

TEAM-Östergötland

Projektet mål är att på tre år utveckla, organisera och finansiera en samordnad leveransfunktion av regionens strategiska platsutveckling, innehållande arbetet med att attrahera investeringar och platsmarknadsföring genom samhandling mellan offentliga och privata aktörer

Projektperiod: 2019-2021

Tre inriktningar. Ett pilotfall.



Analysunderlag och styrdokument



Investeringsfrämjande

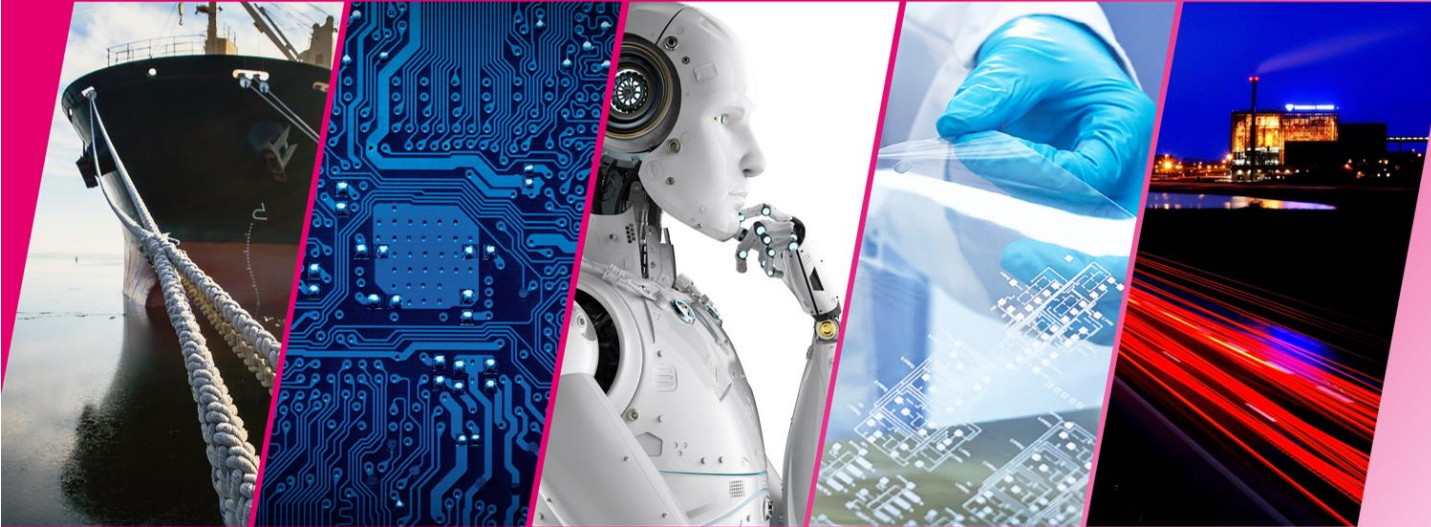
- Att teckna samarbetsavtal med Business Sweden
- Att utreda möjligheter att skapa ett länsövergripande samarbete med andra regioner och-, eller enskilda kommuner och inkludera dessa i arbetet
- Att identifiera vår regions styrkeområden inom vilka det finns en möjlig nationell och internationell attraktionskraft. Arbetet ska utgå ifrån befintliga styrdokument på regional och nationell nivå.
- Att kopplat mot identifierade styrkeområden knyta och förtydliga regionens viktigaste motiv för investeringar/etableringar
- Att arbeta fram och presentera en etableringsanalys

Nästa steg och tidplan

- Etableringsanalysen är nu helt förankrad med alla 16 kommuner och andra organisationer. Synpunkter kommer att vägas in i projektets slutrapport
- Just nu förs dialog med regionens styrkeområden avseende de viktigaste och övergripande argumenten som talar för vår regionen. Slutprodukten med detta arbete är en initial budskapsplattform
- Fortsatt inventeringsprocess med regionens kommuner pågår avseende lediga fastigheter



EAST
SWEDEN



SMARTA SPECIALISERINGSOMRÅDEN

Rekryteringsfrämjande

En del av TEAM Östergötland

20211111



Syfte med delprojektet

- ✓ Att orientera Region Östergötland och övergripande kartlägga behovsbilden bland regionens största privata och offentliga arbetsgivare avseende högutbildad arbetskraft.
- ✓ Kartläggningen ska utgöra grund för det strategiska arbete som krävs för att stödja regionala arbetsgivare i sitt kort- och långsiktiga rekryteringsarbete, samt ge förslag på möjliga utvecklingssteg.
- ✓ Att övergripande stärka det regionala tillväxtarbetet genom att utveckla och pröva nya metoder som kan stärka förutsättningarna för flernivåsamverkan och ett regionalt ledarskap.

Målsättningar

- ✓ Ta fram relevant primärdata dels genom en enkät mot regionens näringsliv och dels genomföra ca **50 kvalitativa intervjuer med privata- och offentliga organisationer**, vidare analysera dessa intervjuer samt tillgängliga sekundärdata och genom dessa underlag.
- ✓ **Identifiera vilka målgrupper och marknader** arbetsgivarna önskar prioritera samt vilka faktorer som är bidragande till att dessa målgrupper kan välja att flytta till regionen
- ✓ Identifiera marknad samt vilka målgrupper som **sannolikt är mest benägna att flytta till Östgötaregionen**
- ✓ Identifiera vilka **support- och stödtjänster** arbetsgivarna önskar prioritera
- ✓ Identifiera hur andra svenska och europeiska regioner arbetar med främjande av inflyttning och talangattraktion samt ta del av deras erfarenheter
- ✓ Att med utgångspunkt från genomförda analyser **ge förslag på val av marknad och målgrupp** samt ge eventuellt ge förslag på möjliga utvecklingssteg som blir en direkt följd av arbetet.

Finns kompetensen i regionen idag?

JA

75% Större företag

51% Mindre företag

88% Offentliga arbetsgivare

”De finns, men är för få”.

”Löser sig, men kan dra ut på tiden”

”Konkurrerar om samma arbetskraft – går bara runt”

”De med ett par års erfarenhet är svårt”



Om inte i regionen, var då?

- ✓ Stockholm och övriga Mälardalen
- ✓ Universitets- och högskolestäder
- ✓ Hemvändare (nämnt frekvent, särskilt bland offentliga arbetsgivare)
- ✓ Enstaka nämner att de finns utanför Sverige

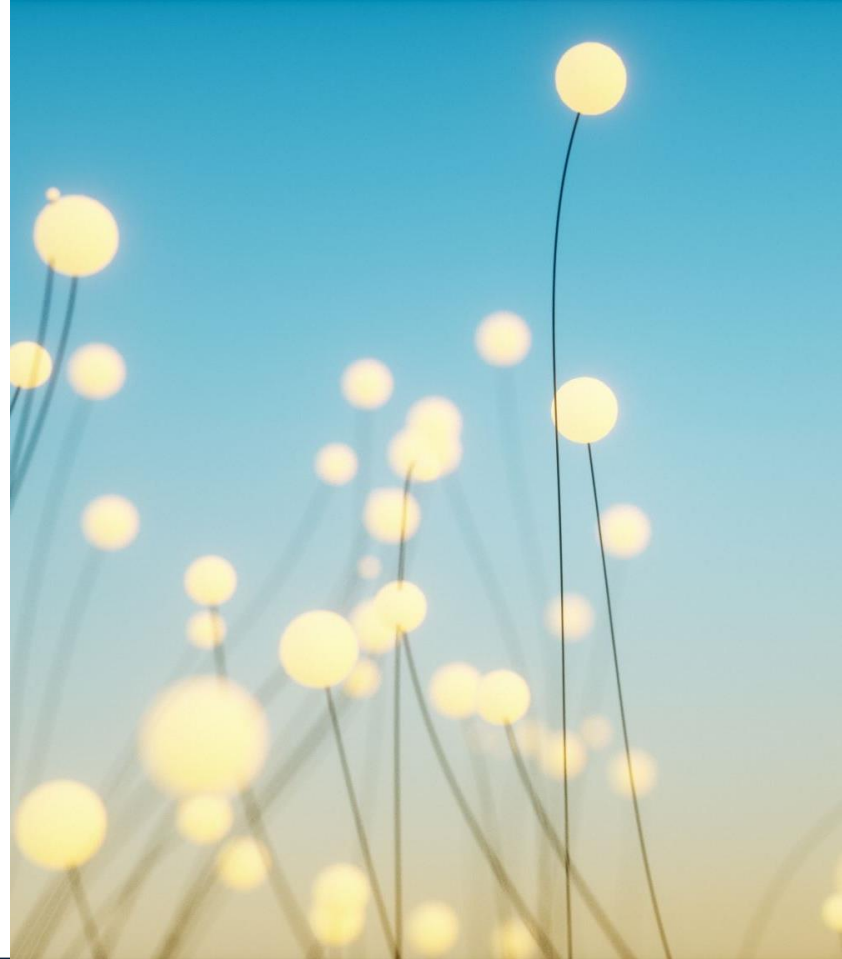
Samverkansintresset?

- **78 procent** av de större företagen är intresserade av att samverka med offentliga aktörer och andra arbetsgivare i det rekryteringsfrämjande arbetet.
- **95%** av de offentliga arbetsgivarna visar intresse för samverkan.
- **21%** av de svarande mindre företagen uppger att de är intresserade av att ingå i ett sammanhang där de får möjlighet att delta i rekryteringsaktiviteter tillsammans med andra företag och organisationer.



Erfarenheter från regionala företagskluster och innovationsmiljöer

- Önskemål om fortsatt/intensifierad, regional platsmarknadsföring generellt.
- Samtliga verksamheter lyfter ett behov av en mottagarfunktion för inkommande kompetens, och flera har känt av bristen på en sådan funktion
- Att utvecklingsmiljöer och kluster i sig själva blir argument för inflytt till regionen
- Några lyfter fram ett intresse av den internationella marknaden.
- Efterfrågade kompetenser: Ingenjörer, programmerare, systemutvecklare samt personer med generell IT- och digitaliseringskompetens. Miljöerna nämner också branschspecifika behov som yrkeschaufförer, agronomer, lantmästare och veterinärer.



Rekryteringsfrämjande FAS 2.

- Att med utgångspunkt i genomförd rekryteringsanalys identifiera och tydliggöra regionala värdeerbjudanden rörande talangattraktion.
- Identifiera och föreslå en struktur för framtida tjänstepaketering som genom flernivåsamverkan faciliterar processer och plattformar för ett pro- och reaktivt regionalt talangattraktionsarbete.
- Identifiera möjliga samverkansformer för hur ett regionalt talangattraktionsarbete kan stärka ett effektivt investeringsfrämjande.