

Företagares framtidsutsikter

Anna Libietis, utbildningspolitisk expert

företagarna

De stora frågorna för dagen



- Hur fördjupar vi användningen av SCB:s nya regionala utbildnings- och arbetsmarknadsprognoser?
- Hur kramar vi ur det bästa ur prognoser och andra analyser och dra nytta av dem, så att dystra scenarier inte slår in?

Vilka är Företagarna?

- Sveriges största och närmsta organisation för företagare
- Företräder ca 60 000 företagare i hela Sverige – på 250 orter lokalt, regionalt och nationellt
- Erbjuder nätverk, kunskap och praktisk hjälp samt driver utvecklingen för ett bättre företagarklimat

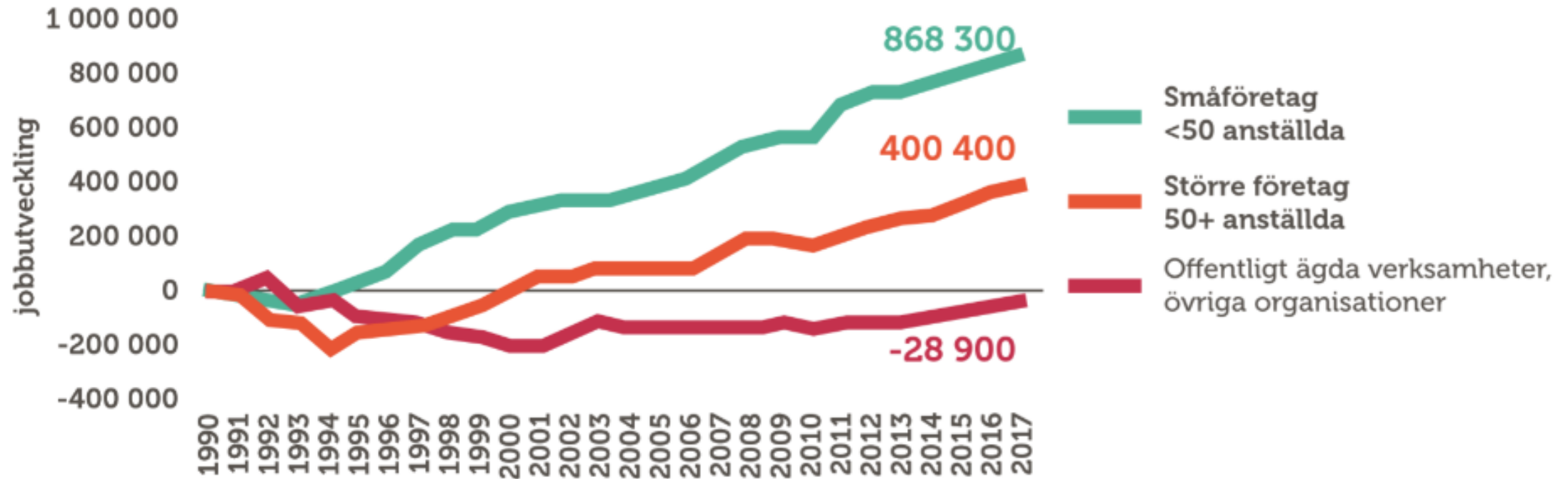


Företagandet i Sverige

- Över 99 procent av Sveriges företag är småföretag, dvs. företag med 0-49 anställda
- 9 av 10 av dessa företag har 0-10 anställda



Småföretagen är Sveriges jobb- och välfärdsskapare



Figur 1. Jobbutveckling 1990 - 2017

(Källa: SCB Företagsregister & egna beräkningar Företagarna)

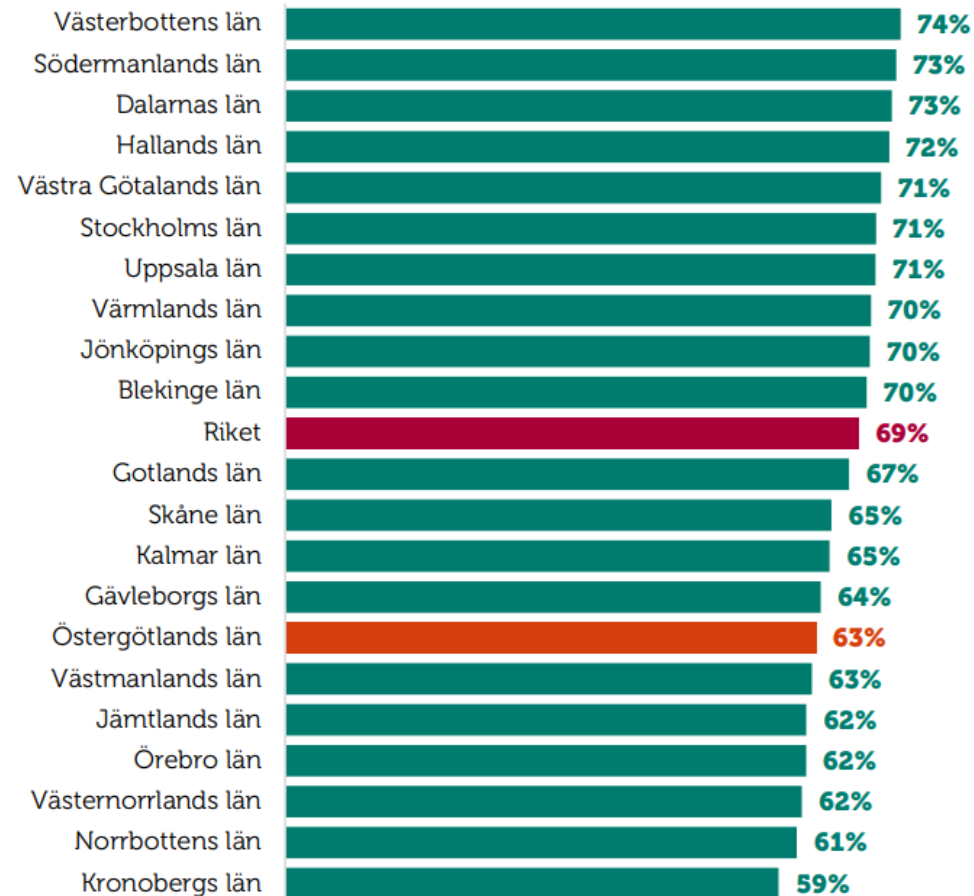
Världen förändras, snabbt

- Behovet av kompetensutveckling och omställning allt större
- Stora utmaningar under senare år
- Tudelad arbetsmarknad och begynnande lågkonjunktur



Företagen har, trots allt, positiva framtidsutsikter

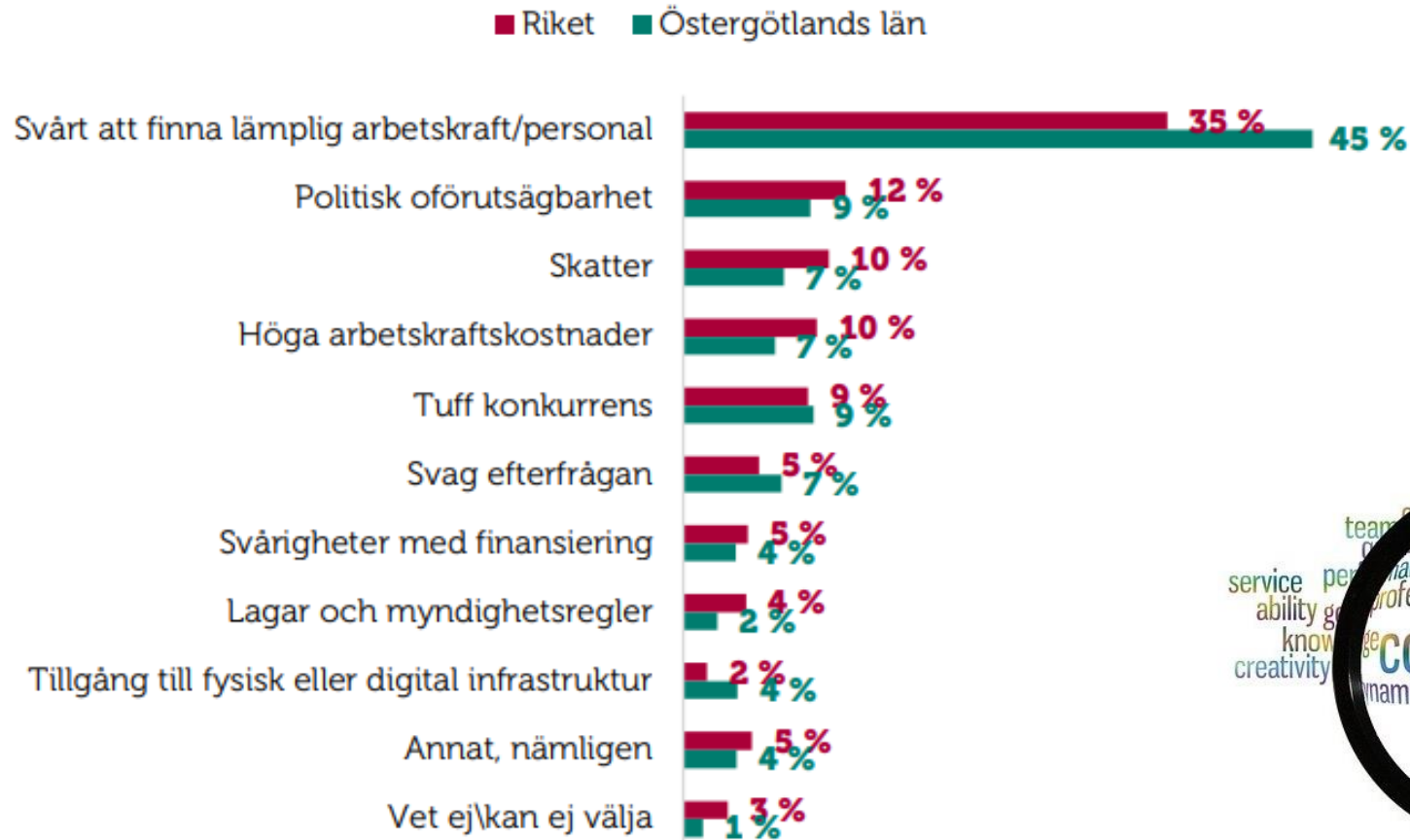
Figur 9 Företagens expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) per län och i riket 2022



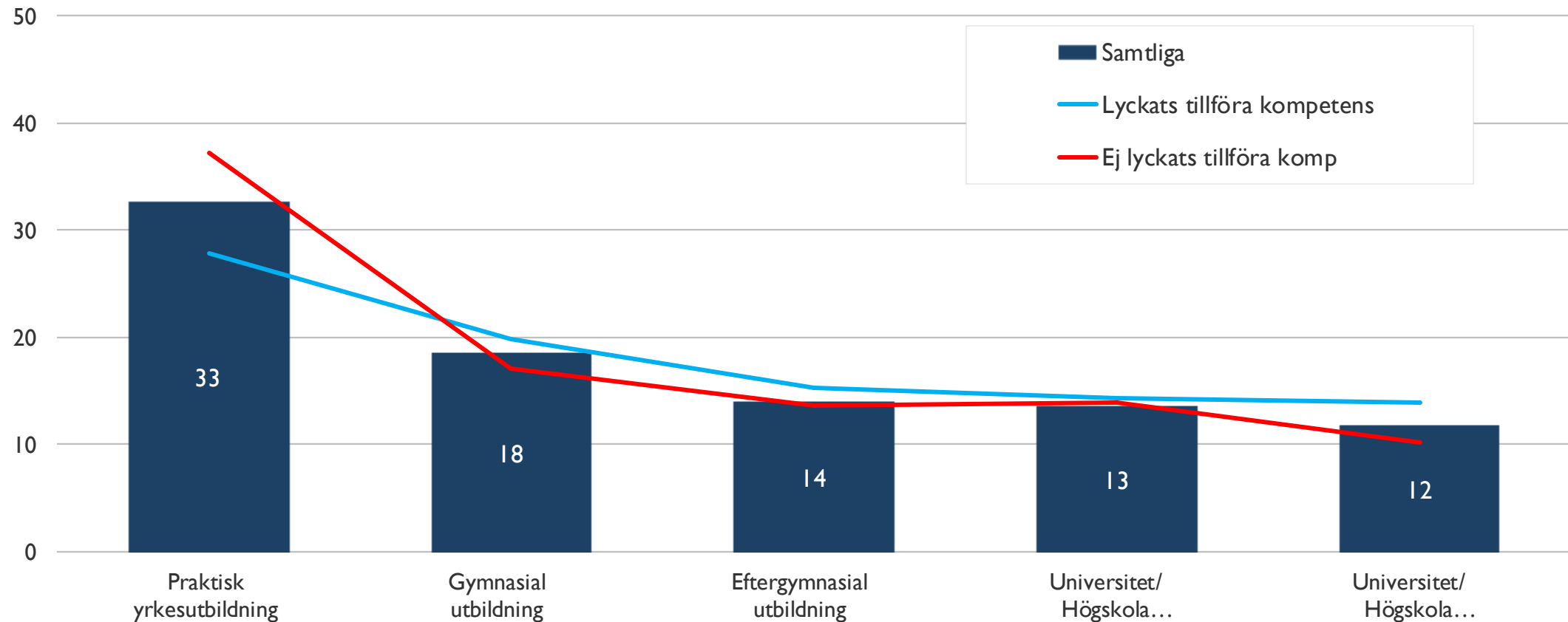
Källa: Småföretagsbarometern 2022

Tillgång till arbetskraft största tillväxthindret, år efter år

Figur 11 Tillväxthinder enligt företagen i Östergötlands län och i riket 2022 (procent)

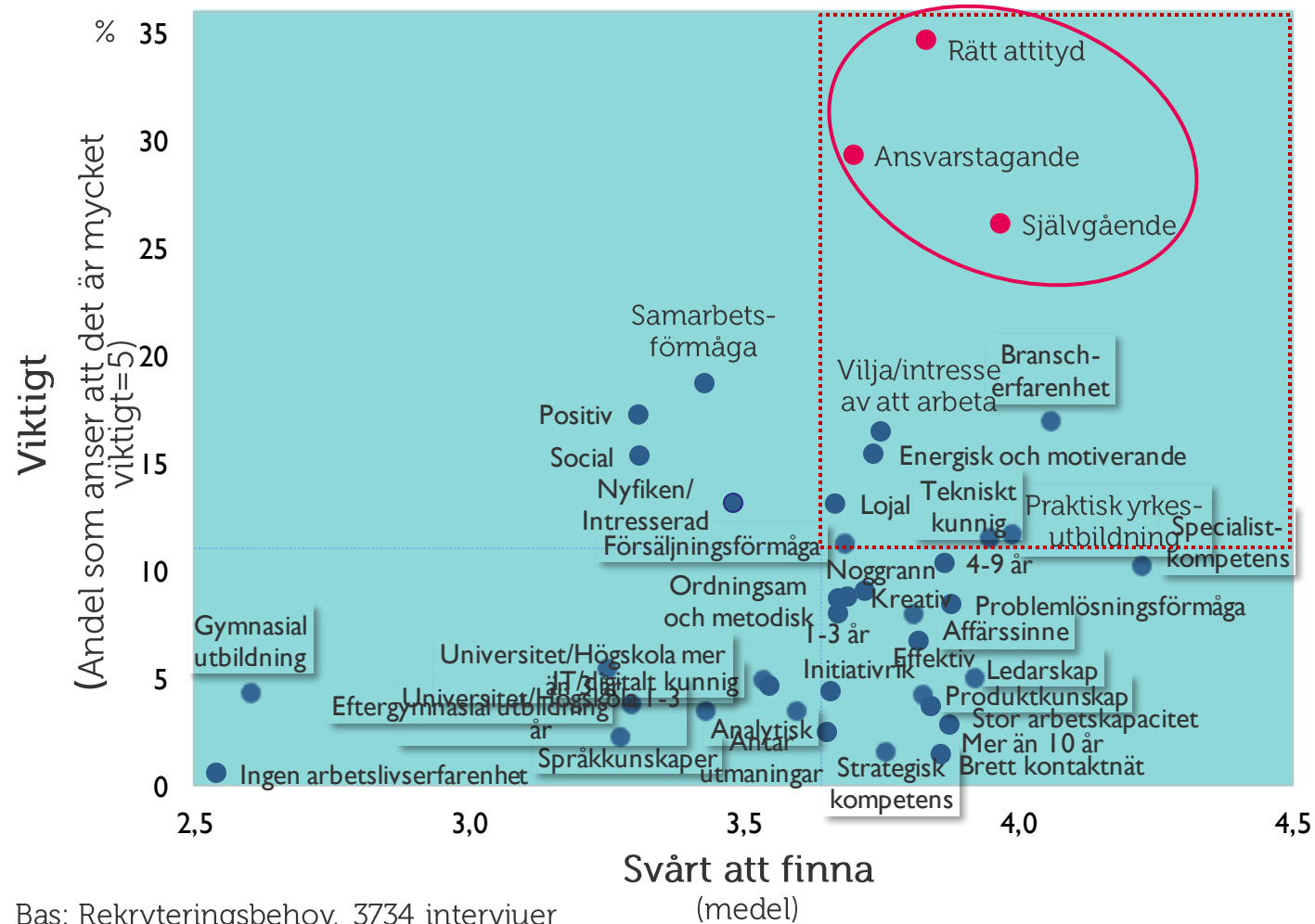


Yrkesutbildning mest efterfrågad – och svårast att hitta

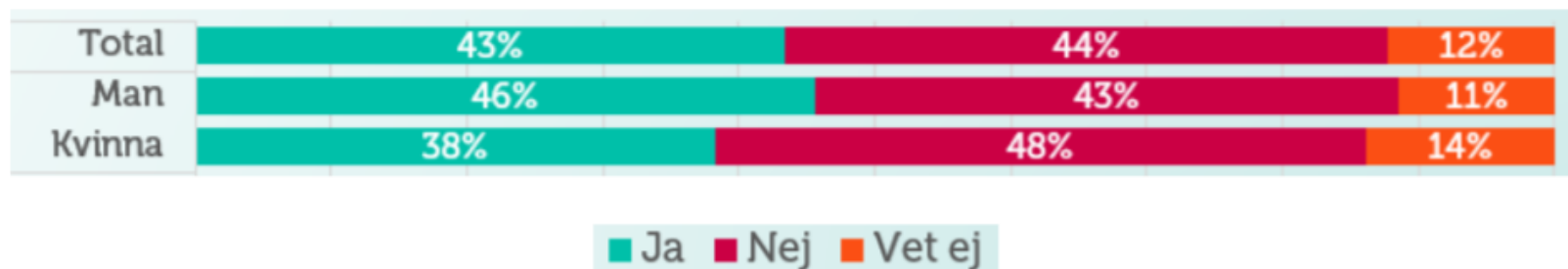


Vilken utbildningsnivå har ni efterfrågat i samband med den senaste eller kommande rekryteringen?

Störst utmaning att hitta rätt egenskaper



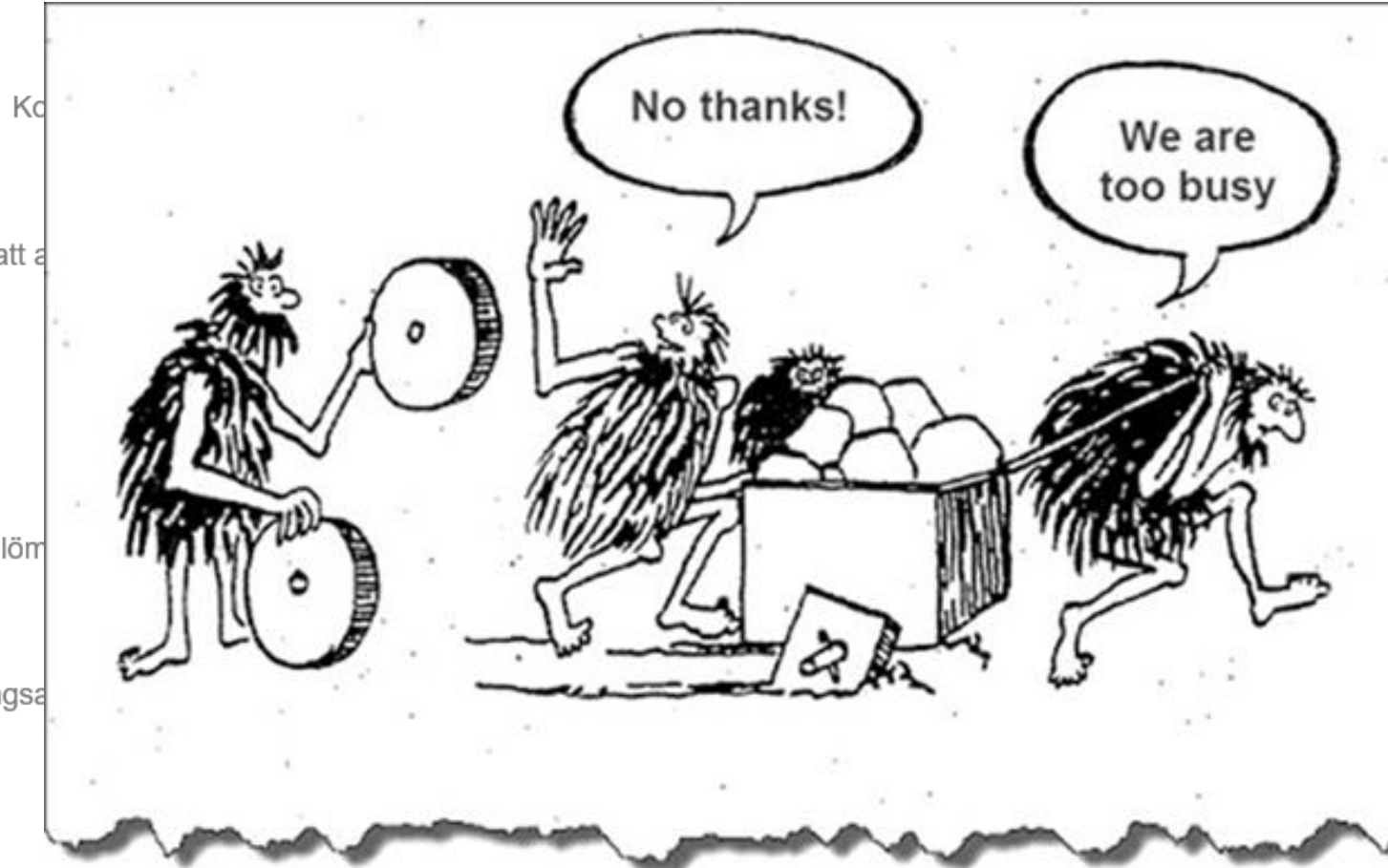
Stor potential med träffsäkra utbildningsinsatser



Fråga: Anser du att befintlig personal skulle kunna ta sig an de arbetsuppgifter du söker ny personal till, med rätt kompetensutveckling?



Varför har företaget inte genomfört någon kompetensutveckling?



Affärskompetens Effekt – träffsäker kompetensutveckling

Syfte: Erbjudna konkret kompetensutveckling för ledare och anställda i småföretag. Utveckla metoder för långsiktighet.

Målgrupp: Ägare och anställda i företag med 0-49 anställda, alla branscher från hela Sverige.

Projektperiod: 2021-11-01 - 2023-02-28



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska socialfonden



Affärskompetens

företagarna

Upplägg och innehåll Affärskompetens Effekt

Behovskartläggning – Var är ni? Vart ska ni? Vad behövs för att komma dit?

Korta och konkreta utbildningar – Utifrån behoven

Företagarämnen som t ex ledarskap, struktur och effektivitet, Sociala medier, Ekonomi, Försäljning, Marknadsföring, Digitalisering

Individuella uppföljningar med affärscoach – Förstärka och implementera lärandet

Läs mer på
foretagarna.se/effekt



Läs mer i våra rapporter

Hur står det till med svenska småföretag?



Småföretagen och jobben

– en rapport med data från
Småföretagsbarometern 2021

företagarna

Ett samarbete mellan:



Vägar till kompetenslyft

– Företagens syn på behovet av
kompetensutveckling

Oktober 2021

företagarna



Företagarfakta 2022

Fagersta kommun

Mars 2022

företagarna



Förbättra tillgången till kompetent arbetskraft

- Inkludera småföretagen i prognoser och analyser
- Tydlig koppling mellan företagens kompetensbehov och utbildning
- Öka antalet utbildningsplatser till bristyrken
- Expandera yrkeshögskolan långsiktigt efter småföretagens behov
- Stärkt samverkan och entreprenörskap i utbildningskedjan
- Tillgängliggör jämförbara data med information om utbud och utfall av utbildningar
- Sänkta kostnader att anställa
- Minskad beskattning av företag och företagande
- Minskad regelbörda

Tack för att ni lyssnade!

anna.libietis@foretagarna.se

företagarna