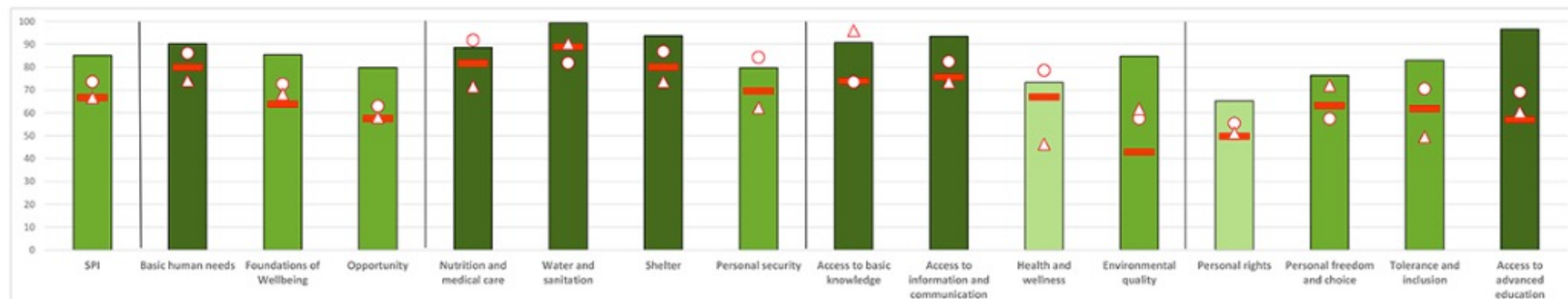
- EU-SPI, ett mått på *samhällsutveckling och livskvalitet på regional nivå* som går utöver bruttonationalprodukten
- mäter sociala framsteg i europeiska regioner (NUTS2-nivå) med hjälp av tolv områden inom tre bredare dimensioner som beskriver grundläggande, mellanliggande och mer sofistikerade aspekter av sociala framsteg
- alla topp-tio regioner är svenska, finska eller danska
- *den svenska regionen Övre Norrland visar sig ha den högsta nivån av sociala framsteg i EU*

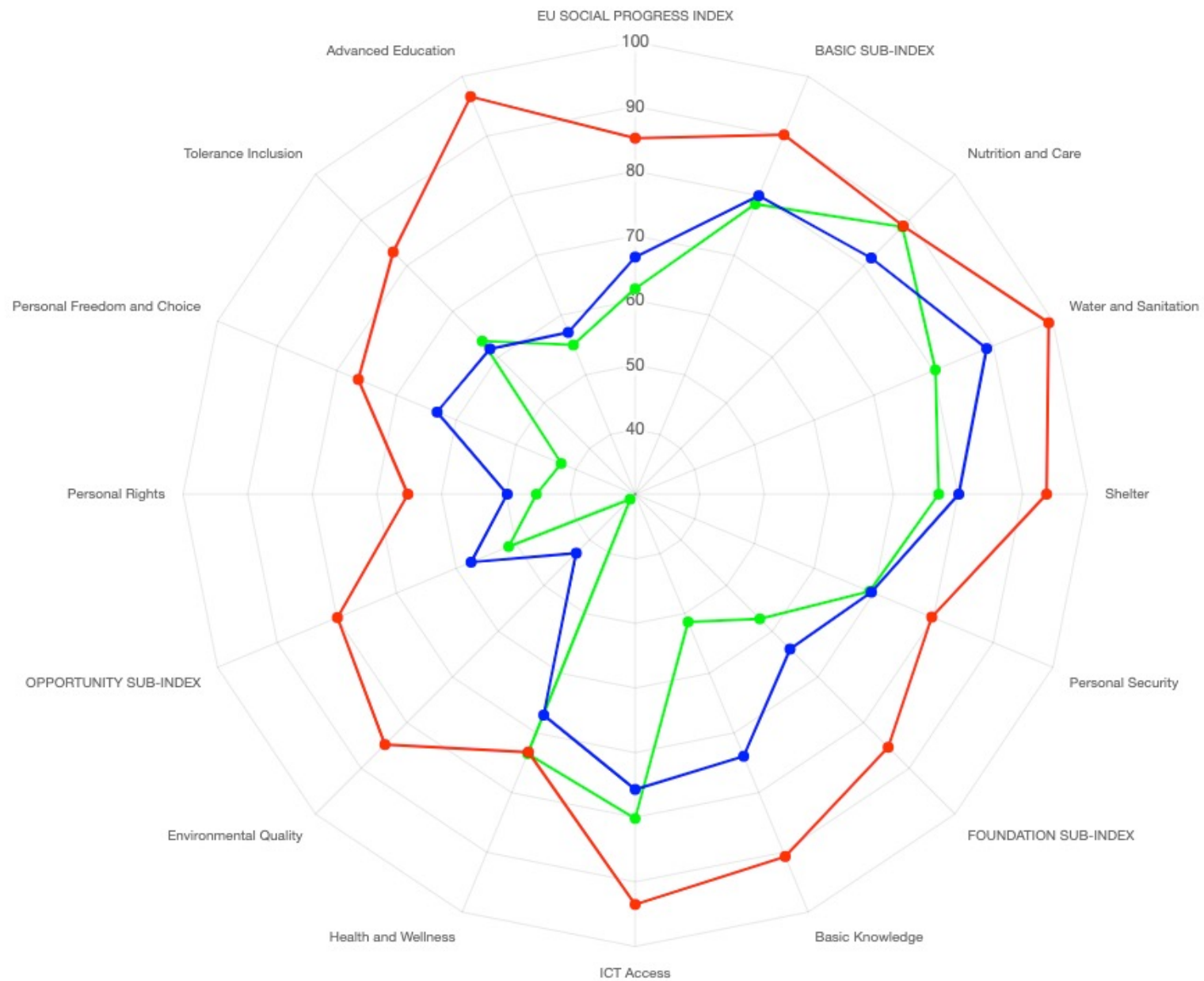
2020 EU-SPI		Score 0-100	Rank	EU score 0-100	GDP per head PPS - EU27=100	Value	Rank	Stage of economic development (1 = Lowest; 5 = Highest)*	Population
		85.1	1/240	66.7		115	61/240	5	519 000

Peer Regions: West-Vlaanderen; Syddanmark; Limburg; Detmold; Oberfranken; Kassel; Sostinès regionas; Steiermark; Rheinhessen-Pfalz; Midtjylland; Lazio; Freiburg; Comunidad Foral de Navarra; Hannover and País Vasco

	Score SE33	Score EU	peers comparison		Score SE33	Score EU	peers comparison		Score SE33	Score EU	peers comparison
Basic human needs	90.2	80.0		Foundations of wellbeing	85.4	63.9		Opportunity	79.9	57.5	
Nutrition and medical care	88.7	81.7		Access to basic knowledge	90.7	73.9		Personal rights	65.2	49.8	
Water and sanitation	99.3	88.9		Access to information and communication	93.5	75.7		Personal freedom and choice	76.4	63.2	
Shelter	93.7	80.1		Health and wellness	73.2	67.0		Tolerance and inclusion	83.0	61.8	
Personal security	79.7	69.6		Environmental quality	84.8	42.9		Access to advanced education	96.6	57.1	

Overperforming with respect to its peers
 Similar to peers
 Underperforming with respect to its peers







“The North Sweden Green Deal is a great example of an innovative multi-actor governance system to meet future labour demands”

OECD:s Case Study "Rethinking Regional Attractiveness", inom EU DG REGIO, lyfter fram NSGD som inspiration.

- International immigrant spotting through AI-technology: using the database of Norrbotten's destination management and marketing organization, Swedish Lapland Visitors Board, to target potential immigrants attracted and interested in living the regions Arctic life style.
- Capacity building together with fourteen municipalities in Norrbotten concerning individual action plans for attraction and marketing activities.

Hej och tack! 😊

