

1 ÖVERGRIPANDE MÅL

I regionen ska det startas minst 13 företag per 1 000 invånare år 2020.

Kommer från:
RUS

2 KÄLLOR FÖR BAKGRUNDSINFORMATION

- Forskning om företagsklimat
- Studera framgångsrika företagsregioner

3a INTRESSETER

- Kommuner - näringslivskontor
- Ung Företagsamhet
 - ALMI
- Företagarna
- Drivhuset
- Nyföretagarcentrum

3b MÅLGRUPP(ER)

Invånare i regionen

| | | |
|--|---|--|
| 4 ANTAGANDE Brist på kunskap hindrar individer från att starta eget | ANTAGANDE Bristande service i myndighetskontakter är ett hinder | ANTAGANDE Många idébärare hittar inte in i stödsystemet |
| 5 HYPOTES Om fler får kunskap om att driva företag så vågar fler starta eget | HYPOTES Om den som vill starta företag bara behöver ha kontakt med en myndighetsperson så startas fler företag | HYPOTES Om stödsystemet finns närvarande på fler och oväntade platser så kan fler idébärare fångas upp |
| 8a EXPERIMENTET Fem innovationscoacher från regionens innovationsnoder placeras på fem olika populära caféer, en coach per café, under eftermiddagar och kvällar tre dagar i veckan under två månader. De interagerar med cafébesökare och erbjuder de som vill coaching för att komma på eller utveckla en idé som kan utvecklas till en affärsidé. De som vill får sedan hjälp att komma i kontakt med en rådgivare på Nyföretagarcentrum. | | |
| 8b KRITERIER Minst 5 personer har gått vidare med sin idé till Nyföretagarcentrum | 8c UPPFÖLJNING Antal coachsamtal per dag. Bedömning av potentiella affärsidéer. Uppföljning cafébesökare som fått coaching: Omdöme om hjälpen. Uppföljning av inkomna till Nyföretagarcentrum via experimentet. | |

7 EXPERIMENTIDÉER

1. Innovationscoacher i en motsvarande KRY-app
2. Innovationscoacher på bibliotek
3. Placera innovationscoacher på populära caféer i regionen

6 MÖJLIGA LÖSNINGAR

1. Idéslussar i bostadsområden
2. Utmaning på sociala medier: prispengar till bästa idén
3. Tillgängliggöra innovationscoacher på allmänna platser

9 ÅTERKOPPLING TILL STRATEGI/POLICY

Om lyckat experiment:
Vi går vidare med ett fullskaligt experiment med mobila innovationscoacher

Eller utvärderingen visar att det här var fel sätt att nå idébärare, istället testas vi idécoaching via en app

