

TEAM-Östergötland

Bakgrund

TEAM ÖSTERGÖTLAND





TEAM-Östergötland

Projektet mål är att på tre år utveckla, organisera och finansiera en samordnad leveransfunktion av regionens strategiska platsutveckling, innehållande arbetet med att attrahera investeringar och platsmarknadsföring genom samhandling mellan offentliga och privata aktörer

Projektperiod: 2019-2021

Tre inriktningar. Ett pilotfall.



Nationella styrdokument

1. Sveriges export ska öka, både i absoluta tal och som andel av BNP
2. Fler små och medelstora företag ska exportera
3. Sverige ska vara pådrivande för en fri, hållbar och rättvis internationell handel
4. Sveriges innovationsledarskap ska användas för att stärka näringslivets exportförmåga och internationella konkurrenskraft
5. Sveriges attraktionskraft för utländska investeringar, kompetens, talanger och besökare ska öka



Business Swedens arbete

Region
Sweden

ECOSYSTEMS

	Smart Energy
	Smart Transportation
	Smart Industry
	New Materials
	Creative Industries
	Life Sciences
	Digital Technologies

Region Americas,
EMEA and APAC

MARKETS





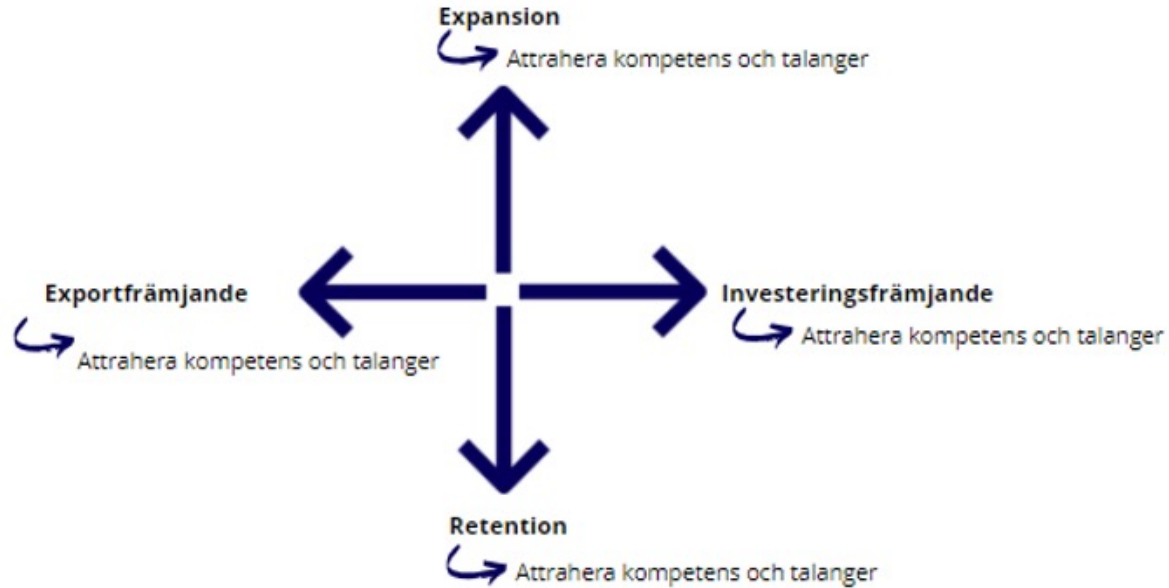
Ecosystem – Smart specialisering

ECOSYSTEMS

	Smart Energy
	Smart Transportation
	Smart Industry
	New Materials
	Creative Industries
	Life Sciences
	Digital Technologies

- Avancerade material
- Effektiv logistik
- Miljönytta som affär
- Uppkopplade produkter och system
- Visualisering, simulering och bildanalys

Perspektiv



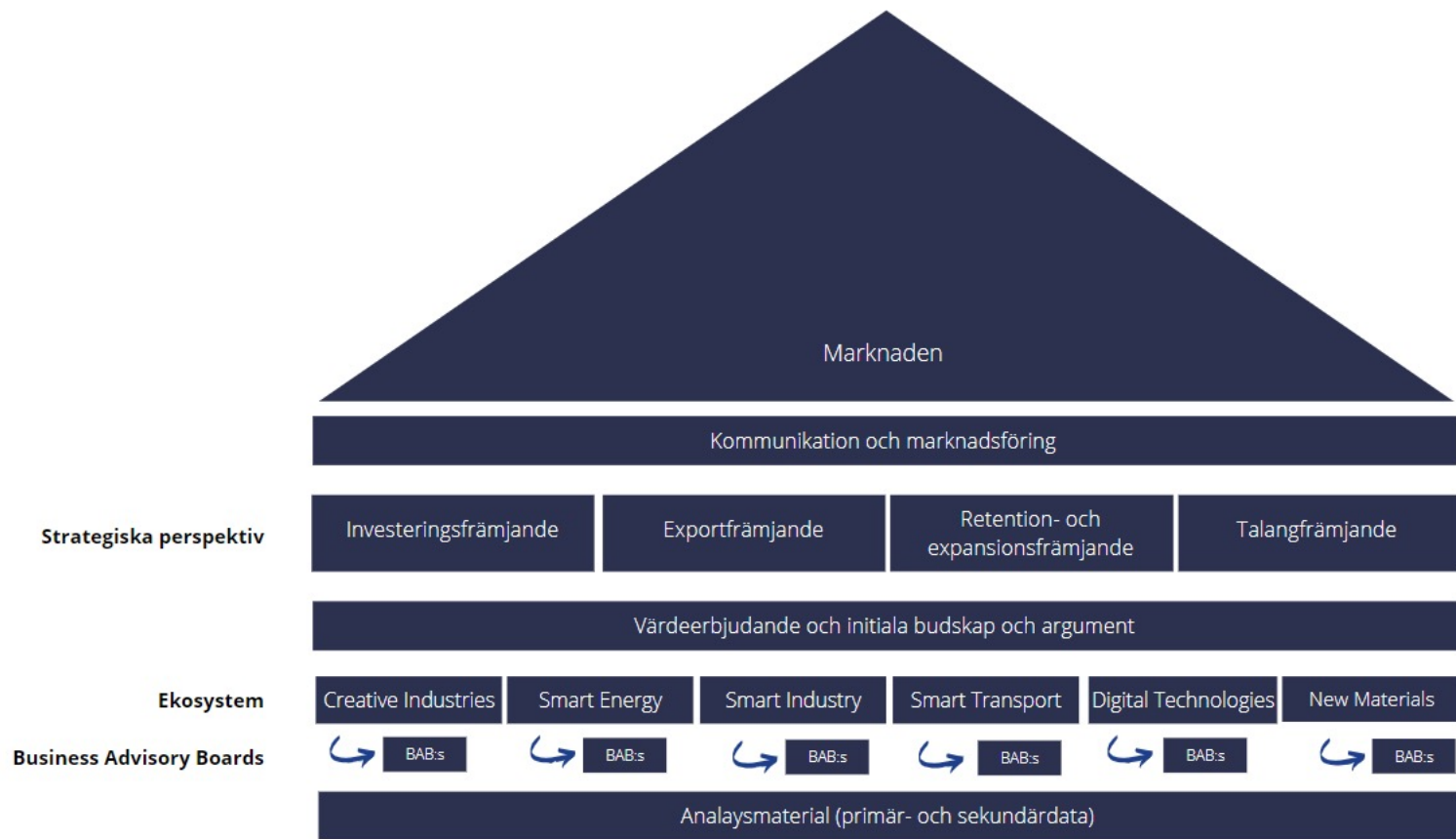
Regional koppling till nationella sektorer

Sektorindelning	Linköping	Norrköping	Pendlingskommuner nära större stad	Pendlingskommuner nära mindre stad
Digital technologies Life Science	IKT			
Smart industry/ new materials	Tillverkning	Tillverkning	Tillverkning	
Smart transportation	Transp. & magasin	Transp. & magasin		
Creative industries	Handel, hotell & restaurang	Handel, hotell & restaurang		Handel, hotell & restaurang
Smart energy/ bioekonomi	Energi & miljö	Energi & miljö, bioekonomi	Bioekonomi	Bioekonomi

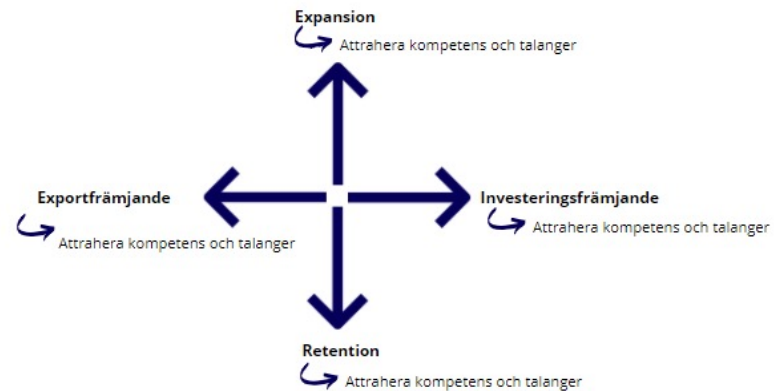


Idéutkast på processkarta

Att hitta en röd tråd och åskådliggöra en möjlig idé på process från analys och riktning för en framtida leveransfunktion



Strategiska perspektiv





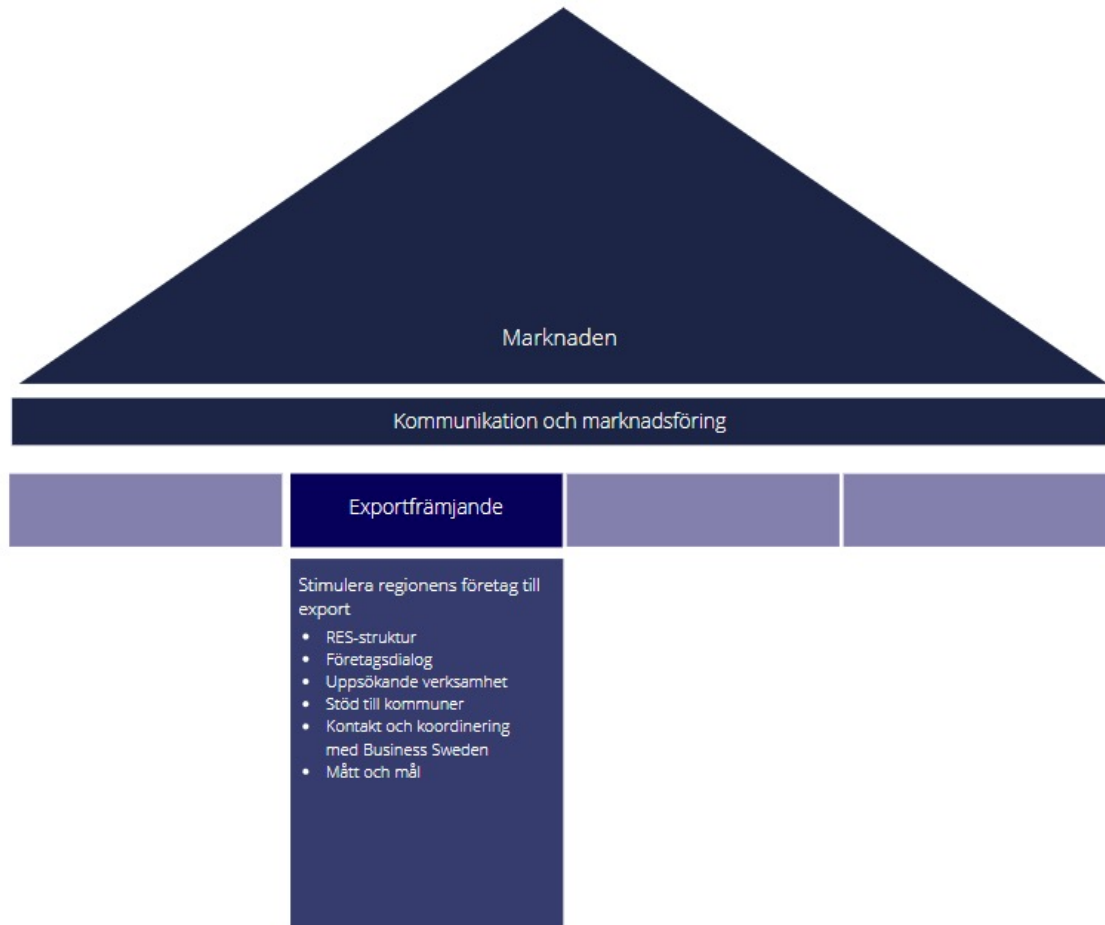
Marknaden

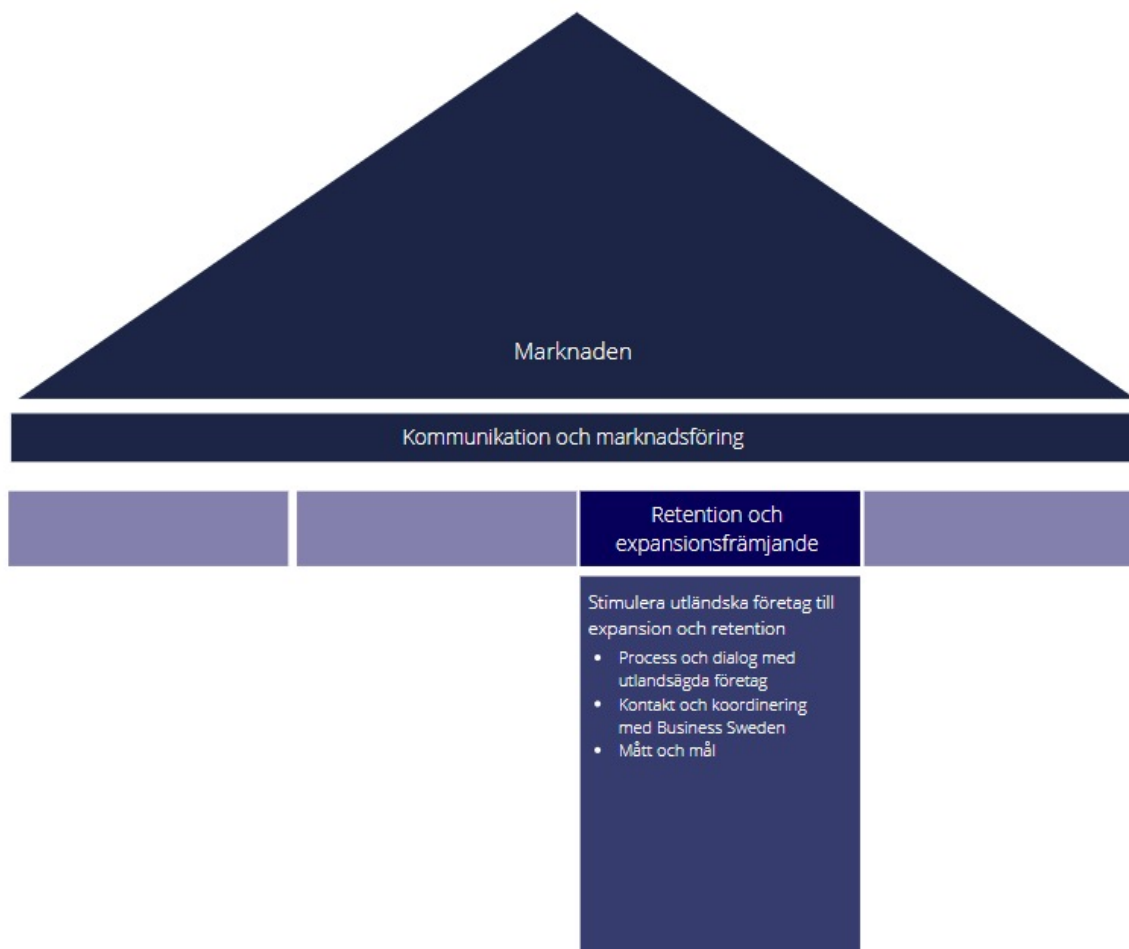
Kommunikation och marknadsföring

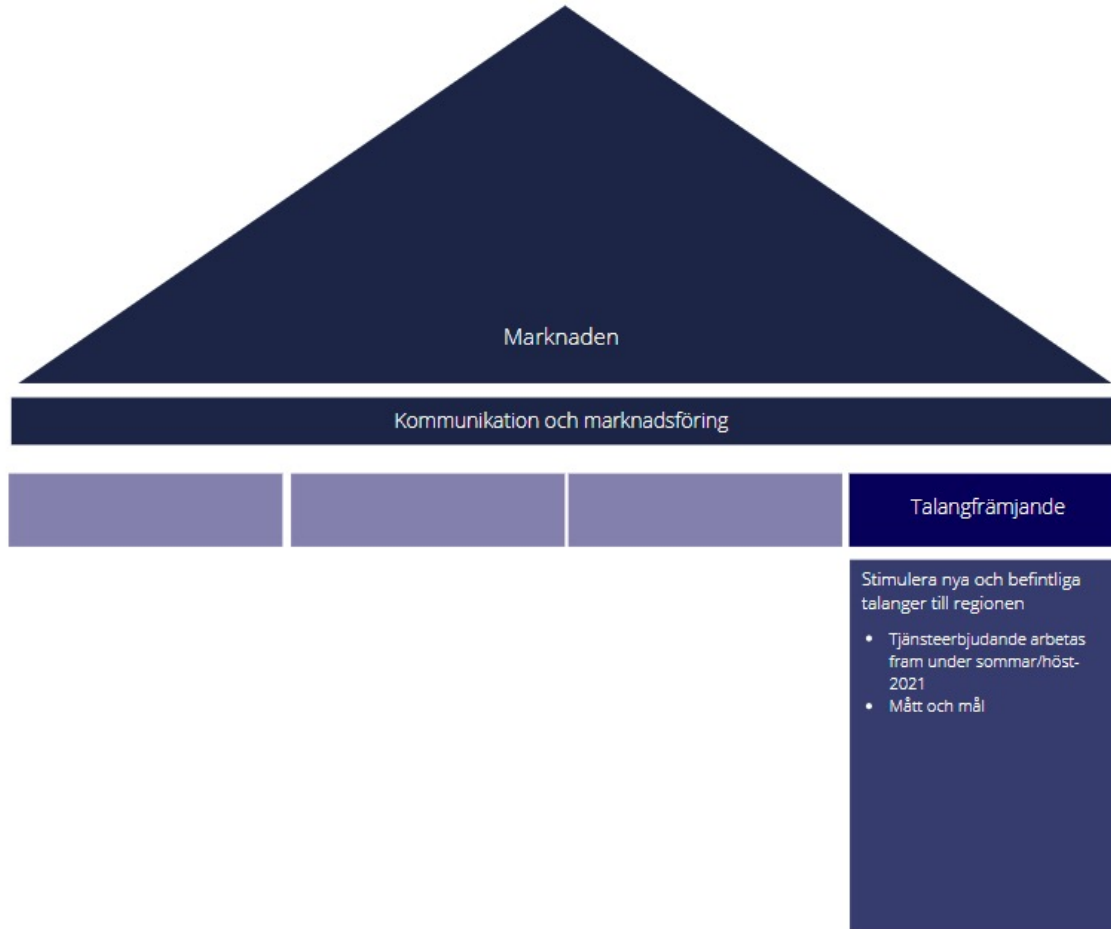
Investeringsfrämjande

Locka företag till att investera
eller etablera i regionen

- Stötta kommuner i värdeerbjudandeprocess samt paketering till företag
- RFI/Site Selection - Löpande uppdateringar av kommunernas RFI-mallar och lediga fastigheter
- Hantering och generering av leads
- Kontakt och koordinering med Business Sweden
- Mått och mål

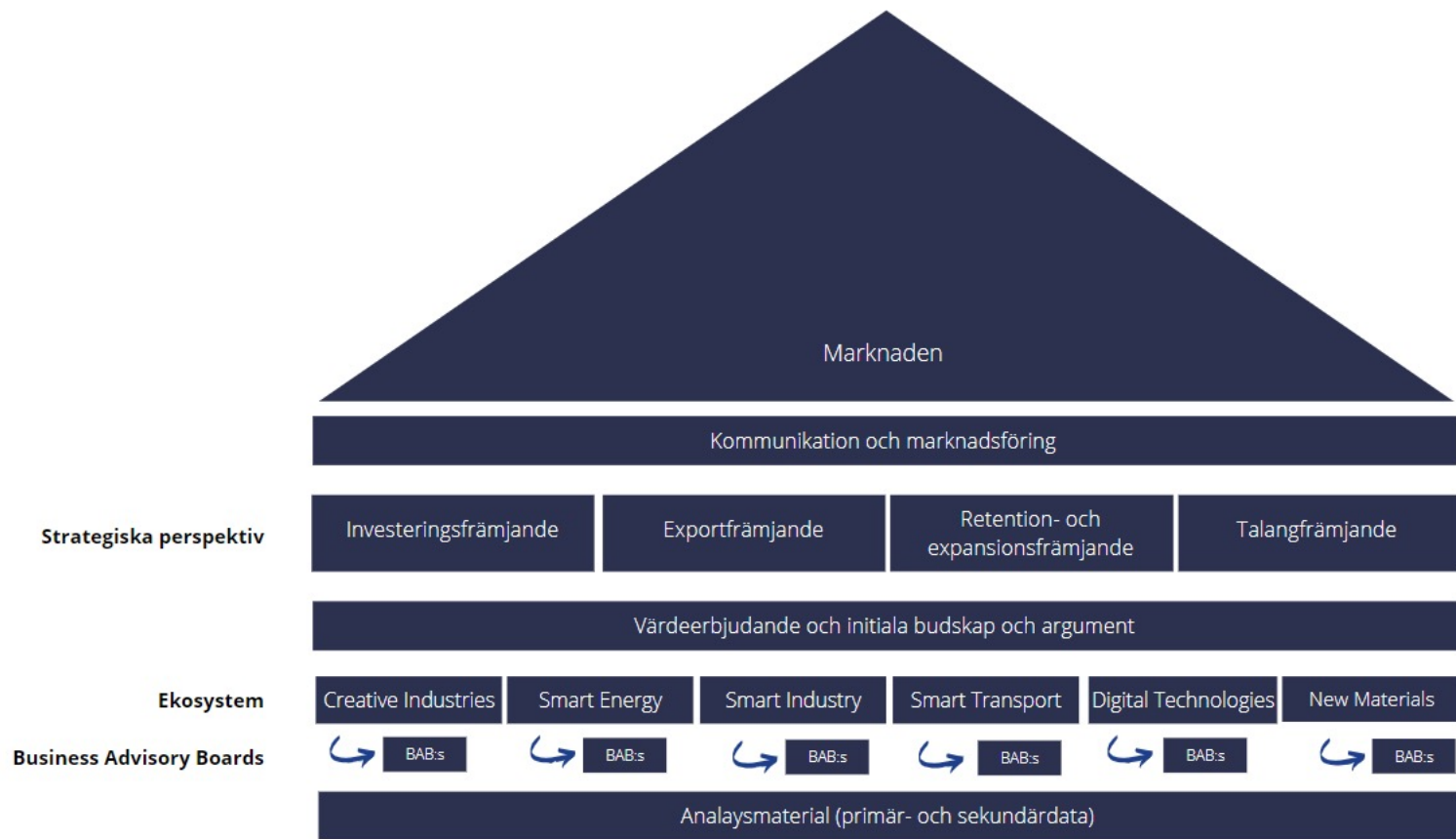


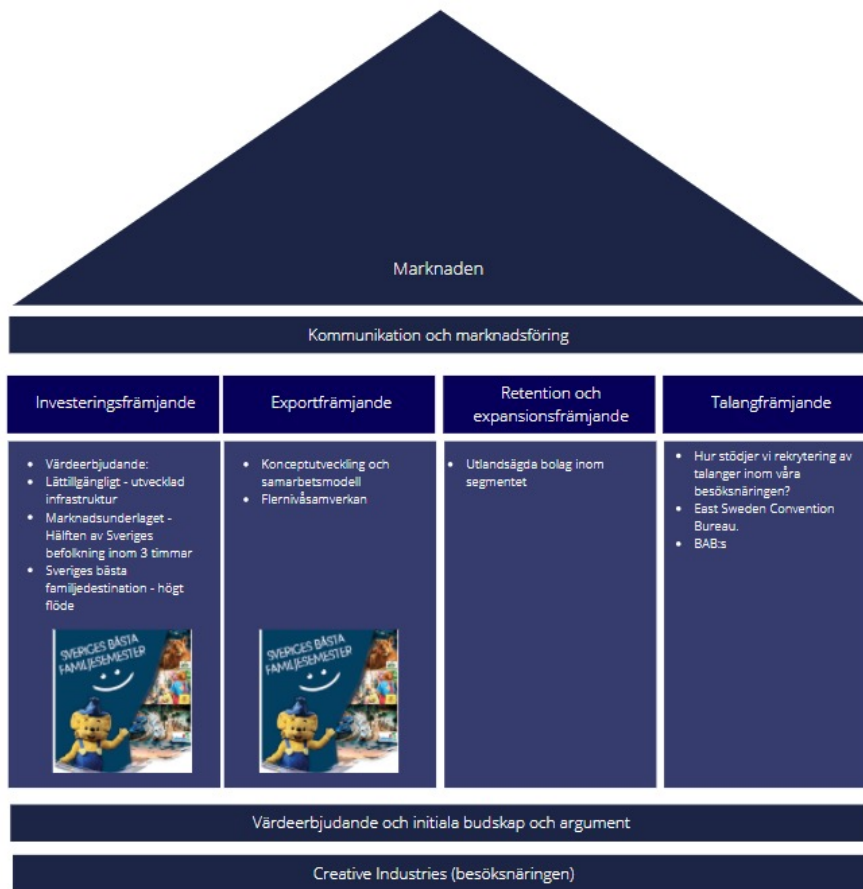
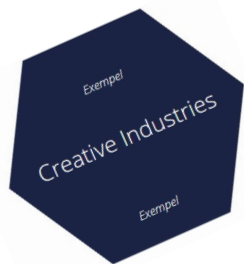




Målsättningar

Mål och indikator	Enhet	Förändring	
		2018/2017	2018/2014
Mål 1: "öka exporten, både i absoluta tal och som andel av BNP"			
Varuexport	Procent (löpande priser)	10	28
Tjänsteexport inkl. turism	Procent (löpande priser)	2	23
Export som andel av BNP	Procentenheter (fasta priser)	0,7	1,8
Mål 2: "öka Sveriges attraktionskraft för investeringar, kompetens och turister"			
Utländska direktinvesteringar i Sverige	Procent	-1	15
Antalet inresande studenter	Procent (läsår)	5	16
Antalet beviljade arbetstillstånd för kvalificerade yrken	Procent	17	65
Antalet gästnätter av utl. medborgare	Procent	7	26
Mål 3: "öka andelen exporterande företag"			
Andel exporterande företag	Procentenheter	-0,4	-0,9
Antal exporterande företag	Procent	0,8	3,6
Antal "nya" exportföretag	Antal	6 254	
Mål 4: "öka deltagande av svenska företag i den globala ekonomin"			
Antal företag med export och/eller import	Procent	3,3	15
Antal svenska koncerner med dotterbolag i utlandet	Procent (2017/2016)	-0,5	
Antal utlandsägda dotterbolag i Sverige	Procent (2018/2017)	1,4	





BAB:s