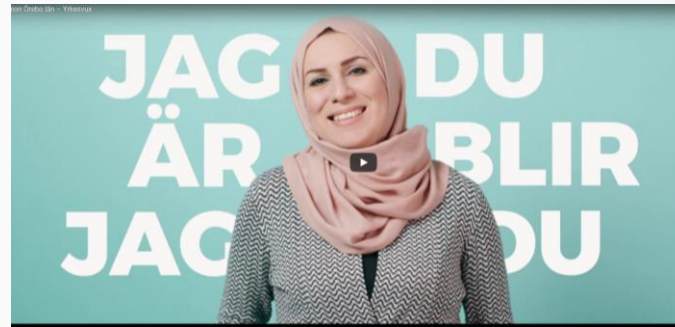


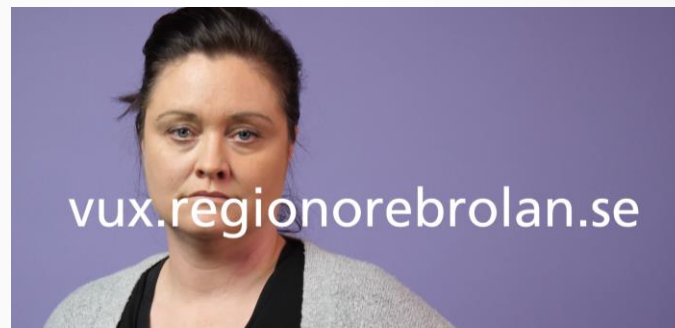
Kommunikation och marknadsföring av utbildningsutbudet

Ökade behov

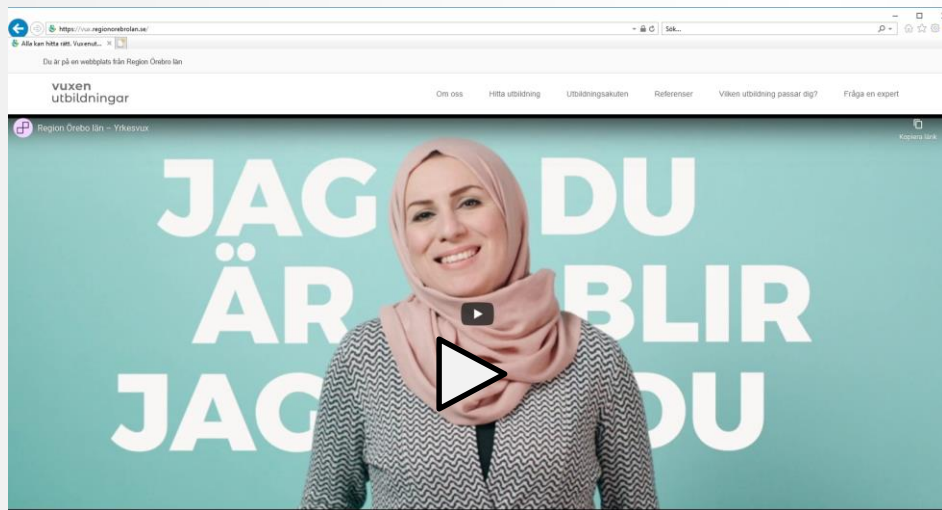
- Kommunala samverkan yrkesvux – REKO – köp av tjänst via Studentum....., började ca 2017-
- Corona bidrog till skapande av Utbildningsakuten på verksamt.se
- Dialog med andra regioner bidrog och stärkte slutsatsen, att nu måste vi ha en “egen” utbildningswebb
- <https://vux.regionorebrolan.se/>– finns nu men lanseras på riktigt den 26/1 2021
- Vuxenutbildning: yrkesvux, folkhögskolorna, YH – validering och studie- och yrkesvägledning
- En första, en andra och en ny chans – Utbildning, karriärväxling och kompetensutveckling!



Yrkesvuxkampanjer 2018 - 2020



vuxen.regionorebrolan.se



- ✓ Framtagen kampanj med anledning av corona
- ✓ Tillfällig hemsida framtagen (också den i all hast) i väntan på RÖL-webbens lansering
- ✓ Budskap: Länets samtliga utbildningar samlade på ett ställe
- ✓ Konsekvent manér
- ✓ Annonsering på Facebook och Instagram via KSMG
- ✓ Fem filmer togs fram – låg produktionskostnad, vår arbetstid
- ✓ 5 000 i annonsering per film – på Facebook och Instagram
- ✓ **I princip samtliga utbildningsplatser i länet fylldes**

Lärdomar - corona

- Intern Coronaorganisation och ledningsgrupp
- Bidrog till att få uppfrågorna på bordet koppling till utbildning, arbetsmarknad och kompetensförsörjning
- Beslut att få in frågorna på regionwebb – utbildningsportalen ska byggas!