

# 1. Vad vill du bli bättre på?

Samarbete mellan organisationer

Hålla inomhus ut i kommunikationen och få stöd från kommunikatör

Att anpassa mig efter målgruppens behov av kunskap

Bättre systematiskt kommunikation

Målgruppsavgränsa och målgruppsanpassa utan att tappa helheten

Att formulera snygga enkla underlag som bidrar till tankeställare hos mottagare. Och förhoppningsvis ett agerande i någon riktning.

Att låta kommunikatören och analytikern ta lead i vissa fall - i processen

Att hålla intressentdialoger om kompetensbehov med analyser om underlag hur hitta bra frågeställningar att ha dialog om

Intressekonflikthantering och sortering. Det är inte Svårt med rak kommunikation när antingen agendan (som för Sv. Näringsliv) är endimensionell eller budskapet är alltrouistiskt (som RSF & MC)

# 1. Vad vill du bli bättre på?

Förstå och visualisera komplexiteten i kompetensförsörjningssystemet, hur allt hänger ihop

Att hitta ett sätt/metod/tillvägagångssätt för att visualisera och paketera siffror/trender mm

Förstå underlaget och hitta kärnan

Riktiga analyser från kommun och branscher till matchning !

Få till större kontinuitet

Tillhandahålla analyser på ett bra och begripligt sätt

Att få ett bättre genomslag kommunikativt kopplat till våra rapporter och analyser.

Förklara en komplexitet som bara regionen i sitt uppdrag kan.

Förstå, få tid att förstå prognoserna för att kunna tillhandahålla och sprida innehållet samt föra dialoger utifrån kunskapsunderlaget

# 1. Vad vill du bli bättre på?

Paketering

Omvärldsbevakning och jämkning med arbetsgivarnas behov för en sammanhållen bild.

Att sortera bland all information för att också kunna se vad som saknas och bättre kommunicera på rätt sätt med rätt målgrupp.

Bena ut vad som är viktigast att förmedla till olika målgrupper utan att tappa helheten.

Visualisera komplexitet på ett begripligt sätt

Att förmedla att man måste först göra en kommunikationsplan och strategi tidigt i processen innan man agerar och planerar kanaler och aktiviteter,

Kontinuitet och uthållighet i kommunikationen.

Samarbete mellan myndigheter för att serva samhällets aktörer på ett enkelt mervärdeskapande sätt

Jobba på förhållande mellan kommunikationsavdelning och andra interna avdelningar

# 1. Vad vill du bli bättre på?

Att skapa en effektiv struktur för spridning av kunskap och analyser, för omvärldsbevakning så att vi inte överlastar våra nätverk med information. Och så att vi själva orkar med.

## 2. Vad är viktigast för dig att få träning i under kommande workshops?

Paketering

Hur jag skapar en smart strategisk kommunikationsplan som kan få långsiktigt genomslag.

Analys och till konkreta projektmodeller

Att lära sig avgränsa och presentera data pedagogiskt - urskilja vad som måste visas och vad som inte måste visas

hitta rätt från början

Hitta fungerande infomodell, framförallt inomorganisationen

Behövs ett systemtänk med fokus på syntes snarare än analys, vore bra att träna i detta

Användning av analyser och prognoser. Tips och idéer på hur vi kan få tillgång till och använda analys i rätt sammanhang.

Alternativa sätt att visa kompetensbehov på

## 2. Vad är viktigast för dig att få träning i under kommande workshops?

Få förslag till metoder & arbetssätt som kan användas i dialoger med aktörer för att få till insatser och aktiviteter

Att göra bra beställningsunderlag både till analys och kommunikation

Packetering

Budskapsformulering

Hur man kan visualisera data, statistik och analyser på ett digitalt och tillgänglighetsanpassat sätt.

Att inte bli megafon för särintressen bara för att de kan formulera sitt budskap/behov. Behöver vi fler fordonsförare och redovisningsekonomer bara för att branschen är tydlig med att de önskar det? Medborgaren i centrum!!!!

Att hitta en metod/tillvägagångssätt för att paketera/visualisera siffror

Hur paketera siffror med berättelser...

Erfarenhetsutbyte vad som fungerar i att arrangera seminarier (digitalt och fysiskt), rapporter (på webb och papper) och hur ofta man gör dessa olika insatser.

## 2. Vad är viktigast för dig att få träning i under kommande workshops?

Skapa bättre analyser och prognoser. Samt hur avgränsar man sig.

Identifiera vad som är mest prioriterat att lyfta, kommunicera o driva på utifrån ett strategiskt helhetsperspektiv