

1 ÖVERGRIPANDE MÅL

År 2030 ska kollektivtrafikens marknadsandel uppgå till minst 40 procent i regionen

Kommer från:
RUS

2 KÄLLOR FÖR BAKGRUNDSINFORMATION

- Länstransportplan
- Trafikförsörjningsprogram
- Regional transportinfrastrukturplan

3a INTRESSENTER

- Kommuner
- Trafikverket
- Arbetsgivare
- Pendlarförening

3b MÅLGRUPP(ER)

Invånare i regionen som i dagsläget bilpendlar till arbetet

4 ANTAGANDE Resan med kollektivtrafik måste vara utan störningar för att konkurrera med bilen.	ANTAGANDE Tidsaspekten är en viktig faktor för att kollektivtrafiken ska vara ett bra alternativ till bilen.	ANTAGANDE Priset för pendlarkort anses vara för högt
5 HYPOTES Färre stoppsignaler gör att bussen blir ett alternativ som kan konkurrera	HYPOTES Om kollektivtrafiken har god koppling till gång- och cykelvägar ökar resandet	HYPOTES Om kostnaderna för att resa kollektivt minskar så reser fler med kollektivtrafik
8a EXPERIMENTET Bilpendlare i en ort/stadsdel kan under en månads tid resa kostnadsfritt med kollektivtrafik vid uppvisande av sina bilnycklar. De erhåller ett speciellt pendelkort som registrerar resorna som endast är giltigt med uppvisande av bilnycklar. Registrering vid ett biljettkontor.		
8b KRITERIER Minst fyra registrerade resor i veckan per deltagare	8c UPPFÖLJNING Deltagare registrerar sig och sitt pendlande vid starten. Resor registreras via pendelkort.	

7 EXPERIMENTIDÉER

Pendlarkort i utbyte mot bilnycklar

Släktrabatt - alla på ett kort

Bonuscheck på mataffären

6 MÖJLIGA LÖSNINGAR

Billigare pendelkort

Kostnadsfri pendlarparkering

Personlig rådgivning

9 ÅTERKOPPLING TILL STRATEGI/POLICY

Vi utvärderar tillsammans med deltagarna i experimentet.

Om lyckat:
vi testar fler orter/stadsdelar.