

Öka mediekunskapen

Vi behöver ökad MIK-kunskap (medie- och informationskunnighet) bland regionerna. Vad kan vi själva göra och vilken roll har vi som region i de här frågorna?

Vi utgår från tesen att bildsamhället kommer fortsätta att öka.

Vårt sätt att uttrycka oss genom bilder, film och övrig kommunikation ger en stor möjlighet. Men det väcker också många frågor:

- Vad vill vi att de som möter oss ska känna efter att de tagit del av vårt material/seminarium/möte/konferens? Ska de känna sig hoppfulla, uppgivna, arga... Hur resonerar man kring det. Vad är bäst utifrån det vi vill uppnå?
- Hur styrd är vår egen varseblivning utifrån vad vi förväntar oss? Och vem är berättaren?
- Vem tjänar på att föra fram budskapet vi möts av?