

Kreativ samverkan

Vad är det som stoppar oss?

www.openlab.se

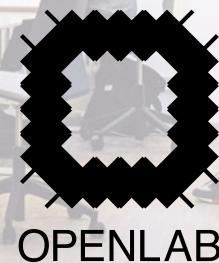


OPENLAB

Do first – think – do it again

Jag hinner inte. När vi har mycket att göra på jobbet tenderar vi att prioritera bort sådant som är helt avgörande för att skapa en kreativ och innovativ verksamhet

www.openlab.se



Do first – think – do it again

Jag vågar inte eller ser inte
poängen med det.

www.openlab.se



OPENLAB

Vad krävs för att vi skall bli mer innovativa?

- Ett agilt arbetssätt
- Tänka utmaningsdrivet
- Förändring av organisationens värderingar
- T-organisation

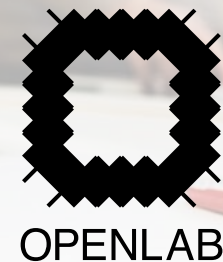
www.openlab.se



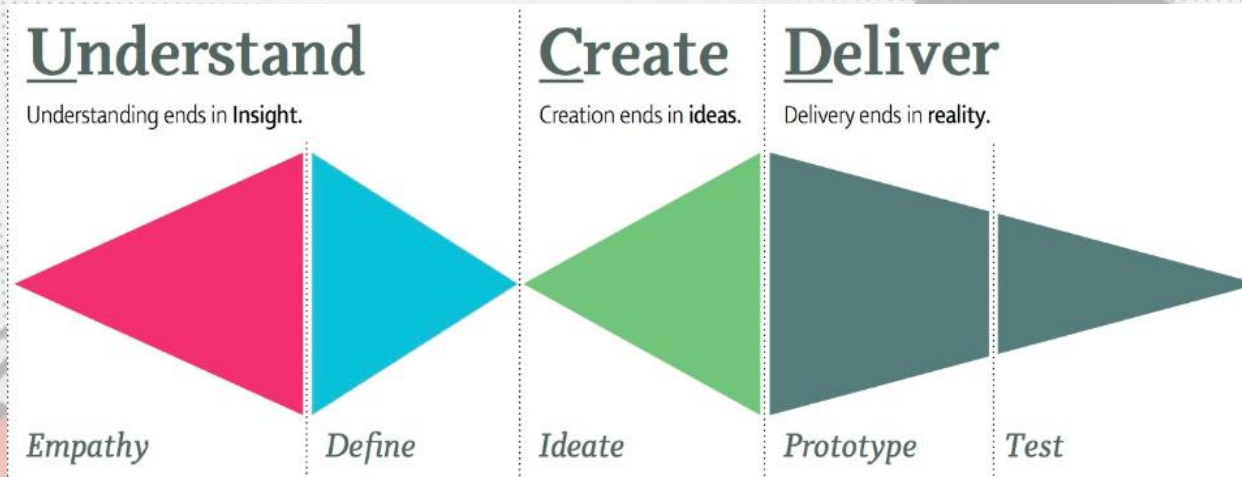
Nyckel faktorer för lyckad samverkan

- Motivation
- Kommunikation
- Diversifiering
- Dela med sig
- Uppmuntra varandra
- Problemlösning

www.openlab.se



Design thinking – en metod för kreativ samverkan



www.openlab.se



OPENLAB

Kännetecknande för en innovativ organisationskultur

- Ledarskap som bygger på tillit, exempelvis tillåtande för medarbetare att våga testa och därmed också misslyckas

www.openlab.se



OPENLAB

Kännetecknande för en innovativ organisationskultur

-Skapa utrymme i tjänsten för innovationsarbete

www.openlab.se



OPENLAB

Kännetecknande för en innovativ organisationskultur

-En innovationsstrategi som alla i organisationen känner till och ett policy arbete som möjliggör den vardagliga innovationen.

www.openlab.se



OPENLAB

Kännetecknande för en innovativ organisationskultur

-Utbilda medarbetarna i hur man gör

www.openlab.se



OPENLAB

Kännetecknande för en innovativ organisationskultur

-Plattformar och belöningsstruktur som uppmuntrar till medskapande över “silostrukturen” och med medborgarna/kunderna

www.openlab.se



OPENLAB

Tack!

Ivar.bjorkman@openlab.se



**Stockholms
stad**



Region Stockholm



**Länsstyrelsen
Stockholm**



**Stockholms
universitet**



SÖDERTÖRNS HÖGSKOLA | STOCKHOLM



**Karolinska
Institutet**



www.openlab.se



OPENLAB