

PESTECV

Political

Economic

Social

Technological

Environmental

Cultural

Values

FUTURES TABLE: SYRIA 2030

Only one
of these
can
happen
at the
same
time!

Is there still a war?	What happens with religion?	Who controls the country?	Economy?
A total war			
Local conflicts			
Peace			

FUTURES TABLE: SYRIA 2030

Is there still a war?	What happens with religion?	Who controls the country?	Economy?
A total war	More religious	Al-Assad	Getting better
Local conflicts	More secular	Religious groups	Staying the same
Peace		Foreign peacekeepers	Getting worse
		Secular or broad local coalition	

“Peace and prosperity”

Framtiden för

2050

GEOGRAFISK INDELNING OCH REGIONALA STRUKTURER	VIKTIGASTE BESLUTSNIVÅN	LEDARSKAPETS HUVUDSAKLIGA HEMVIST	KARAKTÄR PÅ NY TEKNOLOGI	TILLVÄXT OCH GLOBAL EKONOMI	FÖRÄNDRINGAR I KONSUMENT-BETEENDE OCH LOKAL EKONOMI	VILKA FRIVILLIGA SAMMANSLUTNINGAR HAR STÖRST VIKT FÖR REGIONER	TYP AV DELTAGANDE SOM DOMINERAR	DET MEST EFFEKTIVA SÄTTET FÖR FOLK ATT INTERAGERA MED REGIONEN	FLYTTSTRÖMAR OCH URBANISERING (VARÖKARBEO LKNINGEN)	REGIONALA INVESTERINGAR FOKUSERAR PÅ	VIKTIGASTE REGIONALA FOKUSET GÄLLANDE FÖRETAGANDE
Storregioner och egen skattebas	Den kommunala nivån blir viktigare	Politisk	Mestadels pandemisk (samma i hela världen) och distribuerad	Ökar	Vikten av den privata äganderätten ökar	Globala digitala grupper och plattformar	Brett	Via data om beteende som konstant samlas in	De större städerna	Innovation (patent)	Stora tillverkande företag
Små regioner väljs direkt och upptar egen skatt	Den regionala nivån blir viktigare	Marknaden (distribuerat)	Mestadels pandemisk och centraliserad	Stagnerar	Dagens situation fortsätter	Små lokalsamhällen	Polariserat	Via regionala val	Mellanstora städer	Företagande	Stora serviceföretag
Små regioner väljs indirekt och har ej egen skattebas	Den nationella nivån blir viktigare	Experter/ Tjänstepersoner	Mestadels endemisk (lokal) och distribuerad	Finanskriser och nedgång är det nya normala	Ökad delningsekonomi via att företag äger resurserna	Arbetsgemenskaper	Generellt ointresse	Via aktivism och självorganisering	Mindre tätorter	Utbildning	Små tillverkande företag
	Den nordiska nivån blir viktigare	Globala företag (Monopolies)	Mestadels endemisk och centraliserad		Ökad delningsekonomi genom kollektivt ägande av resurserna	Föreningar och fritidsaktiviteter som körer, idrott och bildning	Nischat till specialintressen men inte i samhället i stort	Via samskapande	Landsbygd	Infrastruktur	Små serviceföretag
	EU-nivån blir viktigare	Datadrivet (AI)			Ökad delningsekonomi genom offentligt ägande av resurserna	Familjer		Andra sätt		Lycka	Frilansare

Framtiden för

2050

GEOGRAFISK INDELNING OCH REGIONALA STRUKTURER	VIKTIGASTE BESLUTSNIVÅN	LEDARSKAPETS HUVUDSAKLIGA HEMVIST	KARAKTÄR PÅ NY TEKNOLOGI	TILLVÄXT OCH GLOBAL EKONOMI	FÖRÄNDRINGAR I KONSUMENT-BETEENDE OCH LOKAL EKONOMI	VILKA FRIVILLIGA SAMMANSLUTNINGAR HAR STÖRST VIKT FÖR REGIONER	TYP AV DELTAGANDE SOM DOMINERAR	DET MEST EFFEKTIVA SÄTTET FÖR FOLK ATT INTERAGERA MED REGIONEN	FLYTTSTRÖMAR OCH URBANISERING (VARÖKARBEOVLINGEN)	REGIONALA INVESTERINGAR FOKUSERAR PÅ	VIKTIGASTE REGIONALA FOKUSET GÄLLANDE FÖRETAGANDE
Storregioner och egen skattebas	Den kommunala nivån blir viktigare	Politisk	Mestadels pandemisk (samma i hela världen) och distribuerad	Ökar	Vikten av den privata äganderätten ökar	Globala digitala grupper och plattformar	Brott	Via data om beteende som konstant samlas in	De större städerna	Innovation (patent)	Stora tillverkande företag
Små regioner väljs direkt och upptar egen skatt	Den regionala nivån blir viktigare	Marknaden (distribuerat)	Mestadels pandemisk och centraliserad	Stagnerar	Dagens situation fortsätter	Små lokalsamhällen	Polariserat	Via regionala värden	Mellanstora städer	Företagande	Stora serviceföretag
Små regioner väljs indirekt och har ej egen skattebas	Den nationella nivån blir viktigare	Experter/ Tjänstepersoner	Mestadels endemisk (lokal) och distribuerad	Finanskriser och nedgång är det nya normala	Ökad delningsekonomi via att företag äger resurserna	Arbetsgemenskaper	Generellt ointresse	Via aktivism och självorganisering	Mindre tätorter	Utbildning	Små tillverkande företag
	Den nordiska nivån blir viktigare	Globala företag (Monopolies)	Mestadels endemisk och centraliserad		Ökad delningsekonomi genom kollektivt ägande av resurserna	Föreningar och fritidsaktiviteter som körer, idrott och bildning	Nischat till specialintressen men inte i samhället i stort	Via samskapande	Landsbygd	Infrastruktur	Små serviceföretag
	EU-nivån blir viktigare	Datadrivet (AI)			Ökad delningsekonomi genom offentligt ägande av resurserna	Familjer		Andra sätt		Lycka	Frilansare

GEOGRAFISKA INDELNINGEN OCH REGIONAL STRUCTURES	MOST IMPORTANT POWER LEVEL	LEDERSKAP ESPECIALLY	CHARACTERISTICS OF THE NEW TECHNOLOGY	GROWTH AND GLOBAL EKONOMI	LIVSTIL: CHANGES IN CONSUMER HABITS AND THE NATURE OF LOCAL ECONOMIES	WHAT COMMUNITIES ARE ESPECIALLY IMPORTANT FOR REGIONS	INTEREST IN PARTICIPATION	THE MOST EFFECTIVE WAY FOR PEOPLE TO PARTICIPATE IN REGIONS	FLYTT STRÖMMAR OCH URBANISATION (WHICH AREAS GAIN THE MOST POPULATION)	REGIONAL INVESTMENTS ARE MAINLY FOCUSED ON	MOST IMPORTANT REGIONAL FOCUS AREA IN REGARDS TO BUSINESS
---	----------------------------	----------------------	---------------------------------------	---------------------------	---	---	---------------------------	---	--	--	---

Same as today	Kommunal level becomes more important	Politisk	Mostly pandemic (same all over the world) and distributed	Growth	Increased importance of private ownership	Global digital tribes and platforms	Bred	Via constant data collected from their behavior	Largest cities	Focus on innovation and patents	Large manufacturing companies
Regions have their own taxing ability and elections	Regional level becomes more important	Marknad	Mostly pandemic and centralised	Stagnation	Current situation	Local neighborhoods	Polarised	Via local elections	Medium sized cities	Focus on education	Large service companies
Indirectly chosen and no taxation ability, or no regions at all	National level becomes more important	Tjänstemanna välde	Mostly endemic (local) and distributed	Financial crises or collapses are the new normal	Increase in sharing economy via corporate ownership of assets	Work communities	General ointresse	Via activism and self-organization	Minor tätorter	Focus on infrastructure	Small manufacturing companies
	Nordic Level becomes more important	Monopolies	Mostly endemic and centralized		Increase in sharing economy via collective ownership of assets	NGOs and freetime activities such as sports clubs and choirs.	People participate in what interests them, but not in the society as a whole	Via co-creation	Landsbygd	Happiness	Small service companies
	EU level becomes more important	Data-driven management (AI)			Increase in sharing economy via public ownership of assets	Families		Other means		Other focus area	Freelancers