Att möta regionala samhällsutmaningar med socialt innovativa lösningar

Agenda

- **Välkomna, inledning**
- **Sociala entreprenörer och innovationer i regionernas arbete – bakgrund**
  Annika Olson, Region Stockholm
- **Innovation och företagande för ett hållbart Skåne**
  Maria Kullberg, Sopact, Lunds Universitet
- **Sociala företag möter samhällsutmaningar – lärdomar från Region Stockholm**
  Anna Tengqvist, WSP
- **Vad behövs framåt?**

Utveckling av socialt entreprenörskap

Projekt i Region Stockholm med finansiering av Tillväxtverket

Annika Olsson

REGIONAL UTVECKLINGSPLAN
FÖR STOCKHOLMSREGIONEN

RUFS 2050

Europas mest attraktiva storstadsregion



Stockholms läns landsting


1 INGEN FATTIGDOM
2 INGEN HUNGER
3 GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE
4 GOD UTBILDNING FÖR ALLA
5 JÄMSTÄLLDHET
6 RENT VATTEN OCH SANITET FÖR ALLA
7 HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA
8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT
9 HÅLLBAR INDUSTRI, INNOVATIONER OCH INFRASTRUKTUR
10 MINSKAD OJÄMLIKHET
11 HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN
12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION
13 BEKÄMPA KLIMAT-FÖRÄNDRINGARNA
14 HAV OCH MARINA RESURSER
15 EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFALD
16 FREDLIGA OCH INKLUDERANDE SAMHÄLLEN
17 GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP
GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

MED FINANSIERING FRÅN

tillväxt verket



Innovation och företagande för ett hållbart Skåne

Maria Kullberg, Sopact

RegLab 2020 03 12

Ett hållbart Skåne genom socialt företagande

MED FINANSIERING FRÅN

Systemanalys / Systems Practice

förstå komplexa system & bidra till samhällsförändring

Stärka community

Skapa gemensam bild

Korta kontaktvägarna

Ta fram underlag

Vad motverkar? Vad möjliggör?





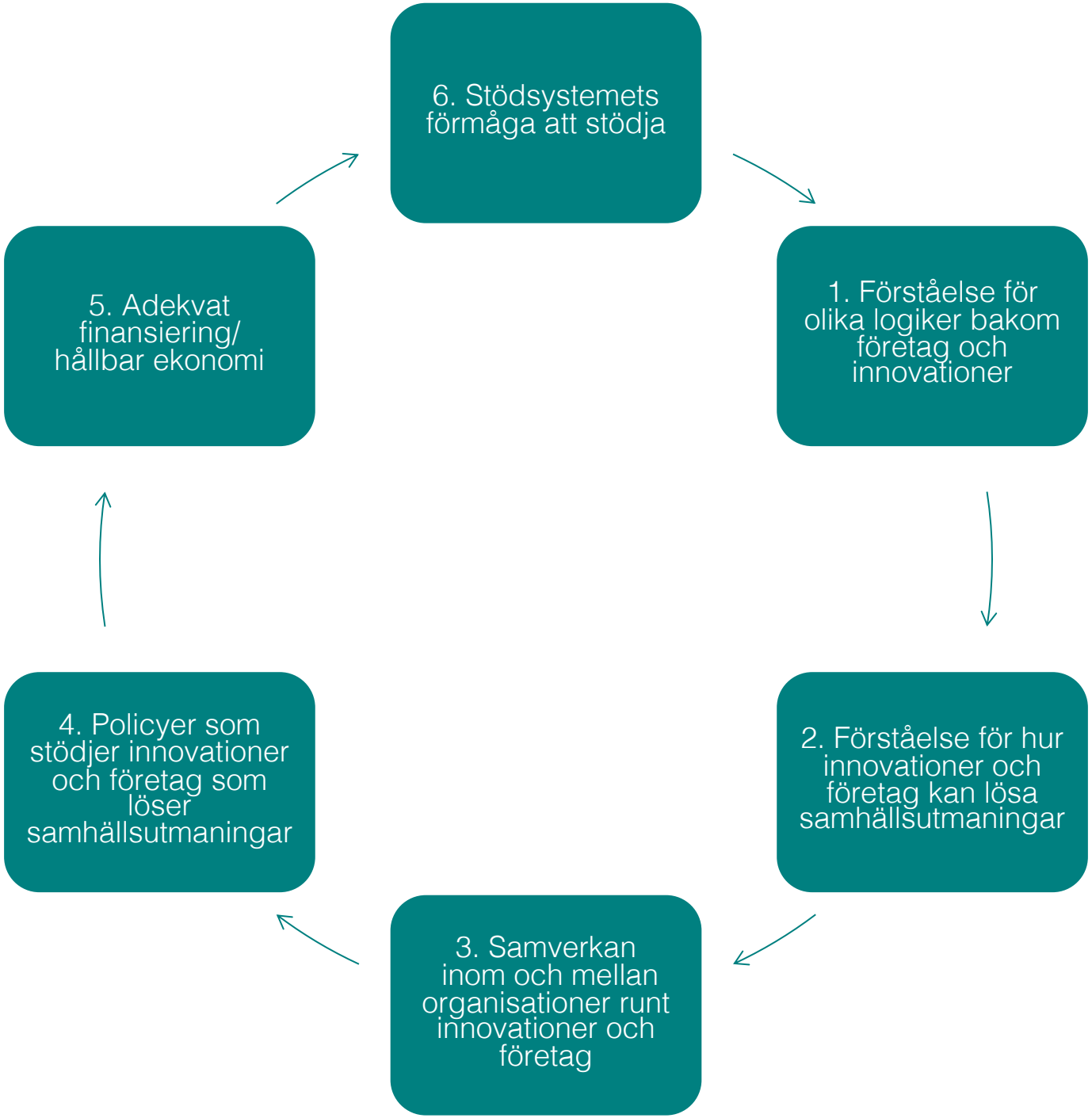






Workshop 2019 09 10

Huvudkategorier (deep structure)



1 Förståelse för olika logiker bakom sociala innovationer och företag

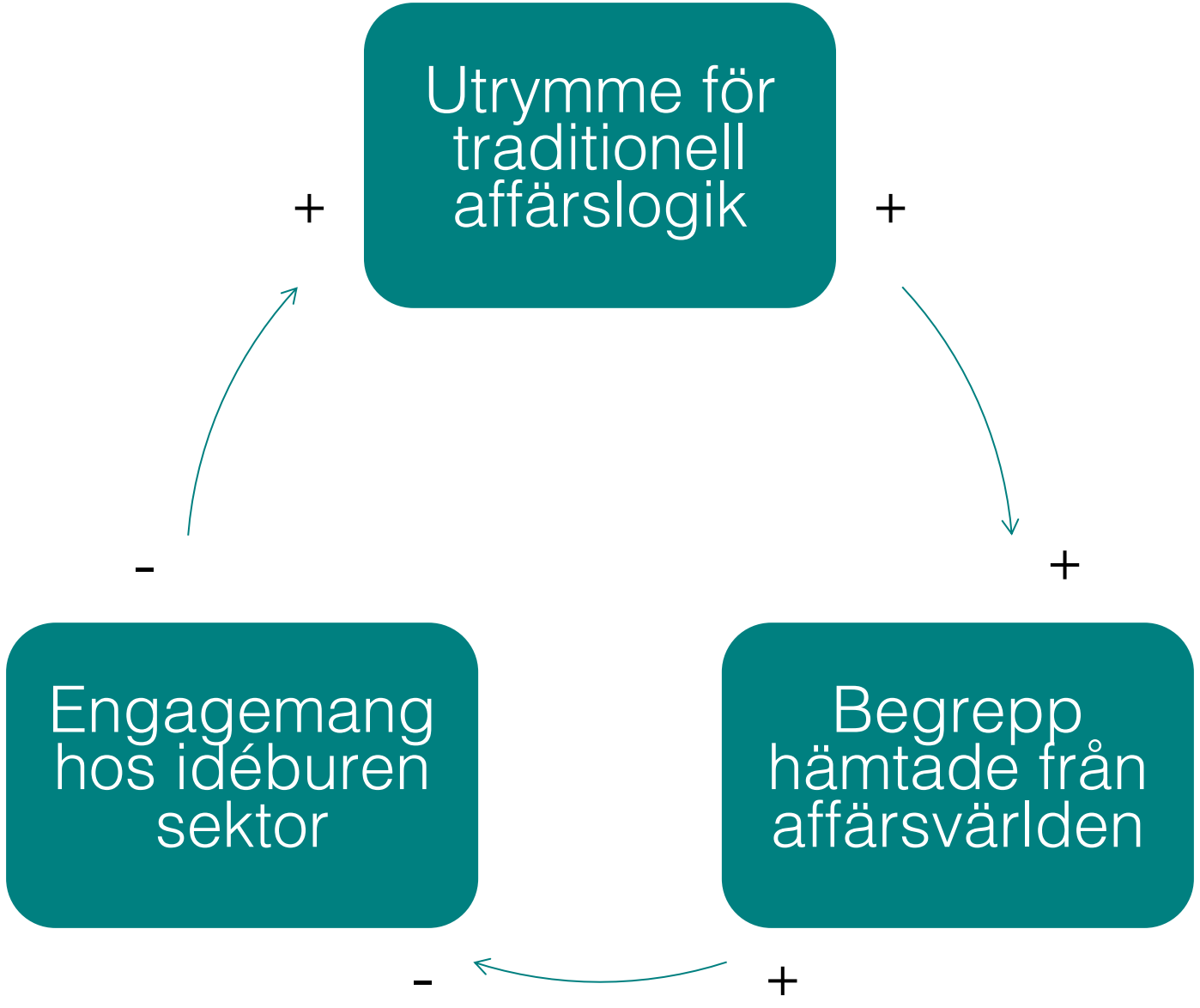
- Mångfald av verksamheter med olika syften, drivkraft, målgrupp, organisation o s v
- Samma begrepp = vi tror vi pratar om samma sak när vi inte gör det = minskad förståelse.
- Verksamheter som ej använder begreppen

Vad är hjälpsamt
för att förstå logikerna?

- → Definitioner av begrepp (såsom social innovation, sociala företag, samhällsentreprenör, impact)
- → TVVs skala (ekonomisk vinst – samhällsvinst)
- → Innovativitet (utöver tjänst/produkt)
- → Institutionella logiker (t ex idéburen/välfärds-/affärslogik)
- → ?

1-1 Begränsad begreppsbild

Stagnerande



2 Förståelse för hur innovation och företagande kan lösa samhällsutmaningar

- **Hur vet vi vad som är en samhällsutmaning?**
- **Hur vet vi om en innovation eller ett företag löser samhällsutmaningen?**

→ Agenda 2030, samhällskriser, forskning, målgruppers upplevelser

→ Effektmätning/-utvärdering

3 Samverkan inom och mellan sektorer och organisationer

- **Samhällsutmaningar ställer krav på samverkan**
- **Innovationer ställer krav på nya lösningar**
- **Systeminnovation ställer krav på förändringsbenägenhet**

→ systemtänkande

→ modeller för att arbeta tvärs över stuprör

4 Policyarbete som stöd
för innovation och företagande

- Flera nivåer påverkar förutsättningarna; globalt, nationellt, regionalt, lokalt
- Yttre styrning kontra egen frihet

→ identifiera, implementera, förändra

5 Adekvat finansiering / hållbar ekonomi

- Gäller både stödaktörer och entreprenörer/innovatörer
- Behov av innovativa former, men osäkerhet finns
- Projektfinansiering vanlig, men inte oproblematisk
- Administration och uppföljning begränsar
- Projektkunniga får finansiering

→ vad ses som hållbar affärs-/verksamhetsmodell?

6 Stödsystemets förmåga att stödja sociala innovationer och företag

- Området fortfarande ungt för stödaktörer
- Kännedomen/kunskapen varierar kraftigt
- Upparbetade/beprövade modeller saknas
- Intermediärer viktiga som medskapare

→ mer kunskap behövs

→ hur kan offentliga parter stödja?

Nästa steg?

→ Nytt material från workshop 25 februari
  – hävstångstänk

→ Rapport

→ Olika aktörer tar vidare olika delar

→ Fördjupande forskningscirkel

MED FINANSIERING FRÅN

tillväxt verket



Tack!

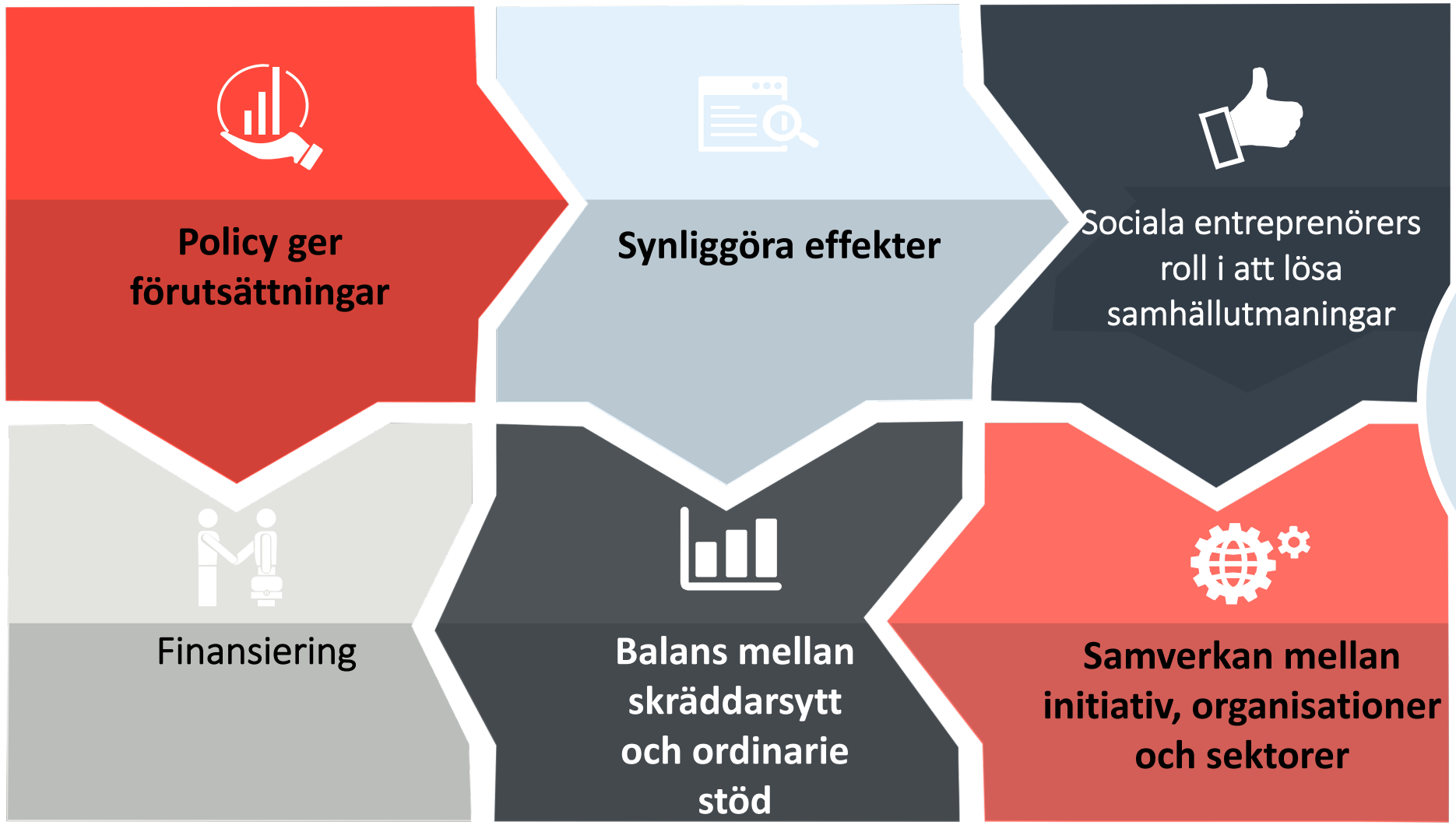
Maria Kullberg
0701-453700
maria.kullberg@soch.lu.se

Att möta samhällsutmaningar genom socialt entreprenörskap och social innovation i Region Stockholm

Anna Tengqvist, WSP



Utvecklingsområden



POLICY GER FÖRUTSÄTTNINGAR

- Helhetsgrepp på policynivå
- Från policy till praktik
- Policystöd för tvärsektoriell samverkan



SOCIALA ENTREPRENÖRERS ROLL I ARBETET MED ATT LÖSA SAMHÄLLSUTMANINGAR

- Förståelse av socialt entreprenörskap och besläktade begrepp
- Kompensation för nedmonterat välfärdssystem eller pusselbit i ett bevarat välfärdssystem?
- Att lösa samhällsutmaningar på egen hand eller genom förändringar i system och strukturer



BALANS MELLAN SKRÄDDARSYTT OCH ORDINARIE STÖD

- Att förstå logiken bakom socialt entreprenörskap
- En väg in till stöd och samarbete



SAMVERKAN MELLAN INITIATIV, ORGANISATIONER OCH SEKTORER

- Samverkan i stödsystemet
- Svårigheter med samverkan
- Samverkan mellan gräsrotsnivå och strategisk nivå
- Stötta både entreprenörer och system



Vad behövs framåt?

- Ta ett helhetsgrepp på policynivå
- Fokus på förståelsen av hur sociala entreprenörer bidrar till att lösa samhällsutmaningar
- Säkerställ balans mellan skräddarsytt stöd och ordinarie stöd
- Tydliggör ekosystemet och vägar in för rätt stöd och samarbete
- Vidareutveckla former för att synliggöra vinster
- Stöd samverkan mellan initiativ, organisationer och sektorer

Vad behövs framåt?

- Stötta både entreprenörer och system
- Skapa ökad tydlighet och kunskap om finansiering och upphandling
- Använd forskning för omvärldsanalys, kunskapsgenerering och modellutveckling
- Utveckla Stockholm som nod för social innovation och sociala företag
- Regionen som motor för tvärsektoriellt arbete för att lösa samhällsutmaningar

Tack!

wsp.com


wsp

Definition - sociala entreprenörer och sociala företag

Med sociala entreprenörer och sociala företag menas individer och organisationer som driver affärsmässiga verksamheter som ett medel för att uppnå samhällsnyttiga mål. De mäter sina resultat i samhällsnyttiga mål och återinvesterar huvuddelen av det ekonomiska överskottet i verksamheten.

https://tillvaxtverket.se/amnesomraden/affarsutveckling/socialt-foretagande/vad-ar-socialt-foretagande.html

Definition – social innovation

Med social innovation menas nytänkande processer och lösningar som syftar till att skapa samhällsnytta och möta samhällsutmaningar. Sociala entreprenörer och sociala företag är ofta drivande i att utveckla sådana innovationer.

https://socialinnovation.se/