

Tänk tidigt! En handbok för hållbarhetssäkring



Elsa Anderman, verksamhetsutvecklare, Region
Kronoberg

Vilka mål för hållbar utveckling påverkas av mitt arbete?



Hållbarhetssäkring: ett verktyg som ska

- Säkerställa att insatser är relevanta utifrån den regionala utvecklingsstrategin
- Säkerställa att insatser leder till förbättrade sociala, miljömässiga och ekonomiska förhållanden
- Minska negativa sociala, miljömässiga och ekonomiska effekter av våra insatser
- Synliggöra mål- och intressekonflikter

Mål- och intressekonflikter

- Hållbarhetssäkringen syftar till att synliggöra mål- och intressekonflikter och föra upp dem för diskussion. Verkttyget kan inte lösa konflikterna.

Vikten av deltagande och involverande processer

- Ett sätt att skapa delaktighet och inkludera fler perspektiv är att genomföra en **hållbarhetsverkstad**



Foto: Anna Nordström

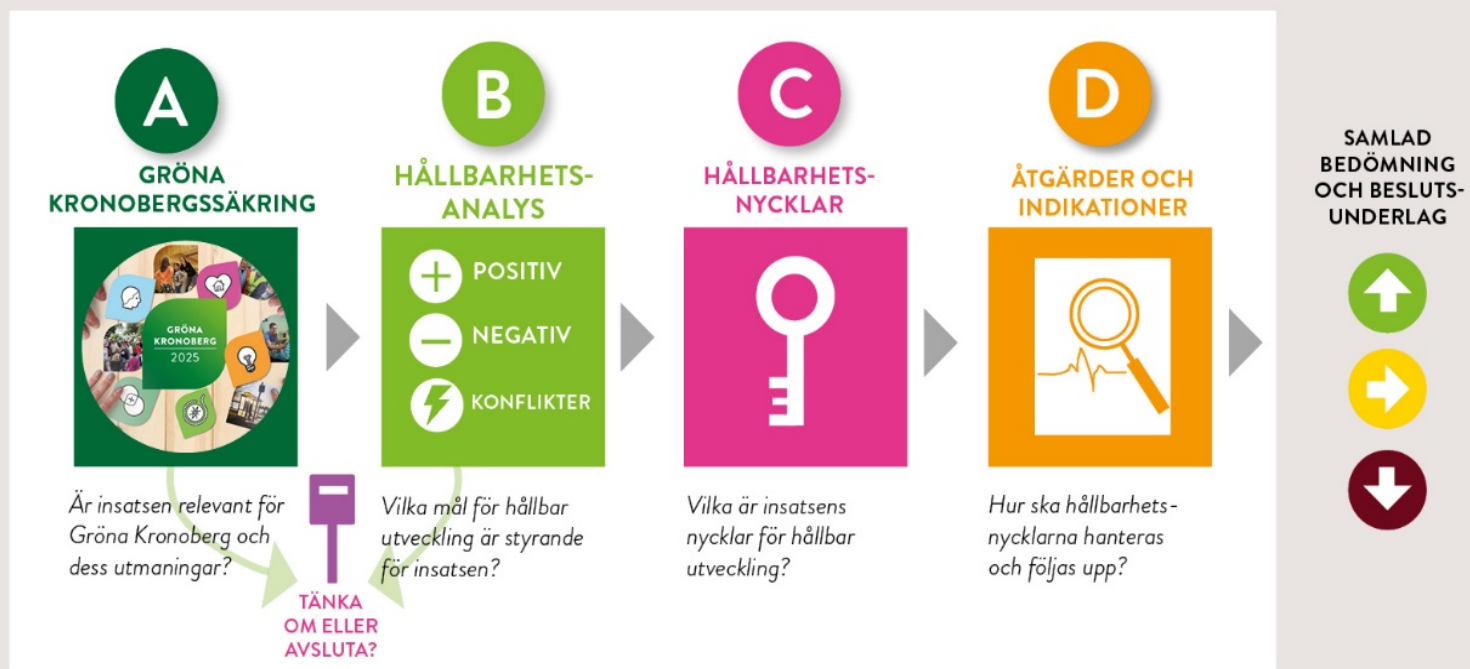
Vilka insatser ska säkras?

Verktyget är flexibelt och kan användas t.ex. vid:

- Planering av projekt
- Planering av processer
- Framtagande av strategier
- Fördelning av ekonomiskt stöd
- Remissyttranden

Så tidigt som möjligt!

HÅLLBARHETSSÄKRING



Ex. Gröna Kronobergssäkring (A)

Hur bidrar insatsen till målbilden och konkreta insatsområden? Relevans? Målkonflikter?

- Komplex verksamhet som bidrar till flera insatsområden
- En stark stråkstruktur  tillhandahålla kollektivtrafik för alla (TFP)
- Minskade koldioxidutsläpp  ökad turism (Besöksnäringstrategi)

Ex. Hållbarhetsanalys (B)

Vilka mål för hållbar utveckling kommer att påverkas positivt/negativt? Målkonflikter? Stödfrågor för att ringa in nuläget och utmaningarna

Utmaningar digitaliseringsuppdraget:

- Digitalt utanförskap hos vissa grupper
- Samhällsperspektiv saknas ofta
- Risk för att miljövinster av digitalisering blir miljöbovar (rekyleffekt)

Ex. Hållbarhetsanalys (B)

Digitaliseringsuppdraget:

- **Positiva sociala effekter:** Minskat digitalt utanförskap
- **Positiva miljöeffekter:** Energieffektivisering / Förändrade beteenden (ex. minskade resor)
- **Negativa miljöeffekter:** Rekyleffekter (ökad energianvändning / konsumtion / produktion) / Ökad användning av naturresurser



Ex. Hållbarhetsnycklar (C)

Digitaliseringsuppdraget:

- Argumentera utifrån vinster för samhälle och miljö
- Främja insatser för att minska digitalt utanförskap
- Främja miljöstrategisk digitalisering
- Främja beteendeförändringar till hållbar konsumtion
- Minska risken för rekyleffekter



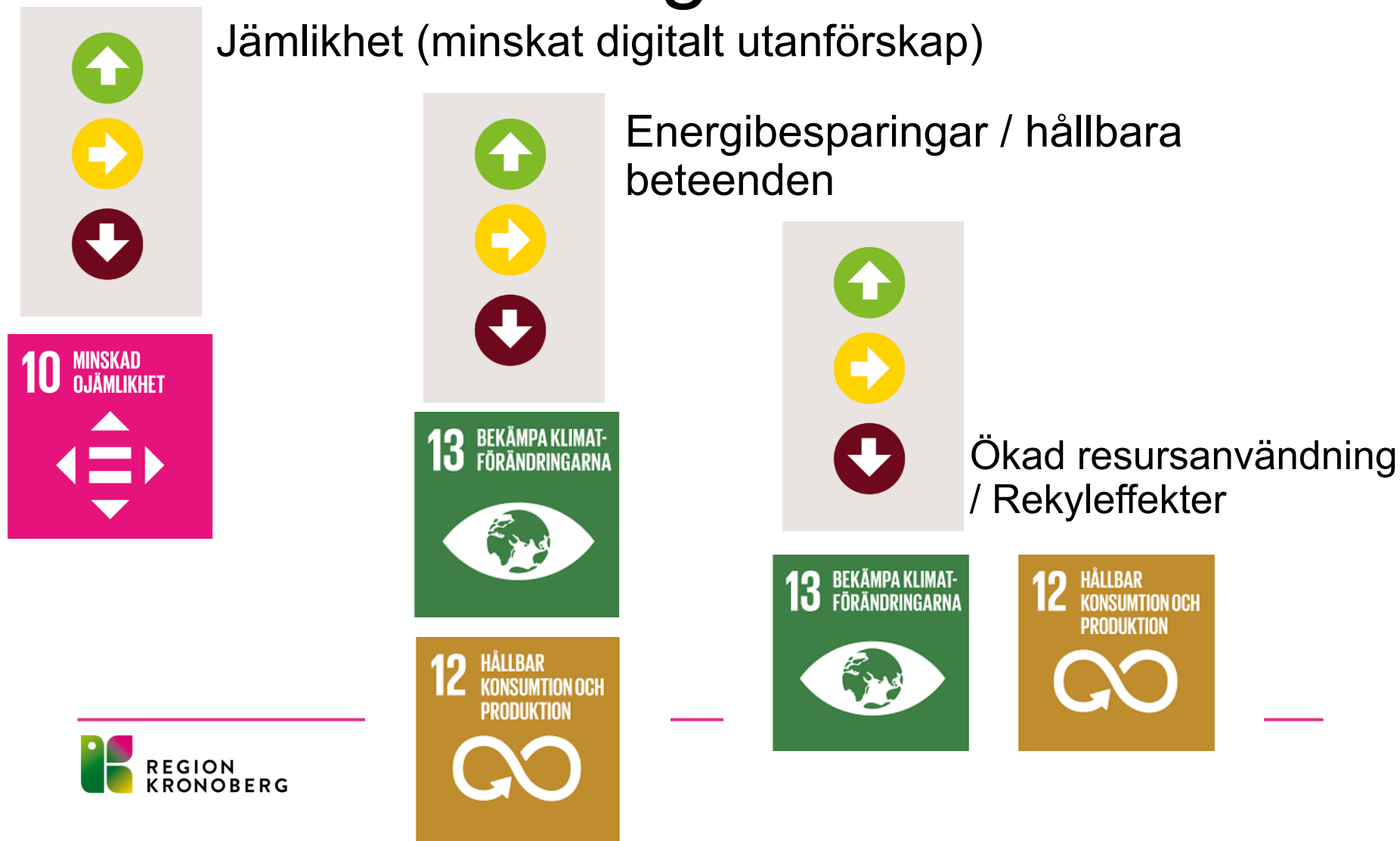
Ex. Åtgärder och indikatorer (D)



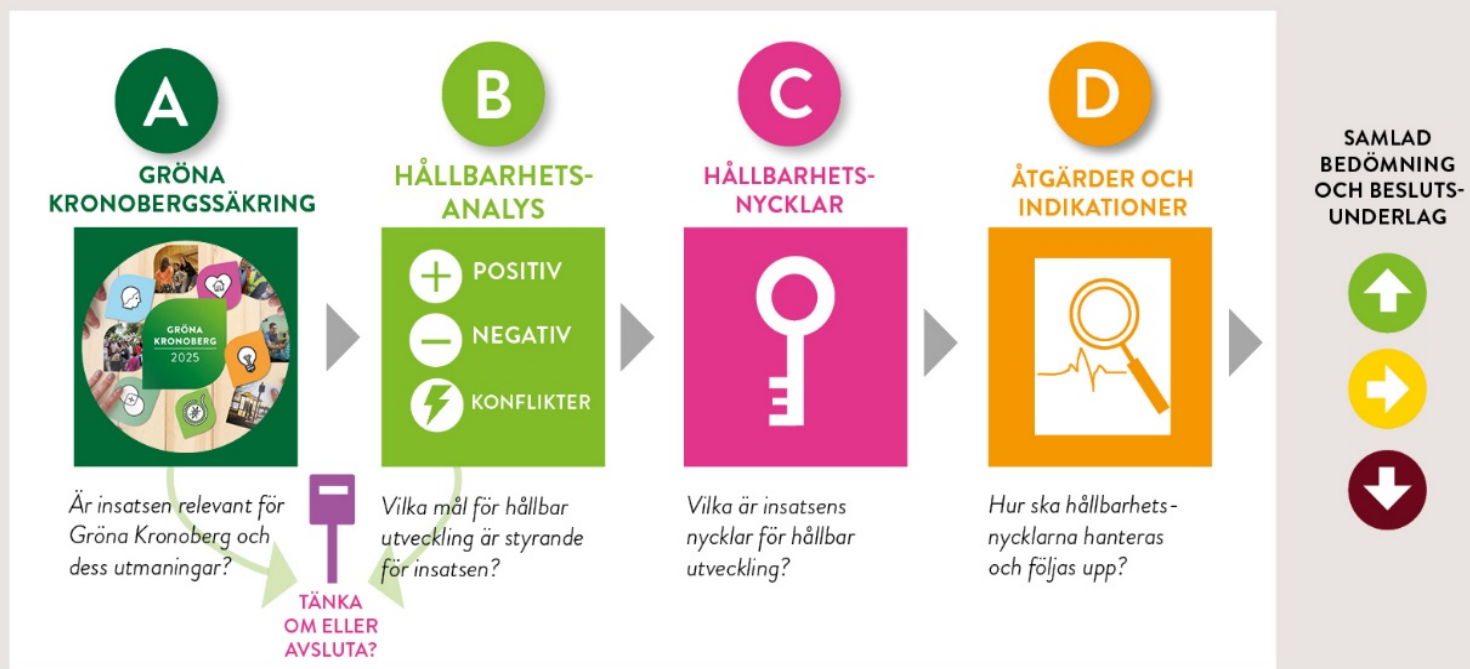
Digitaliseringsuppdraget:

Hållbarhetsnyckar	Åtgärder	Indikatorer
Argumentera utifrån vinster för samhälle och miljö	Ta fram goda exempel på miljöstrategisk digitalisering / samhällsvinster	Antal exempel på miljöstrategisk digitalisering / vinster utifrån social hållbarhet
Främja insatser för att minska digitalt utanförskap	Få igång projekt som motverkar digitalt utanförskap	Andel projekt med fokus på att minska det digitala utanförskapet
Främja miljöstrategisk digitalisering	Öka företagsstöd till miljöstrategisk digitalisering	Andel företagsstöd till miljöstrategisk digitalisering
Främja beteendeförändringar till hållbar konsumtion	Få igång projekt med fokus på hållbara konsumtionsmönster	Andel projekt med fokus på hållbara konsumtionsmönster som startats
Minska risken för rekyleffekter	Öka kunskapen om rekyleffekter hos intressenterna	Kvalitativ uppföljning om kunskapsökningens effekter

Ex. Samlad bedömning och beslutsunderlag



HÅLLBARHETSSÄKRING



www.regionkronoberg.se/gronakronoberg/arbetsmetod/hallbarhetssakring/

Case: hållbarhetssäkring av ny besöksnäringstrategi i Kronobergs län

- På era bord:
 - Hållbarhetssäkring
 - Agenda 2030
 - Fakta om besöksnäringen
 - Frågor



Lite fakta...

- Besöksnäringen är en växande näring med snabb tillväxt i anställda, men en svagare lönsamhet
- 71% av företagsägarna inom besöksnäringen är män, 29 % är kvinnor
- Fler utrikesfödda kvinnor och män driver företag inom besöksnäringen, jämfört med andra branscher
- Besöksnäringen är en av de branscher som anställer flesta bland nystartade företag
- Utvecklingen av utländska gästnätter är bland den högsta i Sverige

Lite fakta...

- Kronobergs styrkeområden inom besöksnäringen är *mat, design* och *natur*
- Länet är bl.a. känt för *glasriket* och *möbelriket*
- Växjö är länets kommersiella kärna
- Länet har en gles struktur med många besöksmål på landsbygden
- Prioriterade marknader är Tyskland och Holland
- Tåg- och flygförbindelser finns till/från länet
- Transporter inom länet kan endast i begränsad utsträckning uppfyllas av kollektivtrafiken

Frågor

- **Fråga 1:** Vilka hållbarhetsmål är särskilt relevanta för besöksnäringstrategin? På vilket sätt (positiv/negativ påverkan)? Finns målkonflikter mellan de olika målen?
- **Fråga 2:** Formulera hållbarhetsnycklar för strategin.
- **Reflektionsfråga:** Vilka kompetenser och aktörer behöver vara med och svara på frågorna?

HÅLLBARHETSSÄKRING

