

Designfiktion Västra Götaland 2050 – tema företagande i regionerna

Hemuppgift inför WS2

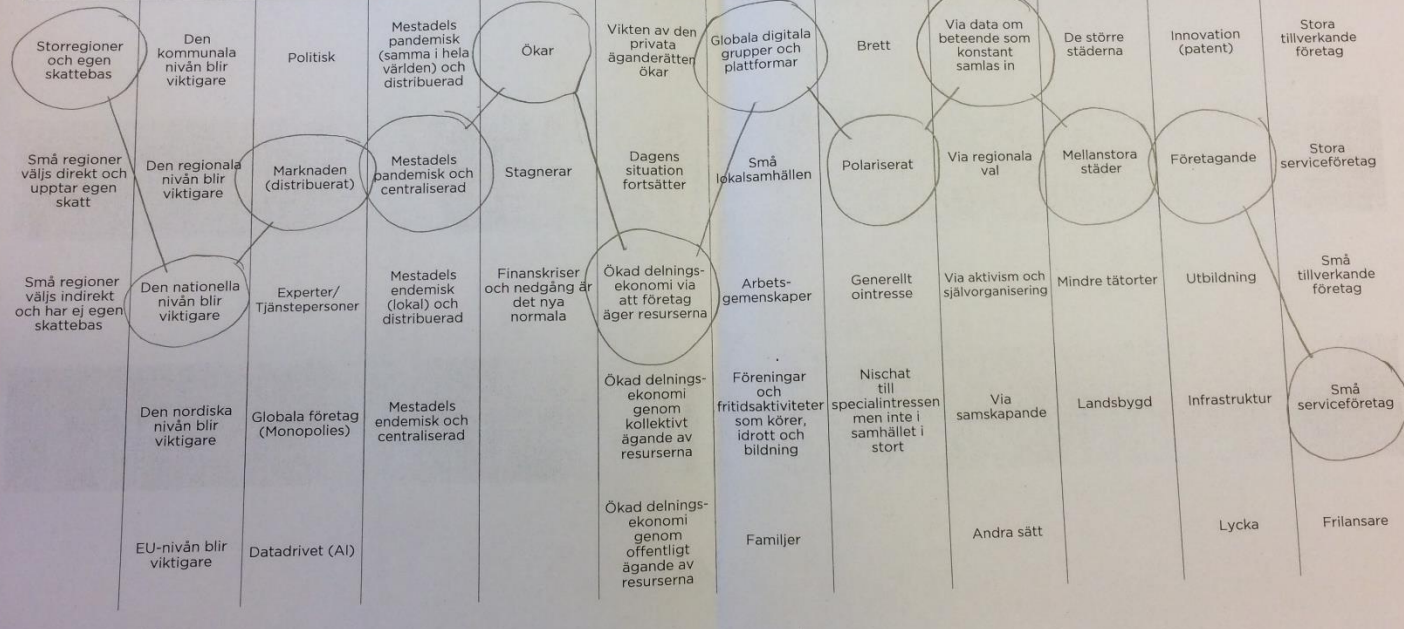
Anita Rynvall Mårtensson, Lisa Lundin, Charlotte Beijer, Lisa Belfrage, Maria Jakobsson och Maria Larsson



Framtiden för Företagande i regionerna

2050

GEOGRAFISK INDELNING OCH REGIONALA STRUKTURER	VIKTIGASTE BESLUTSNIVÅN	LEDARSKAPETS HUVUDSAKLIGA HEMVIST	KARAKTÄR PÅ NY TEKNOLOGI	TILLVÄXT OCH GLOBAL EKONOMI	FÖRÄNDRINGAR I KONSUMENT- BETEENDE OCH LOKAL EKONOMI	VILKA FRIVILLIGA SAMMANSLUTNINGAR HAR STÖRST VIKT FÖR REGIONER	TYP AV DELTAGANDE SOM DOMINERAR	DET MEST EFFEKTIVA SÄTTET FÖR FOLK ATT INTERAGERAR MED REGIONEN	FLYTTSTRÖMAR OCH URBANISERING (VAR ÖKAR BEFOLKNINGEN)	REGIONALA INVESTERINGAR FOKUSERAR PÅ	VIKTIGASTE REGIONALA FOKUSET GÄLLANDE FÖRETAGANDE
---	-------------------------	-----------------------------------	--------------------------	-----------------------------	--	--	---------------------------------	---	---	--------------------------------------	---



Våra tre designfiktionskoncept utgår ifrån en framtid med företagande i regionerna. Den rådande strukturen avseende på geografi, ekonomi och socialt illustreras i bilden till vänster.

Tre innovationer från Västra Götaland på temat ”Företagande i regionerna”

- Från livsmedel/maritima: Ätbara alger
- Från hållbara transporter: Självkörande stolar
- Från textil: Temperaturreglerande kläder



Ätbara alger - innovation

- 80 procent av vår kost kommer från vegetabiliska produkter från havet, tex tång, alger och även plankton används. Traditionell markodling har övergetts till förmån för havsbaserad odling. Kina har gått före i utvecklingen. Erfarenheterna från ris-odling har varit bidragande framgångsfaktor.



Ätbara alger – företaget MerSmakVäst

- Tjänst från Västra Götaland: ett litet serviceföretag som matchar individens behov och smak utifrån de näringsämnen, energinivåer och smaker som hen önskar och behöver. MerSmakVäst gör matchningen med flera olika företag som förädlar produkterna från havet.



Ätbara alger - Maria



Maria, 38, bor i en mellanstor svensk stad, Falköping (200 000 inv). Hon har två barn och sambo, jobbar på kommunen och tränar mycket på sin fritid. Hon har ett abonnemang hos MerSmakVäst för sin familj (inkl föräldrar och svärföräldrar). Varje familjemedlem har ett chip inopererat. Aktivitetsnivå, ev vitaminbrister etc registreras hos MerSmakVäst som matchar med lämplig och smakrik algbaserad måltid. MerSmakVäst är ett litet serviceföretag som agerar relativt lokalt, de producerar inte själva maten, utan står för innehållet och tjänsten. Måltiderna levereras dagligen av drönare. Kostnaden för denna individbaserade service är relativt kostsam, om än mycket effektiv. Som tur är tillhör Maria en välmående grupp i Falköping. Denna dag har Maria sovit lite dåligt, tränat på förmiddagen, ligger lite lågt i magnesium samt är sugen på korv stroganoff.

Självkörande stolar - innovation

- Nyproduktion av bilar sker inte längre pga avsaknad av efterfrågan och politiska beslut. Volvo har bytt företagsnamn till Volvo Wheel Chairs. Människor bor i mellanstora städer, avstånd är spritt. Konflikt i samhället mellan dem som fortfarande kör sina gamla bilar och dem som helt övergått till stol. Elcyklarna hade missbrukats och många cyklister cyklade för snabbt och det hade snabbt blivit kö på cykelvägarna. Den autonoma rullande stolen håller hastighet och avstånd. Det effektiviserar trafiken maximalt.



Självkörande stolar – företaget RentAChair

- Tjänst från Västra Götaland: RentAChair är ett serviceföretag som äger stolarna. Det är fortfarande väldigt dyra produkter, eftersom de är byggda i grafén (framtagna i samverkan med flygindustrin). RentAChair erbjuder stolservice utifrån medborgarnas behov. Laddstationer finns utplacerade över staden. Man behöver aldrig ta sig till en stol, utan den kör upp till dig där du är (självklart med rätt inställningar, baserat på längd, vikt, behov av massage etc). Familjevarianter finns då stolarna

kan kopplas ihop med varandra i en rad.



Självkörande stolar - Christian

Christian 29 lever ensam med sina tre små barn i en förort till Trollhättan. Christian arbetar deltid som förskolelärare. Det är slutet av månaden, Christian har inte råd att beställa flera stolar. I början av månaden när det finns mer pengar på abonnemanget, så kommer en stol per vuxen och barn och hämtar upp respektive person och skjutsar till rätt destination. Nu är det alltså slutet av månaden och Christian knör in hela barnaskaran i sin egen stol och skjutsar dem. Han vet att det inte är lagligt, och säkerheten är inte garanterad. Han sätter igång sin svartapp där han ser var dagens kontrollanter är och åker iväg.



Smarta textilier - innovation

- Klimatförändringar har bidragit till att temperatur och väder växlar snabbt och kraftigt. Större krav överlag om att kunna reglera värme i kläder, även kopplat till fysisk aktivitet och hormonella aktiviteter.



Smarta textilier – företaget HotSuit

- Produkt från Västra Götaland: Företaget HotSuit tar fram kläder för hälso- och sjukvården, främst målgrupp äldre. Kläderna reglerar värme, både vid yttre påverkan och inre temperaturförändring. Produkten har bidragit kraftigt till att äldre går ut och rör sig mer, trots väderomställningar. Flera spin-offs har lett till en lättare vardag för barnfamiljer med mindre stress vid påklädning.



Smarta textilier - Yuana

- Yuana 92, lever tillsammans med sin man som är sjuklig på ett boende i Borås. Yuana har haft svårt att komma ut på promenader då skyfallen avlöser varandra. Hon har inte varit i sommarstugan på flera år. På Yuana och hennes mans boende uppstår ofta dispyter över värmen/kylan inomhus. Sedan hon fick kläder från HotSuit kan hon gå ut i ur och skur, och har inga problem med att aktivera sig inne på boendet längre, då hon alltid känner sig lagom varm. En välkommen bieffekt är att boendet har sänkt sina energikostnader, då alla äldre hålls varma ändå. Personalen har blivit piggare.



