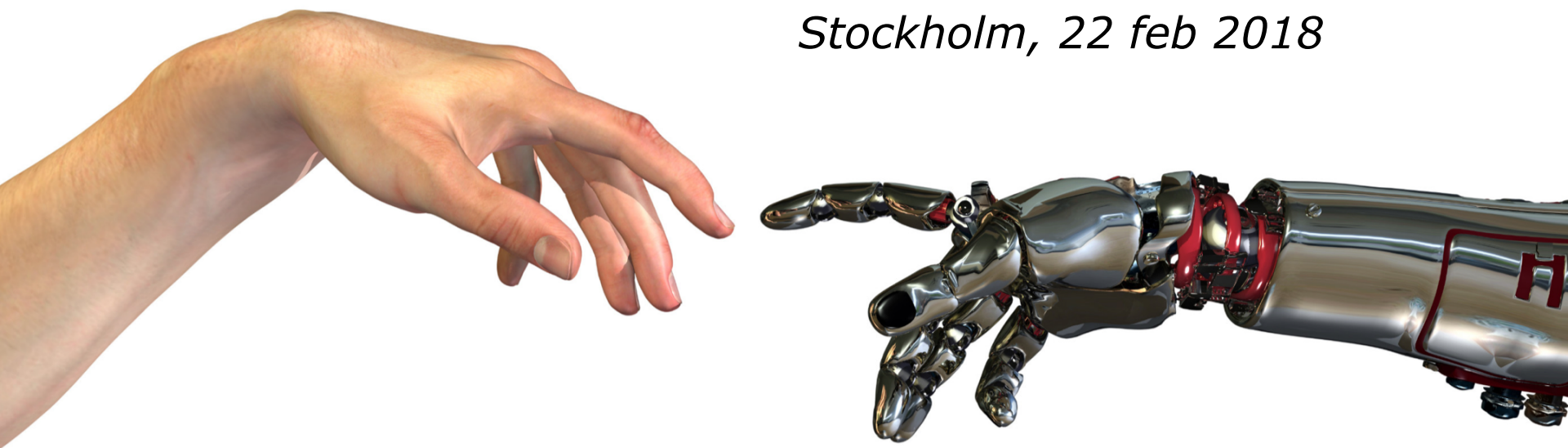


Digitala Västerbotten

Stockholm, 22 feb 2018



Magnus Rudehäll

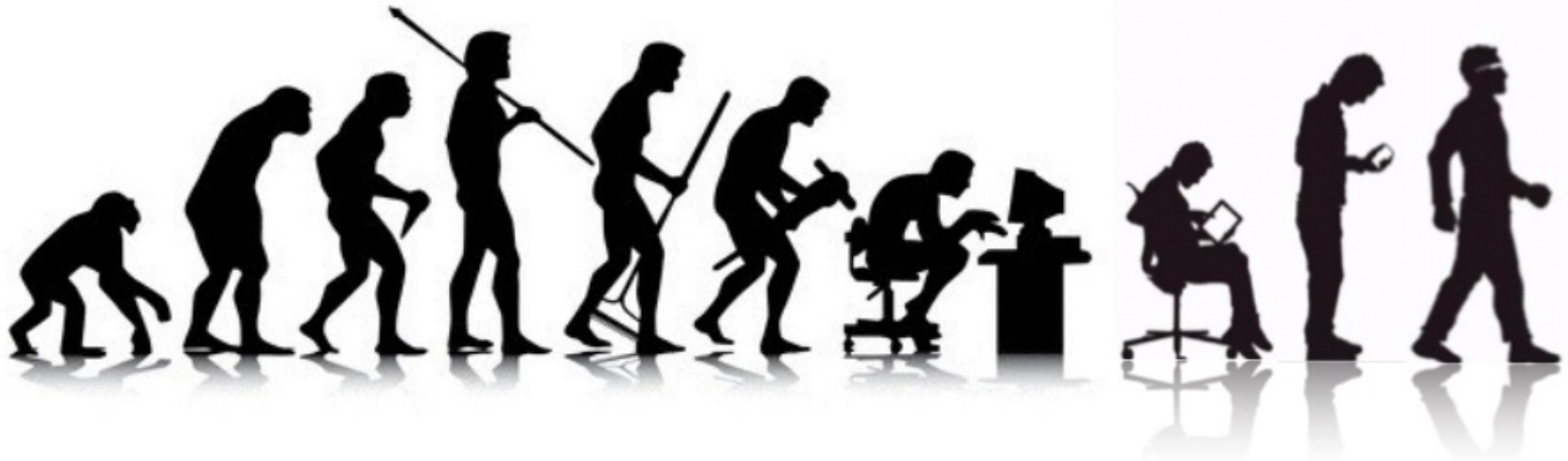
Digital strateg

magnus.rudehall@regionvasterbotten.se

070 - 608 48 88



Digitalisering



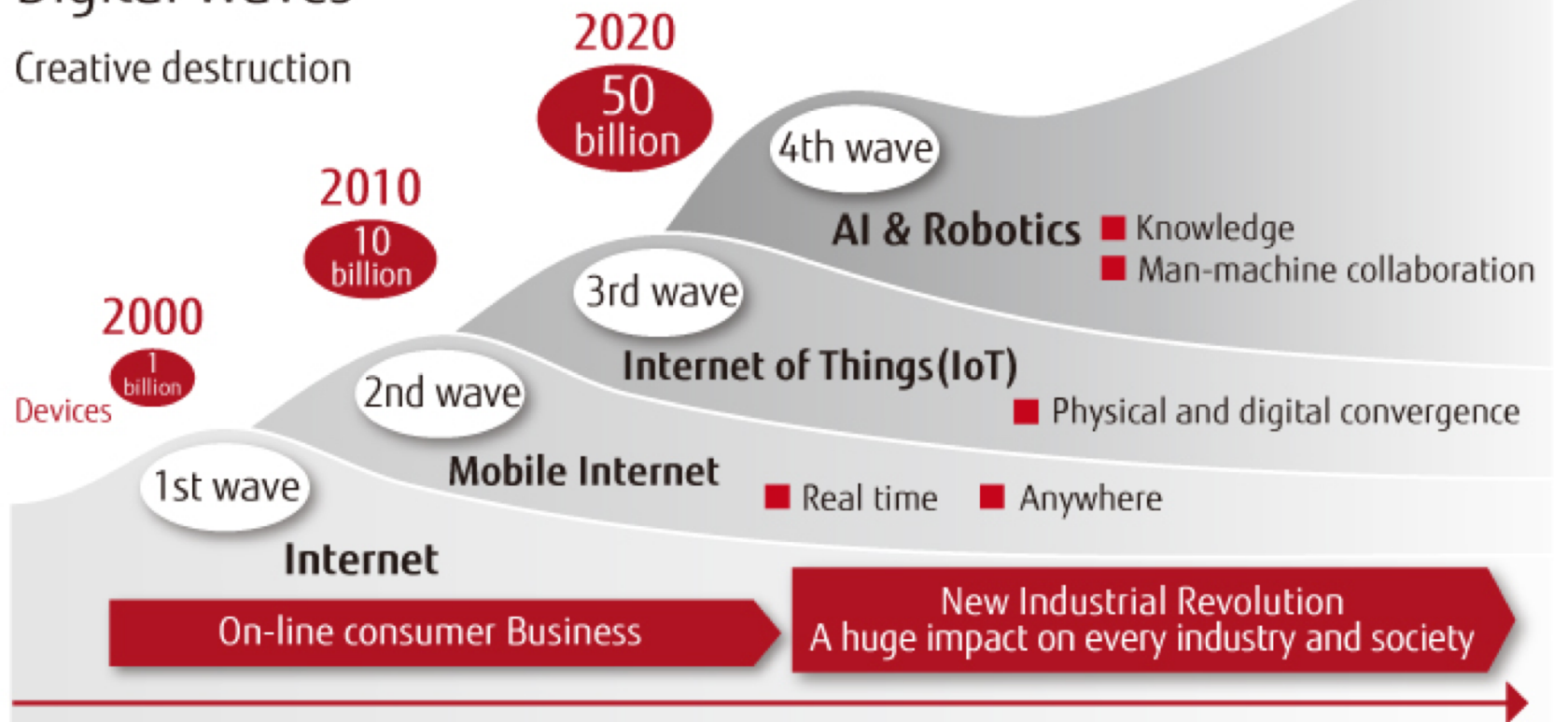
- Ett paradigmskifte, en evolution eller revolution.
- Genomsyrar alla branscher och områden.
- Allt som kan digitaliseras kommer att digitaliseras.
- Ingen kommer undan





Digital Waves

Creative destruction





REGION
VÄSTERBOTTEN

Digitala Västerbotten





REGION
VÄSTERBOTTEN

Digitala Västerbotten





Uber → The world's largest taxi company, owns no vehicles.

← The world's most popular media owner, creates no content. **Facebook**

Alibaba → The most valuable retailer, has no inventory.

← The world's largest accommodation provider, owns no real estate. **Airbnb**

Something interesting is happening.
TOM GOODWIN

wetp@int
create digital solutions

WetpaintMENA



Nya förväntningar
Nya beteenden
Nya spelregler



REGION
VÄSTERBOTTEN

Digitala Västerbotten





Chatbot lawyer overturns 160,000 parking tickets in London and New York

Free service DoNotPay helps appeal over \$4m in parking fines in just 21 months, but is just the tip of the legal AI iceberg for its 19-year-old creator





REGION
VÄSTERBOTTEN

Digitala Västerbotten

Västerbotten

1/8 av Sveriges yta

55 432 km²

268 465 invånare

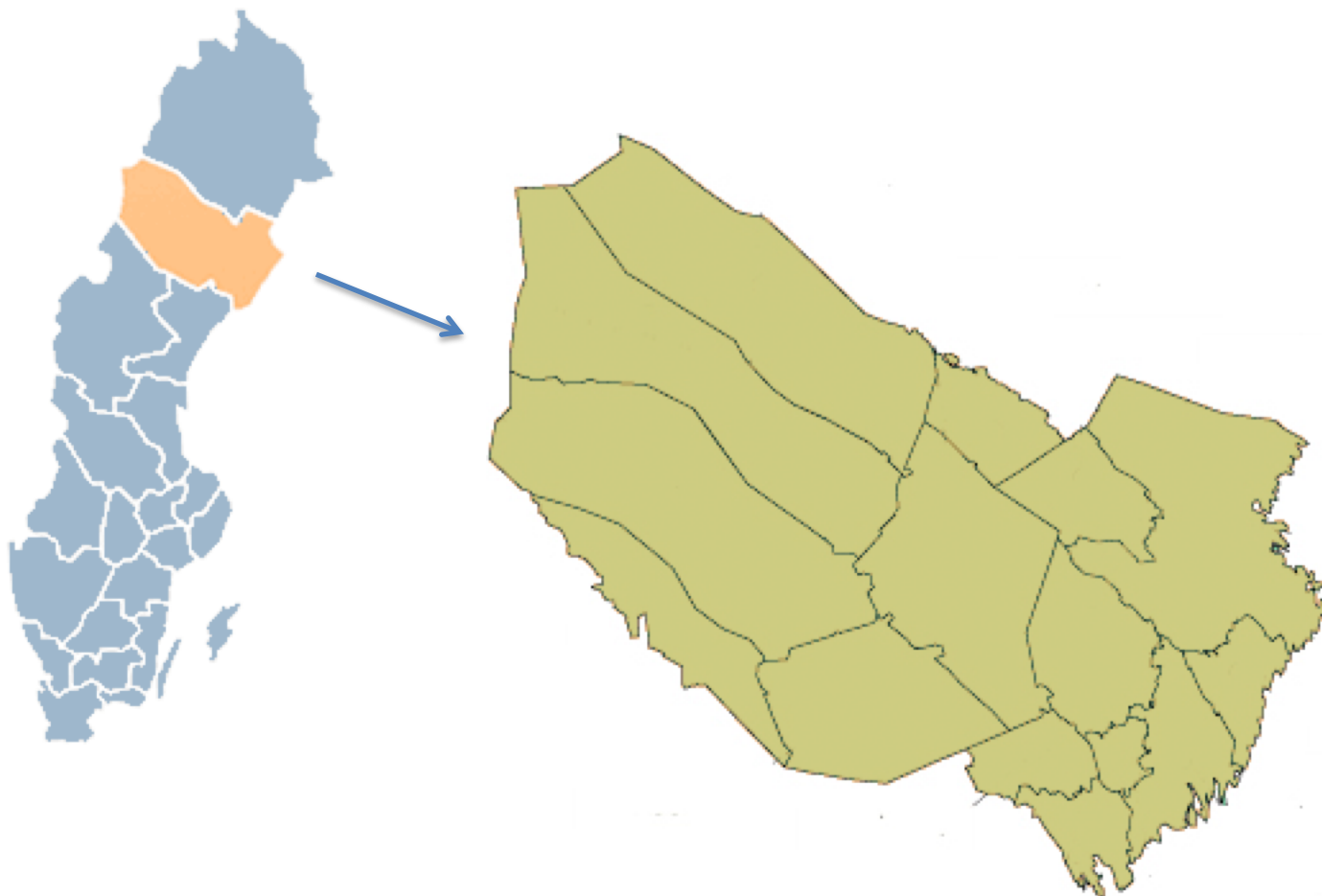
4,84 invånare per km²

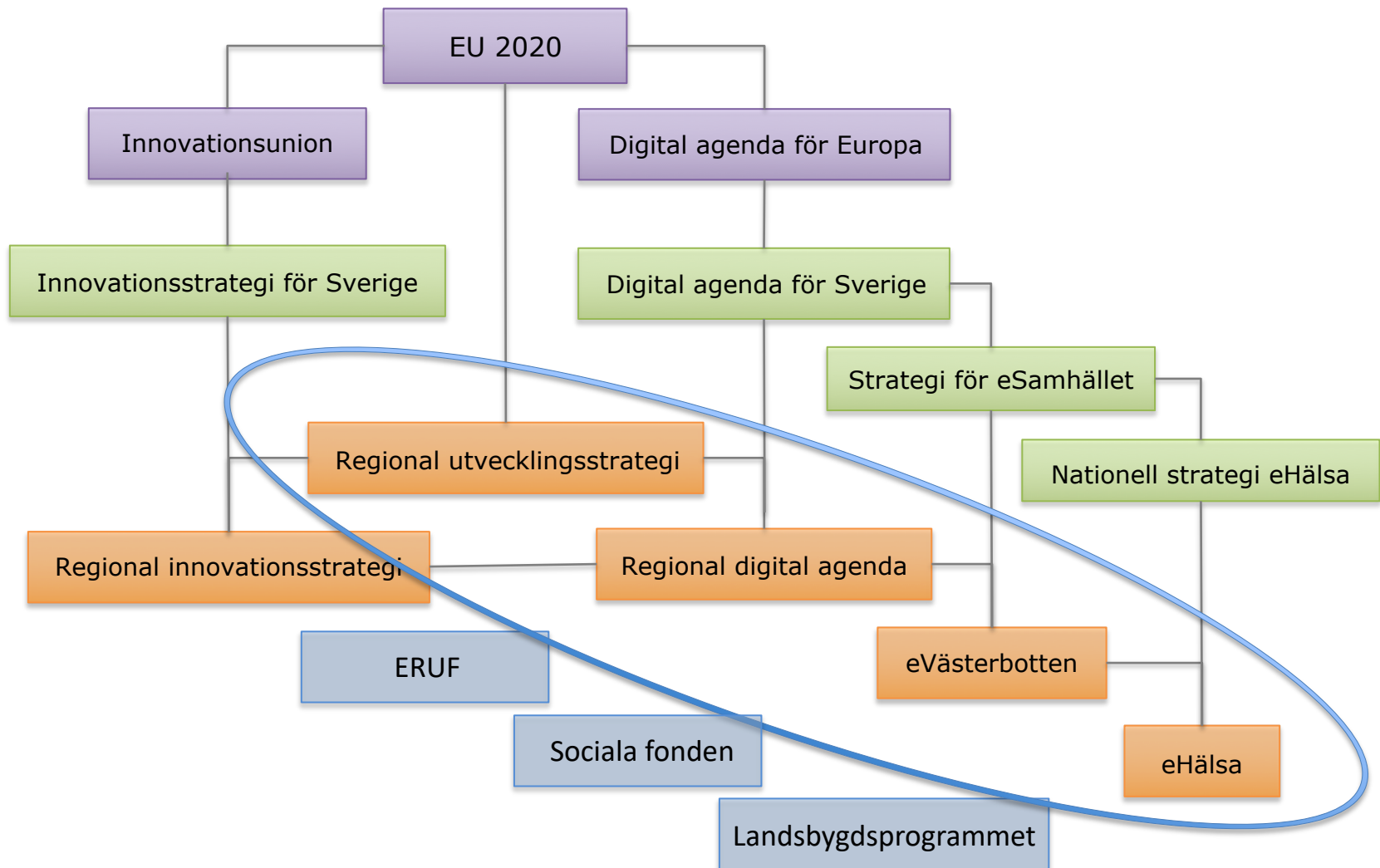




REGION
VÄSTERBOTTEN

Digitala Västerbotten







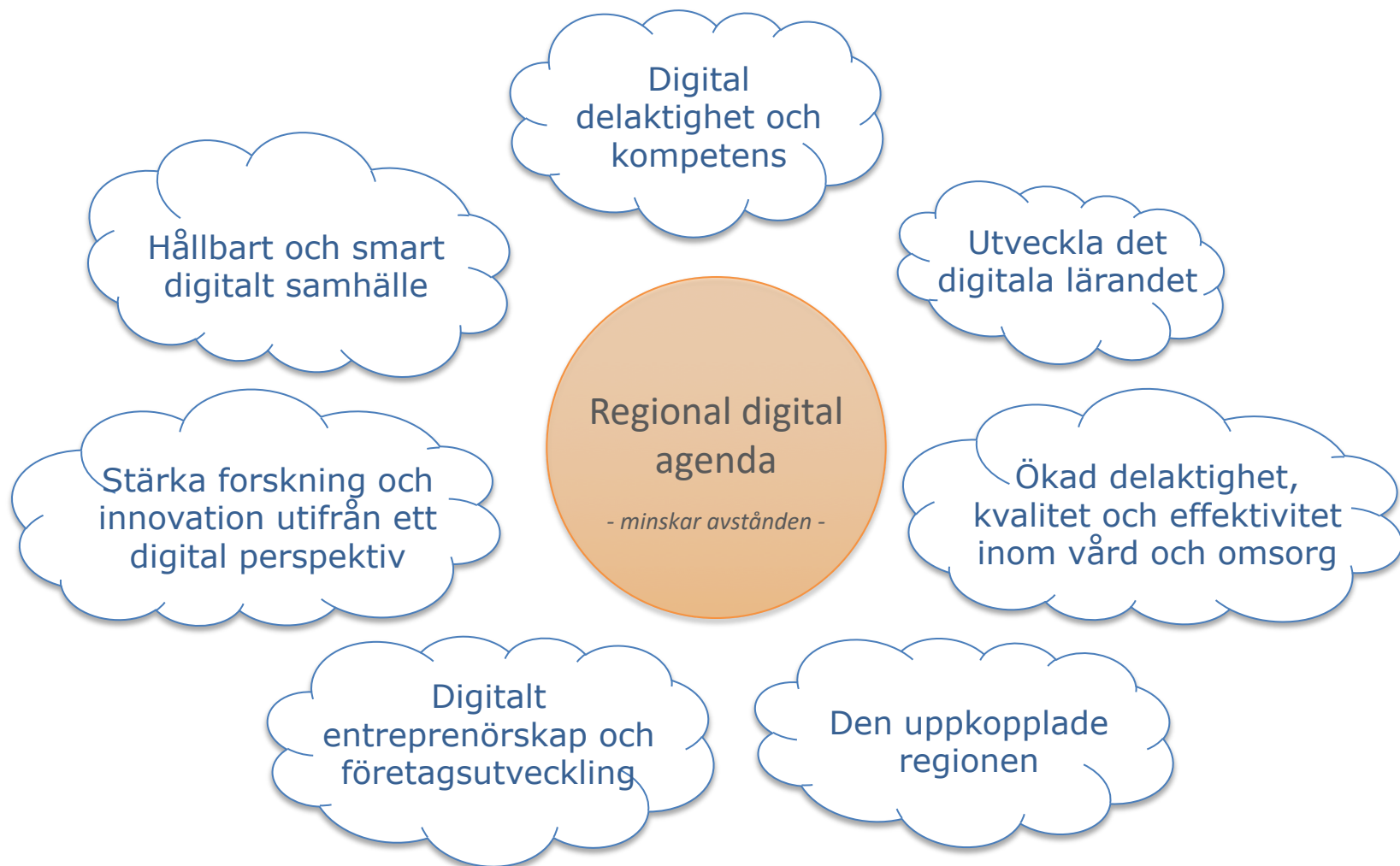
Regional digital agenda 2014 - 2020

Hur blir vi i Västerbotten bättre på att:

- använda digitaliseringens möjligheter för att stärka konkurrenskraft, tillväxt och innovationsförmåga
- utveckla samhällets service och säkerställa att alla kan ta del av de möjligheter som skapas.

Privatpersoner, företagare och anställda ska:

- kunna använda och dra nytta av de möjligheter som digitaliseringen erbjuder i vardagen
- aktivt kunna påverka utvecklingen och skapa nya möjligheter och lösningar.





Övergripande ambitioner och inriktningsmål

95 procent av länets invånare ska 2020 ha tillgång till högkvalitativt bredband med en hastighet på 100 Mbit/s.

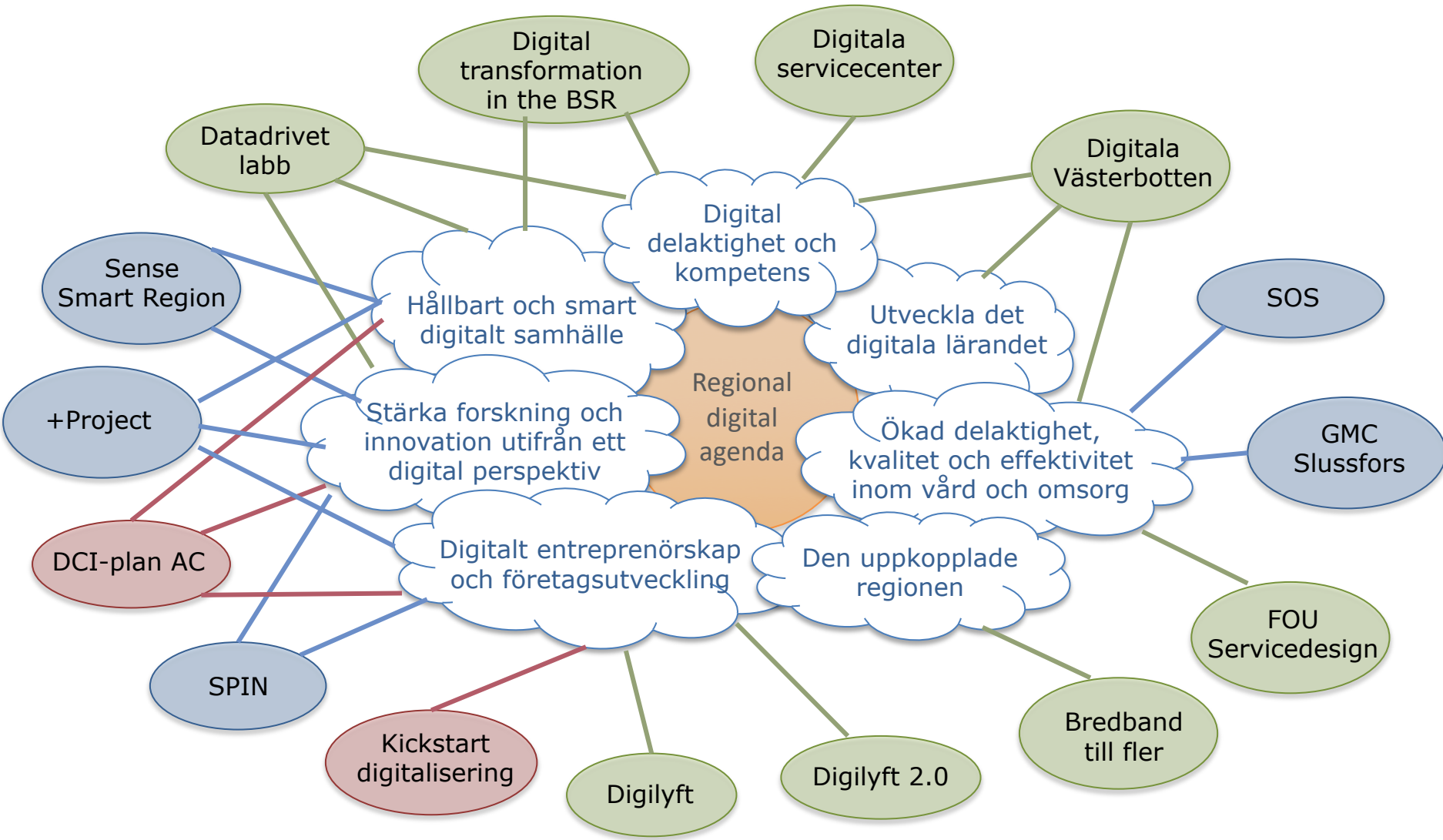
Utbyggnaden av, kapaciteten och kvaliteten i den fasta IT-infrastrukturen, bredbandsnätet, ska öka.

Förutsättningarna för en fortsatt utbyggnad av det mobila telefoni- och datanätet täckning och kapacitet i länet ska stärkas.

Uppkoppling ska vara enklare för invånare, besökare och produkter oavsett om det är via fast, mobilt eller trådlöst nät med bibehållen säkerhet.

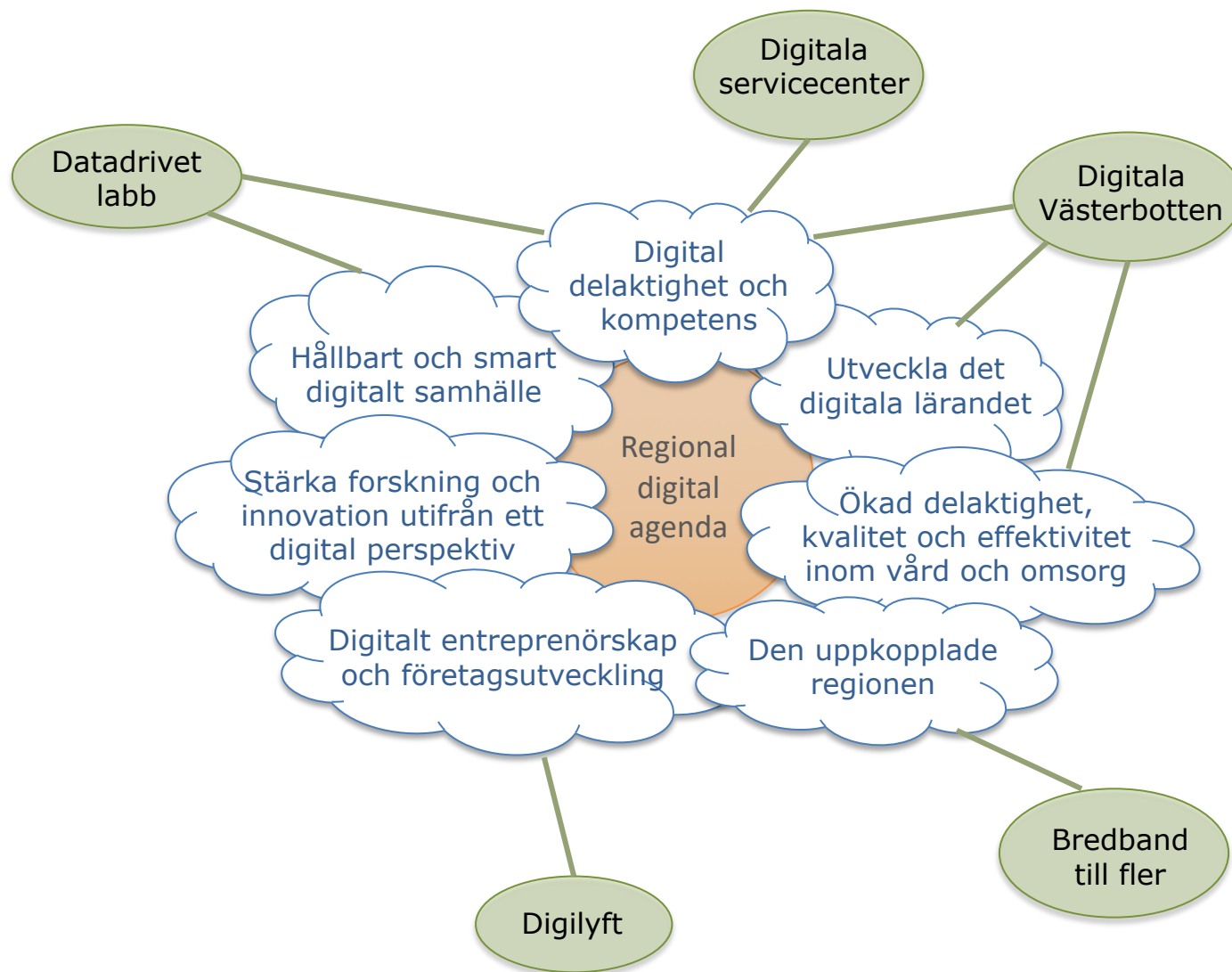
Digitalt
entreprenörskap och
företagsutveckling

Den uppkopplade
regionen





Bredd och spets





” Framtiden är här, den är
bara lite ojämnt fördelad ”

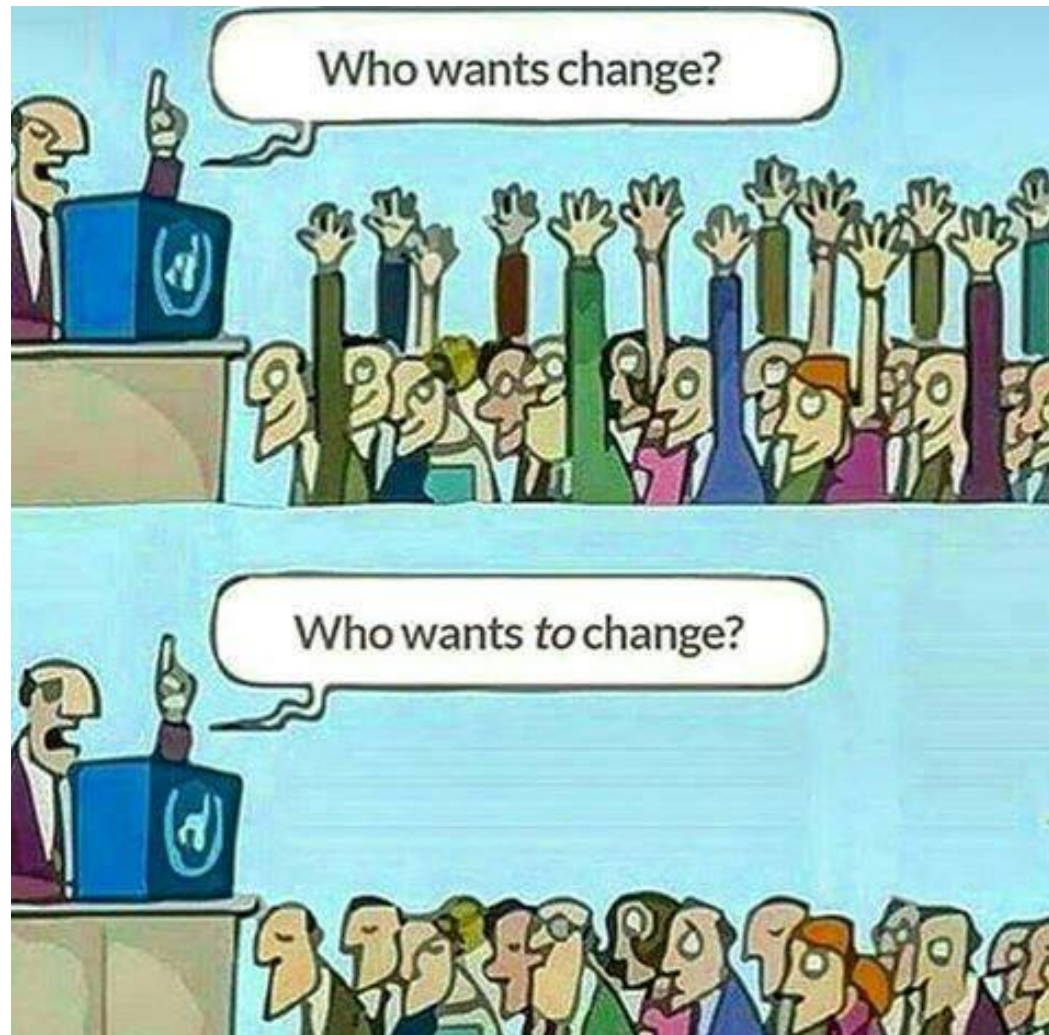
(William Gibson)




REGION
VÄSTERBOTTEN

Digitala Västerbotten





Tack för uppmärksamheten

A close-up photograph of a person's hand holding a white business card. The hand is positioned on the left side of the frame, with the thumb and index finger gripping the card. The card is held horizontally and is the central focus of the image. The background is a plain, light color.

Magnus Rudehäll

Digital strateg
Region Västerbotten

magnus.rudehall@regionvasterbotten.se
070 – 608 48 88