

Regional omvandling och skånska innovationer 1970 - 2013

Skånes innovationsprofil utifrån swinno-databasen

Reglabs analytikernätverk – 24 april, Stockholm

Upplägg

- Vad är innovationer och hur mäter man det?
- Regionala innovationstrender
- Regional industristruktur
- Skånska innovationer
- Slutsatser
- Frågor och diskussion

Vad är innovationer och hur mäter man dem?

- Klassiska definitionen (Schumpeter 1939): Markant förbättrade varor, processer eller tjänster. Kommersialisering
- Vad innebär det att något är *nytt*? (radikal eller inkrementell)
- Ny för vem? (företaget och/eller omvärlden)
- Innovationer kännetecknas av att vara något unikt. Kvantitativa mätningar bygger på generaliserbarhet/jämförbarhet.
- Produktinnovationer, processinnovationer och tjänsteinnovationer. Hur mäta och jämföra dessa?
- En innovation är ofta resultatet av flera separata aktiviteter

Att mäta innovation

- Input-indikatorer (resurser)
- Output-indikatorer (resultat)
 - Subjektbaserade (enkäter)
 - Objektbaserade (registrerade)
- Aktivitet (olika steg i innovationsprocessen)

Olika innovationsmått

- FoU-kostnader (input).
 - Fördel: Tillgång på data
 - Nackdel: svårt att identifiera kopplingen FoU → Innovation (resultat)
- Patentdata (mellan input & output). Både investering och resultat
 - Fördel: detaljerad teknisk information, citering → nätverk
 - Nackdel: Alla patent är inte innovationer. Alla innovationer patenteras inte. Vissa sektorer patenterar mer än andra.
- Community Innovation Survey (CIS) (subjektbaserad enkätdata)
 - Fördel: jämförelser mellan länder och över tid
 - Nackdel: Låg svarsfrekvens, breda frågor, oklart hur respondenterna tolkar frågorna

Olika innovationsmått

- Literature Based Innovation Output (LBIO) (objektbaserat innovationsmått)
 - Fördel: Expertkunskaper, långa tidsserier, kringinformation
 - Nackdelar: kan missa framväxande sektorer, mer produkt- än processinnovationer. Även tjänsteinnovationer underrepresenterade, fångar inte innovationsaktiviteterna i sig.

SWINNO-databasen:

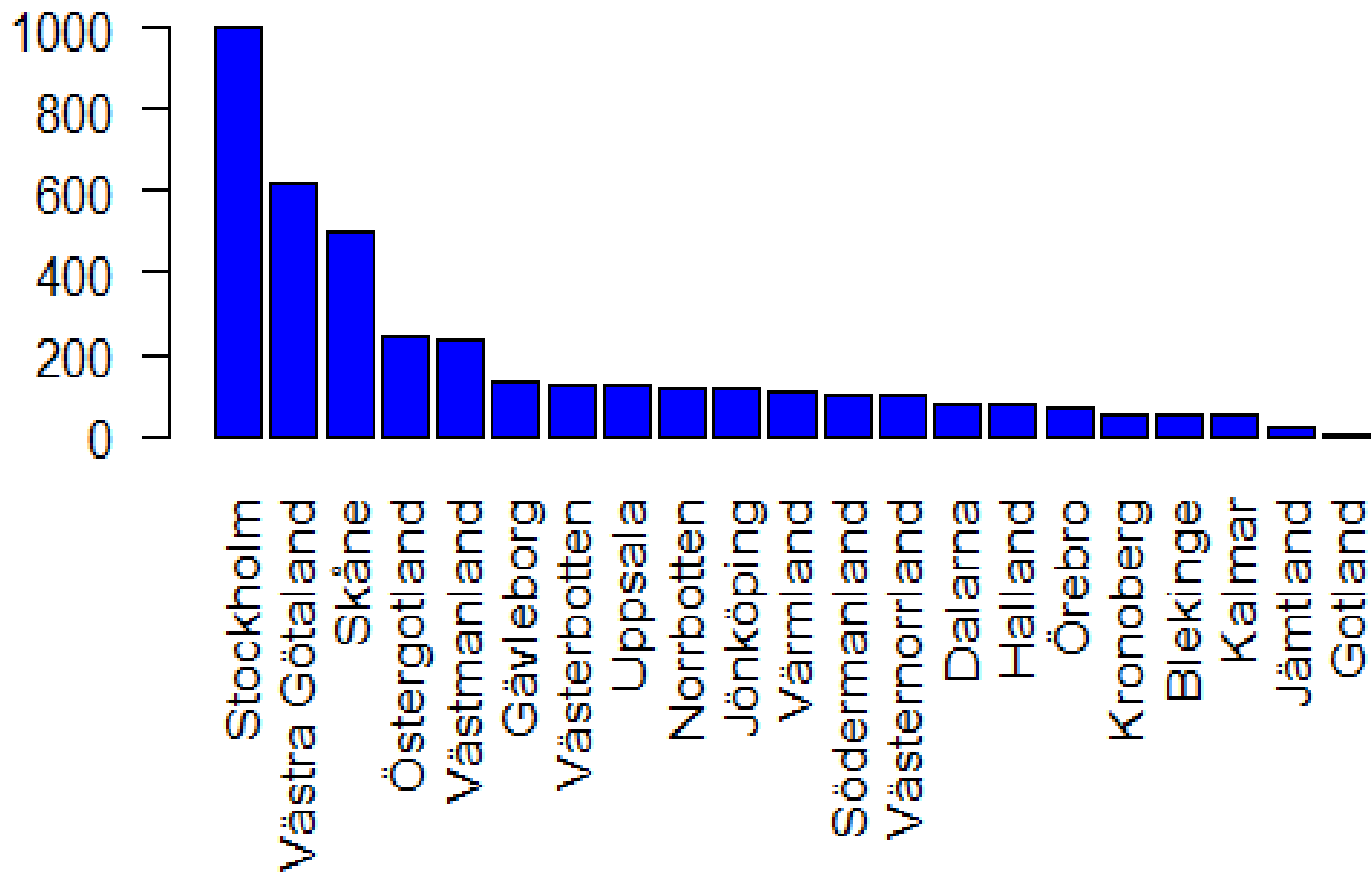
- 4 000 innovationer under fyra decennier inom tillverkning och IKT
- Finansierats av Vinnova
- Två avhandlingar och ett antal forskningsartiklar
- Bygger på information från 15 facktidskrifter
- Svensk näringsgrensindelning, sni 2002
- Geokodade: innovationernas utvecklingskommun
- Urvalskriterier:
 1. Ny relativt företagets tidigare aktivitet (diversifiering)
 2. Ny relativt marknaden
 3. Ny relativt existerande tekniska lösningar

REGIONALA INNOVATIONSTRENDER

Innovation, omvandling och ekonomisk tillväxt

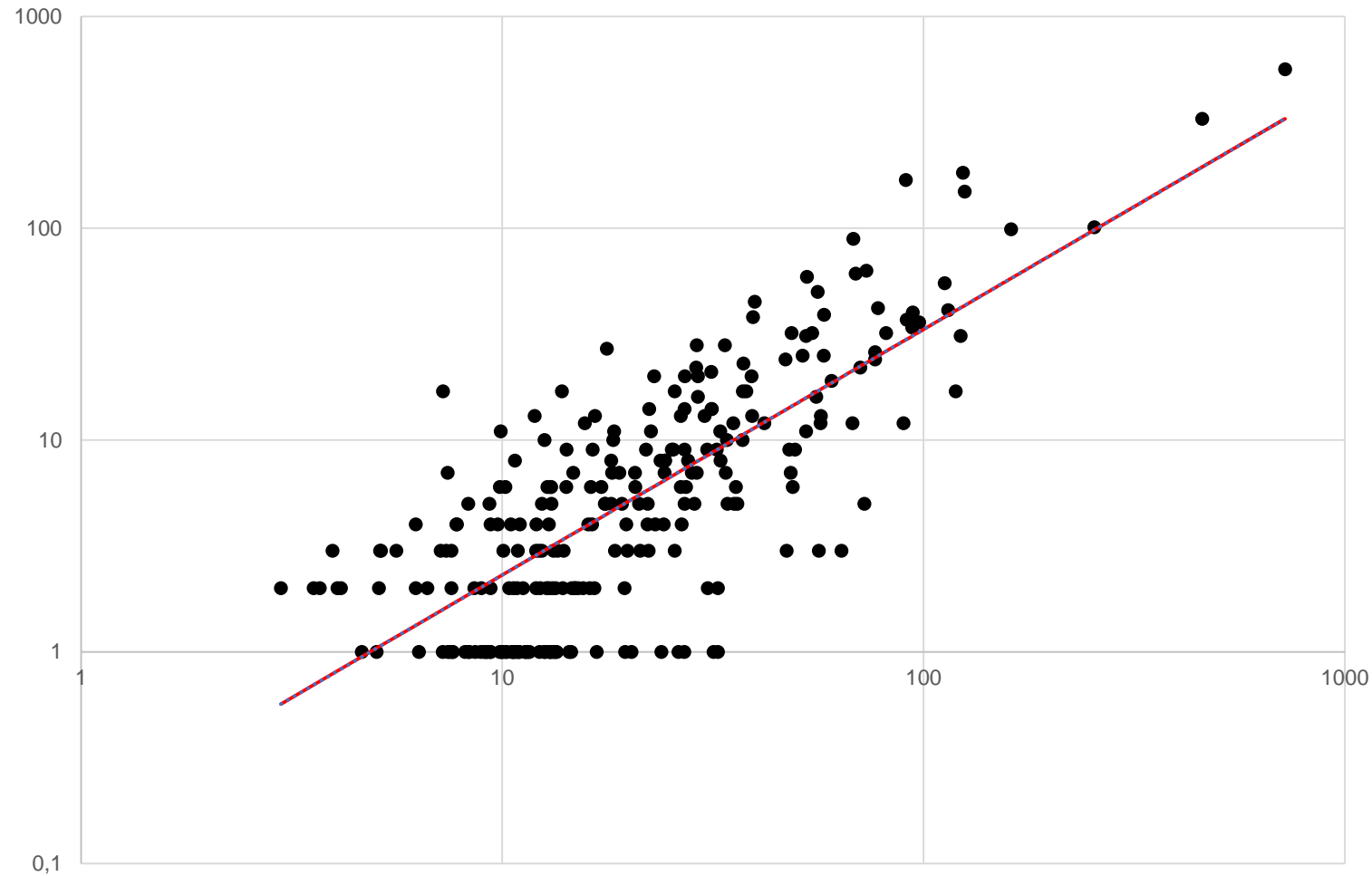
- Innovation, eller teknisk utveckling, betraktas idag som avgörande drivkraft bakom ekonomisk tillväxt
- På regional nivå kan sambanden mellan innovationer och ekonomisk tillväxt dock vara komplex (obalanser)
- Efter 1980 ökar den regionala divergensen i BRP-tillväxt (Enflo, Henning, Schön 2014)
- En hypotes är att vissa regioner har fått ett försprång gällande nya radikala teknologier (Lundquist & Olander 2007)
- Skåne jämfört med Stockholm- och Göteborgsregionerna haft en lägre teknologidrivna industriomvandling.

Antalet innovationer är starkt koncentrerade till storstadsregionerna



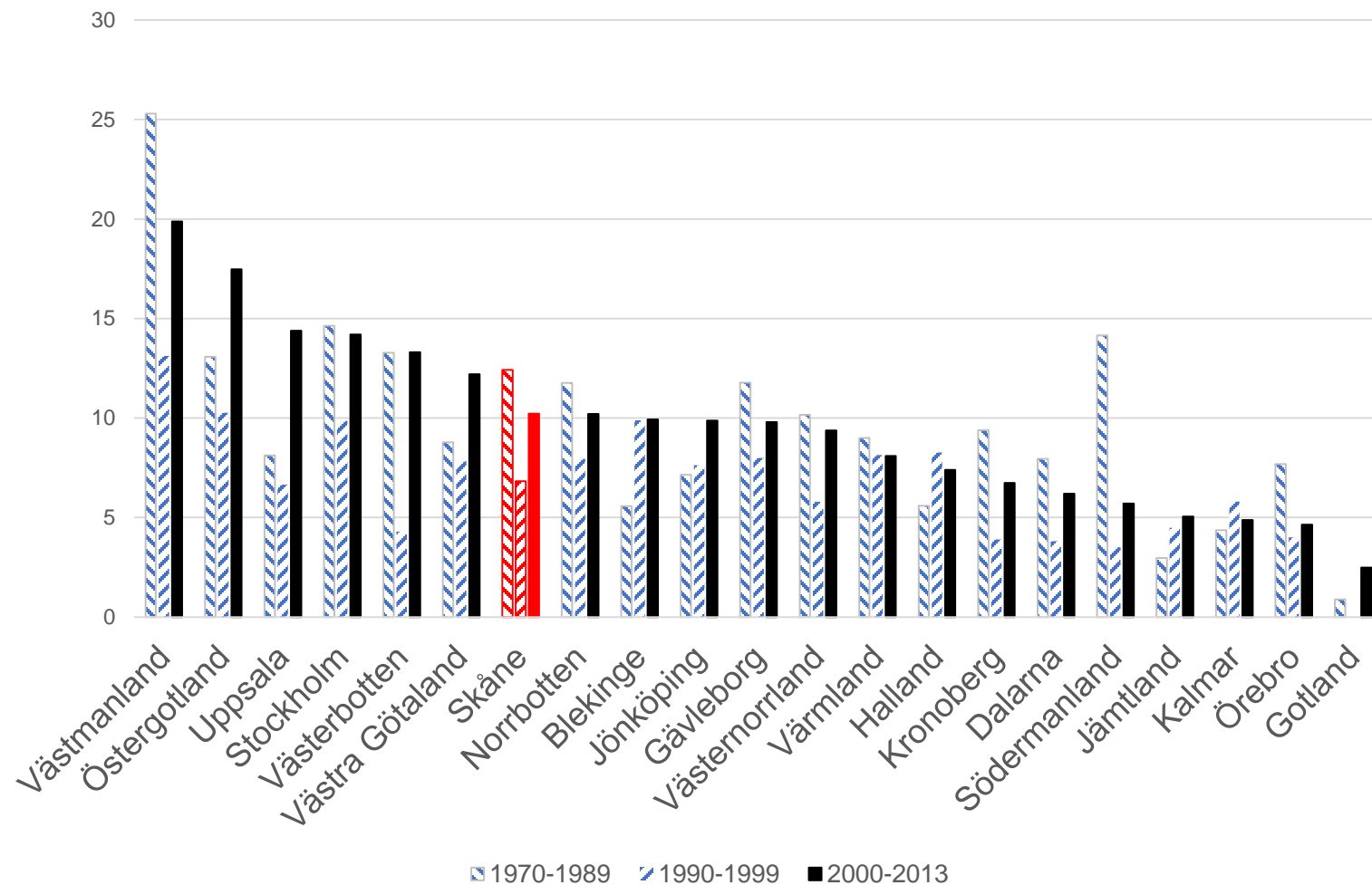
Starkt samband mellan antal innovationer och kommunstorlek (befolkning)

Antal innovationer (Y) och kommunbefolkning (tusental, log-log skala)

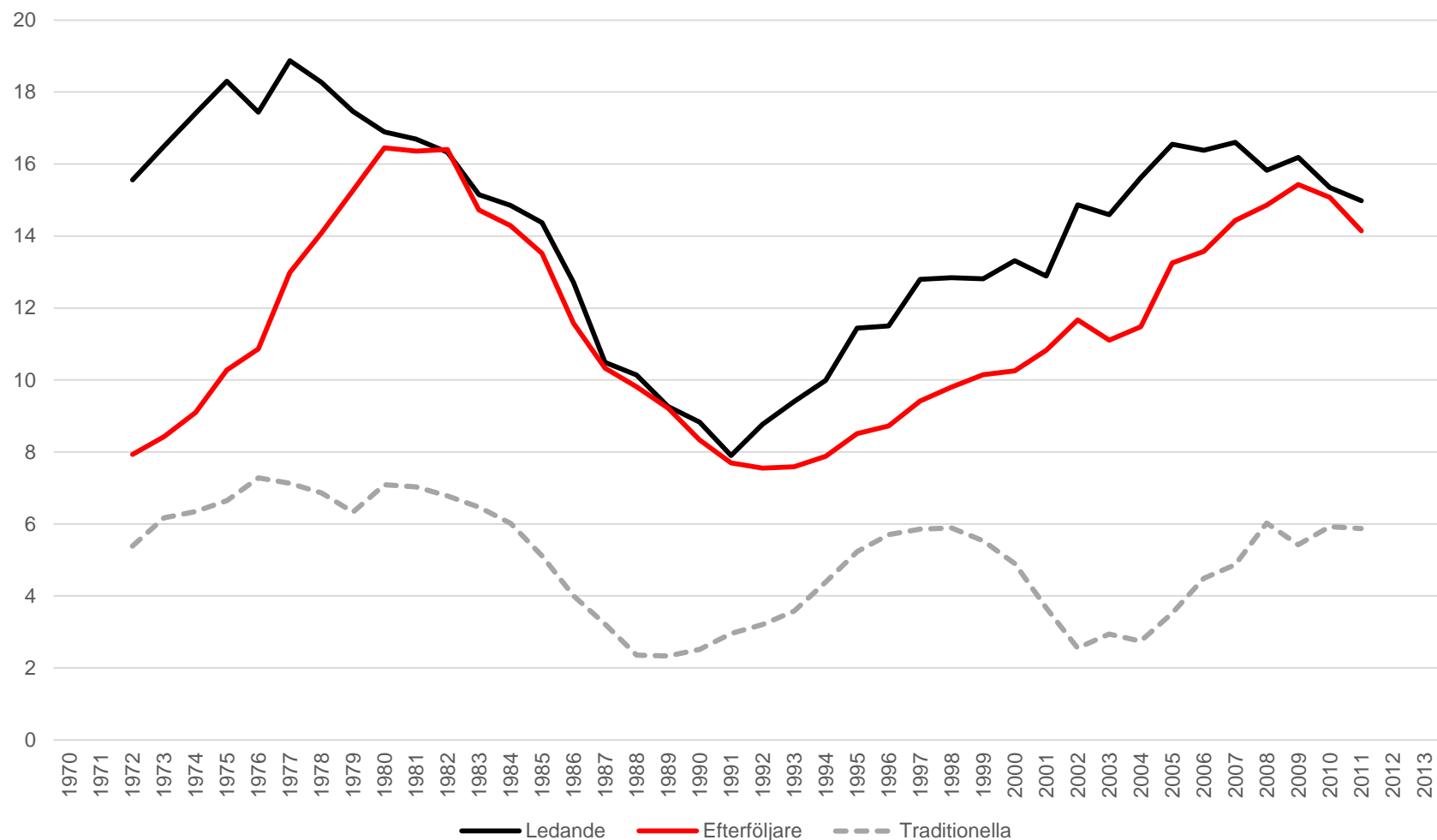


Förändrad innovationsaktivitet över tid

Innovationer per capita (genomsnitt per år), 1970-1989, 1990-1999 och 2000-2013. I fallande ordning för perioden 2000 – 2013.

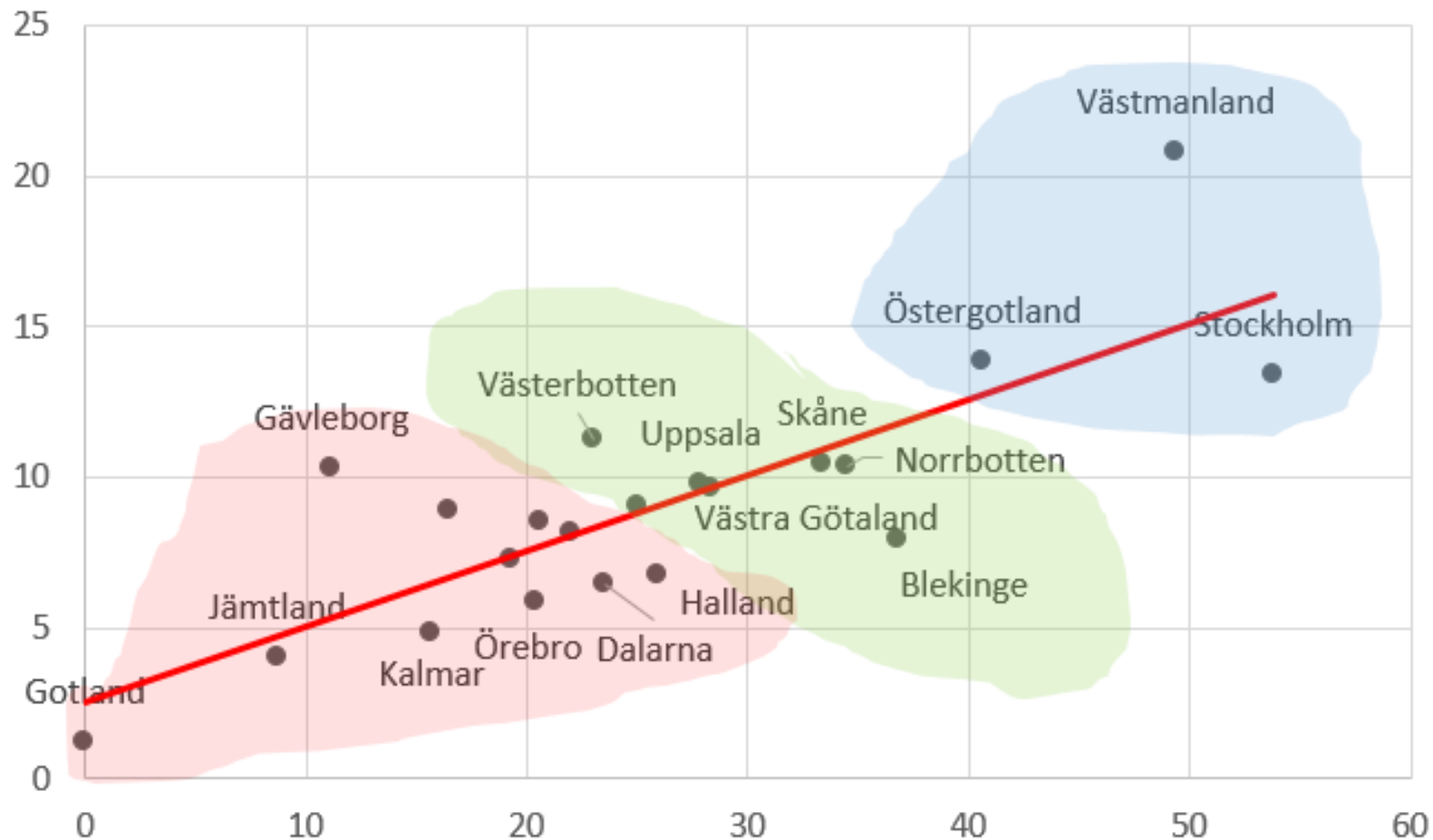


Två innovationssvågor – båda kopplade till digital teknik



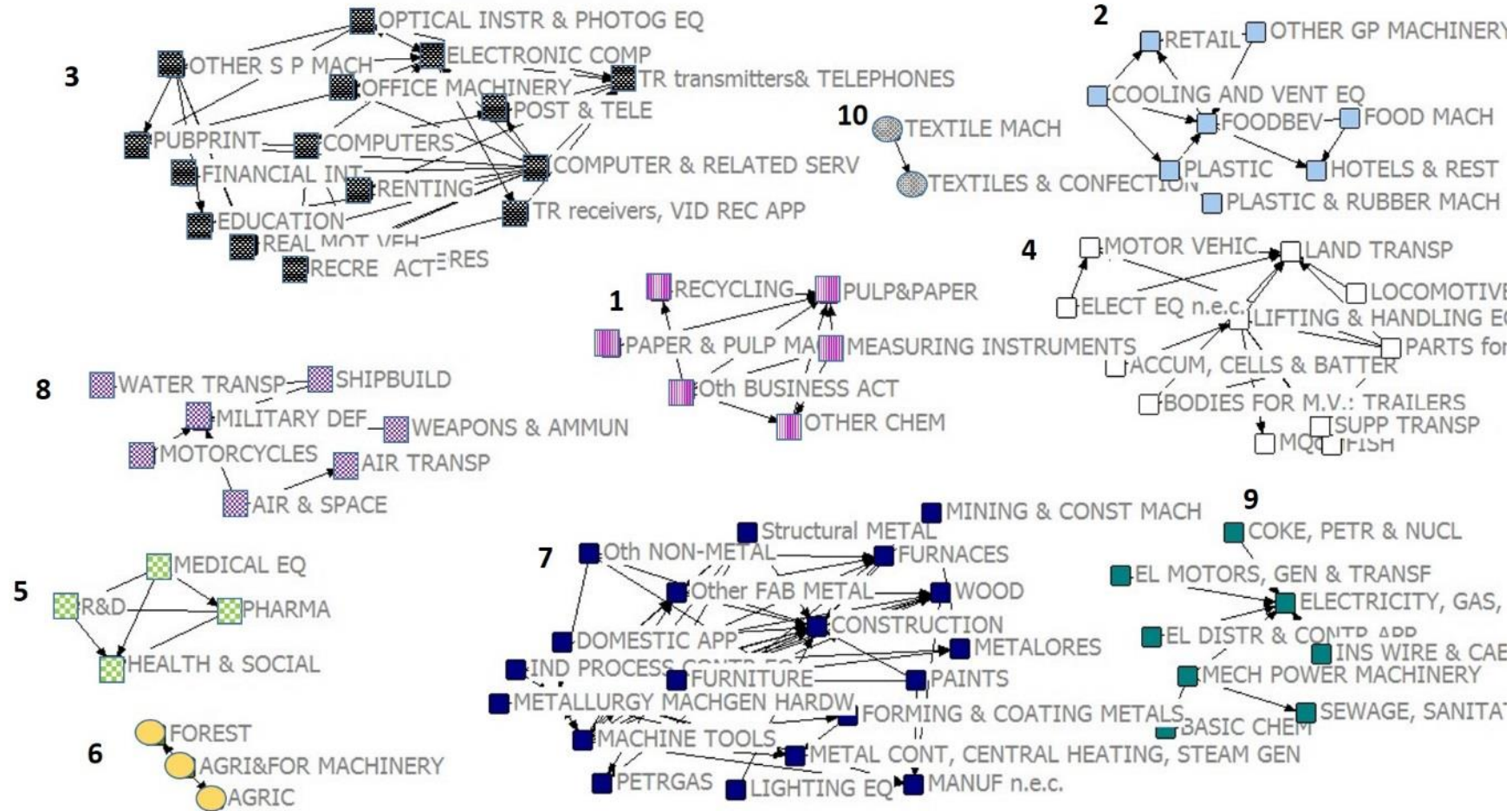
IKT spelar en avgörande roll för regionernas innovationsnivå

Innovationer/capita (vertikal axel) och andel innovationer inom IKT-blocket (procent, horisontell axel), 1970-2013.
Ledande (blå), efterföljare (grön), och traditionella (röd).

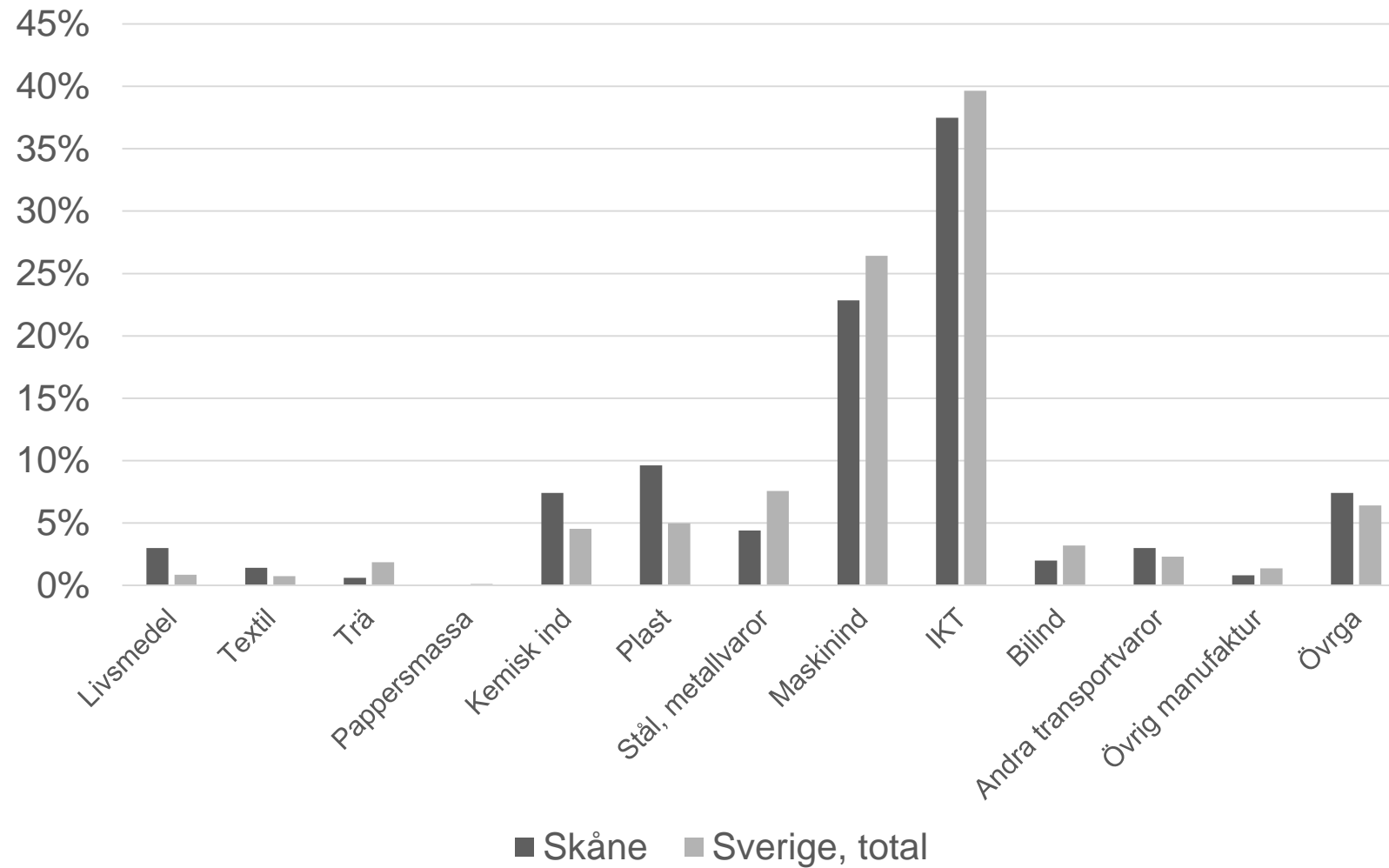


SKÅNES INNOVATIONS- OCH INDUSTRISTRUKTUR

Svenska utvecklingsblock

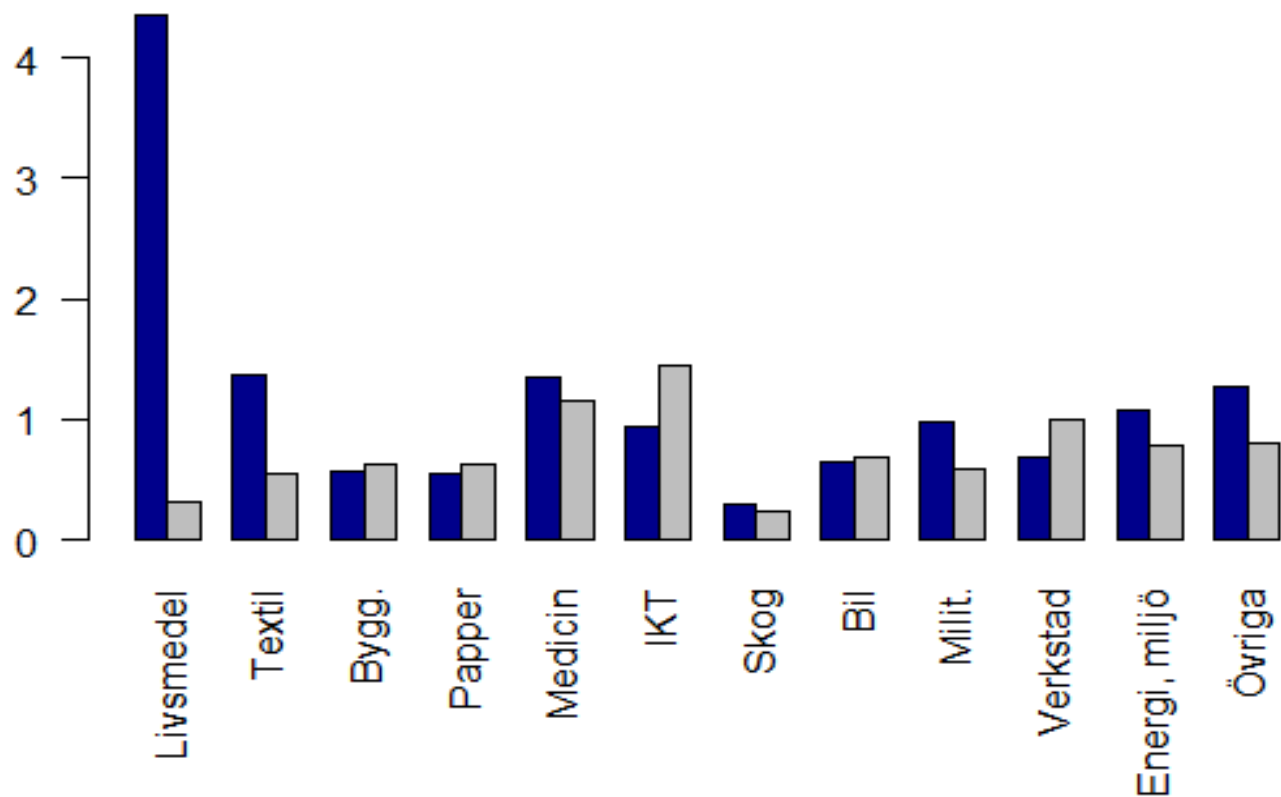


Skånes innovationsprofil 1970 - 2013



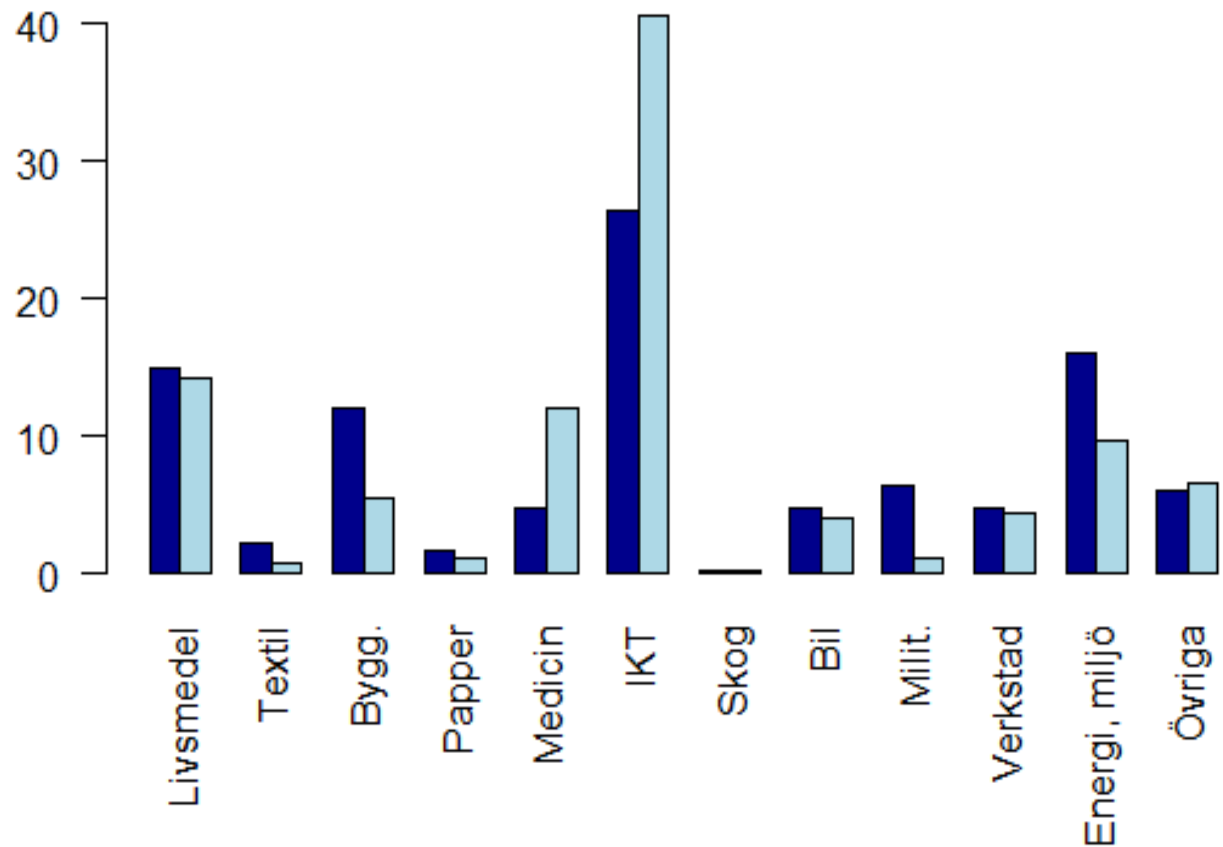
Den skånska innovationsprofilen

Lokaliseringskvoter: Skåne (blå) i jämförelse med Stockholm (grå) 1970 - 2013

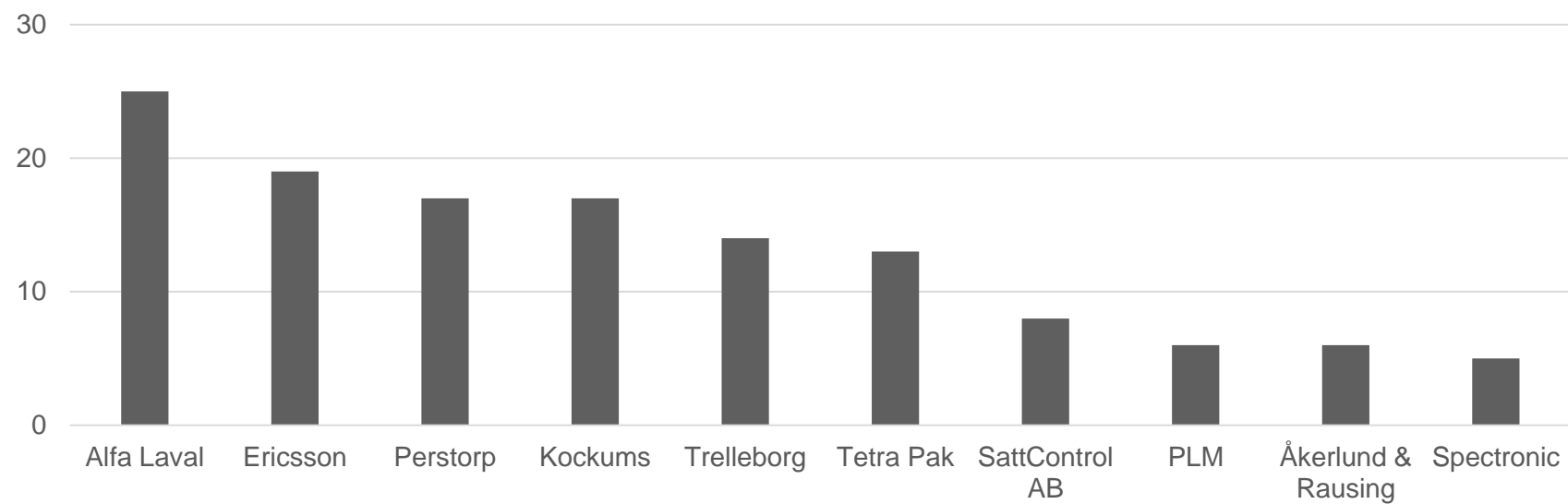


Skånska innovationer efter industrigrupp (%)

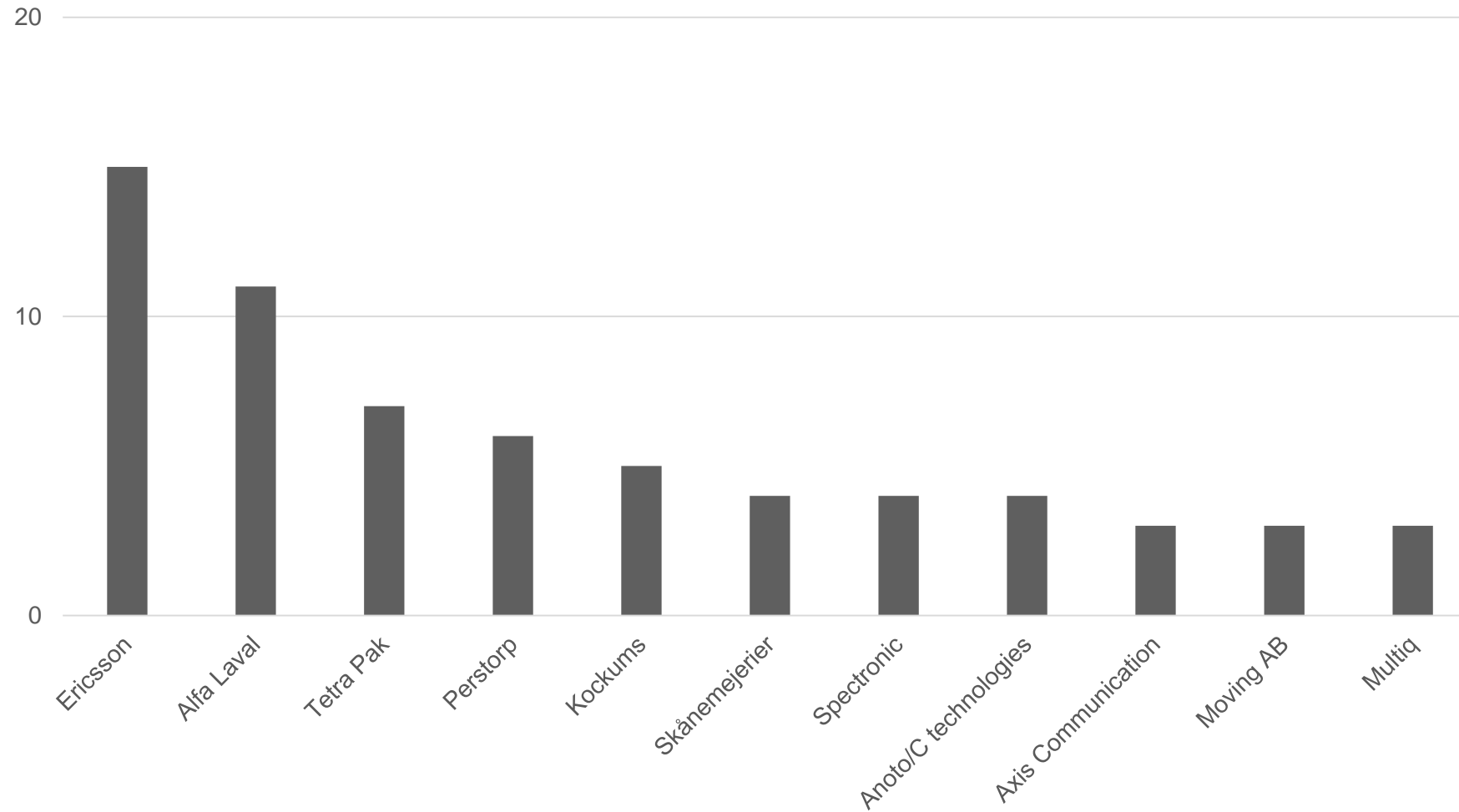
1970 – 1989 (blå) respektive 1990 – 2013 (ljusblå)



De tio företag som utvecklat flest innovationer i Skåne 1970 - 2013



De tolv företag som utvecklat flest innovationer i Skåne 1990 - 2013



Företag som förekommer både i SWINNO-databasen och klusterinitiativen

	Antal företag	Antal i klusterinitiativen	%
Mobile heights	16	79	20,3%
SMTF	12	87	13,8%
Livsmedelsakademin	12	153	7,8%
Packbridge	26	136	19,1%
IUC Syd	5	33	15,2%
Sustainable B Hub	7	44	15,9%
Resilient regions	2	28	7,1%
Media evolution	4	234	1,7%
Medicon Valley alliance	6	76	7,9%

Slutsatser

- Skånes innovationsprofil kännetecknas av att vara **diversifierad**: livsmedel- och förpackningsindustri, kemi och läkemedel samt IKT och miljöinnovation.
- Skånes innovationsprofil är relativt **spårbunden**, dvs. speglar de traditionella basnäringarna i hög grad. Undantaget IKT.
- Skåne klassas som en **efterföljare** bland regionerna. En möjlig anledning är avsaknaden av många större företag.
- Industristrukturen innebär sannolikt både möjligheter och utmaningar. Stora företag inom traditionella branscher har präglat skånska innovationer. IKT starkt drivet av start-ups.

Mer om SWINNO

SWINNO

TACK!

ANDERS AXELSSON, REGION SKÅNE

anders.axelsson@skane.se