



UNIVERSITY OF GOTHENBURG
SCHOOL OF BUSINESS, ECONOMICS AND LAW

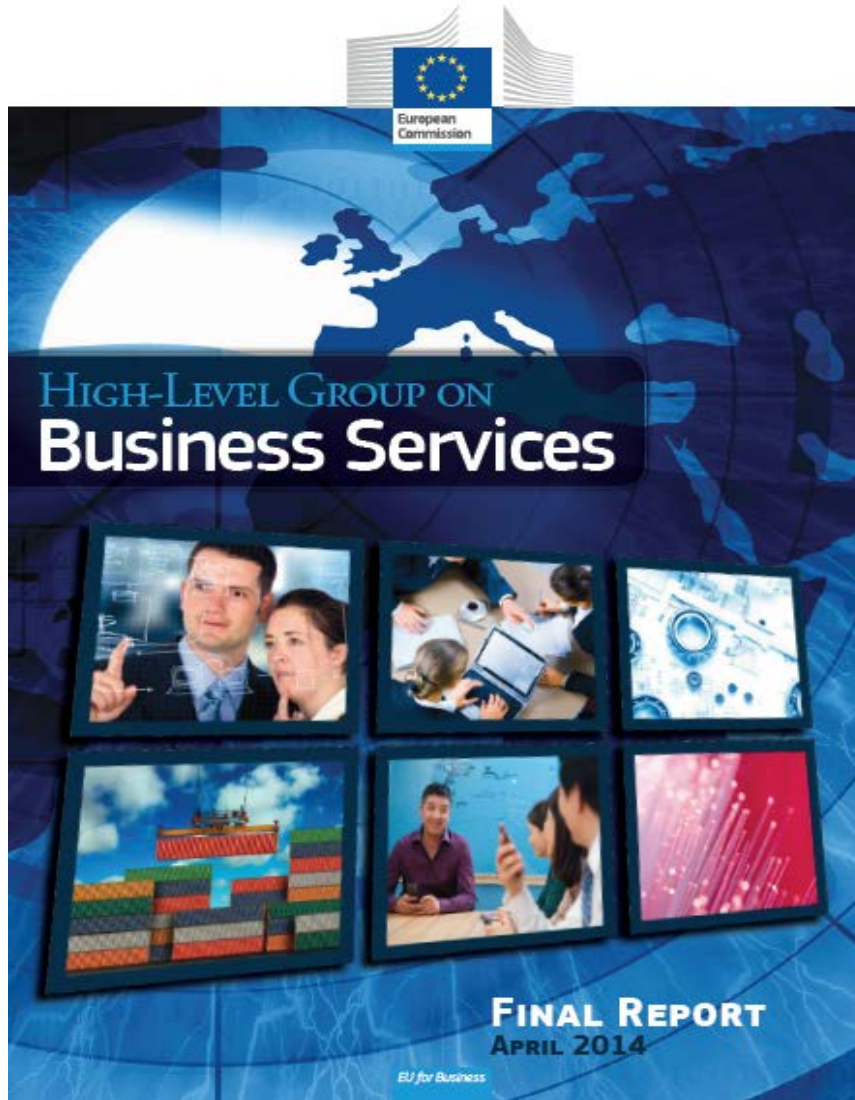
Kunskapsintensiva företagstjänster – en förutsättning för en konkurrenskraftig industri

HLG on Business Services 2014

Patrik Ström
Centrum för Regional Analys (CRA),
Handelshögskolan, Göteborgs universitet

patrik.strom@geography.gu.se

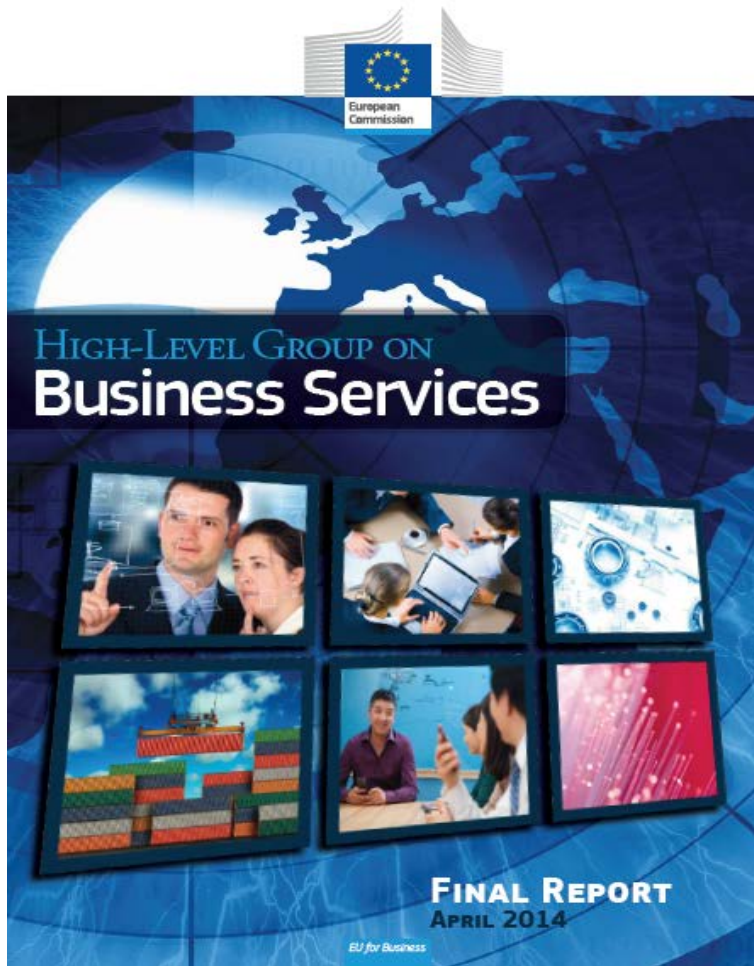
Ordförande: The European Association for Research on Services,
RESER, www.reser.net



Områden:

- Internal market
- Instruments
- Skills
- Internationalization
- Innovation

Source: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/industrial-competitiveness/industrial-policy/hlg-business-services/index_en.htm



“Business Services will play a central role in the reindustrialization of Europe, both through the provision of innovative and productive services to other firms, and through the servitization of manufacturing”.



Agenda

1. Vad är kunskapsintensiva tjänster?
2. Varför är de viktiga?
3. Hur har de utvecklats?
4. Vilka är utmaningarna?



Vad är kunskapsintensiva tjänster?

- Innehåller tjänster som behövs i företag och organisationer för att kunna genomföra sin verksamhet.
- Exempel:
 - Professional Services (e.g. management consultancy, accountancy, legal services, PR/communication).
 - Technical Services (e.g. design, IT, engineering and architectural services).
 - Operational Support Services (e.g. office leasing, labour recruitment, security and industrial cleaning activities).



Förståelsen och synen på tjänster

From a world of...

To a world including...



Technology and business model innovation is changing the nature of Business Services and which firms offer them

Source: Neely, A.D.; Benedittini, O. and Visnjic, I. (2011)



Komplexitet och möjligheter



Tjänstesektorn kan utveckla innovation – upphandling en del av processen



Komplexitet och möjligheter

The internet of things, web 4.0, the industrial internet ...



Teknologi kommer att spela en stor roll för utvecklingen av tjänster



Varför är de viktiga?

Tre huvudskäl:

1. Tillhandahåller viktig kunskap som stödjer kundens aktiviteter.
2. Förmåga att öka både sin egen och kundens möjlighet till förbättrad produktivitet och innovationsförmåga.
3. Dual påverkan på den ekonomiska strukturen - *intermediaries*



Visionen

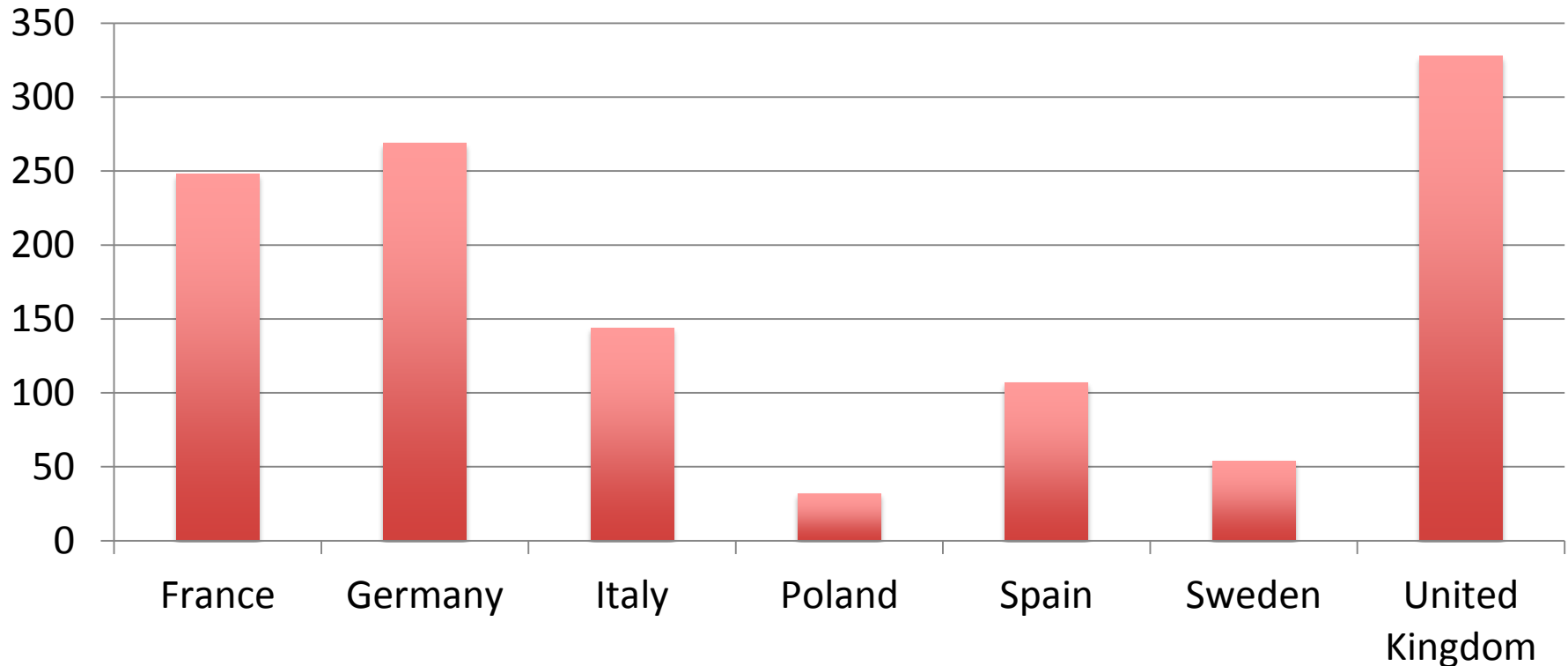
The High Level Group's 2020 vision for European Business Services is *innovative and thriving Business Services that drive **innovation, growth and high quality employment** using a **combination of technology and skills** to **deliver solutions that are of value to business services firms themselves, as well as their clients, customers and society** as a whole. Key to achieving this vision is Business Services being provided within a **supportive regulatory and standards framework**, including an **integrated Internal Market**, which enables them to exploit their full potential to be the **drivers of economic transformation for a sustainable European Society**.*

Business Services have the potential to play a transformative role in the European economy



Hur har de utvecklats?

Business Services Turnover by Country (€ billion, 2010)

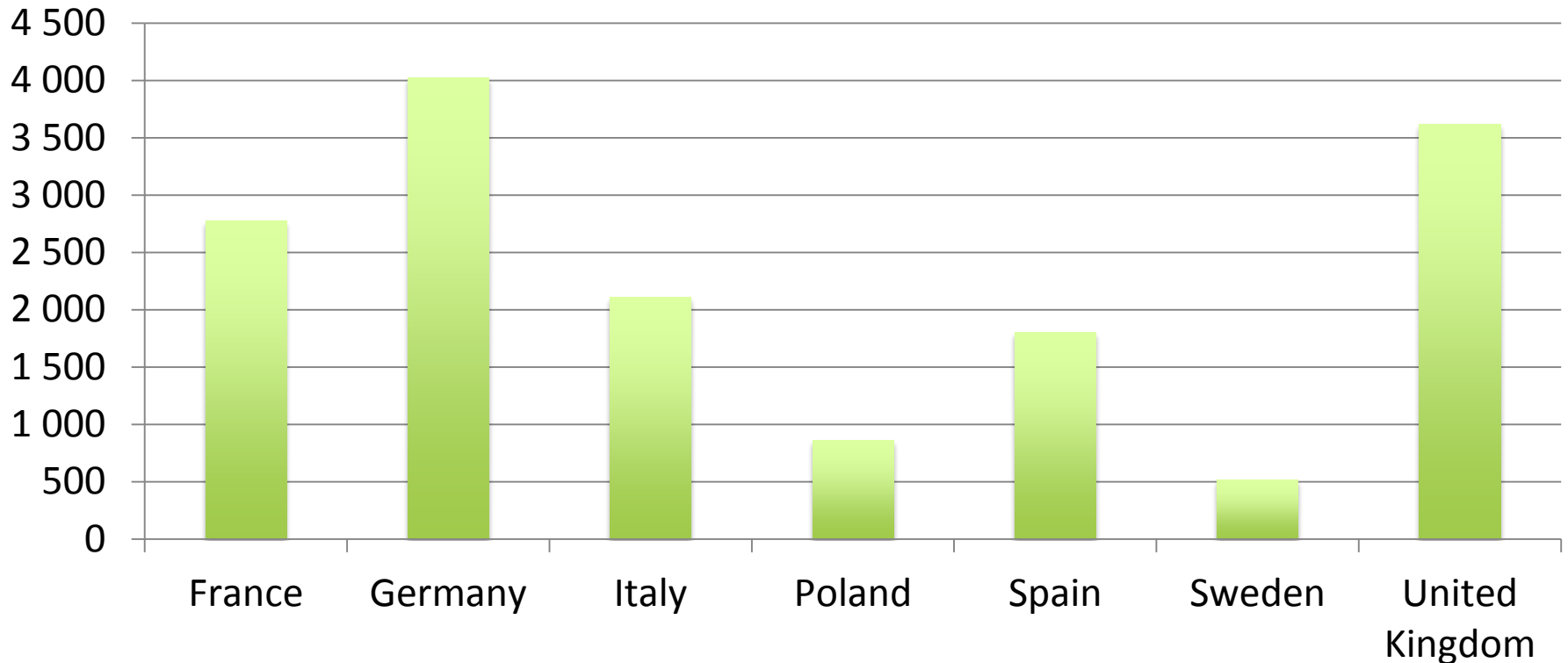


Business Services account for
€2,000 billion turnover (Plaisier et al. 2012)



Sysselsättning

Number of people employed (thousands, 2010)

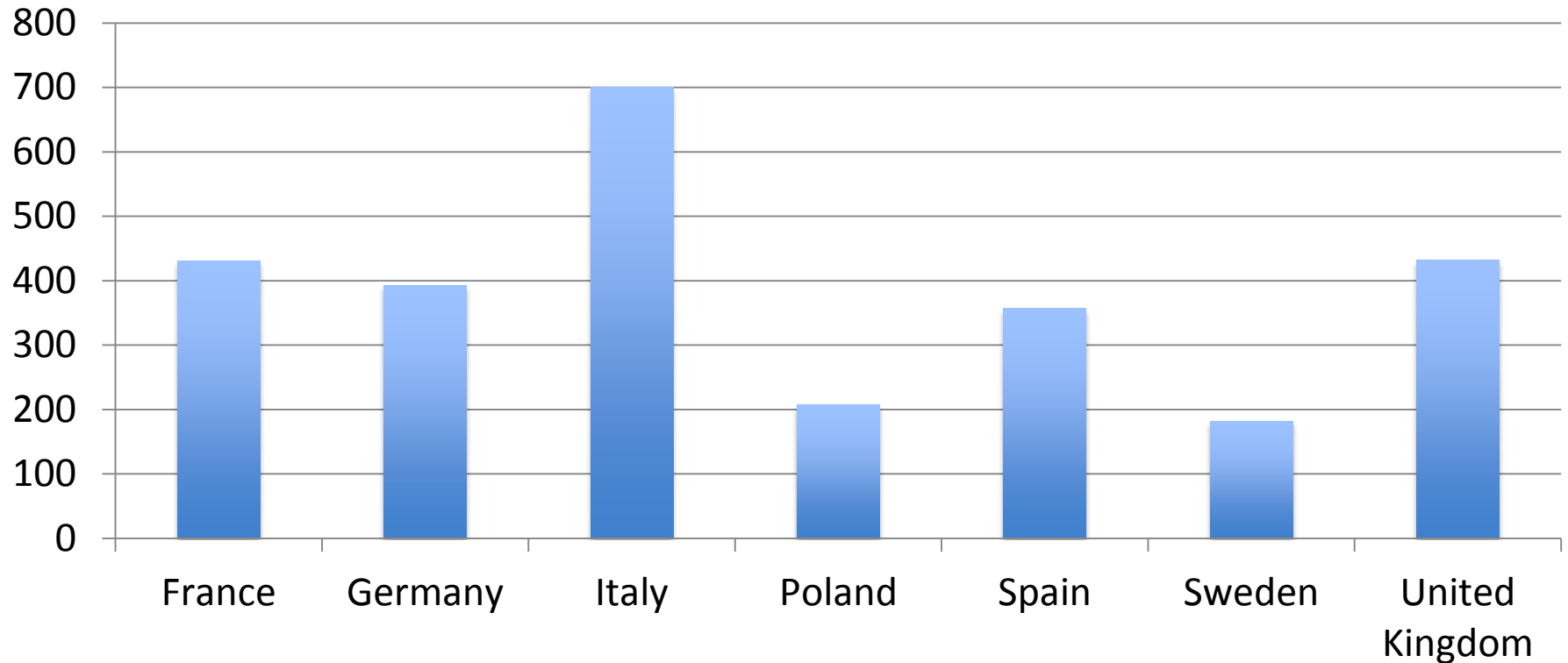


Business Services provide 24 million jobs (Plaisier et al. 2012)



Företag

Number of enterprises (thousands, 2010)



Across more than 5 million enterprises (Plaisier et al. 2012)



Tillväxt

Growth in Business Services has outpaced the rest of the economy (EC, DG Markt, SWD (2012)147):

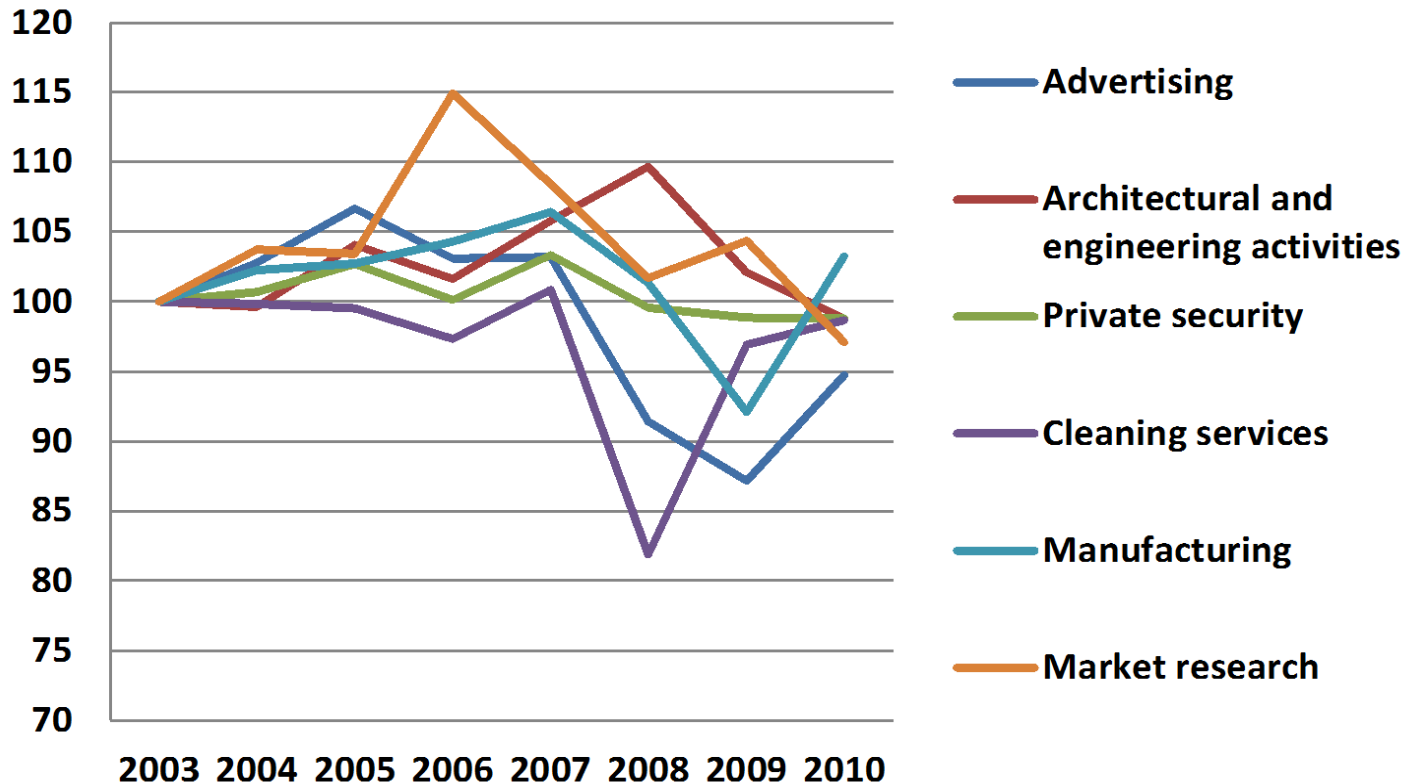
1. Between 1999-2009, the average growth rate for Business Services was 2.38%, while the average for all sectors of the EU economy was 1.1%.
2. In terms of employment growth rates the average for Business Services from 1999-2009 was 3.54%, while the figure for all sectors of the EU economy was only 0.77%.

Growth in Business Services is higher than the European average



Produktivitet

Index of Wage Adjusted Labour Productivity by Sector (Plaisier et al. 2012)





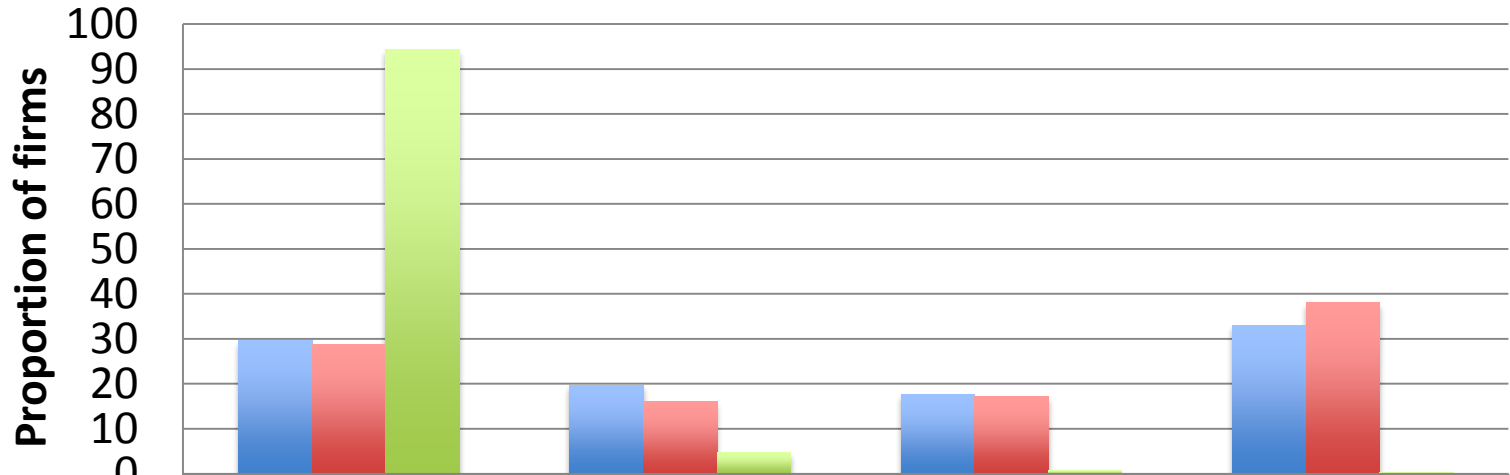
Vilka är utmaningarna?

1. Brister inom den interna marknaden
2. Offentlig upphandling
3. Kompetens och utbildning
4. Låg nivå av internationell handel
5. Otilräcklig infrastruktur och teknologiutveckling
6. Begränsad förståelse för dessa tjänsters position inom ekonomin och hur potentialen kan utnyttjas bättre



Möjligheterna i mitten

Turnover, employment and number of firms by firm size



	<10 employees	10 to 49 employees	50 to 249 employees	>249 employees
Turnover	29,6	19,7	17,7	33,0
Employees	28,7	16,1	17,1	38,1
Number of Firms	94,2	4,6	0,8	0,2

Almost 95% of firms are SMEs, with employment and turnover concentrated in large and small firms (Plaisier et al. 2012).



Interna marknaden för tjänster

Krävs mer för att skapa en bättre marknad för tjänster...

- Endast 20% av tjänster som produceras inom EU har en internationell dimension.
- Hinder:
 - Kommunikation och medvetande – tillgång till information.
 - Byråkrati och administration.
 - Gränsöverskridande försäkring och skatteregler.

Hinder för tillväxten av kunskapsintensiv
tjänsteproduktion inom den interna marknaden



Internationalisering inom och utom Europa

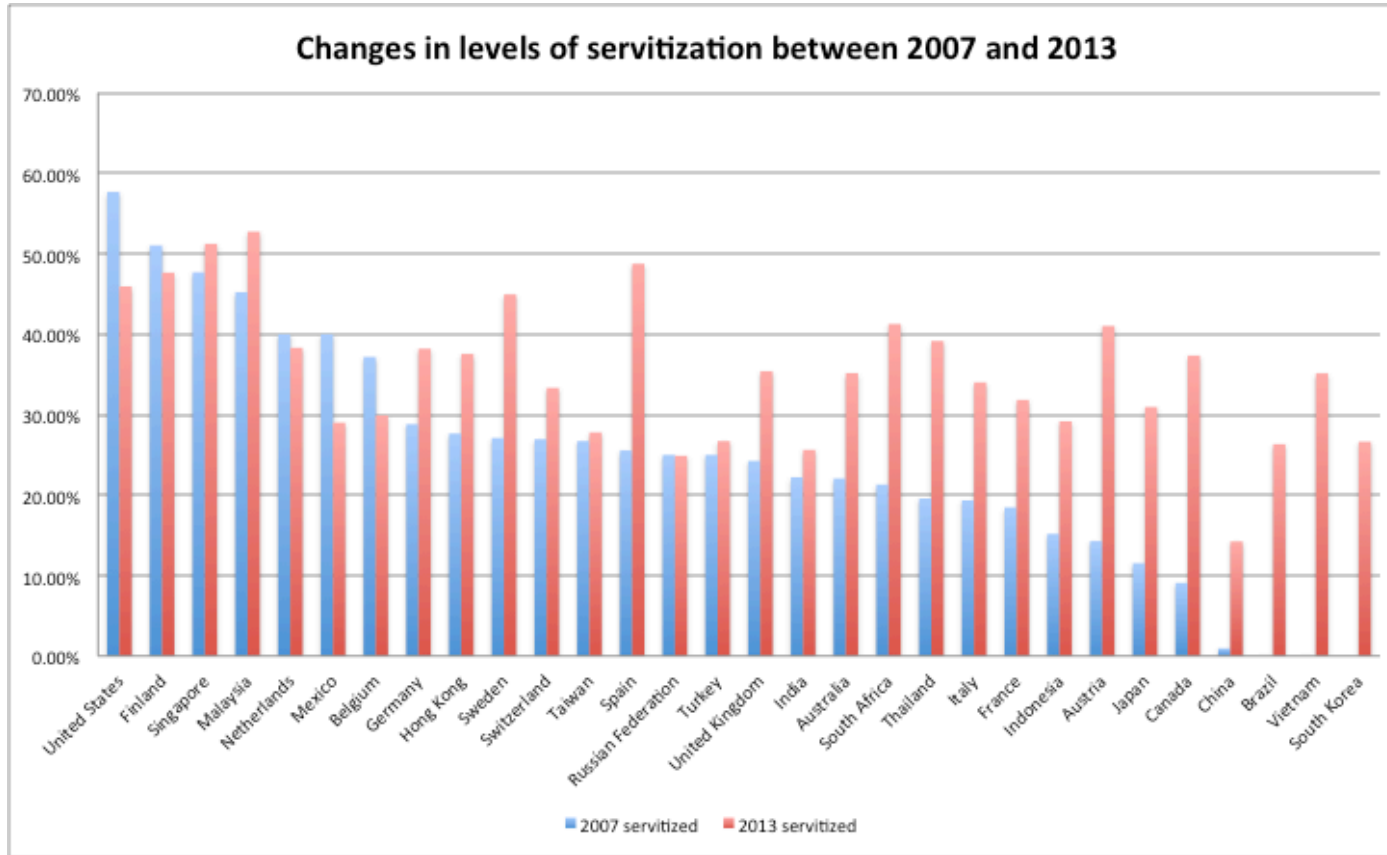
- 20% av tjänsterna har en gränsöverskridande dimension
- Endast €10 miljarder av EU export (0.08% of EU GDP) ingår i globala upphandlingar.
- Uppskattningsvis, ytterligare €12 miljarder av export hindras av olika former av restriktioner.

Slutföra internationella handelsförhandlingar är av stor vikt.

Trans-Pacific Partnership (TPP);

Transatlantic Trade and Investment Partnership (TTIP)

Tillgången på data – olika nivåer



Source: Neely, 2014

Statistiken gömmer delar av utvecklingen inom tjänstesektorn.



Inför framtiden...

- Platsens betydelse
- Var och hur genereras värdet?
- Internationalisering; EU och Världen
- Regionala utmaningar
 - *Koncentrerad geografisk tillväxt*
 - *Kopplingen mellan regioner*
- Avancerad tillverkning och tjänsteproduktion
 - *Globala aktörer*



UNIVERSITY OF GOTHENBURG
SCHOOL OF BUSINESS, ECONOMICS AND LAW

TACK! 😊

