



# VARFÖR SCENARIER ?

**En sammanhängande story som andra kan förhålla sig till.**

**Flera framtider – skapa beredskap**

# FRÅN SCENARIER TILL STRATEGI

**Vision**

**Scenarier**

**Strategi**

**Verksamhetsplan**

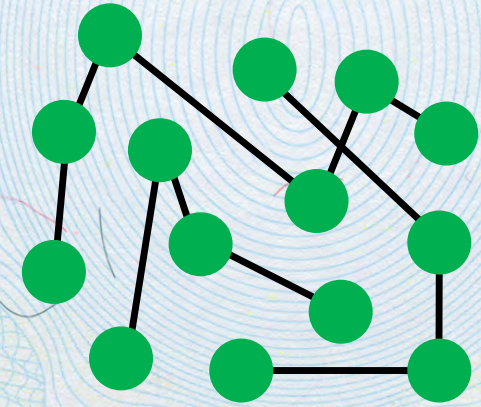
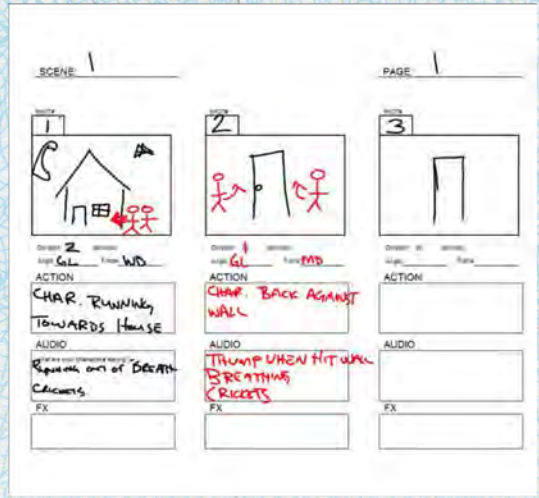
**Projekt**

# HUR SKAPAR MAN SCENARIER?

Scenarietext

Storyboards

Tänk om...



# SCENARIEKORS

**Val av axlar**

**Viktiga omvärldsfaktorer**

**Hög osäkerheten och hög komplexitet**

**Polariserade – har en tydlig skala**



HÖG GRAD AV  
DIGITALISERING

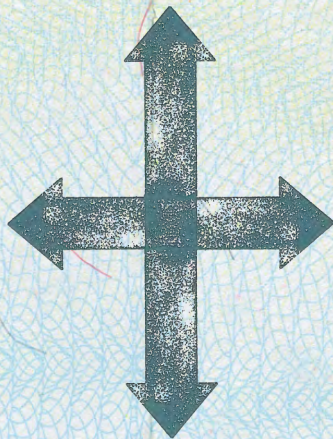


NATIONELL STYRNING

LOKAL/REGIONAL STYRNING

LÅG GRAD AV  
DIGITALISERING

HÖG AUTOMATISERINGSGRAD

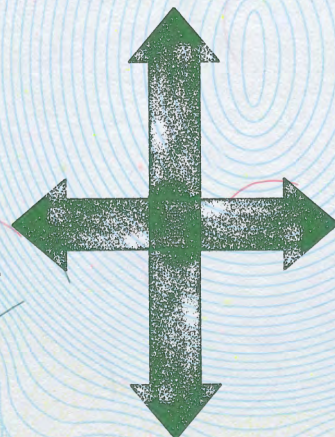


KOLLEKTIVA  
LÖSNINGAR

PRIVATA  
LÖSNINGAR

LÅG  
AUTOMATISERINGSGRAD

STARKARE EU



PRIVAT  
ÄGANDE

DELNINGS-  
EKONOMI

SPLITTRAT EU

# ATT ANVÄNDA SCENARIEKORS

**Ett bra verktyg!**

**Men: inte alltid rätt verktyg**

Bra scenarier:

- En story som hänger ihop och engagerar.
- Det finns krokar att hänga upp sin strategi på.
- Personer, geografi, händelser som man kan relatera till.
- Varje scenario har en egen logik – scenarierna skiljer sig åt.