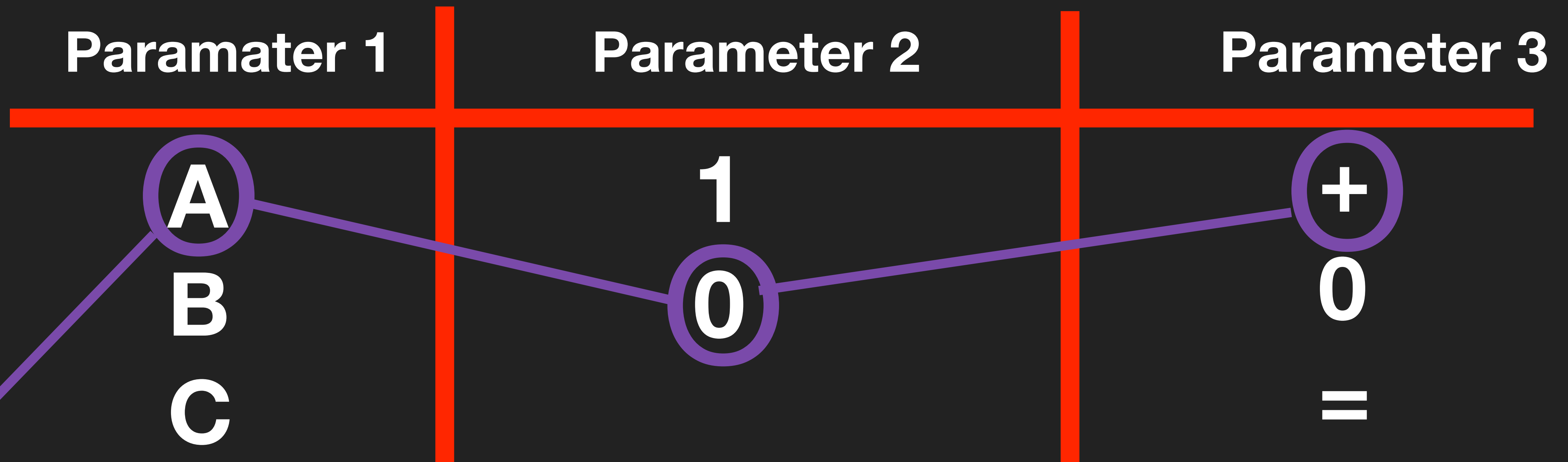


# Framtids- matris

Fabel

# Framtids- matris



**18** **framtidder**

# Internt tryck

- Ny personal eller ledning
- Ny teknologi
- Förändrad finansiell situation
- Produktutveckling
- Policy
- Organisationskultur

# Externt tryck

- **P**olitiskt (lagar, sammansättning)
- **E**konomiskt (räntor, växelkurs)
- **S**ocialt (Demografi, roller)
- **T**eknologiskt (internet)
- **E**nvironmental (Lobbying, avtal)
- **C**ompetition (nya aktörer)



GEOGRAFISK INDELNING OCH REGIONALA STRUKTURER	VIKTIGASTE BESLUTSNIVÅN	LEDARSKAPETS HUVUDSAKLIGA HEMVIST	KARAKTÄR PÅ NY TEKNOLOGI	TILLVÄXT OCH GLOBAL EKONOMI	FÖRÄNDRINGAR I KONSUMENT-BETEENDE OCH LOKAL EKONOMI	VILKA FRIVILLIGA SAMMANSLUTNINGAR HAR STÖRST VIKT FÖR REGIONER	TYP AV DELTAGANDE SOM DOMINERAR	DET MEST EFFEKTIVA SÄTTET FÖR FOLK ATT INTERAGERA MED REGIONEN	FLYTTSTRÖMAR OCH URBANISERING (VARÖKARBEOFLKNINGEN)	REGIONALA INVESTERINGAR FOKUSERAR PÅ	VIKTIGASTE REGIONALA FOKUSET GÄLLANDE FÖRETAGANDE
Storregioner och egen skattebas	Den kommunala nivån blir viktigare	Politisk	Mestadels pandemisk (samma i hela världen) och distribuerad	Ökar	Vikten av den privata äganderätten ökar	Globala digitala grupper och plattformar	Brett	Via data om beteende som konstant samlas in	De större städerna	Innovation (patent)	Stora tillverkande företag
Små regioner väljs direkt och upptar egen skatt	Den regionala nivån blir viktigare	Marknaden (distribuerat)	Mestadels pandemisk och centraliserad	Stagnerar	Dagens situation fortsätter	Små lokalsamhällen	Polariserat	Via regionala val	Mellanstora städer	Företagande	Stora serviceföretag
Små regioner väljs indirekt och har ej egen skattebas	Den nationella nivån blir viktigare	Experter/ Tjänstepersoner	Mestadels endemisk (lokal) och distribuerad	Finanskriser och nedgång är det nya normala	Ökad delningsekonomi via att företag äger resurserna	Arbetsgemenskaper	Generellt ointresse	Via aktivism och självorganisering	Mindre tätorter	Utbildning	Små tillverkande företag
	Den nordiska nivån blir viktigare	Globala företag (Monopolies)	Mestadels endemisk och centraliserad		Ökad delningsekonomi genom kollektivt ägande av resurserna	Föreningar och fritidsaktiviteter som körer, idrott och bildning	Nischat till specialintressen men inte i samhället i stort	Via samskapande	Landsbygd	Infrastruktur	Små serviceföretag
	EU-nivån blir viktigare	Datadrivet (AI)			Ökad delningsekonomi genom offentligt ägande av resurserna	Familjer		Andra sätt		Lycka	Frilansare



# Framtiden för

# 2050

GEOGRAFISK INDELNING OCH REGIONALA STRUKTURER	VIKTIGASTE BESLUTSNIVÅN	LEDARSKAPETS HUVUDSAKLIGA HEMVIST	KARAKTÄR PÅ NY TEKNOLOGI	TILLVÄXT OCH GLOBAL EKONOMI	FÖRÄNDRINGAR I KONSUMENTBETEENDE OCH LOKAL EKONOMI	VILKA FRIVILLIGA SAMMANSLUTNINGAR HAR STÖRST VIKT FÖR REGIONER	TYP AV DELTAGANDE SOM DOMINERAR	DET MEST EFFEKTIVA SÄTTET FÖR FOLK ATT INTERAGERA MED REGIONEN	FLYTTSTRÖMAR OCH URBANISERING (VARÖKARBEOFLKNINGEN)	REGIONALA INVESTERINGAR FOKUSERAR PÅ	VIKTIGASTE REGIONALA FOKUSET GÄLLANDE FÖRETAGANDE
Storregioner och egen skattebas	Den kommunala nivån blir viktigare	Politisk	Mestadels pandemisk (samma i hela världen) och distribuerad	Ökar	Vikten av den privata äganderätten ökar	Globala digitala grupper och plattformar	Brott	Via data om beteende som samlas in	De större städerna	Innovation (patent)	Stora tillverkande företag
Små regioner väljs direkt och upptar egen skatt	Den regionala nivån blir viktigare	Marknaden (distribuerat)	Mestadels pandemisk och centraliserad	Stagnerar	Dagens situation fortsätter	Små lokalsamhällen	Polariserat	Via regionala värden	Mellanstora städer	Företagande	Stora serviceföretag
Små regioner väljs indirekt och har ej egen skattebas	Den nationella nivån blir viktigare	Experter/Tjänstepersoner	Mestadels endemisk (lokal) och distribuerad	Finanskriser och nedgång är det nya normala	Ökad delningsekonomi via att företag äger resurserna	Arbetsgemenskaper	Generellt ointresse	Via aktivism och självorganisering	Mindre tätorter	Utbildning	Små tillverkande företag
	Den nordiska nivån blir viktigare	Globala företag (Monopolies)	Mestadels endemisk och centraliserad		Ökad delningsekonomi genom kollektivt ägande av resurserna	Föreningar och fritidsaktiviteter som körer, idrott och bildning	Nischat till specialintressen men inte i samhället i stort	Via samskapande	Landsbygd	Infrastruktur	Små serviceföretag
	EU-nivån blir viktigare	Datadrivet (AI)			Ökad delningsekonomi genom offentligt ägande av resurserna	Familjer		Andra sätt		Lycka	Frilansare



# Framtids- matris

International  
isering

Klimatpå  
verkan

Tillit till  
offentligheten

Reglering

Ekonomiska  
skillnader

Ökar

Samma

Ökar

Ökar

Ökar

Minskar

Minskar lite

Samma

Samma

Samma

Samma

Minskar mycket

Minskar

Minskar

Minskar

















**Hög tilltro  
till det  
offentliga**



**Låg tilltro  
till det  
offentliga**



**Samma tilltro  
till det  
offentliga**



**Design**  
**Fiction**  
*Light*





### Platsannonser

*Vi söker nu en:*

<input type="checkbox"/> Digitalkoordinator	<input type="checkbox"/> Medborgarombudsman
<input type="checkbox"/> <u>Facilitator</u>	<input type="checkbox"/> Moderator
<input type="checkbox"/> Community manager	<input type="checkbox"/> Förändringsledare
<input type="checkbox"/> Data curator	<input type="checkbox"/> <u>Processledare</u>
	<input type="checkbox"/> _____

*Vi tror att du har kompetens inom följande områden:*

→ \_\_\_\_\_

→ \_\_\_\_\_

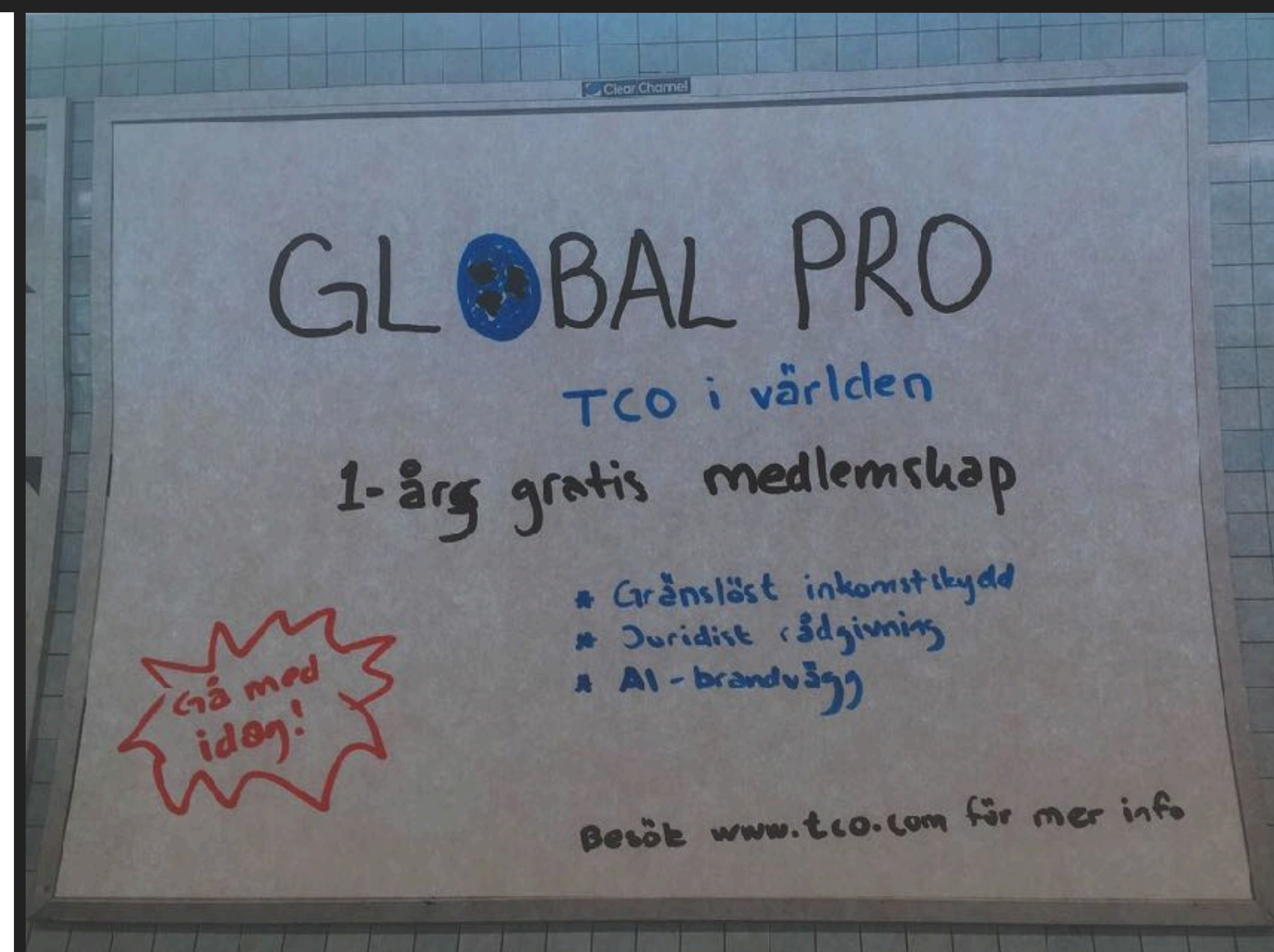
→ \_\_\_\_\_

*Vi tror att du tidigare har arbetat inom:*

→ \_\_\_\_\_

→ \_\_\_\_\_

→ \_\_\_\_\_





**VERNISSEAGE**



**1. Dela era**

**artefakter**

**2. Diskutera**



# SAMTAL

- 1. Skriv ner en eller två tankar själv.**
- 2. Presentera i en runda.**
- 3. Diskutera: vilken aspekt av dessa framtider är mest relevant för er de kommande åren.**



**Välj som grupp ut två  
artefakter som ni vill ha  
med er in i  
verksamhetsplaneringen.**

**OBS! Flera kan välja samma artefakt.**



# Back casting



Fabel

Scenario 1

Scenario 2

Scenario 3

Antagande

Handling

Antagande

Antagande

Handling

Antagande

Handling

Handling

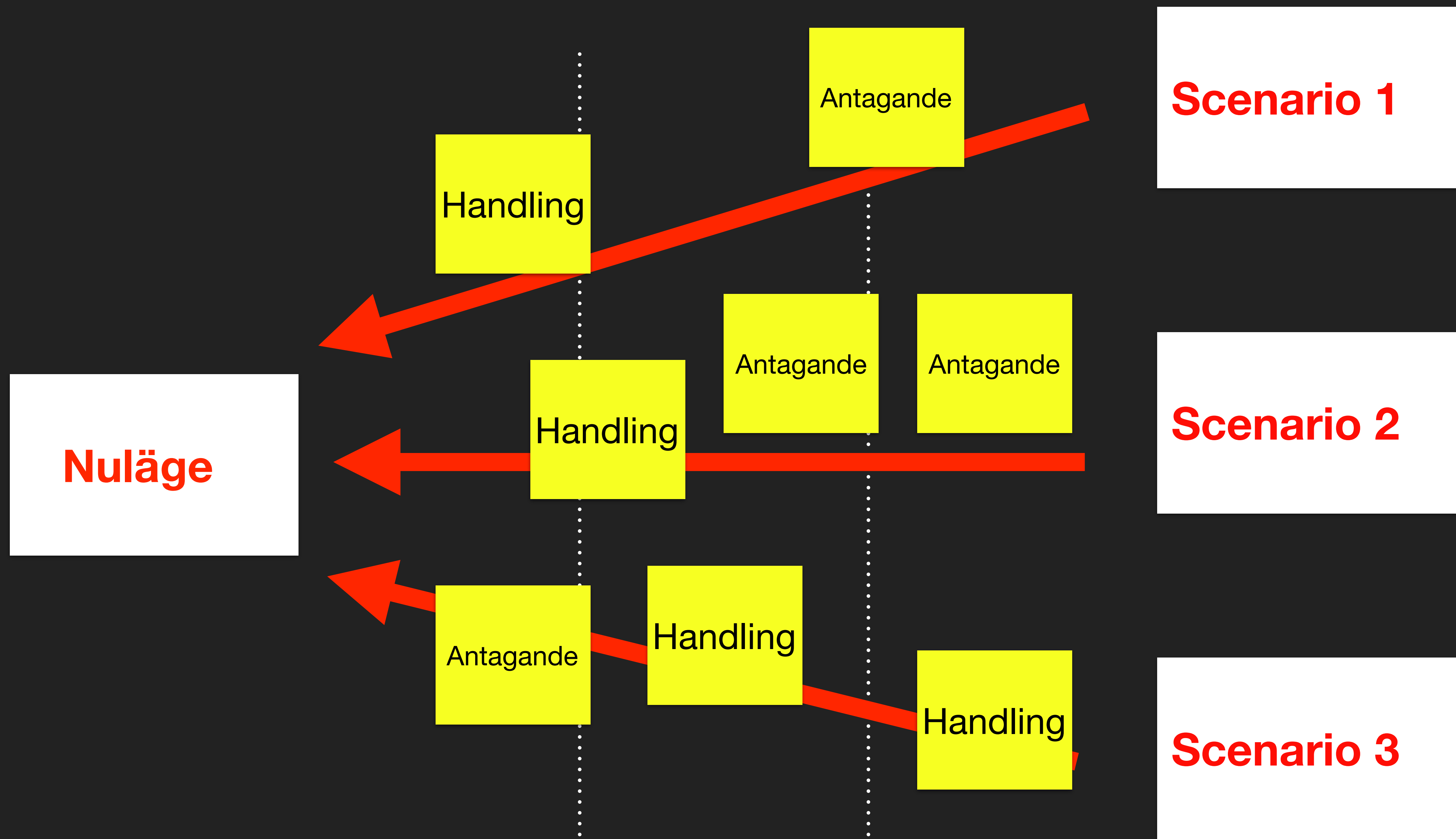
Nuläge

Nu

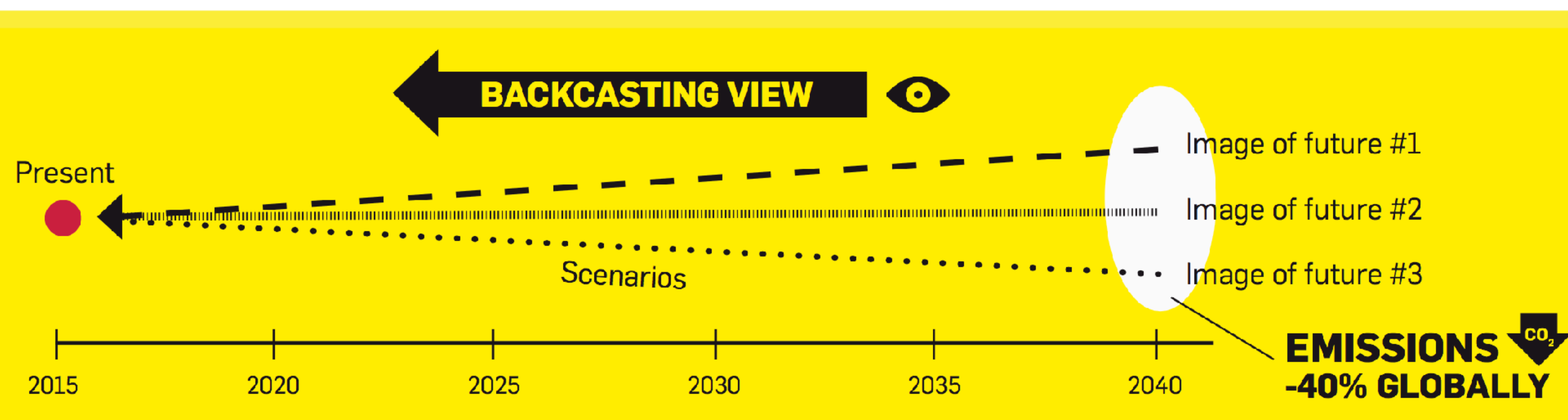
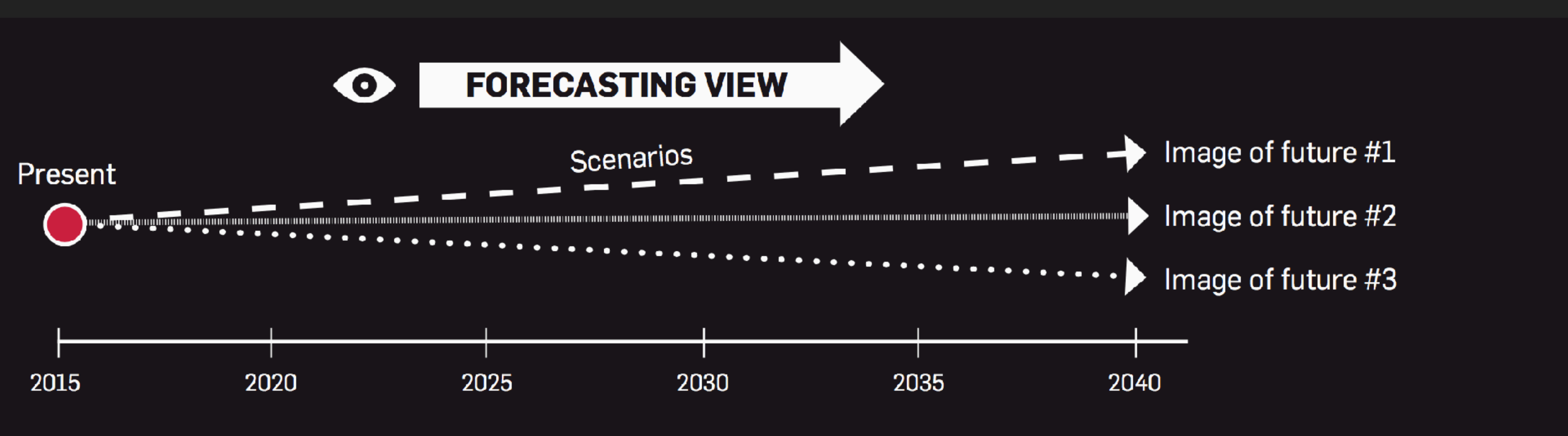
Snart

Senare

Nån gång









**#fabelsvärld**

**info@fabel.se**

**www.fabel.se**



**International  
isering**

**Klimat-  
påverkan**

**Tillit till  
offentligheten**

**Reglering**

**Ekonomiska  
skillnader**

**Ökar**

**Samma**

**Ökar**

**Ökar**

**Ökar**

**Samma**

**Minskar lite**

**Samma**

**Samma**

**Samma**

**Minskar**

**Minskar mycket**

**Minskar**

**Minskar**

**Minskar**