





SENIOR CITY

Livet i en matchningsekonomi

Vi blir bara äldre och äldre – de flesta över hundratjugo år gamla. Samtidigt når migrationen nya rekordnivåer. Befolkningen ökar – och därmed även konkurrensen om mat, energi, arbete, livspartner... De stora städerna fortsätter att växa med sin allt äldre befolkning och det ställer krav på organisering, för att samhället ska fungera för alla. Något som näringslivet har insett. Det här är en matchningsekonomi där varje individ matchas till sin optimala plats i samhället – under hela livet och faktiskt vidare efter döden.



DETTA HAR HÄNT

Matchning är lösningen

Det började i liten skala på 2030-talet, med hälsochipet. De stora företagen övertygade människor om att data i stora mängder kan skapa nya lösningar, inte bara för den överbelastade hälsooch sjukvården, utan för många viktiga samhällsutmaningarna. Mer data ger möjlighet till bättre matchning. Allt fler anslöt sig till systemet, som gav uppenbara fördelar i form av matchade jobb, utbildningar och partner.

Nio miljarder människor trängs

Den globala ekonomins guldålder varade en bra bit in på 2020-talet. En period av välstånd där världens befolkning ökade oväntat mycket. År 2022 var den uppe i nio miljarder. Utvecklingen satte hög press på välfärdssystemen, inte minst påverkades den äldre befolkningen. I detta krisande vakuum lanserade storföretagen matchningssystemet.

Domäntreprenörerna tar för sig

Med data som grundläggande kapital, blev domänkapitalismen med sin inriktning på kunskap, standarder och patent en självklarhet på allt fler ställen i världen. I denna filosofi är äganderätten central - det mesta går att muta in och exploatera, till och med biologiska ämnen och material. Man pratar om att äga "domänkapital", men för de flesta medborgare är det basinkomst som står för försörjningen. De rika domäntreprenörerna bidrar med stora gåvosummor till systemet.

Vi blir 120 år

En bit in på 2040-talet lever människor allt längre; till omkring 120 år i genomsnitt. Den ökade livslängden är resultatet av förebyggande personaliserad vård och medicinskt-tekniska revolutioner inom området mänskliga reservdelar – en bransch som upplever en guldålder.

Städer för olika faser i livet

De flesta människor bor i städer. Städerna växer, de konkurrerar om kapital och investeringar, och många väljer att profilera sig mot särskilda målgrupper, till exempel seniorstäder. Matchningsalgoritmerna visar att det är samhällseffektivt att människor bor och lever i områden anpassade efter sin ålder och livsstil.