

Om innovation på regeringskansliet

Om innovation och ekonomisk omvandling – aktuellt policyarbete på RK

Om produktivitet och omvandling - Vad är innovation?

Teoretisk koppling mellan innovation (och entreprenörskap) och tillväxt

- Innovation behöver förstås utifrån teorier om tillväxt. Innovation omformulerar, effektiviserar, ersätter befintlig ekonomisk ordning på ett irreversibelt sätt (kreativ förstörelse). I slutändan handlar det om att ekonomin blir mer effektiv och/eller lyckas utveckla nya produktiva verksamheter.

Hur analyseras ekonomisk tillväxt i ekonomisk vetenskap?

Olika vetenskapliga perspektiv behandlar tillväxtfrågor på olika sätt (fr.a. analysnivå och förklaring)

- Pristeori (jämviktsanalyser)
 - Makroteorier (relativa förändringar över tid mellan bestämda storheter/företeelser)
 - Evolutionära teorier (ekonomisk omvandling/transformation)
-
- **Entreprenörskap/innovation** är centralt i evolutionära teorier, och svagt utvecklat (till stora delar obefintligt) i pris- och makroteorier.
 - **Prognoser** är svåra i evolutionära analysmodeller, men centralt inom pris- och makroteori.
 - (Företagsekonomisk forskning är inte inriktad på att förklara makroförlopp)

Hur kan en vetenskapligt förankrad metodik se ut som hanterar oförutsägbara förlopp?

Metod

Studeras innovation och entreprenörskap får valet av teoretisk förklaringsmodell metodologiska konsekvenser

	Pristeori	Makroteori	Evolutionär teori
Kausalitet	antaganden	antaganden	följs
Prognoser	ja	ja	nej
Jämförelser/komparationer	ja	ja	ja
Resultat/effekt	Nytta/Vinst	Produktivitet	Omvandling

- Olika ansatser/teorier leder till olika utvärderingsmetoder vilka fångar innovation på olika sätt

Det finns alltså metodologiska fördelar och nackdelar med alla förklaringsmodeller.

För att få bättre överblick, tydligare mål och ändamålsenliga utvärderingar

Det behövs fler vetenskapligt grundade analysmodeller för att utvärdera offentliga insatser för främjande av innovation och företagsutveckling. Det går åtminstone att tänka sig en kombination av två analysmetoder:

- 1) *produktivetsanalys* (metodgrepp som substituerbarhet, antaganden om kausalitet, ekonometri, förädlingsvärde, m.m.)
- 2) *omvandlingsanalys* (metodgrepp som komplementaritet, förlopp, spridning, omvandling m.m.)

Sammantaget ger dessa en bredare förståelse av effekterna från satsningar på innovation och företagande än idag. Analys- och metodutveckling behövs inom området för produktivetsanalys, men är särskilt angeläget inom området för omvandlingsanalys.

(Regeringens skrivelse 2016/17:79)

Liknande diskussion förs i OECD

- Förslag på mer funktionell definition av innovation i OSLO-manualen som ska presenteras under året (fjärde utgåvan: OSLO Manual 2018).
- Föranledd att ett allt större fokus på samhällsutmaningar där tidigare definition inte räcker till.

An innovation is a new or improved product or practice (policy, progress or procedure) of an institutional unit, or a combination thereof, that differs significantly from the unit's previous products and practices and has been brought into (practical) use by the unit and/or made available to others.

- Den tidigare definitionen, som är kopplad till företagsinnovation, kvarstår med blir då en "underdefinition".

Aktuellt arbete med innovation på RK som kan analyseras/genomföras/utvärderas både utifrån produktivitet och omvandling

Inom min enhet (IFK)

- Samverkansprogram
- Test- och demonstration, Testbädd Sverige
- Policylab
- Saminvest
- m.m.

N-dep i stort

- Transportfrågor
- Smart industri
- m.m.

Regional tillväxt

- Smart specialisering
- Regionalfonden
- m.m.

Regeringskansliet i stort

- Innovationsrådet
- Utveckling av utvärderings- och analysmetoder som rör innovation
- Agenda 2030
- m.m.

Regeringskansliet igen, men ännu större

- Det förvaltningspolitiska målet:

En innovativ och samverkande statsförvaltning som är rättssäker och effektiv, har väl utvecklad kvalitet, service och tillgänglighet och som därigenom bidrar till Sveriges utveckling och ett effektivt EU-arbete.

Där tog det slut, så tack för mig!

Om vi har tid kvar:

- Om arbetet med det näringspolitiska målet
- En matris som visar hur kopplingen mellan begreppen innovation, entreprenörskap och tillväxt kan åskådliggöras

Förtydligande av det näringspolitiska målet (BP18)

- Det näringspolitiska målet:
 - Målet för näringspolitiken är att stärka den svenska konkurrenskraften och skapa förutsättningar för fler jobb i fler och växande företag.
- Konkurrenskraft anger den svenska ekonomins produktivitet i jämförelse med andra länders ekonomier.
- Konkurrenskraften stärks genom att staten genomför insatser så att svenska företag, både existerande och potentiella, ges goda förutsättningar att utveckla sin:
 - kompetens,
 - effektivitet, och
 - innovativitet
- På så sätt kan företag utvecklas, växa och sysselsätta fler i hela Sverige.

Teoretisk koppling mellan begreppen *entreprenörskap*, *innovation* och *tillväxt*

