



Projekt: Från analys till handling

- **Projektmål:** Ett utarbetat arbetssätt som utifrån analyser och kunskapsunderlag stärker oss i uppdraget att strategiskt driva det regionala tillväxtarbetet.
- **Projektaktiviteter:**
 - Målgruppsanalys, tema kompetensförsörjning
 - Analysarbeten
- **Resultat** → Uppgiftsbeskrivning för regional samhällsanalys och vägledning för särskilda analysuppdrag

Från beställar-utförare till gemensamt framtagande

- Samhällsanslysens erbjudande har varit otydligt och främst uppfattats som statistikleveranser från Sörmlandsdatabasen
- Kommunikationsgap i beställningar – förfrågningarna är antingen väldigt vida ”Hur utvecklas näringslivet?” eller snäva ”Vad är utbildningsnivån för industriarbetare i tätorten x?”
- Kan leda till statistikrapporter och uttag med oklar användning som beslutsstöd. Krävs en analytiker för att presentera externt.
- Önskat läge: Analyser med gemensam problemformulering, löpande avstämningar och tolkning av slutsatser för vidare användning. Som följs upp.



Analyskedjan - idealbild



Vägledning för särskilda analysuppdrag

- Prioritering – Vilka analyser ska vi ta fram? För organisationens måluppfyllelse och kapacitetsbehov, i linje med verksamhetsplan och strategier. Vilken förståelse och kompetens vill vi ha i organisationen?
- Uppstart – Vad är det strategiska målet som analysen ska stödja? Vad är ”problemet”, och vad vet vi sedan tidigare? Formulering av analysuppdrag och metodval. Datainventering. Om nyproduktion - Vad bör regionens analytiker göra? Vad bör upphandlas?



Vägledning för särskilda analysuppdrag

- Genomförande – Internt av regionens analytiker eller externt av konsult. Löpande avstämningar med mottagare.
- Tolkning – Vid överlämning internt eller leverans från extern konsult, diskutera resultat, innehåll och tolkning tillsammans med mottagare. Målsättning att mottagaren ska kunna "äga" och presentera materialets huvudsakliga slutsatser själv.



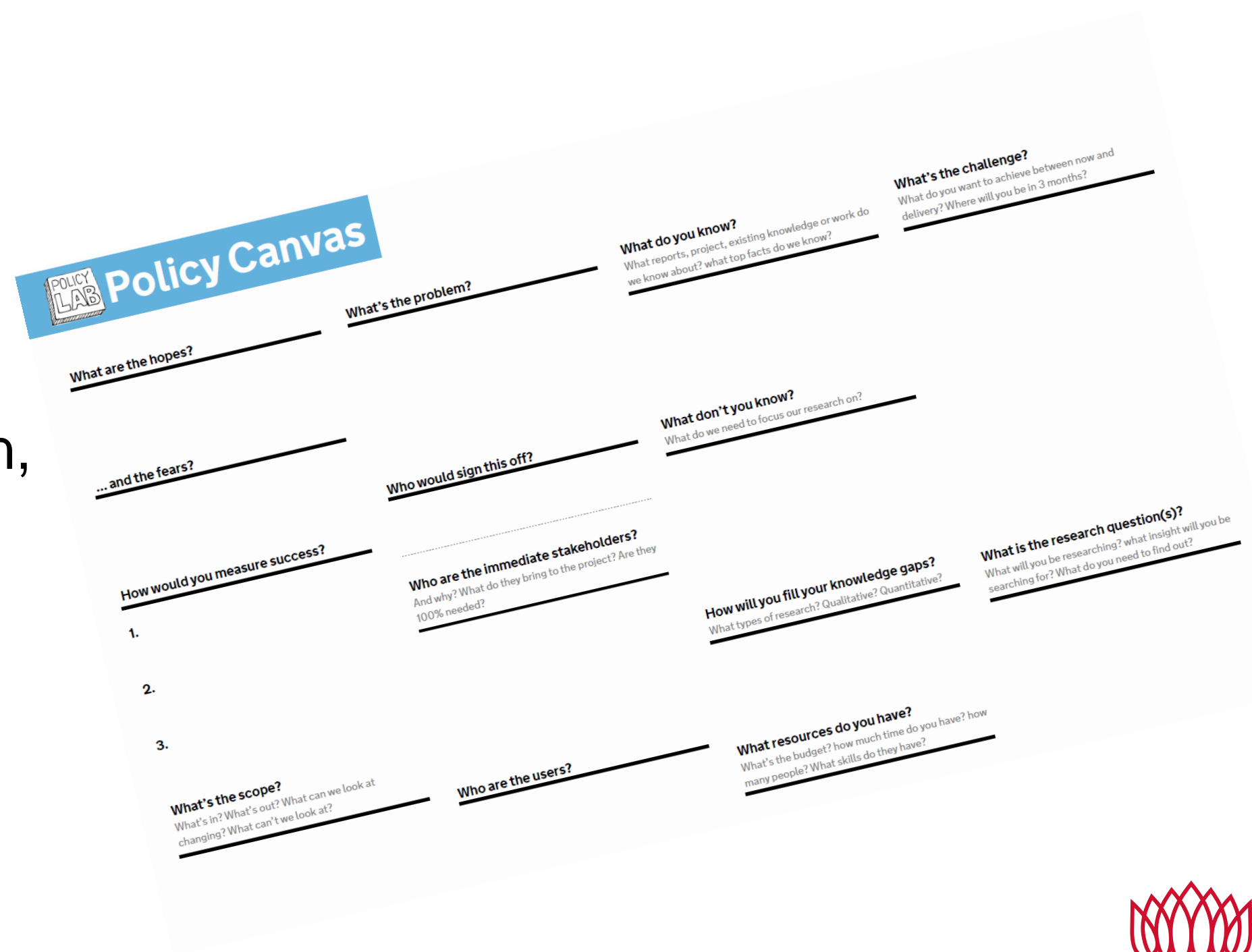
Vägledning för särskilda analysuppdrag

- Kommunikation – Urval av budskap och målgrupp för val av kommunikationsform-/kanal. Strateg och kommunikatör genomför målgruppsanalys. Formgivningsstöd av kommunikatör (PM, ppt). Publicering på samverkanswebben.
- Uppföljning – Efter leverans, uppföljning hos mottagaren. Används analysen? Som beslutsunderlag, presentationstillfällen, spridning av bildspel och rapporter (nedladdningsstatistik på hemsida).
Mottagande, väcktes nya frågor? → Ny/Fördjupad analys?



Att ta vidare

- Tillvägagångssätt att identifiera och samla analysbehov
- Löpande strategidiskussion, Strategiforum, fika
- ”Canvas”/Matris för problemformulering och underlag till analysarbete?
- Webbpublicering
- Kommunikationsstöd



Frågor till er

- Stämmer det med era erfarenheter?
- Har ni goda exempel att dela för...
 - gemensam problemformulering?
 - lärande och tolkning av analyser och rapporter?

Tipsa gärna!

Anna Knutsson

anna.knutsson@regionsormland.se

070-248 44 92



REGION
SÖRMLAND