



TRIVECTOR

- ▶ Grundat 1987 av 3 forskare i Lund
- ▶ Idag 105 anställda, Traffic 57
- ▶ Kontor i Lund, Stockholm, Göteborg
- ▶ Traffic | LogiQ | System
- ▶ Traffic arbetar inom hela området trafikplanering
- ▶ Inget annat än hållbara transportsystem
- ▶ 1/3 av omsättningen är forskning
- ▶ Förutom konsulting: Utvecklar verktyg, metoder, handböcker, paketlösningar



BAKGRUND OCH IDÉGRUND

- ▶ Våra värderingar
 - Seriositet, kreativitet och engagemang
- ▶ Vision
 - vara ledande inom varje dotterbolags verksamhetsområde
- ▶ Mission
 - Rädda världen och göra bra affärer
- ▶ Affärsidé
 - utifrån förståelse och engagemang bidra till hållbar utveckling för kund och samhälle.

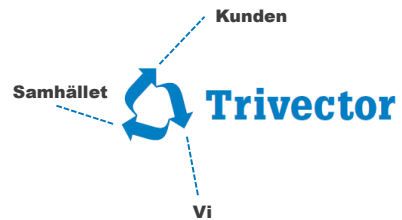


VÅRA VÄRDEORD

- ▶ **Seriositet**
 - ingen dold agenda, helhetsfokus, bygger på fakta, professionalism
- ▶ **Kreativitet**
 - öppen för nya idéer, vågar, innovation
- ▶ **Engagemang**
 - Bryr oss, kundfokus, samma sida som kunden, kundempati, flexibilitet, lyhörddhet

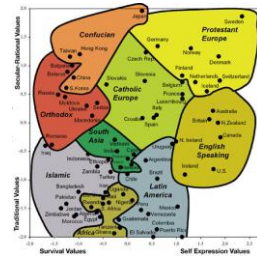


- ▶ Vad står loggan för?
- ▶ **Dynamisk** rörelse **framåt** som visar på **nyttänkande**
- ▶ **Öppen** och **utåtriktad** och **sprider** och **påverkar**
- ▶ Och **famnar in** det som finns i världen utanför
- ▶ ...och visar på vårt **engagemang** för kunden och samhället
- ▶ En **mjukhet** som visar hur vi är





VÄRLDENS MODERNASTE LAND



Trivector Källa: World Value Survey



- ▶ Digitalisering
- ▶ Migration
- ▶ Klimat
- ▶ Delningsekonomi
- ▶ Cirkulär ekonomi
- ▶ Livstilar
- ▶ Flytande arbetstid

SJÄLVKÖRANDE BILAR ÄR SVARET – MEN VAD ÄR FRÅGAN?

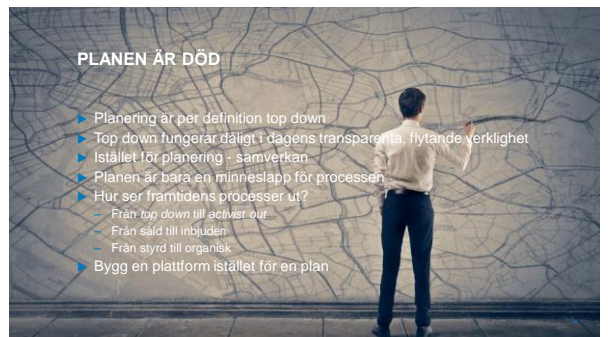
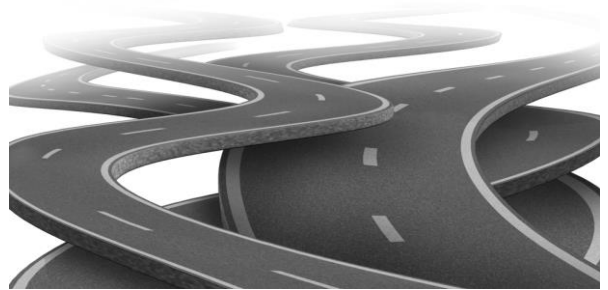


HUR BLIR DET MED DE ELEKTRISKA BILARNA?

- ▶ Hur snabbt elektrifieras fordonsflottan?
- ▶ 2016 såldes 2 miljoner elfordon
- ▶ Men samma år 92 miljoner bilar med förbränningsmotor
- ▶ 2025 är 16% sålda bilar elbilar enl Bloomberg
- ▶ 2040 är 58% av sålda bilar elbilar
- ▶ Tesla 3 har problem med tillverkningen
- ▶ Litiumutvinningen måste öka drastiskt
- ▶ Kobolt utvinns på icke hållbart sätt
- ▶ Vilket ekologiskt fotavtryck har egentligen en elbil?

DEN STRATEGISKA PLANEN ÄR MILITÄR

- ▶ Historien är alltid bästa sättet att förutsäga framtiden
- ▶ Ny data är svårt att få fram och bemöts med skepticism
- ▶ Kommunikationen är svår att nå fram med – därför används ett fåtal direktiv



- ▶ Planering är per definition top down
- ▶ Top down fungerar dåligt i dagens transparenta, flytande verklighet
- ▶ Istället för planering - samverkan
- ▶ Planen är bara en minneslapp för processen
- ▶ Hur ser framtidens processer ut?
 - Från top down till activist out
 - Från såld till inbjuden
 - Från styrd till organisk
- ▶ Bygg en plattform istället för en plan



MEN DE OFFENTLIGA PLANERNA DÅ?

- ▶ Översiktsplanen – är ofta så gammal att den är helt obsolet, uppdateras sällan
- ▶ Detaljplanen – ofta ett frimärke som allt för ofta styrs av enskild aktör
- ▶ Trafikplan – är oftast utan hänsyn till utveckling utanför infrastruktur
- ▶ Trafikstrategi – börjar ibland anta plattformstänket
- ▶ ÄVS – steg 1 och 2 vinner aldrig...
- ▶ Vi behöver förnyelse inom alla
- ▶ Varför inte börja med studera FN:s hållbarhetsmål?



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling





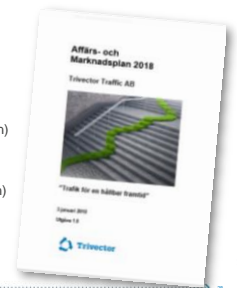
VART ÄR VI PÅ VÄG?



Framåt, uppåt!

FRÅN PLAN TILL PLATTFORM

- ▶ Strategisk (2 år, uppdatering årligen)
 - Bakgrund och idégrund
 - Nuläge
 - Marknads- och utvecklingsstrategi
- ▶ Taktisk del (12 mån, uppdatering var 6:e mån)
 - Affärs mål
 - Utvecklingsaktiviteter
- ▶ Operativ del (12 mån, uppdatering varje mån)
 - Marknadsaktiviteter
 - Säljaktiviteter
- ▶ (Uppföljning)



AFFÄRSMÅL 1(2)

- ▶ Förstå framtiden först – utveckla nya områden
 - Vi ska ständigt utveckla och tillvarata nya ämnesområden som har eller kommer ha påverkan på transportsystemets utveckling i hållbar riktning. För prioriterade områden gäller att precisera innehållet, fokusera på vad som är vår marknad och öppna våra tjänster köpbara. För aktuella områden som vi särskilt fokuserar på i marknadsföring och försäljning, se lista i bilaga.
- ▶ Utveckla fler innovatidsidéer till köpbara produkter
 - Utveckla fler små och stora idéer till erbjudanden, produkter och lösningar för vår marknad. Idéerna uppstår och vidareutvecklas i EU-projekt, exjobb, interna mindre utvecklingsprojekt m m. Genom att använda vår innovationsprocess öftar och finns stor potential att öka både omsättning och lönsamhet.
- ▶ Fler prestigeuppdrag och "dörr-öppnare"
 - Vi vill i högre grad än idag genomföra prestigeuppdrag på "hög policynivå", främst för myndigheter och andra aktörer på nationell nivå. Uppdrag som kan bli dörr-öppnare och ge särskilt värdefulla referenser för såväl enskilda medarbetare som för Trivector som organisation.
- ▶ Fler internationella uppdrag
 - Vi ska fortsätta att aktivt testa möjligheter till internationella projekt, liksom att fortsätta studera lämpliga marknader (länder och affärsområden) och förutsättningarna för verksamhet på dessa. Fokus är att fortsätta utveckla Norge som marknad för våra konsulttjänster, samt expertuppdrag på EU-marknaden.



BARA DÖDA FISKAR FÖLJER MED STRÖMMEN

SÅ VAD BETYDER INNOVATION FÖR TRIVECTOR?

- ▶ Grunden för att vi finns
- ▶ Fokusera på hållbarhet tvingar oss vara innovativa, vilket ger lönsamhet
- ▶ Ständiga små förbättringar blir stora förändringar efter hand
- ▶ Fast viktigt att fånga de disruptiva vågorna
- ▶ Vi skapar allt oftare helt egna affärer genom olika initiativ

Trivector

© Trivector

TJÄNSTEINNOVATION

- ▶ Involvera slutkunden nödvändigt
- ▶ Fast ibland vet inte kunden bäst
- ▶ En innovationsfrämjande företagskultur bygger på samarbete, delaktighet, en våga-prova-anda.
- ▶ Misstag är bra eftersom de är bevis på att man vågat prova nytt.
- ▶ Samarbete viktigt både inom och utanför företaget

Trivector

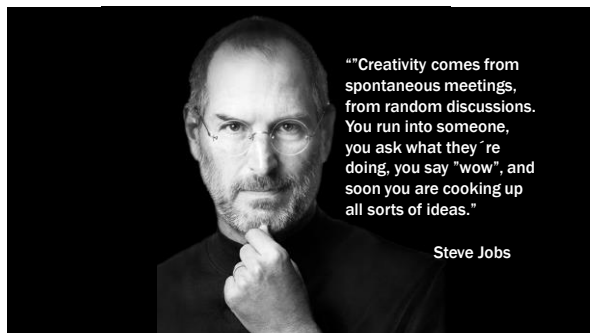
© Trivector

INNOVATION OCH INDIVIDEN

- ▶ Omvärldsbevaka
 - Internet
 - I tidningar, böcker
 - I uppdrag
- ▶ Vad betyder detta för....?
 - I duschen
 - I uppdrag
- ▶ Kommunera och testa tanken
 - Med kollegor
 - I föredrag
 - Kunder
- ▶ Låt idén mogna och bygg på den
 - Läs mer

Trivector

© Trivector



OMVÄRLDSBEVAKNING A LA TRIVECTOR

- ▶ Förstå framtiden först
- ▶ Många medarbetare som är intresserade
- ▶ Bevakningsverktyg: Meltwater
- ▶ Nyhetsbrev, sociala medier, bloggar, poddar
- ▶ Medlemmar i ca 30 nätverk, 12 prioriterade
- ▶ Olika grupper på Yammer för tips
- ▶ Info-fika

Trivector

© Trivector

OM MAN BJUDER PÅ TIPS FÅR MAN MYCKET TILLBAKA

- ▶ Magasinet 2038
- ▶ Sociala medier
- ▶ White papers
- ▶ Massor av seminarier, inkl Almedalen
- ▶ Podden Esplanad



HUR DRAR VI NYTTA AV OMVÄRLDSBEVAKNINGEN?

- ▶ Förstå framtiden först
- ▶ Posterwalks
- ▶ Samlar för
 - framtida forskningsansökningar
 - användande i uppdrag
 - nya koncept/tjänster
- ▶ Underlag för affärsplan/plattform – del i formande av strategin framåt
- ▶ Mer av scenario
- ▶ Nya tjänster och produkter



© Trivector

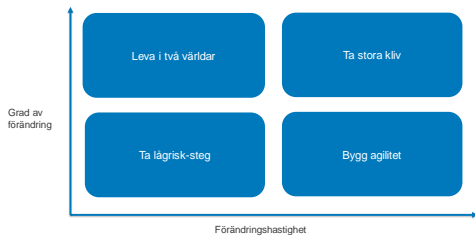


EC2B är en samlad mobilitetstjänst för fastigheter.

Hyrsgäster och boende får bekostad tillgång till paket av mobilitetstjänster – kollektivtrafik, lämningsbil, cyrbil, taxilösning, hemleverans etc. Transport som tjänst helt enkelt. Att hyra, dela eller låna fordon istället för att själv äga dem blir inte bara billigare, det är dessutom bra för miljön.

För dig som byggherre eller fastighetsägare ger EC2B en ny tjänst för hållbar, flexibelt mobiltät att integrera i boendekoncept. Med EC2B behövs färre bilparkeringsplatser, vilket sparar stora pengar. För maximerad nytta ingår rådgivning i tjänsten, en "personal trainer" i hållbar mobilitet.

BYGG SCENARIER FÖR OLIKA UTVECKLING



SAMVERKAN OCH PARTNERSKAP

- ▶ Inom kommunen
- ▶ Med medborgarna
- ▶ Med näringslivet
- ▶ Inom regionen
- ▶ etc

FUTURE SEARCH – ETT INTRESSANT VERKTYG



Trivector



FRÅN TRENDER TILL SCENARIO TILL PLATTFORM

- ▶ Omvärldsbevakare – förändringen är det enda beständiga
- ▶ Aldrig svårare än nu att veta vart vi är på väg
- ▶ Tänk slush
- ▶ Planen är död – bygg en plattform
- ▶ Använd scenario – var agil
- ▶ Innovationer är nödvändiga för hållbarhet

Trivector



**Det bästa sättet
att förutsäga
framtiden är att
forma den**

