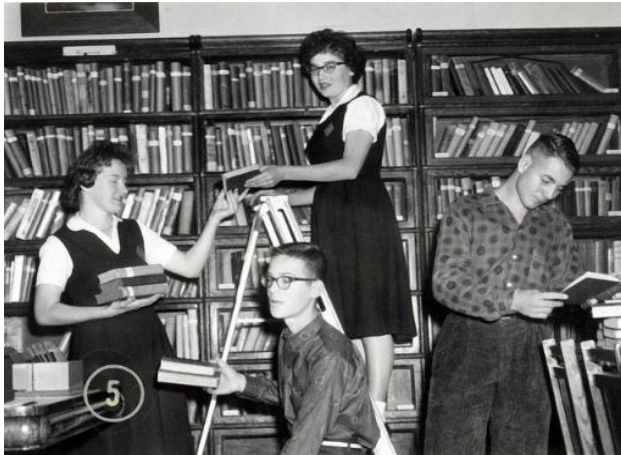
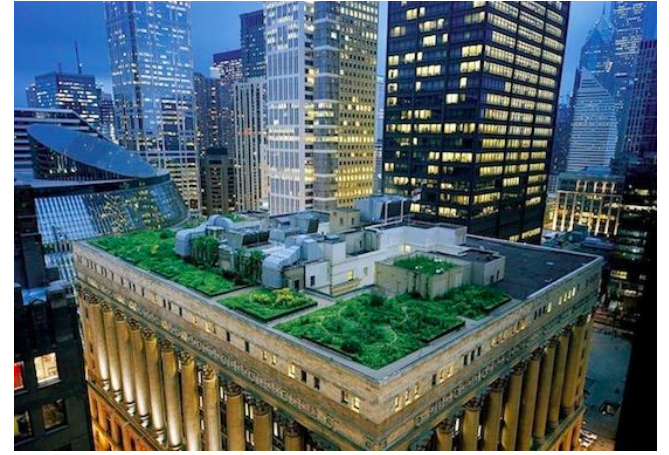


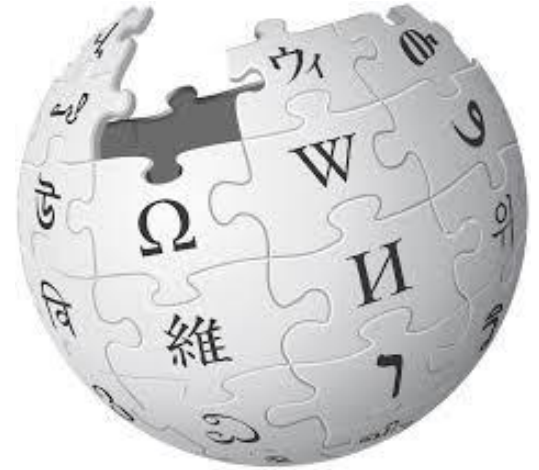
“GNOSJÖ 2.0” – SÅ KAN SOCIAL INNOVATION BOOSTA DIN REGION

Anna Landeborg & Erika Augustinsson
Mötesplats Social Innovation vid Malmö universitet

socialinnovation.se | facebook.com/socialinn | [@MSISweden](https://twitter.com/MSISweden)




**MISSING
PEOPLE**
SWEDEN





“Social innovations are new ideas that meet social needs, create social relationships, and form new collaborations.

These innovations can be products, services, or models addressing unmet needs more effectively.”

Source: European Commission

Påverkan på samhället – var uppstår effekten?

Gräsrot ★ System ★ Samhälle

Source BEPA, 2010: Empowering people, driving change
Social innovation in the European Union

Social innovation – nya relationer/samarbeten i samhället

Samhällsentreprenör

Socialt entreprenörskap

Civilt entreprenörskap

Hållbarhetsentreprenörskap

Offentligt entreprenörskap

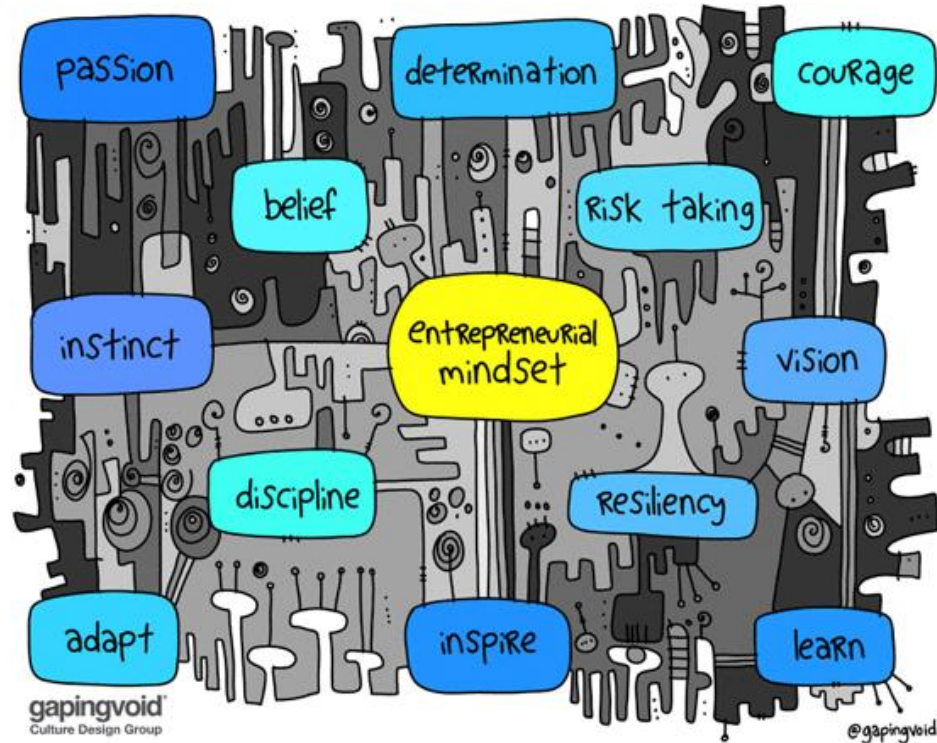
**Social innovation =
samhällsinnovation!**

Vad kännetecknar en samhällsentreprenör?

- Bidrar till nyskapande lösningar på samhällsutmaningar
- Drivs av skapa resultat och vinst för samhället
- Har en affärsmodell som gör företaget livskraftigt

**Förnyelse och nytänkande
med ett samhällsmål!**

Varför alla verksamheter behöver entreprenörer!





SAMHÄLLSUTMANINGAR

...i din region?

...störst påverkan på din region?

...hot och/eller möjlighet?

Varför trenden social innovation uppstått?

- Globaliseringen
- Digitalisering
- Politikens maktlöshet
- Storföretagens ansvar
- Generationsskifte
- Stuprören



samhällsutmaningar



SOCIAL INNOVATION



VEMS ANSVAR ÄR DET?

Inte “*business as usual*”



CSR, hållbarhet, social innovation...

Reaktiv

“CSR attityd –
minsta möjliga
påverkan på
planeten, mesta
möjliga vinst”



Proaktiv

“Social innovation
attityd – adressera
samhällsutmaningar
– ta ansvar”



Sverige satsar

150 miljoner fram till år 2020

Tillväxtverket och Vinnova

Fem insatsområden

*”...en ökande grupp företagare och entreprenörer som är verksamma inom det som benämns ”**socialt företagande**”. Det är engagerade sociala entreprenörer inom företag och föreningar, sociala start-ups, innovativa sociala företag och arbetsintegrerande sociala företag, både inom den privata och den idéburna sektorn, som erbjuder **nya lösningar och har en stark drivkraft att bidra till att göra samhället bättre.**”*

UK – best in class!

- 70 000 sociala företag
- 24 miljarder pund per år till den brittiska ekonomin
- Kooperativ, företag och organisationer
- Community Interest Companies (UK)



Den samlande nationella kunskapsnoden för
social innovation och samhällsentreprenörskap

SOCIAL INNOVATION
Skåne



Vi banar vägen....





SVERIGES ÅRLIGA MÖTESPLATS FÖR SOCIAL INNOVATION

Social Innovation Summit samlar entreprenörer, förändringsagenter, investerare, innovatörer, politiker och beslutfattare från alla samhällssektorer för att tillsammans skapa nya lösningar på stora samhällsutmaningar. Under två dagar identifierar vi framtidsfrågor, arbetar tvärs över sektorer och utvecklar gemensamt ny kunskap om social innovation.

Vi ses?!

SOCIAL INNOVATION
Skåne



100 SOCIALA INNOVATIONER

...som kan förändra Sverige



Specialisterne



Thorkil Sonne

<http://specialisterne.com/>

SOCIAL INNOVATION
Skåne



Några exempel...



IT-GUIDE®

Social Entrepreneur of the Year 2016



Matmissionen – Nordens första sociala supermarket

Matmissionen är Nordens första sociala supermarket och öppnade i Rågsved söder om Stockholm i december 2015. På grund av brandskador fick butiken stänga tre månader senare. Tack vare att Willys bistod med lokaler kunde Matmissionen nyöppna under hösten 2016, denna gång i Veddesta i Järfälla kommun norr om Stockholm. Matmissionen har Axfood som medgrundare men ägs och drivs av Stockholms Stadsmission. Axfoundation har stöttat projektet från starten.

Några exempel...



Dela trädgård med Co-Grow!

- för matodlare och trädgårdsägare som längtar efter varandra.



Nya trenden: Allt fler delar med sig av sin trädgård

SVD.SE

SOCIAL INNOVATION
Skåne



< norrskén >

Where social good meets modern technology

<https://www.norrskénfoundation.org/>



35%

PASSION

25%

KREATIVITET

20%

INITIATIV

15%

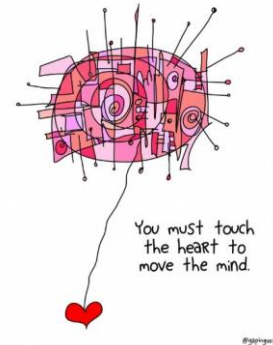
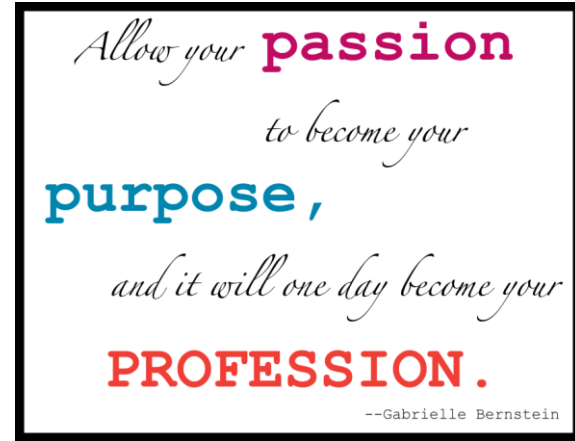
INTELLEKT

5%

FLIT

0%

REGLER & LYDNAD



#gingerall

SOCIAL INNOVATION
Skåne



Offentlig sektor – från utförare till möjliggörare...

Från “doer” till “enabler”.

Insikt om att det finns externa experter

Samverkan är nyckeln!

HUR...

*Välkommen till ett kreativt
utvecklingsmöte för region X!*

*Det här är våra utmaningar – hur
vänder vi dem till möjligheter?*

*Vi söker dig som är kreativ, gillar
att tänka nytt och stort – OCH
tillsammans med andra!*

...vända utmaningar till
möjligheter?

...ta tillvara på individers och
organisationers drivkrafter och
önskan att göra nytta och ta
ansvar?

...samla personer och
organisationer som vill förändra
världen?

Som ett Gnosjöandan 2.0 – för att boosta din egen region

Identifiera din egen eller din regions gränser för vad man “får och inte får göra”. Utmana dem – vad händer?

Vad vore “minsta möjliga steg” i rätt riktning? Vad kan du göra för att bidra?

#1: Vi motiveras av andras framgång.

#2: Vi är positiva till samverkan.

#3: Vi är ambitiösa och vågar vara bra.

#4: Vi är kluriga.

#5: Vi är beredda att ta egna initiativ.

#6: Vi krånglar inte till det.

#7: Vi är generösa och hjälpsamma.

#8: Vi är sparsamma men aldrig snåla.

#9: Vi bygger i bygden.

#10: Vi är stolta över Gnosjöandan.

Mest oväntade allians, partnerskap och/eller bransch-mix?

Beskriv önskad påverkan och effekt på samhället, istället för “checklista” – tänk stort!

HJÄRTLIGT TACK!