



REGLABS FORSKARFORUM 2017

STUDIEBESÖK 17 oktober

- 17.00** **Studiebesök på RISE SICS North – världens första forskningsinstitution för datalagring.**
Vi åker gemensamt med buss från Luleå centrum till universitetet.
- 19.30** **Middag**

FORSKARFORUM 18 oktober

Plats: Multistudion (A1123), Luleå tekniska universitet i Luleå.

- 09.30** **Kaffe och registrering**
- 10.00** **Välkommen!**
Daniel Örtqvist, professor, Luleå tekniska universitet, och *Anna Lindberg*, regionutvecklingsdirektör, Region Norrbotten.
Eva Moe och *Carin Daal*, Reglab.
- 10.25** **Digitaliseringens roll för smarta regioner – vad driver oss att använda nya tjänster?**
Anna Ståhlbröst, bitr. professor informationssystem, Luleå tekniska universitet.
- 10.45** **Bensträckare**
- 11.00** **Så kan regionens näringsliv digitaliseras!**
Daniel Örtqvist, professor entreprenörskap och innovation, Luleå tekniska universitet.
- Nya affärsmodeller – den stora omställningen i svensk industri**
Vinit Parida, professor entreprenörskap och innovation, och *David Rönnerberg Sjödin*, bitr. professor entreprenörskap och innovation, Luleå tekniska universitet.
- Reflektion: *Karin Rydén*, Enhetschef affärsutveckling och ansvarig för digitaliseringslyftet på Tillväxtverket.
- Dialog: Vad innebär det för regionerna?
- 11.45** **Hur kan denna forskning omsättas i regionerna idag?**
Dialog forskare/praktiker



12.00 Lunch

13.00 Forskarcafé

Forskare från hela landet berättar om sina aktuella projekt. Du väljer själv vem du vill lyssna till och diskutera med:

- **Regionbildning – samspelet mellan regionen och kommunerna. Exemplet Östergötland.** *Brita Hermelin*, professor kulturgeografi, Linköpings universitet.
- **Platsbaserade digitala upplevelser.** *Lotta Braunerhielm*, lektor kulturgeografi.
- **Skogsägare i förändring – hur påverkar det landsbygden och markanvändningen?** *Svante Karlsson*, lektor kulturgeografi, Karlstads universitet.
- **Smart specialisering.** *Thomas Ejdemo*, doktorand entreprenörskap och innovation, Luleå tekniska universitet.
- **Hållbara affärsmodeller.** *Wiebke Reim*, doktorand entreprenörskap och innovation, Luleå tekniska universitet.

14.15 Kaffe

14.45 E-generationen börjar resan på nätet

Åsa Wallström, professor industriell marknadsföring, Luleå tekniska universitet och *Maria Ek Styvén* biträdande professor industriell marknadsföring, Luleå tekniska universitet.

Reflektion: *Erika Mattsson*, vd Swedish Lapland visitors board.

15.30 Dialog: Regional digitalisering – hur kan vi tillsammans öka farten?

15.50 Slutdiskussion

16.00 Avslut



Mer om forskarna från Luleå tekniska universitet:

Anna Ståhlbröst, bitr. professor i informationssystem, LTU, är särskilt intresserad av att förstå människors behov och vad som motiverar oss att använda nya IT-tjänster, som till exempel internet of things, energibesparingstjänster och andra innovationer som kan skapa framtidens smarta regioner.

Daniel Örtqvist, professor i entreprenörskap och innovation, LTU, intresserar sig för regional utveckling och regionala innovationssystem. På uppdrag av Länsstyrelsen har han gjort en studie som syftar till att kartlägga attityder, beteenden och intentioner kring digitalisering. Målsättningen är att öka kunskapen om vilka attityder regionens verksamhetsledare har till digitalisering, vilka kunskaper som finns och vilka effekter implementering av ny digital teknik kan få för regionens verksamheter.

Vinit Paridas, professor i innovation och entreprenörskap, LTU, samarbetar i sin forskning om nya affärsmodeller, service- och tjänsteinnovation, med de största svenska företagen, som Ericsson, Volvo Sandvik Coromant, ABB m fl. Han har också arbetat med policyutveckling för den svenska regeringen, EU-kommissionen, Vinnova och Tillväxtanalys.

David Rönnberg Sjödin, bitr. professor i innovation och entreprenörskap, LTU, har studerat utveckling och försäljning av avancerade tjänster och innovation av affärsmodeller med ett femtontal av Sveriges större tillverkande företag, bland annat LKAB, Gestamp Hardtech och Boliden.

Tillsammans har *Vinit Paridas* och *David Rönnberg Sjödin* en bred kunskap om storföretagens utvecklingsbehov av nya affärsmodeller.

Åsa Wallström, professor i industriell marknadsföring, LTU, har studerat vilka krav den nya generationen ställer på turistnäringen. Besöksnäringen är en bransch där Sverige har stora möjligheter att skapa tillväxt framöver, samtidigt som många småföretagare saknar kunskaper och resurser för att utveckla nya tjänster. Framtidens turism handlar om att möta en generation som lever enligt devisen "Om man inte syns på nätet, finns man inte".