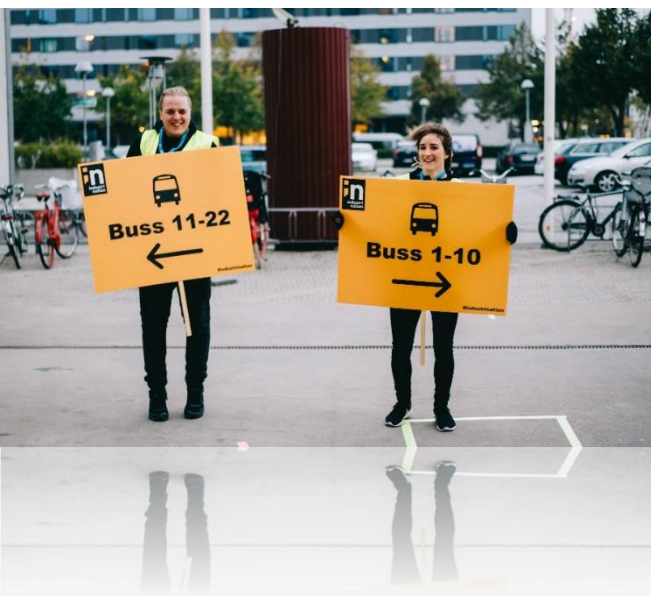




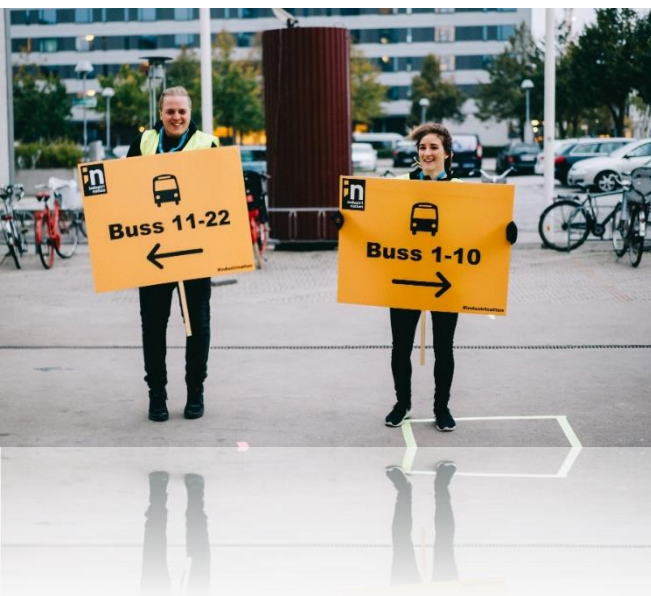
Bakgrund

- **Kompetensförsörningen** är den största utmaningen för industrin framöver.
- **Ungas intressen** går inte åt industrins håll. Låg kunskap om vad sektorn erbjuder
- **Missmatch** i utbildningsval kontra arbetsmarknadens behov. Utbildningsmöjligheter minskar.



Syfte

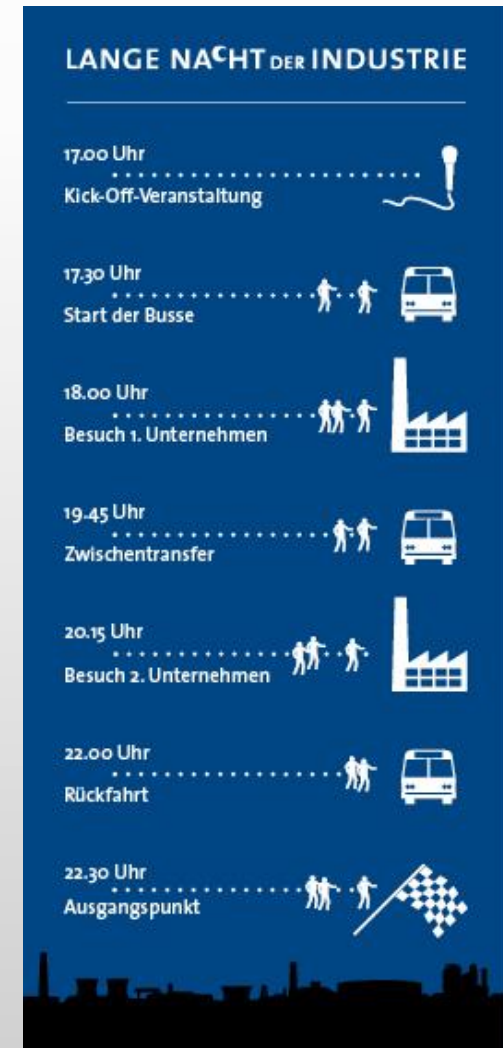
- Att matcha industrins behov av framtida kompetens med skolungdomars nyfikenhet och intresse.
- Påvisa möjligheterna till spännande yrkesval inom industrin.
- Påverka en attitydförändring bland unga gentemot industrin.
- Skapa en plattform för dialog mellan företagen, skolvärlden och andra intressenter.
- Vara ett verktyg för skolor i arbetsmarknadskunskap
- Skapa ett årligen återkommande arrangemang.



Industrinatten ett IUC-koncept som sprider sig i landet



- Konceptet utvecklat av IUC Syd
- Registrerat varumärke ägs av IUC Syd
- Gemensam nationell hemsida
- Förlaga från Tyskland – Lange nach der Industrie



Industrinattens hörnstenar

- Förankring – alla intressenter med på båten
- Finansiering
- Bestämma målgrupp
- Engagera Företag
- Engagera besökare: Skolledning, SYV, lärare, elever (föräldrar)
- Kommunikation
- Organisation
- Tidplan och genomförande





Industrinatten mer än ett event!

Industrinatten en regional plattform för dialog



- Intresenät
 - Region, kommuner, parterna, utbildning, näringsliv mfl.
- Företagsnätverk
 - Träffar före och efter för diskussion och förberedelser
- Möten skola/näringsliv
 - SYV mfl. Deltar i träffar före och efter



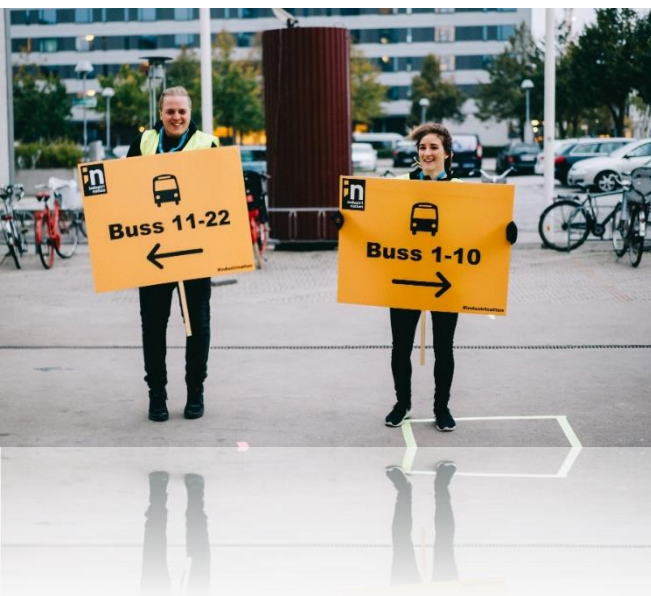
www.industrinatten.se

jenny.bramell@iucsyd.se



Uppdraget

- Stötta nya initiativ i förberedelser och planering, förankringsmöten
- Stötta med tips o material i genomförande
- Paketera konceptet i handbok, utveckla hemsida
- Konzeptutveckling
- Spridning



Industrinattens resultat



- Xx 000 har en bild av industrins erbjudande
- Ökad kunskap och kontaktvägar för SYV
- Regional intressentdialog
- Verktyg i arbetsmarknadskunskap för skolorna
- Verktyg för industrin att skapa synlighet



Feedback från tidigare år...

"Stärker vår självkänsla som företag!"

"En stor nytta att få sätta vårt företag på kartan för ungdomar och att synas i media!"

"Har lett till ökad stolthet bland medarbetarna!"

"Roligt att också få tillfälle att skapa kontakter inom andra industriföretag i regionen!"

"Att få gehör från ungdomarna känns inspirerande!"

