

REGLAB

Lärprojekt Regionalt kompetensbehov

Workshop 4 den 16 mars 2021

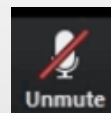
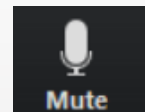
Tolka, analysera, kommunicera

Reglab digi

Stäng av ljudet när du inte pratar.

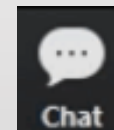
Tryck på *mute* när du inte pratar.

Unmute när du har ordet.



Begär ordet i chatten

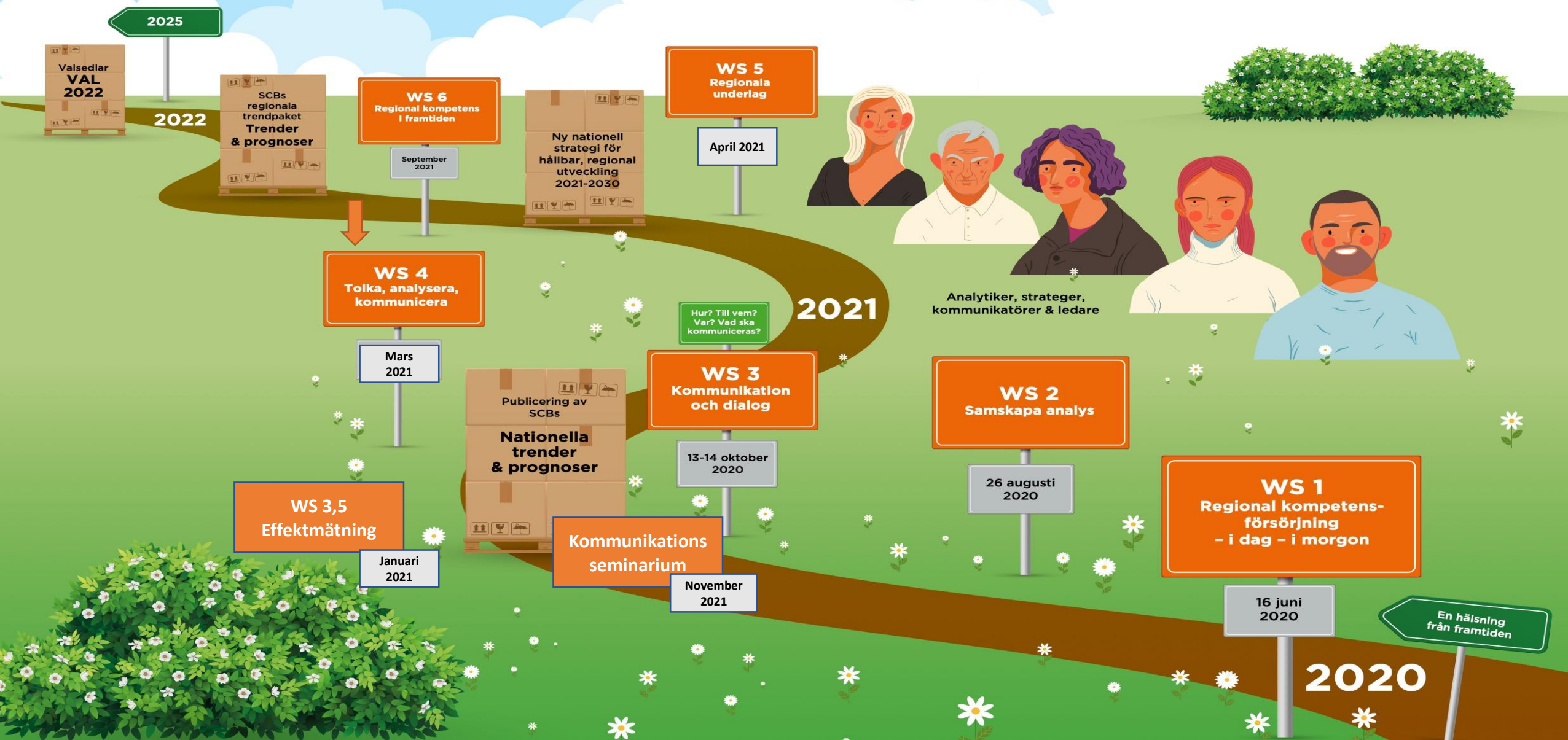
Skriv ditt namn, till exempel "Eva ordet".



Vi lär oss tillsammans! Ha tålamod, var förlåtande.

Lärprojekt **Regionalt kompetensbehov**

REG
LAB



Lärprojekt Regionalt kompetensbehov

Förväntat resultat:

- Ökad kompetens att ta emot rapporter, prognoser och tabellpaket och att paketera och kommunicera kunskapsunderlagen
- Stärkt dialog och samverkan på de arenor som stödjer den regionala kompetensförsörjningen
- Ett baspaket av regionala prognoser, analyser och statistik för strategisk kompetensförsörjning

Vilka är representerade här i dag?

Region Blekinge
Region Västernorrland
Region Värmland
Region Jämtland Härjedalen
Region Gotland
Region Dalarna
Region Sörmland
Region Stockholm
Region Halland
Region Västmanland
Region Uppsala
Region Kalmar län
Region Kronoberg
Region Jönköpings län
Region Örebro län
Region Östergötland
Region Gävleborg
Västra Götalandsregionen

Tillväxtverket
SCB
Universitetskanslersämbetet
Norrbottens kommunförbund
Arbetsförmedlingen
Mälardalsrådet



En återblick från workshop 3: Kommunikation

Jenny Hakeberg, kommunikationsstrateg

Gruppövning 5

onsdag 14 oktober kl. 10:10

Gruppövning 5

Nu har ni gått igenom de olika delarna i kommunikationssystemet. Hur ska det nu bli verklighet av förbättringsförslagen? Det är dags att göra en handlingsplan med konkreta förbättringsaktiviteter; en handlingsplan för dig och din egen organisation. Använd bruttolistan över förbättringsidéer från övning 4 som utgångspunkt.

Instruktion

- Välj ut fem förbättringar.
- Diskutera i gruppen *vad, hur* och *när* ni ska jobba med förbättringarna.
- Skriv på postit! Klustra upp dem i tabellen nedan.
- Du har 20 min.

Gör en handlingsplan!

Vad ska göras?

Vår egna kommunikationsavdelning mer delaktiga och insatta i regionala utvecklingsfrågor.

Mer innovativa verktyg för att vi ska kunna kommunicera med näringslivet och medborgaren.

Bli bättre på sociala medier och hur vi kan kommunicera digitalt med vår aktörer.

Att det finns resurser och tid för att avsätta och arbeta med kommunikationsfrågor

Bli bättre på att mäta och följa upp - insatser och all kommunikationsarbete.

Kommunikationsplan för varje insats skall finnas och arbetas kring under hela insatsen

Hur ska det göras?

Ett arbete med kommunikationsavdelningen ska planeras in.

Avsätta tid för planering

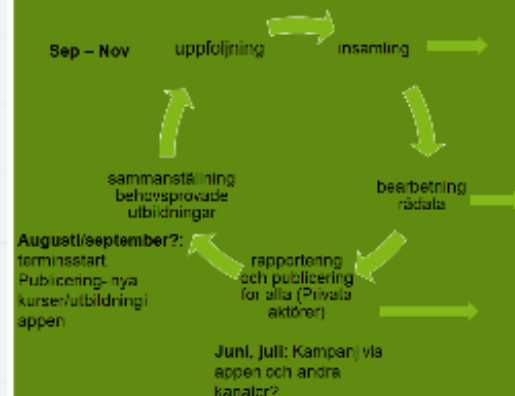
Skapa en struktur på hur vi involverar olika partners, såsom branschrådet

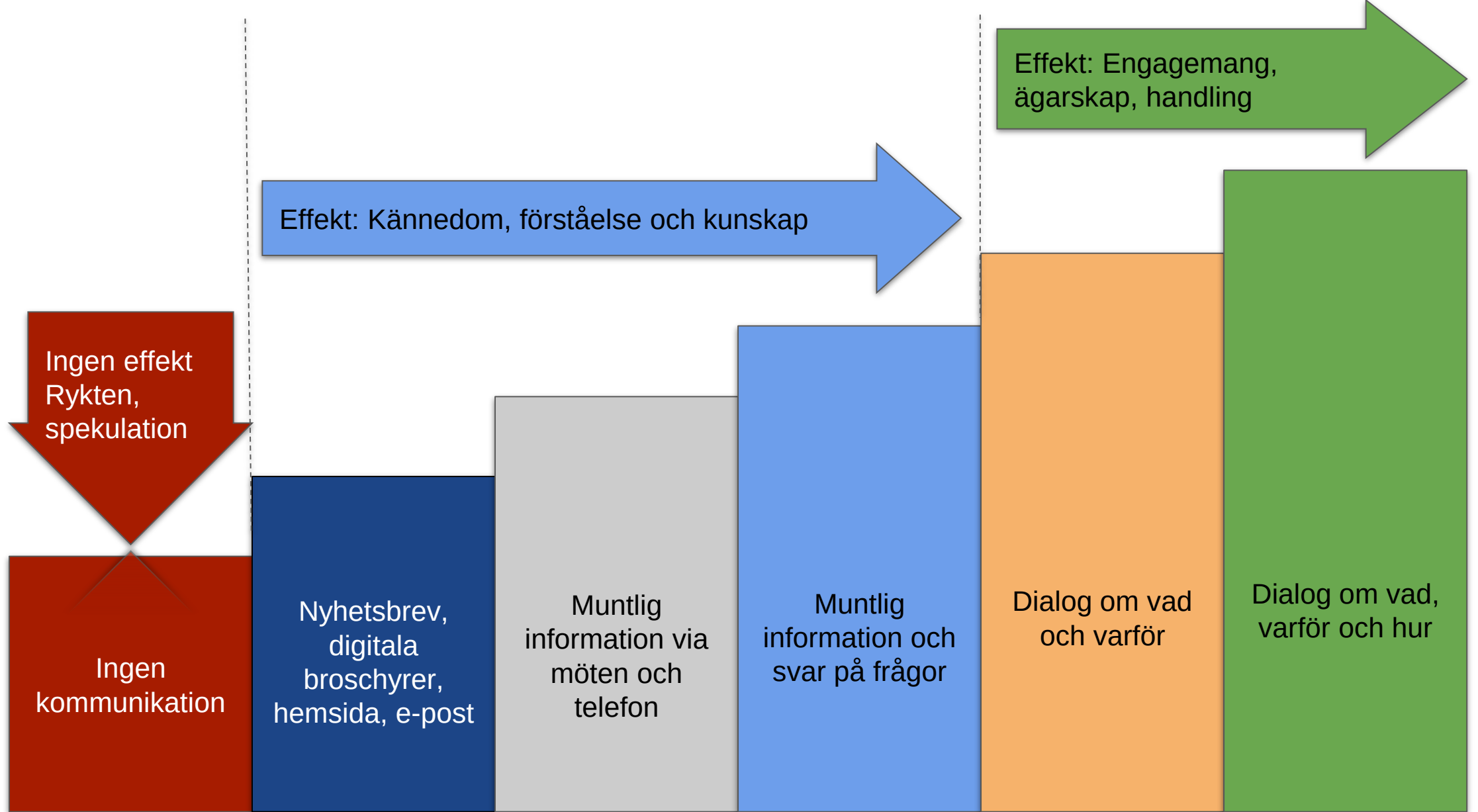
Arbeta fram ett årshjul och tidsplan på hur vi arbetar med olika insatser

När?

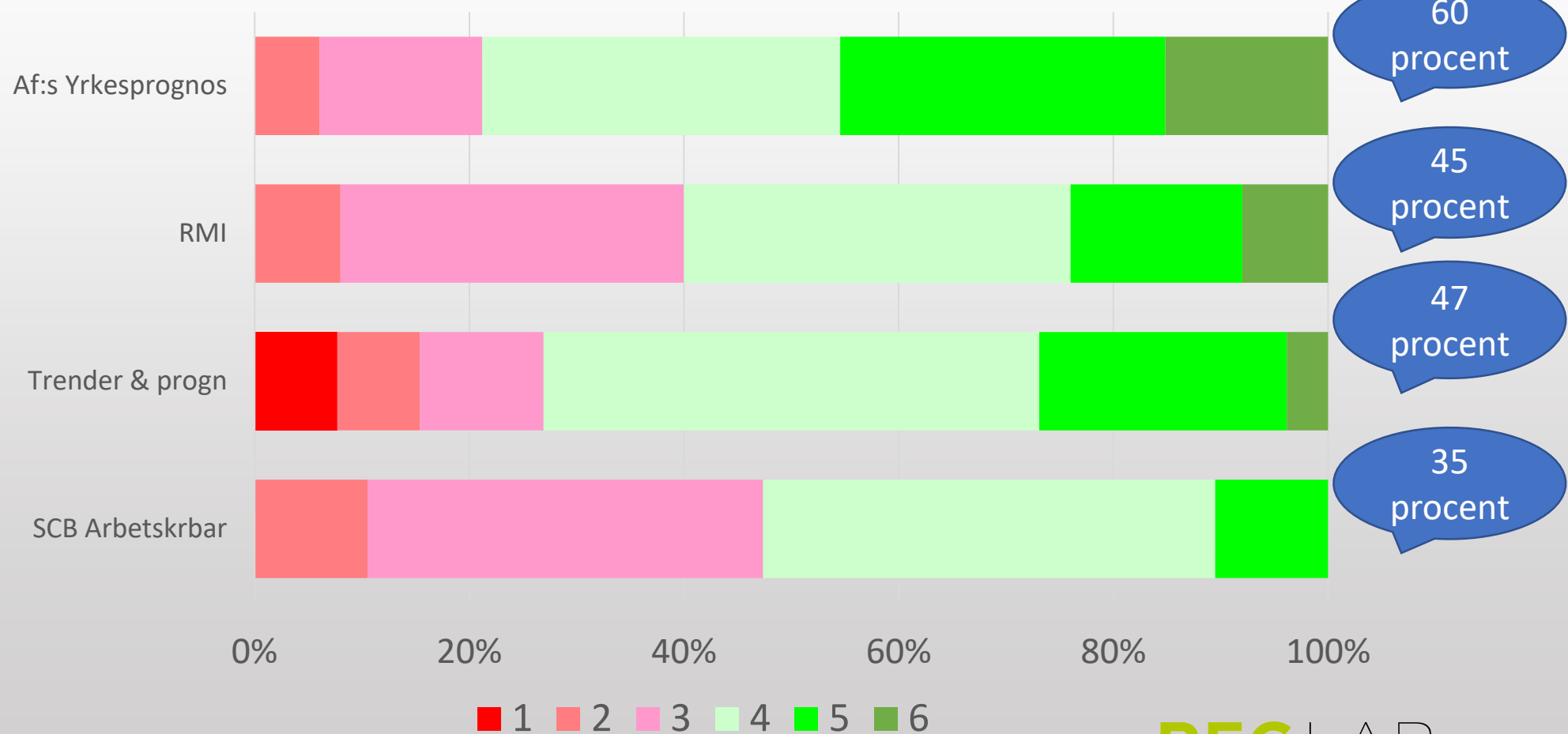
Om två veckor?

Arbetsgruppen: Ola, Eddie, Magnus, Johan (Yh) Referensgrupp: YH, Branschrådet





Hur lätt och bra olika underlag är att använda för att kommunicera det regionala arbetslivets behov av kompetens [1-6]





Innehåll och syfte med workshop 4:

Veta hur man ska läsa och tolka *Trender och prognoser*.

Få fördjupad kunskap om olika utbildningsområden.

Bli bättre på att kommunicera *Trender och prognoser*.



Röst från målgrupperna

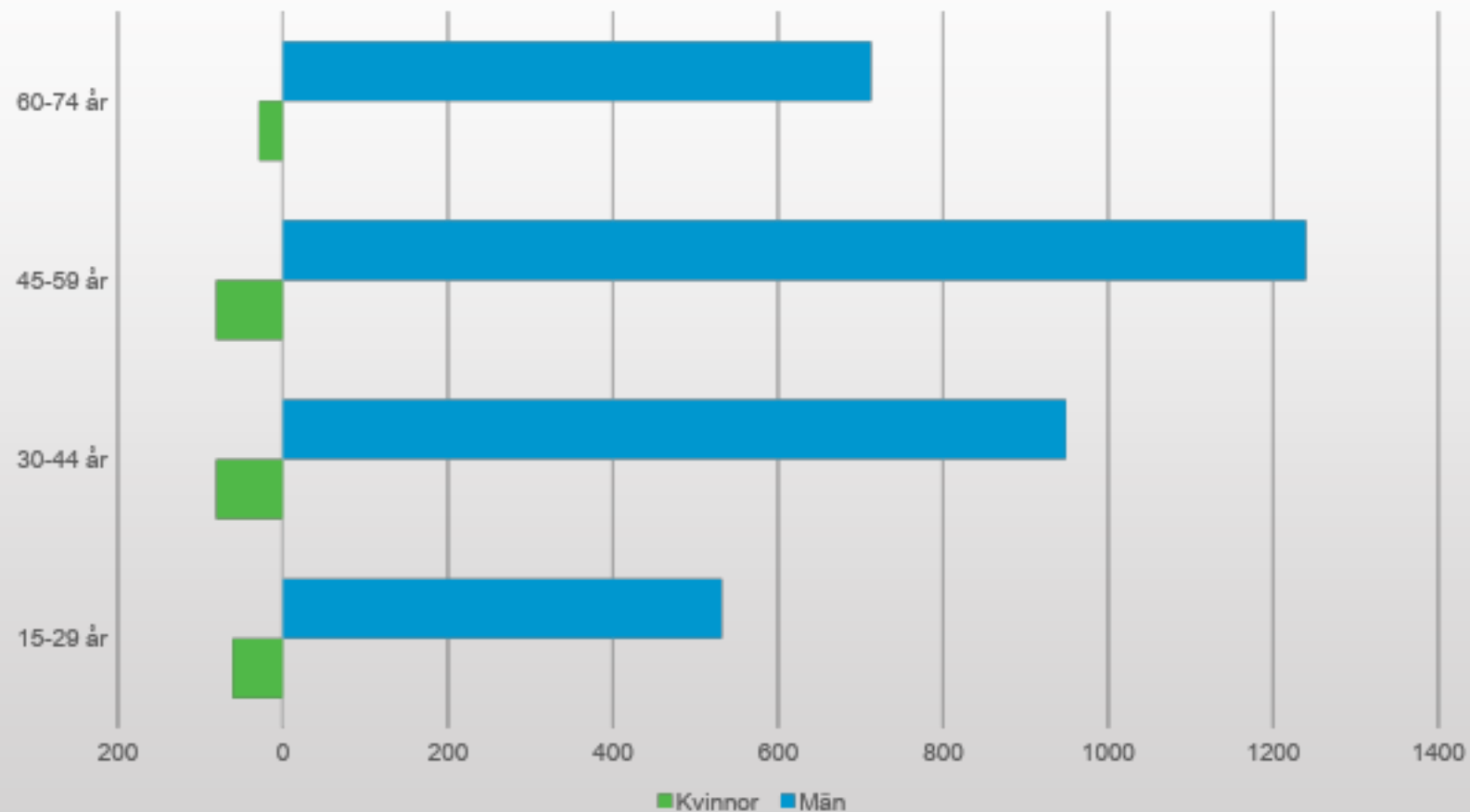
”De jobbar med den strategiska överbyggnaden, vi jobbar praktiskt. Kan vara svårt att förstå varandra eftersom vi har skilda synsätt. Vi som jobbar med de här sakerna har också olika typ av bakgrund. De har mycket fokus på rapporter, de jobbar på den teoretiska planhalvan. Men vi jobbar i en fullkomligt praktisk verklighet, vilket gör att dialogen ibland saknar en viss relevans för oss.

Text kan de fråga varför vi inte startar en viss utbildning. Men då vet vi att vi har provat, kanske startat utbildningen, men vi får inga sökande. I vår verklighet måste vi också förhålla oss till budget, andra kommuners agerande, olika samarbeten.”

Utmaningar, lärdomar och reaktioner

- 1 | Interna utmaningar i en
"nybildad" region
- 2 | Utforskande arbetssätt
en nyckel för
insikter och lärdomar
- 3 | Efterfrågan är stor,
strategiska val A och O

"Sysselsättningspyramid" för sysselsatta Lastbils-, buss-, och
anläggningsmaskinförare fördelat på åldersgrupp och kön. Gävleborgs län
2018.



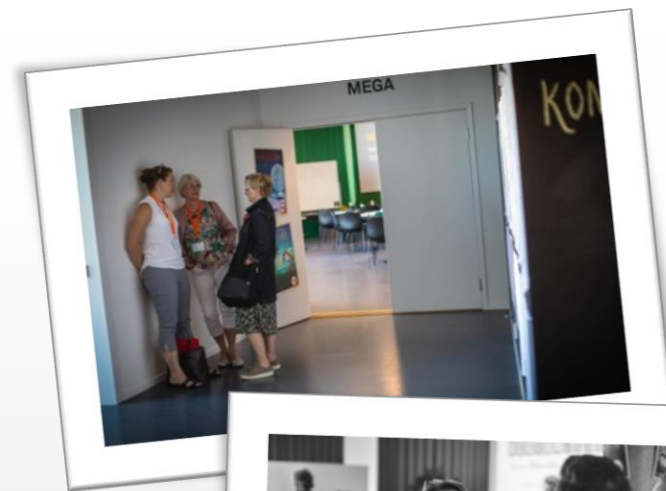
Reglabs samtal

Vi tar tillsammans ansvar för lärprocessen.

Värdesätt olikhet – andras perspektiv.

Var generös!

Ha respekt för varandra och det du får höra i gruppen.



BÖRJA HÄR!

Presentationer och feedback.

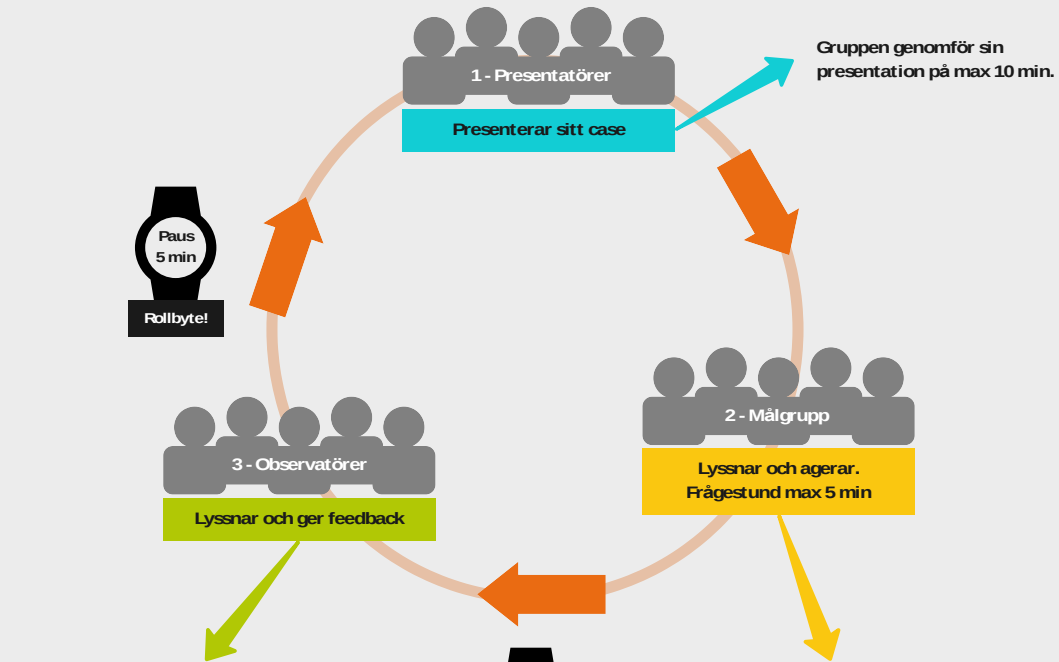
I varje presentationsrum deltar 3 grupper med 5 personer, dvs totalt 15 personer. Triaden ska turas om i de olika rollerna:

1. Presentatörer
2. Målgrupp
3. Observatörer

Total tid för övningen: 3 x 25 min med paus mellan.
Återsamling enligt instruktion vid övningens start.

Spelregler

- Övningen är till för att träna, inte för att det ska bli perfekt.
- Fokusera på att förstärka det som är bra.
- Håll koll på klockan så att ni inte hamnar i tidsnöd. Alla måste få tillfälle att göra sina presentationer.
- Ha era kameror på!



Observatörernas uppgift

- Håll koll på tiden!
- Lyssna och anteckna! Fokus är på innehållet och graden av dialog, inte på personers förmåga att presentera.
- Vad i presentationen var extra intressant för denna målgrupp?
- Fanns det utrymme för dialog?
- Vilken grad av engagemang skapades hos målgruppen? Hur märkte du det?
- Vilken typ av fakta fungerade särskilt bra för målgruppen?
- Vad vill du se mer av?
- Vad vill du se mindre av?

Efter genomförd presentation
Observera och anteckna! Fokus är på innehållet och graden av dialog, inte på personers förmåga att presentera. Vad i presentationen var extra intressant för denna målgrupp? Fanns det utrymme för dialog? Vilken grad av engagemang skapades hos målgruppen? Hur märkte du det? Vilken typ av fakta fungerade särskilt bra för målgruppen? Vad vill du se mer av? Vad vill du se mindre av?

Målgruppens uppgift

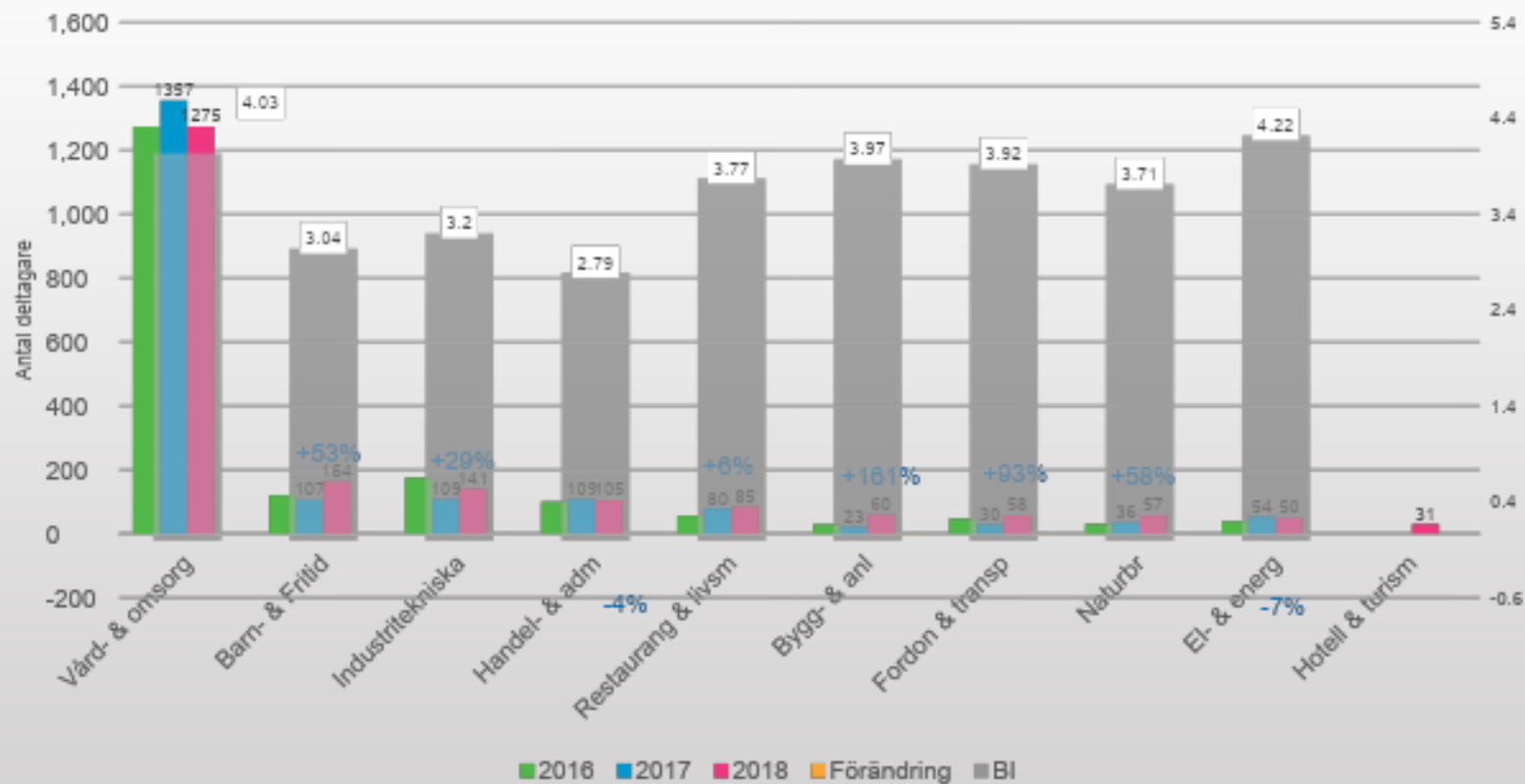
- Lyssna på presentationen och ta anteckningar.
- Ställ frågor under frågestunden.
- Ge feedback efter presentationen.
- Använd Menti för att ge feedback.

Bra jobbat!

Om du vill ge feedback till presentationerna, använd Menti. Direktlänk till Menti klicka här!

Om du vill ge feedback till presentationerna, använd Menti. Direktlänk till Menti klicka här!

Antal deltagare i yrkesprogram inom den kommunala vuxenutbildningen.
Gävleborgs län 2016, 2017 och 2018 Samt bedömt behov (1-5).
Procentsats över stapel = förändring sedan 2017





Hemuppgift

Använd dig av nationella *Trender och prognoser* som faktaunderlag i ett sammanhang med en av dina aktörer/målgrupper.

Dokumentera vad du gjort och resultatet.
Var beredd att diskutera dina erfarenheter nästa gång.

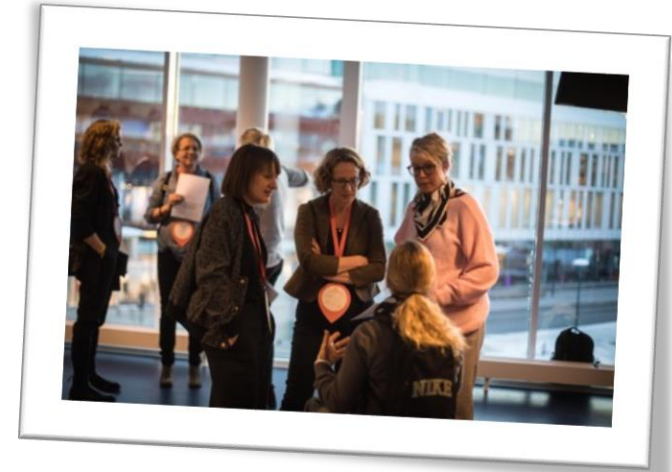
www.reglab.se

catarina.lahti@skr.se

Linnea.lindstrom@skr.se

Thomas.c.lundberg@regiongavleborg.se

eva.moe@skr.se



**Mycket snack
och mycket verkstad**

REGLAB