

1 ÖVERGRIPANDE MÅL

Kommer från:

2 KÄLLOR FÖR BAKGRUNDSINFORMATION

3a INTRESSETER

3b MÅLGRUPP(ER)

9 ÅTERKOPPLING TILL STRATEGI/POLICY

4 ANTAGANDE	ANTAGANDE	ANTAGANDE
5 HYPOTES Om... så...	HYPOTES Om... så...	HYPOTES Om... så...
8a EXPERIMENTET Kort beskrivning av vad som görs, av vem, hur länge, olika aktörers roller		
8b KRITERIER För ett lyckat/inte lyckat resultat		8c UPPFÖLJNING Samla in data

7 EXPERIMENTIDÉER

6 MÖJLIGA LÖSNINGAR