

REGLAB

Lärprojekt Regionalt kompetensbehov

Workshop 3 den 14 oktober 2020

Kommunikation och dialog



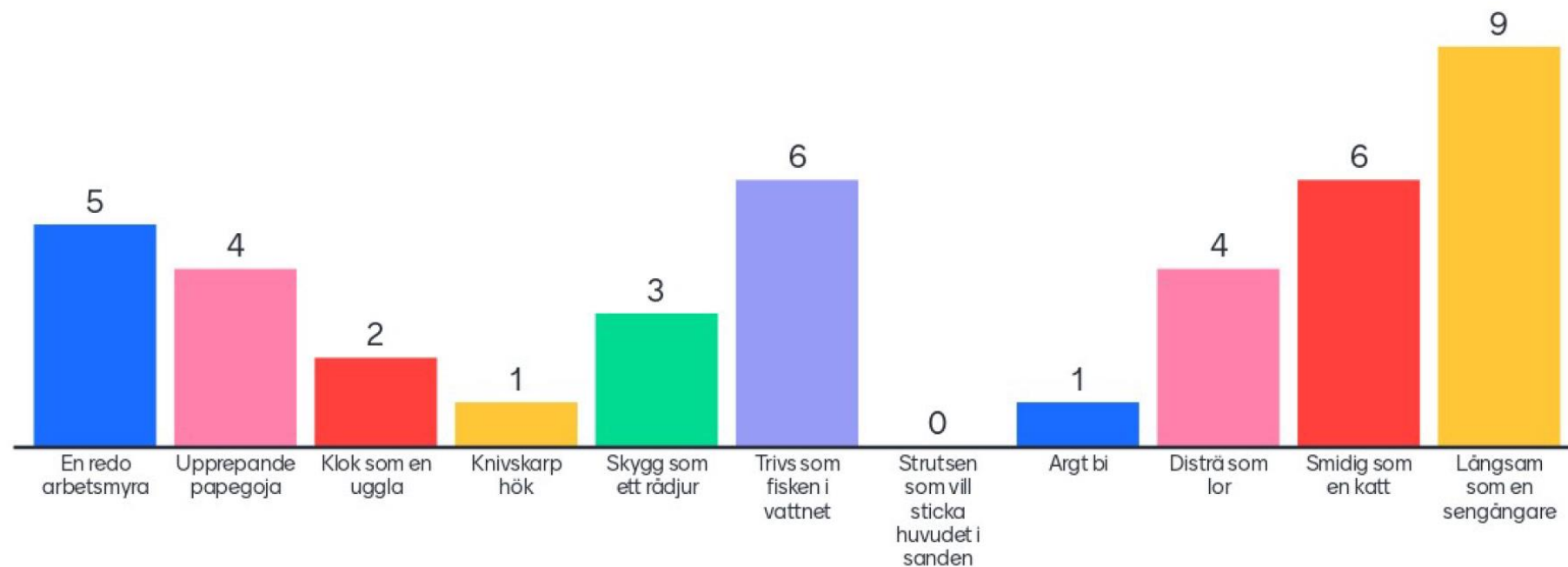
Incheckning

Vilket djur symboliserar dig idag?

Menti: 966 34 96

Vilket djur symboliserar dig idag?

Mentimeter





Återkoppling från tisdagens eget arbete med övning 3 och 4

Jenny Hakeberg



Röster från målgrupperna

Jenny Hakeberg

“Kan regionens strateg sitta med i det lokala kompetensförsörjningsrådet?”

“Att erbjuda webinarer en timme i månaden eller liknande. Det vore en dröm.”

“Ha koll på vad branschen efterfrågar. Viktigt att driva projekt som företagen kan hoppa på.”

“Fysiska träffar för utbyte i frågor om kompetensförsörjning, där flera parter deltar. Bra, värdefullt.”

“Vi skulle behöva en bild av vad ALLA utbildningsanordnare har att erbjuda.”

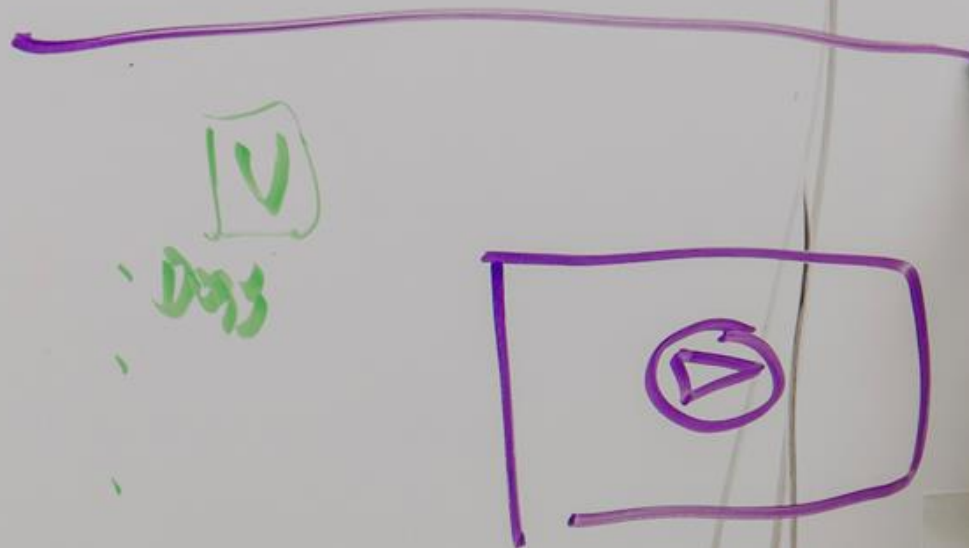
“Mer löpande information t.ex. Nuläge – hur ser det faktiskt ut?”



Rekommendationer inför fortsatt arbete

- Lägg er på en rimlig nivå i kommunikationen och försök hålla den över en längre tid
- Ta reda på vad som gäller för regionens kommunikationsarbete - viktigt för helhetsbilden där kompetensförsörjningsfrågorna bara är en del
- Avsätt en timme per vecka för att stämma av ert kommunikationssystem och ta beslut om åtgärder
- Ställ frågor och var lyhörd för önskemål om kommunikationsformer från intressenterna
- Regionen förväntas agera som en ledare, men behöver inte ha alla svar
- Bjuda in brett och inkluderande

Övning 5: Gör en handlingsplan med konkreta förbättringsidéer



Så konkreta aktiviteter som möjligt

- Gör en handlingsplan med så konkreta aktiviteter som möjligt
- Beskriv vad som ska göras, hur det ska göras och till när det ska göras
- Sortera i din bruttolista över förbättringsidéer. Prioritera och tänk igenom vilka förändringar som är viktigast och vilka förändringar som är rimliga, på kort och lång sikt
- Du kanske behöver be om hjälp och stöd från exempelvis kommunikationsavdelningen, analysavdelningen eller en chef
- Fokusera på fem aktiviteter i första hand, gör fler om tid finns

Gruppövning 5:

Gör en handlingsplan med förbättringsåtgärder

5. Handlingsplan

Gruppövning 5
Kursdag 14 oktober KL 13.10

Gruppövning 5
För att förstå och förbättra en process i ett företag, är det viktigt att man har en handlingsplan. En handlingsplan är ett dokument som beskriver de åtgärder som ska vidtas för att förbättra en process. Den ska innehålla information om vilka åtgärder som ska vidtas, av vem, och när.

Handlingsplan
En handlingsplan är ett dokument som beskriver de åtgärder som ska vidtas för att förbättra en process. Den ska innehålla information om vilka åtgärder som ska vidtas, av vem, och när.

Gör en handlingsplan!

När ska du göra det?

Vad ska du göra?

När?

Vi ska...

REGLAB



PAUS!
Åter 10:20

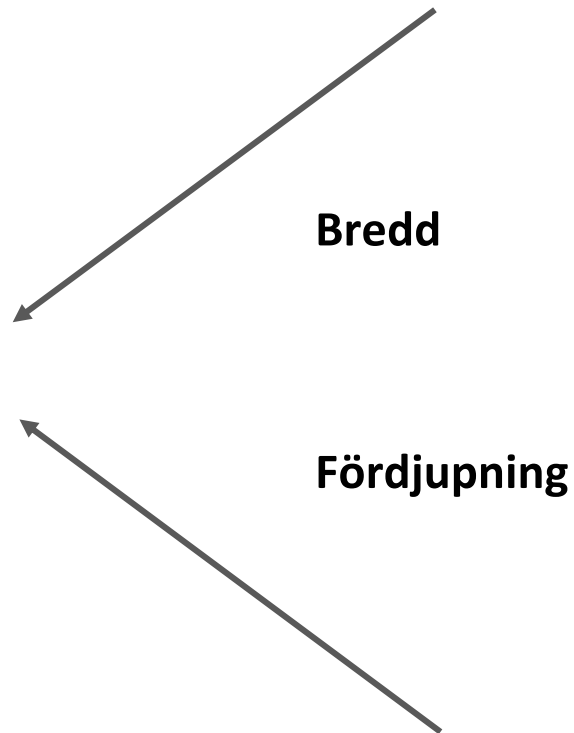
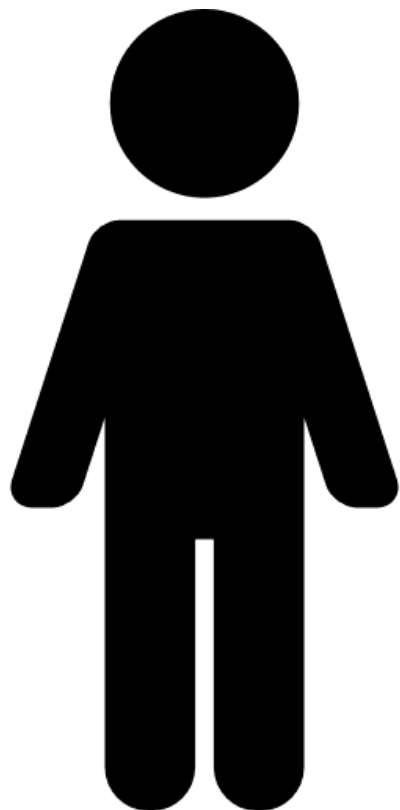
REGLAB

A person is sitting inside a large, complex network of thin black lines that form a web-like structure. The lines are interconnected, creating a dense and intricate pattern. The person is positioned in the lower-left quadrant of the image, looking down at something in their hands. The background is a light, neutral color, making the black lines stand out.

Relationer i nätverk - en viktig form av kunskapsförsörjning

REGLAB

Professionella externa nätverk



Kreativitet

Operativa interna nätverk



Hur?

- Spana efter uppkomst och tillväxt av kunskapsnätverk
- Försök få tillträde till identifierade kunskapsnätverk genom att bygga relationer med människor
- Agera effektivt



Byggstenarna för kommunicera budskap

- Målgruppsanpassa
- Upprepa, men med variation
- Använd andra som exempel
- Skapa igenkänning, närhet och berör mottagaren
- Berättelser (storytelling) fogar effektivt samman information till något sammanhängande och meningsfullt

Tänk på att möjligheten att nå fram och nå önskad effekt ökar när budskapet...

- Är relevant, viktigt eller avgörande för mottagaren
- Innebär något positivt för de berörda
- Står sig i konkurrens med andra frågor i verksamheten och stämmer överens med andra saker som sägs
- Går att knyta an till en aktuell fråga, vilket visar på ett större sammanhang
- Innehåller en tydlig lösning som visar på handlingskraft
- Är välformulerat och begripligt
- Kommer rätt i tiden
- Har en trovärdig avsändare

Slutligen några inspirerande exempel





#TRUTHINDSAWAY

THE UNCENSORED LIBRARY

The digital home
of press freedom.

Play Film ▶

RSF REPORTERS
WITHOUT BORDERS





KORV och TÅG

**Kom till museet i
Karlsvik och se vad vi gör**

- ♦ Rundvandring och visning av våra tåg
 - ♦ Korvgrillning och fika
 - ♦ Veterantågresan
- till Gammelstad tur och retur

TORSDAG 19 MAJ KL 18

Norrbottens Järnvägmuseum

Arcusvägen 95, Karlsvik tel. 0920-25 00 16

REGLAB



PAUS!
Åter 11:10

REGLAB



Att hålla i och hålla ut i kommunikationsarbetet

*Camilla Neudorfer, Malin Faraasen och
Johan Vinther*

VÅR VISION

"TILLSAMMANS FÖR NORRBOTTEN - BÄSTA LIVET BÄSTA HÄLSAN"

VÅR KOMMUNIKATIONSMODELL



VÅRT UPPDRAG BASINFORMATION

"Region Norrbotten leder och samordnar utvecklingsinsatser inom kultur, näringsliv och samhällsplanering. Vi investerar i Norrbotten genom att ta egna utvecklingsinitiativ och stötta andras. Genom att vara ett nav av resurser, kunskap och mötesplatser kan vi tillsammans med andra förverkliga drömmar och idéer som gör Norrbotten till en bättre plats"



VÅRA KOMMUNIKATIONSMÅL DETTA SKA KOMMUNIKATIONEN HJÄLPA OSS ATT LÖSA

STRATEGISKA MÅL

Vårt mål är att Region Norrbottens nya uppdrag med det regionala utvecklingsansvaret är känt för medborgare, region- och kommunpolitiker och andra aktörer. Förtroendet för Region Norrbotten ska vara starkt och de ska se oss som en aktiv företrädare för länet.

Vi ska vara kända för att synliggöra Norrbottens styrkor och resurser, något som i sin tur stärker förtroendet för den egna regionen.

TAKTISKA MÅL

Vårt taktiska mål är att vi till 2019 tagit ett språng i kommunikationsarbetet och anpassat oss till det moderna kommunikationslandskapet.

Vi har ett strukturerat arbetssätt för vårt kommunikationsarbete och vi använder målgruppsanpassade budskap på ett bra sätt. Vi har gått från "Norrbottens läns landsting" till "Region Norrbotten".

VÅRA KOMMUNIKATIONSKANALER EGNA, KÖPTA OCH FÖRTJÄNADE

EGNA KANALER

Webbplatsen

Här har vi vår bas av information där besökare kan få svar på de allra flesta frågorna. Hit leder vi också besökare från sociala medier.

Sociala Medier

Vi använder Facebook och Twitter.

Regionala Nyheter

Vårt nyhetsbrev har ett stort antal mottagare som vi kan jobba proaktivt med.

Personlig kontakt

Mejl, telefon och personliga möten är viktiga kanaler i den dagliga kontakten med våra målgrupper.

KÖPTA KANALER

När vi ska köpa annonsplats tar vi hjälp av kommunikationsavdelningen för val av kanal. Det kan till exempel vara annonsering i sociala medier, radio, tv eller tidning.

FÖRTJÄNADE KANALER (PR)

Vi ska alltid ha en positiv och öppen relation till media. För att få media att skriva eller sända våra budskap måste man förpacka dem på ett attraktivt sätt. Vi måste fundera över vad som är intressant för en redaktör, inte vad som är intressant för oss. Här tar vi alltid hjälp av kommunikationsavdelningen.



REGION
NORRBOTTEN



DE VIKTIGASTE BUDSKAPEN TILL RESPEKTIVE HUVUDMÅLGRUPP DE SKA VETA:



MEDBORGARE

- Vi leder och samordnar regional utveckling i Norrbotten
- Vi finansierar och bidrar med kunskap
- Vi förverkligar drömmar som gör Norrbotten till en bättre plats



FÖRETAGARE

(Potentiella mottagare av företagsstöd)

- Hos oss söker du stöd när du ska investera och ta nästa steg
- Vi bidrar med kunskap och nätverk
- Du får en personlig handläggare
- Du kan få stöd fler än en gång
- Vi delar ut cirka 80 MSEK årligen



POLITIKER

- Vi leder och samordnar regional utveckling i Norrbotten
- Vi stöttar med kunskap i sakfrågor
- Vi kan föreslå olika vägar och verktyg för att förverkliga en idé
- Delar blir till en helhet hos oss



KULTURAKTÖRER

(Potentiella mottagare av stöd)

- Vi jobbar med kultur, i hela Norrbotten, för hela Norrbotten, på uppdrag av alla i hela Norrbotten
- Hos oss söker du kulturstöd och stipendier
- Vi gör verkstad av Norrbottens kulturplan



NÄRINGSLEV

- Vi är en viktig partner i det strategiska tillväxtarbetet
- Vi har kompetens, nätverk, personella och finansiella resurser för att få näringslivet att växa
- Vi skapar mötesplatser och arenor för kunskapsutbyte och lärande



PROJEKTAKTÖRER

(Potentiella mottagare av projektstöd)

- Vi finansierar och bidrar med kunskap kring EU-medel, 1:1-medel och regionala utvecklingsmedel
- Vi vet hur man söker stöd och kan avgöra om en ansökan uppfyller kriterierna
- Vi kan hjälpa dig att hitta rätt samarbetspartners



KOMMUNTJÄNSTEPERSON

- Ni är våra bästa vänner
- Vi är tillgängliga och intresserade
- Vi ansvarar ansvar för den Regionala Utvecklingsstrategin (RUS)
- Vi skapar mötesplatser och arenor för kunskapsutbyte och lärande
- Vi knyter band mellan länets kommuner och RN i olika viktiga frågor



HEL- OCH DELÄGDA BOLAG OCH STIFTELSE

- Vi ser er som en viktig del av Region Norrbottens verksamhet
- Vi vill stötta er genom att vara ett strategiskt bollplank
- Vi vill att ni ska ta egna utvecklingsinitiativ
- Vi är tydliga med våra prioriteringar



MEDIA

- Vi leder och samordnar regional utveckling i Norrbotten
- Vi stödjer och finansierar
- Vi bidrar med kunskap
- Vi bidrar med begriplig kunskap
- Vi älskar media!



KULTURORGANISATIONER

- Vi gör konst och kultur tillgängligt för de som bor i eller besöker Norrbotten
- Vi sänker trösklarna för att alla i Norrbotten ska kunna uppleva och utöva kultur
- För att lyckas behöver vi er
- Ni är en viktig kugge som vi vill samverka med



INTERNATIONELLA KONTAKTER

- Vi möjliggör internationella samarbeten
- Vi är vägen in i vår organisation
- Vi kan förklara olika beslutsnivåer och ansvarsområden, lokalt, regionalt och nationellt
- Vi har en viktig roll i flera internationella nätverk
- Vi ansvarar för strukturfondspengar



ANDRA REGIONER

- Norrbotten först!
- Vi är lyhörda och intresserade
- Vi delar gärna med oss av våra erfarenheter till nytta för skattebetalarna
- Tillsammans tar vi ansvar för den regionala nivåns roll och uppgifter så att vi alla i Sverige har det lika bra



MYNDIGHETER

- Vi har lång erfarenhet av finansieringsfrågor
- Norrbotten är unikt och skiljer sig från andra regioner
- Vi är vana att samarbeta



UTBILDNING & FORSKNING

- Vi kan vara ett bollplank i strategiska frågor
- Vi finansierar projektidéer
- Vi har ett brett nätverk



Rekommendationer inför fortsatt arbete

- Lägg er på en rimlig nivå i kommunikationen och försök hålla den över en längre tid
- Ta reda på vad som gäller för regionens kommunikationsarbete - viktigt för helhetsbilden där kompetensförsörjningsfrågorna bara är en del
- Avsätt en timme per vecka för att stämma av ert kommunikationssystem och ta beslut om åtgärder
- Ställ frågor och var lyhörd för önskemål om kommunikationsformer från intressenterna
- Regionen förväntas agera som en ledare, men behöver inte ha alla svar
- Bjuda in brett och inkluderande

Uppföljande seminarier



REGLAB

Erbjudande seminarier i november:

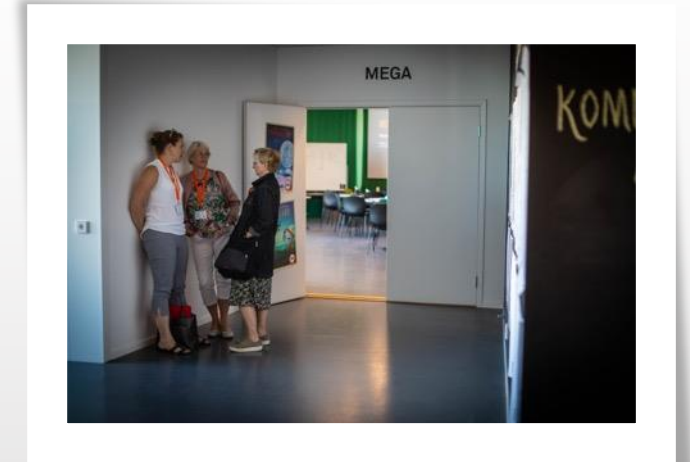
VAD:	Uppföljande gruppseminarier efter ws 3
NÄR:	4, 5, 6 november
TID:	1 timme
VILKA:	3 - 4 organisationer/grupp, <u>1 person/organisation anmäler sin grupp</u>
HUR:	Digital träff Information kommer på mail från Linnéa
LEDARE:	Jenny Hakeberg, kommunikationsrådgivare

Kommande workshops 2021:

16-17 mars **Tolka, analysera, kommunicera**
digitalt

27-28 april **Regionala underlag**
digitalt

September **Avslutande workshop för lärprojektet**
Fysiskt?





Regionerna som mottagare och bärare av SCB:s regionala statistik för arbetsmarknaden

Katja Olofsson, SCB

Thomas Lundberg, Region Gävleborg

Utcheckning

Vad vill du bli bättre på?

Vad är viktigast för dig att få träning i under kommande workshops?

Menti: 501 69 89

www.reglab.se

Twitter: Reglab_Sverige

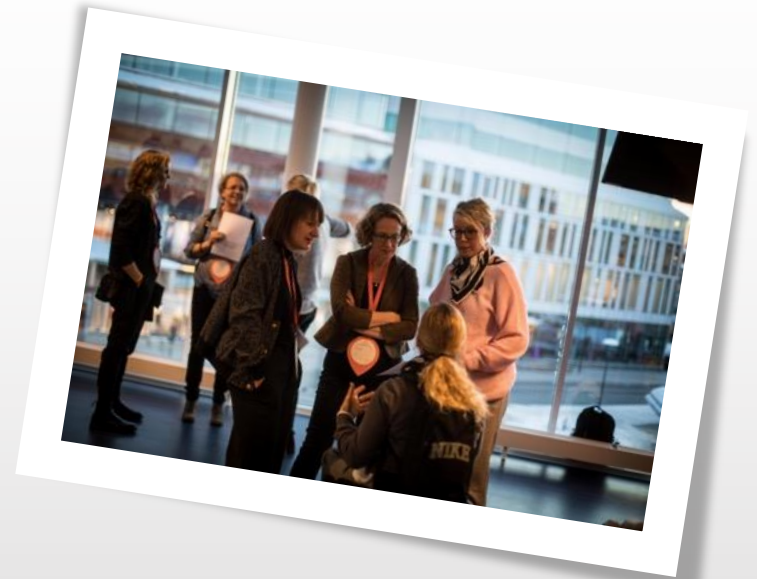
eva.moe@skr.se

catarina.lahti@skr.se

Linnea.lindstrom@skr.se

Thomas.c.lundberg@regiongavleborg.se

Jenny.hakeberg@hotmail.com



**Mycket snack
och mycket verkstad**

REGLAB