



# LÄRPASS!

REGLABS ÅRSKONFERENS #11

LÄRPASSEN KOMMER ATT DOKUMENTERAS I RÖRLIG MEDIA.

# Program

- Inledning
- Två case:
  - Hur blir den regionala näringslivsstrategin mer inkluderande?
  - Vilka exkluderande normer omgärdar företagsstöden och vad får det för konsekvenser?
- Avslutning & diskussion

Frågor i chatten under presentationerna

Inspelning pågår – Slå av din kamera om du inte vill synas i bild.

# Inkludering och mångfald i Affärsplan Västmanland

- Affärsplan Västmanland - en plan för näringslivsutveckling, tillväxt och smart specialisering
- Hållbarhets säkring genom projektet
- Analys av hur **social hållbarhet, inklusive intersektionella perspektiv**, integrerats i dokumentet.
- Remissversion – beslutas av Regionstyrelsen i mars 2022



Remissversion

## Affärsplan Västmanland

NÄRINGSLIVSUTVECKLING, TILLVÄXT OCH  
SMART SPECIALISERING

# Vad säger Affärsplanen om normer, inkludering och mångfald?

"Affärsplanen antyder att dominerande normer kring kön, hudfärg och ålder begränsar vissa människors möjligheter till jobb, karriär och utveckling i Västmanland."

Citat ur Veta Advisors utvärdering av Affärsplan Västmanland

- Etablerade normer för entreprenörskap och företagande behöver ifrågasättas.
- Det behövs en medvetenhet om normer för att utveckla stödet till företagen så att det kommer fler entreprenörer och företag till del = ökad sysselsättning och tillväxt i hela länet
- Ett **försök** att integrera intersektionella perspektiv i näringslivsstrategin.

# Lyckades vi?



Nja.

"Planen lyckas inte riktigt med att genomföra sin intersektionella analys."

Varför då?

# En holistisk förståelse av människan

- *"Intersektionalitet innebär en holistisk förståelse av en individs situation för att kunna värdera individens makt över sin situation och sina möjligheter i samhället /.../. En individ är inte bara man eller kvinna eller icke-binär, utan också i en viss ålder, har en viss socioekonomisk bakgrund, kommer från majoritetssamhället eller har migrationsbakgrund, talar klockren svenska eller med brytning, bor i stan eller på landet, kanske har en funktionsbegränsning – allt detta påverkar individens sociala status och möjligheter i det svenska samhället. "*
  - Ur Rapport utvärdering av Affärsplan Västmanland, Veta Advisor
- En intersektionell analys ska motverka en endimensionell tolkning av människors livsvillkor.

# Från endimensionellt till flerdimensionellt perspektiv

- Genomgående användning av separata kategorier: "kvinnor", "män", "utrikesfödda", "unga".
- **Exempel:** "I länet finns en stor skillnad mellan inrikes- och utrikesföddas etablering på arbetsmarknaden, särskilt för kvinnor."
- **Exempel:** "Det finns en stor potential att fler kvinnor, utlandsfödda och unga väljer att bli entreprenörer".
  - Vilka kvinnor? Vilka inrikes födda? Vilka utrikesfödda? Vilka unga?
  - Svenskfödda med utrikesfödda föräldrar? Utrikesfödda unga kvinnor? Äldre utrikesfödda män?
- **Vi är inte antingen eller utan både och!**
- Kön samverkar med ålder, härkomst, socioekonomi och andra kategorier/diskrimineringsgrunder.

# Att synliggöra de osynliga normerna

- En intersektionell analys synliggör maktrelationer och maktrelationer styrs av normer.
- Dessa normer är osynliga för den som ingår i dem.
- Den som inte ingår riskerar att bli bedömd på förhand och möter också olika svårigheter som de som tillhör normen inte gör, t.ex. som blivande eller befintlig företagare som söker stöd.
- I företagsfrämjande kan de dominerande normerna bidra till att man bara riktar insatser mot de grupper som man vill inkludera – men glömmer bort att rikta fokus på de normer som exkluderar och de som har makten att exkludera/inkludera. Detta exemplifieras också i affärsplanen.

*"Då är problemet snäva och exkluderande normer som behöver brytas upp och insatser riktas mot beslutsfattare inom näringsliv, myndigheter och offentlig sektor"*

(Citat ur Veta Advisors utvärdering av Affärsplan Västmanland)



# På väg mot ett mer inkluderande företagsstöd

Vi ställde frågan...

”Varför söker inte kvinnor som driver företag finansiellt stöd i samma omfattning som män som driver företag?”



Intervjuer & analys genomfördes med hjälp av Glappet Analysbyrå

# Lösa rätt problem

## Kvinnor som driver företag

*"Kvinnor startar för få och för små företag, dom har för små företag och är för försiktiga."*

Det betyder också att lösningar inte ska utgå från det här (t.ex. påverka hur kvinnor driver företag eller skapa särskilda stöd speciellt för kvinnor)

## Systemet / befintliga strukturer

*Hur kan företagsstöden bli ett verktyg för att styra mot uppsatta mål och inkludera fler företagare som vill bidra till dessa.*

Utan utifrån denna insikt, som sätter fokus på styrning och normer kring företag och företagande som omgärdar företagsstöden.

MED FINANSIERING FRÅN



# Så vem är den normativa företagaren vi finansierar?

Är det...?

- Den som vill tjäna mer pengar
- Den som vill skala upp
- Den som vill skapa tillväxt
- Den som anställer

Eller...?

- Den som vill bidra till ett bättre samhälle
- Den som värnar kvalitet och lokala leverantörer
- Den som vill utveckla sitt företag

Vilka drivkrafter är vanligare hos kvinnor respektive män som driver företag i Västmanland?

Vilka drivkrafter premieras när man söker företagsstöd?

# Hur arbetar vi vidare?

- Utifrån den utvärdering och analys som gjordes av hållbarhetssäkring av Affärsplan Västmanland valde vi att genomföra en workshop med konsulten i januari för att fördjupa vår förståelse av hur vi kan förbättra den intersektionella analysen i affärsplanen.
- Texten i affärsplanen har uppdaterats utifrån detta, bl.a. har insatser lagts till som relaterar till skrivningar av utmaningar.
- Utifrån analysen av företagsstöden har vi nu en lång lista på möjliga åtgärder inom områdena krav, ansökningsprocess, utformning och paketering, kommunikation, kompetensutveckling. Utvecklingsarbetet behöver ske i nära dialog med företagarna!

# Tack!

[maria.lidberg@regionvastmanland.se](mailto:maria.lidberg@regionvastmanland.se)  
[maarit.nurkkala@regionvastmanland.se](mailto:maarit.nurkkala@regionvastmanland.se)



MED FINANSIERING FRÅN

