



Påverkan: Budskapen måste vara spetsiga

Påverkansarbete är ett folkbildningsuppdrag – från regional, till nationell och internationell nivå. Regionerna måste ha en strategi för att höras och vara tydliga. För att nå fram krävs det dessutom att man finns på plats och agerar, både i Bryssel och i Stockholm.

Region Västra Götaland och Region Västerbotten höll ett lärpas på Reglabs årskonferens om påverkansarbete, eller lobbying.

Utgångspunkten för påverkansarbetet är att ha en genomtänkt strategi och prioriteringar, arbetet ska inte styras av enskilda tjänstepersoner. Men det är svårt att prioritera i en politiskt styrd organisation, dessutom med flera olika nivåer och olika lokala förutsättningar.

När Västra Götalandsregionen formade sin strategi, analyserade man möjliga påverkansfrågor utifrån följande kriterier:

1. Det blir betydande konsekvenser om vi inte agerar.
2. En kraftsamling av regionens resurser ger störst utdelning.
3. En fråga där VGR kan vara uthålliga över tid.
4. En fråga som VGR möjlighet att påverka.

Sex frågeområden

30 frågor nominerades och arbetet med att prioritera bland dem leddes av regiondirektören. Arbetet resulterade sex frågeområden som nu är aktuella för påverkansarbete.

- Vi har skapat blocköverskridande råd, knutna till den som äger frågan, där också kommunikatörer/pressfolk är involverade, sa **Staffan Lund** från Västra Götalandsregionen.

I Region Västerbotten är utgångspunkten att man upplever förutfattade meningar om norra Sveriges behov och kompetens, som regionen försöker ställa till rätta.

- Vi ser det som att vi förstärker den nationella nivån med vårt påverkansarbete. Påverkansarbete är ett folkbildningsuppdrag från regional till nationell och internationell nivå. Regionerna behöver ha en strategi för att höras, sa **Mikaela Löwenhök**.

Kontor i Stockholm

Region Västerbotten arbetar med sakkunniga och politiker, de använder nationella arenor som Almedalen och det årliga eventet *Västerbotten på Grand hotel*. Men Mikaela Löwenhök håller med om att prioritering är det svåraste i påverkansarbetet.

- En RUS är aldrig spetsig. Det regionala uppdraget är mycket brett, men för att påverka centralt måste budskapen vara spetsiga.

Region Västerbotten har prioriterat fem sakområden med var sin handlingsplan – men även det är för mycket, menar Mikaela.

- Det krävs politisk konsensus för ett kraftfullt agerande på nationell nivå.



Region Västerbotten följer upp sina frågor noggrant. Vilka beslutsinstanser/personer/aktiviteter berör denna fråga? Vad har hänt/vad har vi gjort? (rött, gult eller grönt ljus).

- Det tar tid men det är det värt, säger Mikaela Löwenhök.

Med ett kontor i Stockholm har Västerbotten lyckats öka sitt genomslag på den nationella arenan. Där samverkar regionen med företag och organisationer och nyligen har ett samarbete inletts även med Region Norrbotten.

Gunnel Vidén