

Region 2050

Workshop 4 Övningar

Här har vi samlat instruktionerna till de framsynsövningar vi gjorde under workshop 4.

Till instruktionen finns material i pdf- och ppt-format och

kompletterande ppt-serier på Framsynswebben: <http://www.reglab.se/projekt/material/>

1 Check in

Under workshop 4 använde vi några olika frågor för check-in:

Vad är det bästa som hänt dig sen sist?

Vad tar du med dig från gårdagen?

Hur har framtiden förändrats under de två år vi arbetat med framsyn?

2 Dressed for success

Både organisationer och enskilda medarbetare kan behöva rusta sig med nya kompetenser, kunskaper och nätverk för att axla rollen som förändringsledare. Framsyn, experiment och labb är en del i denna utrustning. Men vad behöver man dessutom?

INDIVIDUELLT: Vad behöver du klä på dig för att bli en bättre förändringsledare?

Skriv på pappdockan!

Diskutera i gruppen!



3 Designa ett experiment

Policyexperiment är knutna till övergripande mål och strategier.

Experiment används när det finns en osäkerhet kring hur målen ska uppnås. Genom test och utvärdering kan experimentet ge svar på era frågor.

Ett experiment består av fyra byggstenar: strategier/mål, kunskap, människor och utvärdering.

Det är en fördel att designa experimentet tillsammans med berörda intressenter. Det skapar delat ägarskap och ökar chanserna för att resultatet används.

Använd arbetscanvasen för att designa de olika stegen i experimentet.

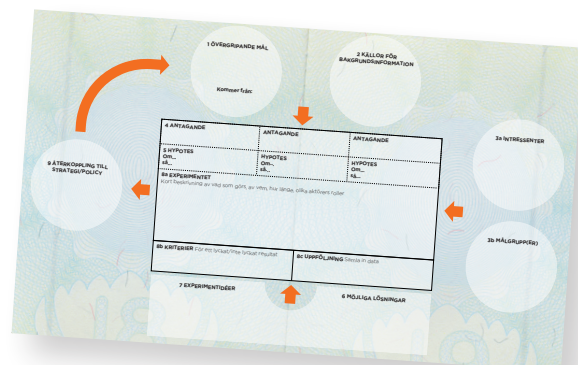
SE OCKSÅ: Designa ett experiment – presentation (ppt),

Designa ett experiment – övning (ppt).

EXEMPEL PÅ DESIGN AV EXPERIMENT FINNS I:

Exempel kollektivtrafik (pdf) och

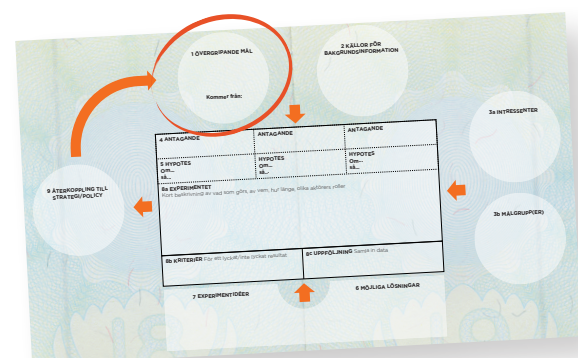
Exempel näringslivsutveckling (pdf)



STEG 1 Bestäm syftet

Utgå från den strategiska inriktningen. Om du vill att experimentet ska ge effekt och påverka verksamheten, bör försöket utgå från organisationens strategi, övergripande mål eller vision.

GRUPPÖVNING: Välj ett övergripande mål från RUS eller en annan strategi.



Region 2050

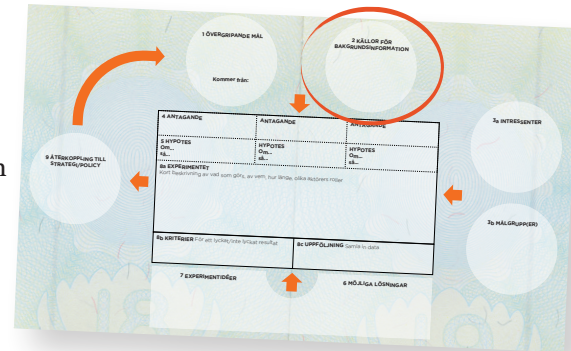
Workshop 4 Övningar

STEG 2 Kunskap

2

För att kunna testa rätt saker i experimentet behövs gedigen kunskap som belyser olika aspekter av den aktuella frågan. Ofta finns kunskapen i befintliga källor som statistik och analyser, forskning, goda exempel etc. Om tillräcklig bakgrundsinformation saknas, kan det finnas anledning att starta med en egen kunskapsinsamling.

GRUPPÖVNING: Beskriv var man kan finna relevant bakgrundsinformation.

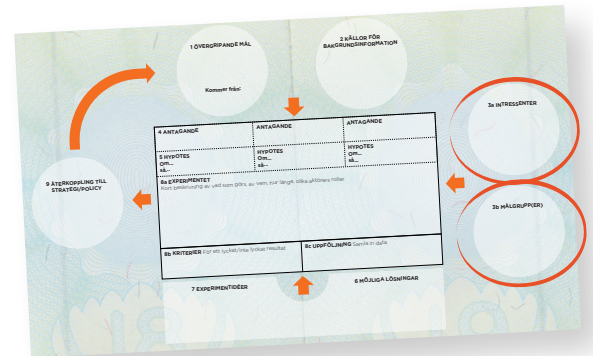


STEG 3 Människor

3

En gemensam design av mål, idéer och utvärdering med intressenter skapar ett delat ägarskap för experimentet. I designen är det också viktigt att tydliggöra målgruppen/målgrupperna. Vems verklighet är det experimentet ska förändra/förbättra?

GRUPPÖVNING: 3A. Vilka intressenter och aktörer är relevanta att involvera? **3B.** Välj en målgrupp vars liv ni vill förbättra eller vars beteende ska förändras.

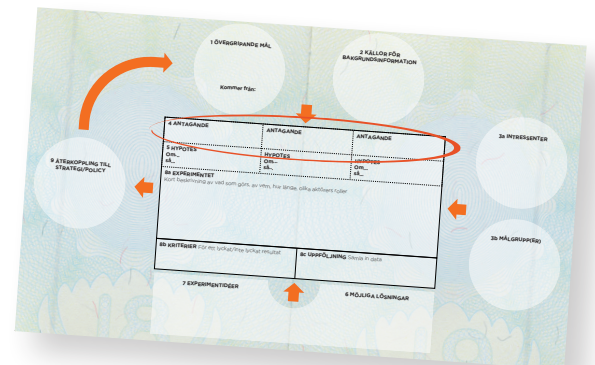


STEG 4 Vad vill vi testa?

4

Att skapa ett experiment handlar om att tydliggöra vilka antaganden och hypoteser vi bygger våra långsiktiga mål och strategier på – och sedan testa dem. Bakgrundsinformationen ligger ofta till grund för de antaganden vi gör.

GRUPPÖVNING: Skriv ner antaganden. Formulera dem som påståenden. Använd till exempel post-it.

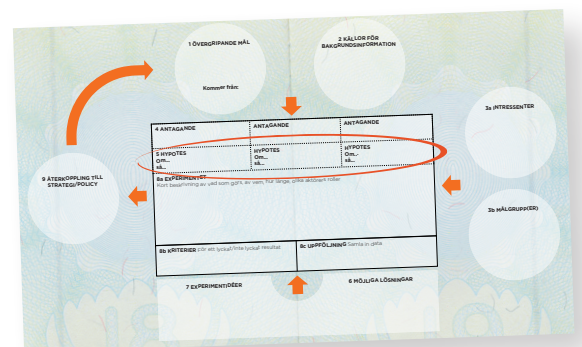


STEG 5 Vilken är vår hypotes?

5

Utifrån antaganden kan man formulera hypoteser om en möjlig förändring.

GRUPPÖVNING: Formulera några hypoteser: Om... så... Välj en hypotes att testa – ringa in denna.



Region 2050

Workshop 4 Övningar

STEG

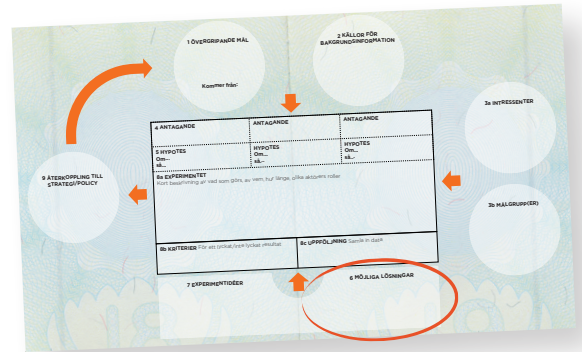
6

Möjliga lösningar

Vilka möjliga lösningar finns på den hypotes ni valt?

GRUPPÖVNING: Lista olika möjliga lösningarna.

Använd post-it.



STEG

7

Storma idéer!

Utifrån de möjliga lösningar ni diskuterat – vilka experiment

skulle man kunna genomföra för att testa om lösningen

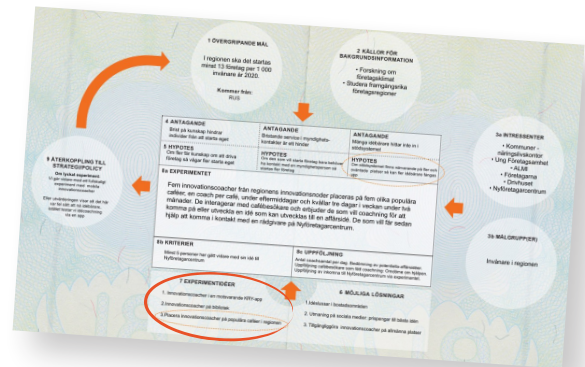
är möjlig? Föreslå idéer för experiment som inom en

begränsad tid och med begränsade resurser kan testa om

hypotesen håller.

GRUPPÖVNING: Föreslå idéer till experiment – brainstorm!

Använd post-it. Välj en idé – ringa in denna.



STEG

8

Beskriv experimentet

Formulera experimentet i detalj. Kom ihåg att experiment i

begränsad omfattning ofta ger tydligare resultat, och är bättre

än breda försök. Glöm inte etiken! Ta alltid hänsyn till hur

slumpvisa försök och experiment kan påverka deltagarna

GRUPPÖVNING:

8A. Beskriv experimentet: Vad ska göras?

Av vem? Hur länge? Vilka roller har de involverade aktörerna?

8B. Formulera kriterier för vad ett lyckat/inte lyckat resultat

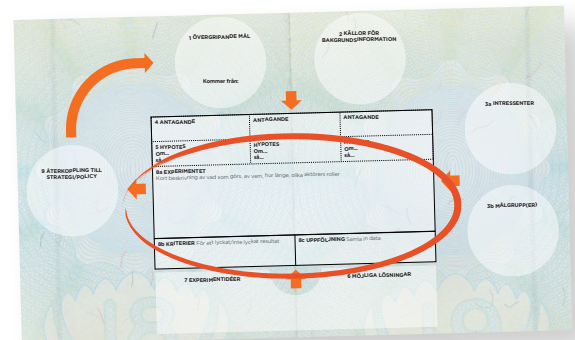
av experimentet innebär. Vad behövs för att resultatet ska bidra

till målet? Kriterierna kan vara kvantitativa eller kvalitativa.

8C. Planera uppföljningen: Vilka data behövs för att bidra till

ett lärande och ge tillräckligt underlag för (policy)beslut?

Hur ska data samlas in och dokumenteras?



STEG

9

Utvärdering och återkoppling

Resultatet av experimentet är svar på en fråga om strategisk

inriktning och policy. Om experimentet är väl förankrat, finns

ägare som väntar på att resultatet ska återföras. Att tillsammans

med andra intressenter diskutera hur resultatet ska utvärderas

och användas, förankrar ägarskapet.

GRUPPÖVNING: Diskutera: Med vem utvärderar vi resultatet?

Återkoppla: Till vad ska resultatet användas?

Diskutera: Hur säkrar vi att resultatet används?

