

**Att möta framtiden med rätt  
kompetens**

**Trendanalyser för Halland**

# Inledning – varför trendanalyser?

- Förmågan att identifiera framtida kompetensbehov i relation till omvärld och trender är central för att kunna möta framtiden med rätt kompetens!
- Vad kan vi som offentlig & regional aktör göra som också kompletterar andra underlag som tas fram?

Synliggöra och analysera framtidens trender och utmaningar för Halland kopplat till kompetensbehov.

# Mål

Ökad kunskap hos företag, företagsfrämjande organisationer och utbildningsanordnare om:

- hur omvärldstrender påverkar Halland och det framtida kompetensbehovet.
- eventuella anpassningar som behövs i relation till framtida trender och kompetensbehov.

# Trendanalyser för Halland – två spår

1. Övergripande trendanalys för Halland
2. Branschspecifika trendanalyser för ett antal branscher viktiga för Halland

## Metod

- Trendanalyserna bygger på befintliga underlag kring omvärldstrender med en analys kring dess förväntade påverkan på det *regionala kompetensbehovet* i Halland.
- De branschspecifika trendanalyserna bygger på intervjuer med företagare/branschrepresentanter i Halland.

# Uppdraget

- Uppdraget att genomföra trendanalyserna gick till Kairos Future.
- Ekonomiska medel möjliggjordes genom basfinansiering av regionalt kompetensförsörjningsarbete från Tillväxtverket.
- Arbetet med att ta fram analyserna skedde i samverkan mellan Region Halland och Kairos Future genom ett lärande utbyte.
  - Region Halland ansvarade för rekrytering av intervjupersoner till Kairos Future.
  - Kairos Future ansvarade för genomförandet av intervjuerna och framtagandet av analyserna.

# Krav i leveransen

- Analyserna ska innehålla kortfattade, lättlästa texter och beskrivande bilder som kan användas i olika sammanhang.
- Analyserna ska sammanfattas i en powerpoint-presentation för att kunna visas för relevanta målgrupper.

**Resultat**

# Övergripande trendanalys

- Halland och de halländska kommunerna i sitt regionala sammanhang
- Tunga globala megatrender
- 10 trender med mer direkt påverkan på kompetensförsörjningen i Halland
- Utmaningar för Halland i ett kompetensförsörjningsperspektiv i ljuset av analysen

Analysen finns tillgänglig på vår [webb](#).





# Branschspecifika trendanalyser

IT/kommunikation, livsmedel, skog, transport samt handel

- Inledning
- 5 trender från halländska företag och aktörer
- Efterfrågade kompetenser i de halländska branscherna
- Sammanfattande slutsatser

Analyserna finns tillgängliga på vår [webb](#).



# Kommunikation

# Målgrupps- och kanalanalys

Målgrupp	Syfte	Kanal
Företag i Halland	Sprida resultat och användning	Näringslivskontor regionhalland.se Sociala medier
Näringslivskontor i Halland	Sprida resultat och användning	Förse dem med analysen Nätverksträffar regionhalland.se Sociala medier
Utbildningsaktörer	Sprida resultat och användning	Förse dem med analysen Nätverksträffar regionhalland.se Sociala medier
Branschorganisationer	Sprida resultat och användning	Förse dem med analysen Nätverksträffar regionhalland.se Sociala medier
Företagsfrämjande aktörer	Sprida resultat och användning	Förse dem med analysen Nätverksträffar regionhalland.se Sociala medier
Tillväxtverket	Informera om progress	Rapporter, regionhalland.se
Ledningsgrupp Tillväxt, Region Halland	Progress, beslut och resultat	Möten, regionhalland.se
Politik, Tillväxtutskottet, Region Halland	Progress, beslut och resultat	Möten, regionhalland.se

# Exempel

- Nätverk & möten med relevanta aktörer
- Event/föredrag
- Sociala medier
- Webbsida
- Pressmeddelande



**Tankar & lärdomar**

# Tankar & lärdomar

- **Att ta fram analyser är en sak - en annan är att kommunicera resultatet!**
  - Det är svårt att nå ut i bruset av allt annat.
  - Det gäller att planera in tid för kommunikation – ofta avsätts endast tid och pengar för arbetet med analysen/rapporten.
  - Internt/externt kommunikationsstöd värdefullt! Gärna tidigt i processen.
- **Begreppen analys och prognos – inte alltid lätt!**
  - Vilket resultat kan man förvänta sig av en analys jämfört med en prognos?
  - Man måste veta mycket för att kunna ”beställa” det man vill ha – från början till slut. Skapa ett team med olika kompetenser!
- **Analyserna viktigt komplement till andra underlag/prognoser – olika perspektiv!**
  - Bidragit som underlag till ansökan om regionalt yrkesvux, till MYH om trender som påverkar Halland, till enskilda YH-ansökningar, till ESF-ansökan, i företagsutbildning strategisk kompetensplanering m.m.



Pernilla Isaksson – strateg regional kompetensförsörjning  
Valerie Scheib – strateg näringsliv, fokus kompetensförsörjning

Regional utveckling

Kontakt: [pernilla.isaksson@regionhalland.se](mailto:pernilla.isaksson@regionhalland.se)