

Uppföljning och utvärdering av det regionala tillväxtarbetet

RegLab

Foresta, 29 sept 2010

Christina Johannesson, Kontigo AB

Begrepp

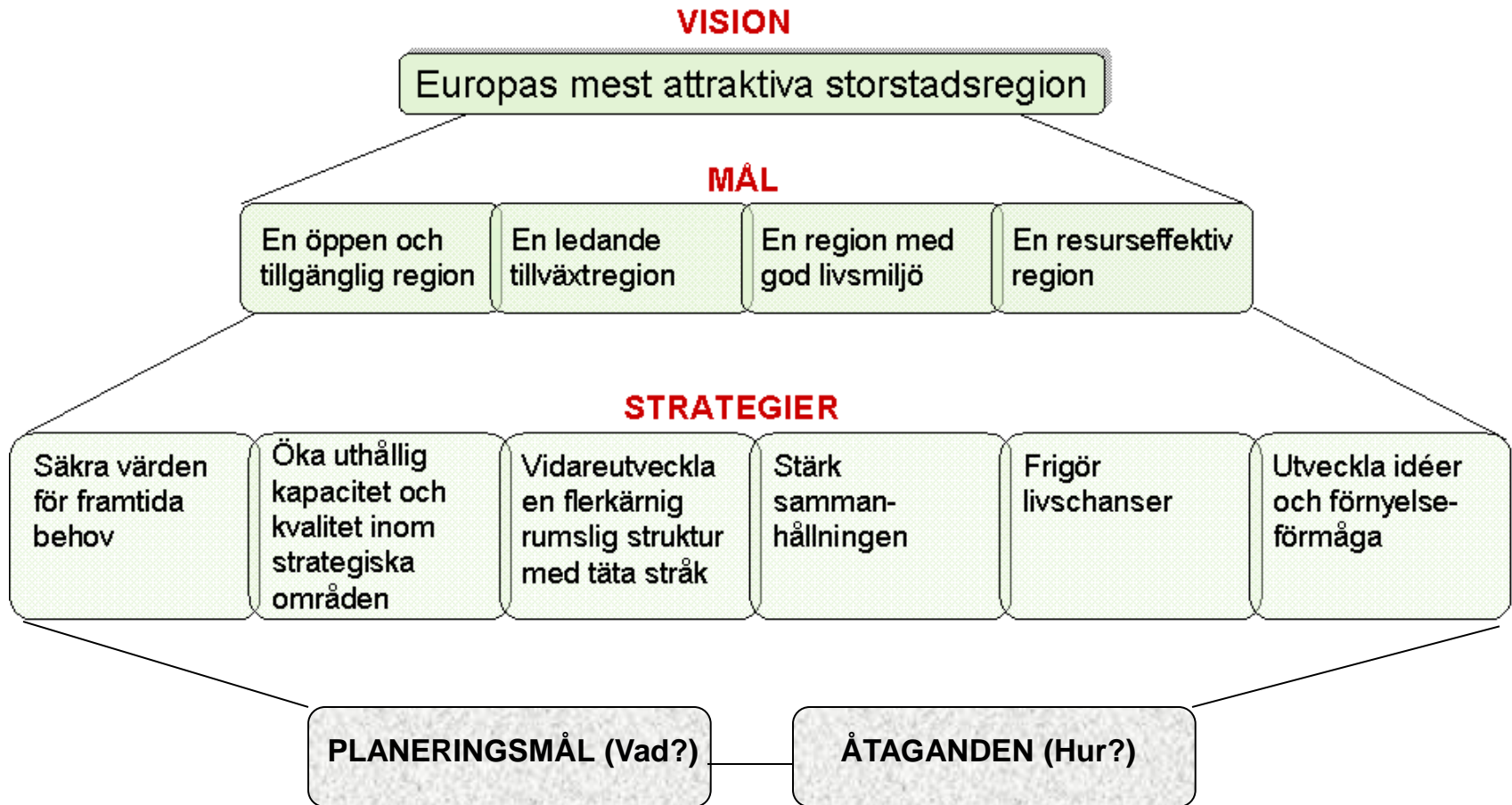
- Vad och hur
- Konstatera och agera
- Summativ och formativ
- Input och output
- Styra och lära
- Projekt och portfölj
- Mätetal och nyckeltal
- Kvantitet och kvalitet
- Eget och andras arbete
- Eget och andras resultat

Kritiska faktorer

- **Strukturomvandling**
 - påverkbart/icke påverkbart
 - upstream, downstream
 - mervärde på kort och lång sikt
- **Styrmodell**
 - uppfattning om förutsättningar (hårda, mjuka)
 - uppfattning om resultat (kort och lång sikt)
 - uppfattning om störningar och mervärden
 - koppling mellan aktivitet och resultat
 - koppling mellan resurser och resultat
- **Intressentperspektiv** (aktivitet, nytta; med- och motkrafter)
- **Nyckelhålsperspektiv**
- **Geografiskt perspektiv**
- **Horisontellt perspektiv**
- **Data om objekt o subjekt** (kontext, aktivitet, resultat)
- **Reflektion och handling**

Målkedja

Stockholmregionen
Regionförvaltningsnämnden
2010-09-29



Källa: Regional utvecklingsplan för Stockholmsregionen, RUFS, 2009

Vision & strategi

- **Värmland växer** (människor och företag)

Ledarskap, Innovativa miljöer, Tillgänglighet, Livskvalitet

- **Gotland är östersjöregionens mest kreativa och magiska plats präglad av närhet, hållbar tillväxt och fylld av livslust**

Befolkning, Ekonomiskt välstånd, Mötesplats, Folkhälsa, Miljö- och klimatmål

- **Västerbottens län är ledande i Nordeuropas regioner (...)**
präglad av ett kunskapsdrivet och konkurrenskraftigt näringsliv. Länet inrymmer norra Sveriges mest attraktiva livsmiljöer (...)

Goda livsvillkor, Näringsliv, Kompetens och arbetskraft, Tillgänglighet o infrastruktur, Internationellt samarbete

- **Kalmar län – Sveriges framsida**

Marknadsplats Östersjön, Kunskap och kompetens, Företag, Attraktiv miljö, Offentlig sektor,

- **Örebro – The heart of Sweden**

Kunskap o kompetens, Innovationer och entreprenörskap, Lustfyllda möten o upplevelser, Öppen region

- **Norrbottningarna ska leva ett rikt och utvecklande liv i en region med livskraft och tillväxt**

Attraktiva livsmiljöer o mångfald, Dynamiskt näringsliv, Hållbar utveckling

- **Vision Västra Götaland – Det goda livet**

God hälsa, Arbete o utbildning, Trygghet, God miljö, Barn och ungdomar, Uthållig tillväxt o rikt kulturliv

- **Dalarnas framtid ligger i våra egna händer**

Samspelt, Gränslöst, Attraktivt, Bärkraftigt, Välkommande

- **Gävleborg – Möjligheter nära dig**

Lära o växa, Dynamiskt näringsliv, Den goda resan, Sveriges gröna lunga, Det attraktiva länet, Ledarskap för samarbete

Frågor

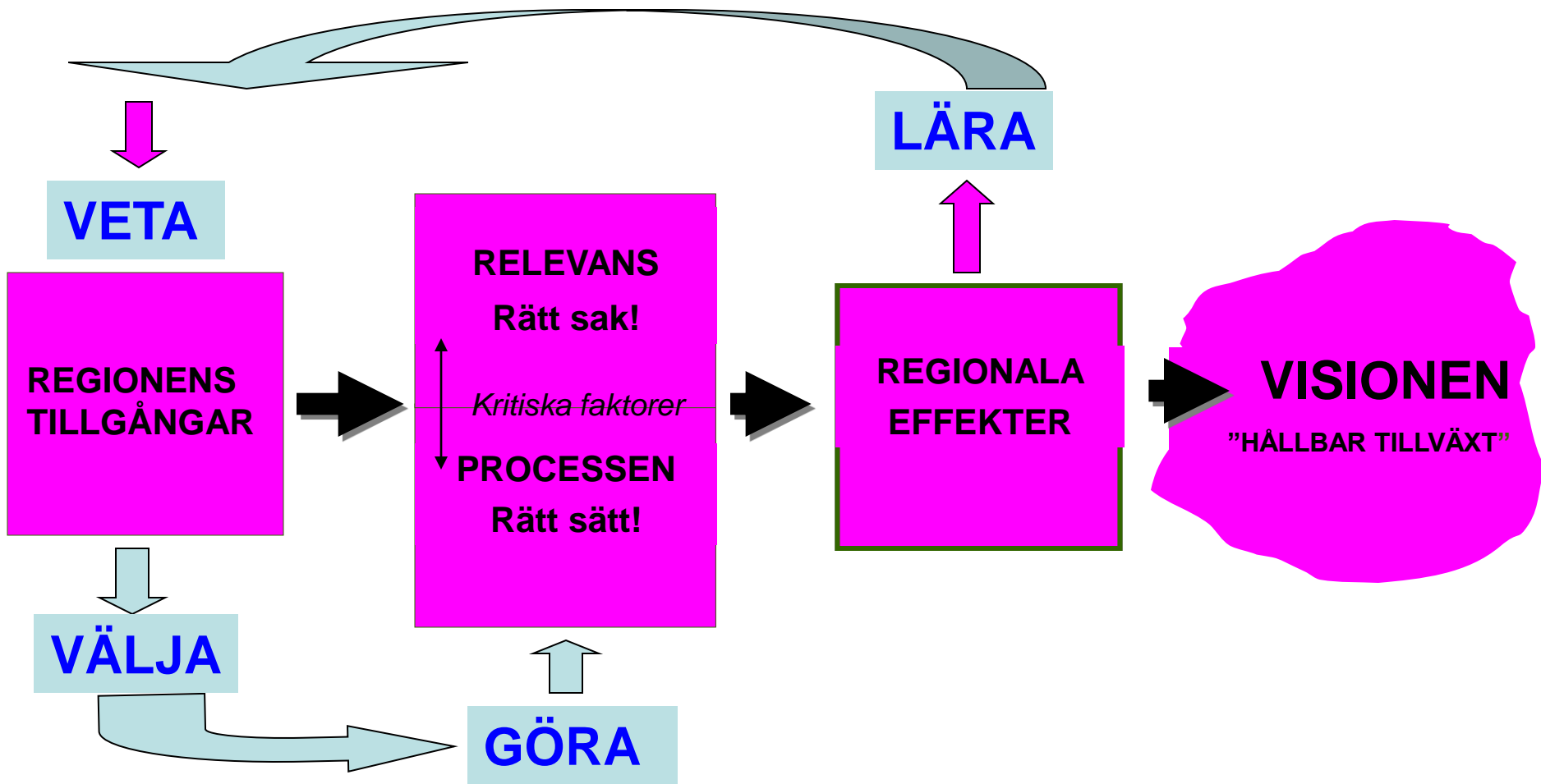
Menar ni samma sak med tillväxt?

Har ni samma förutsättningar att skapa tillväxt?

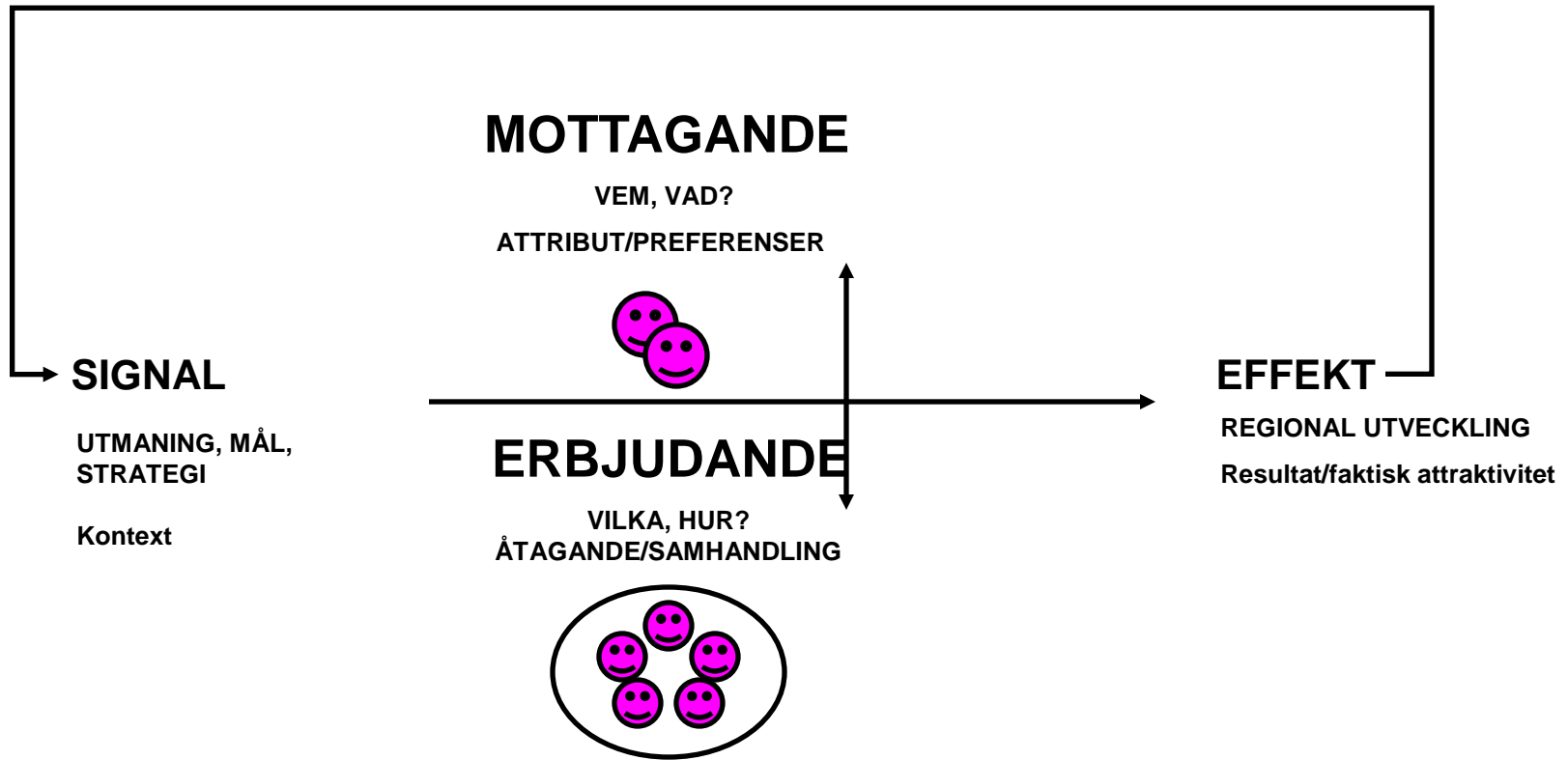
Kan ni använda samma utvärderingsmodell?

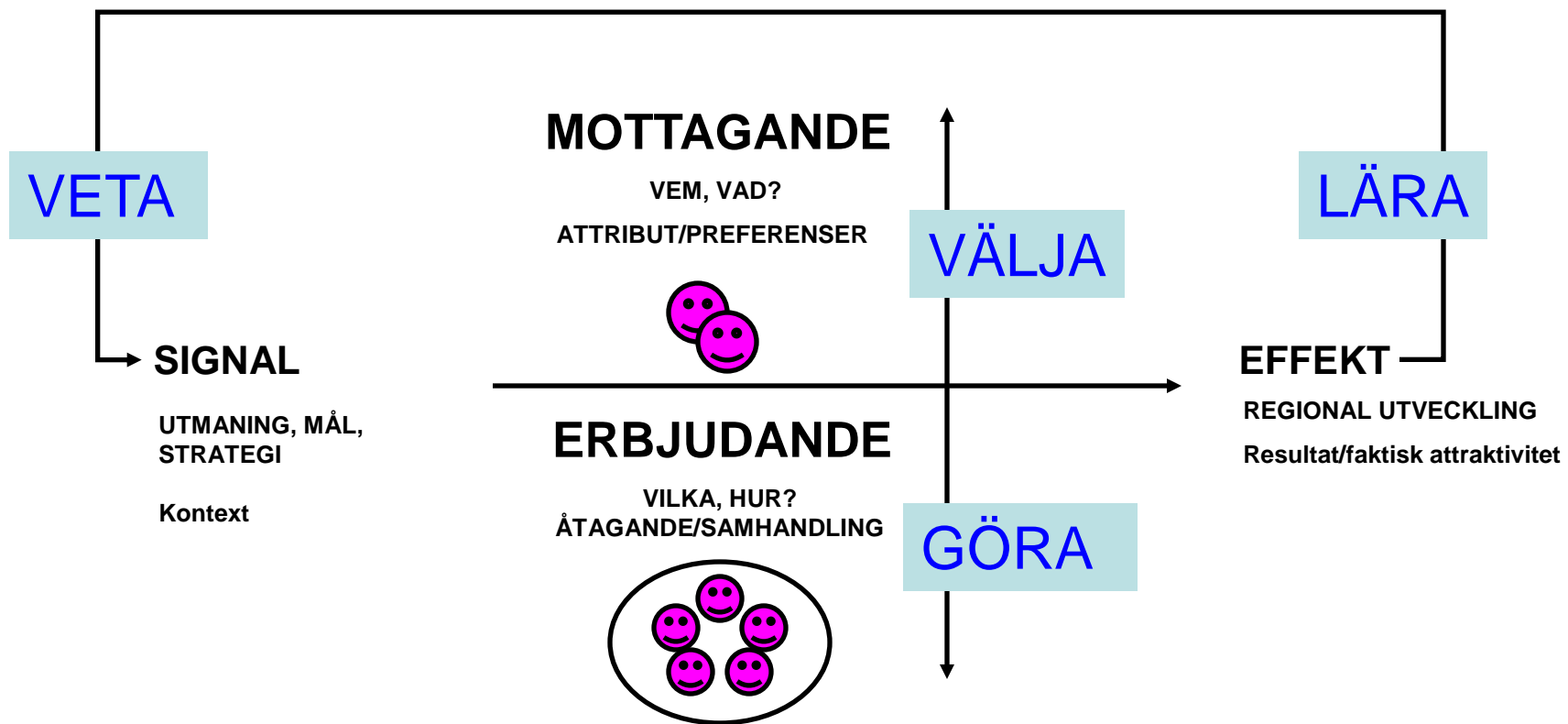
Tankemodell 1 – effektlogik



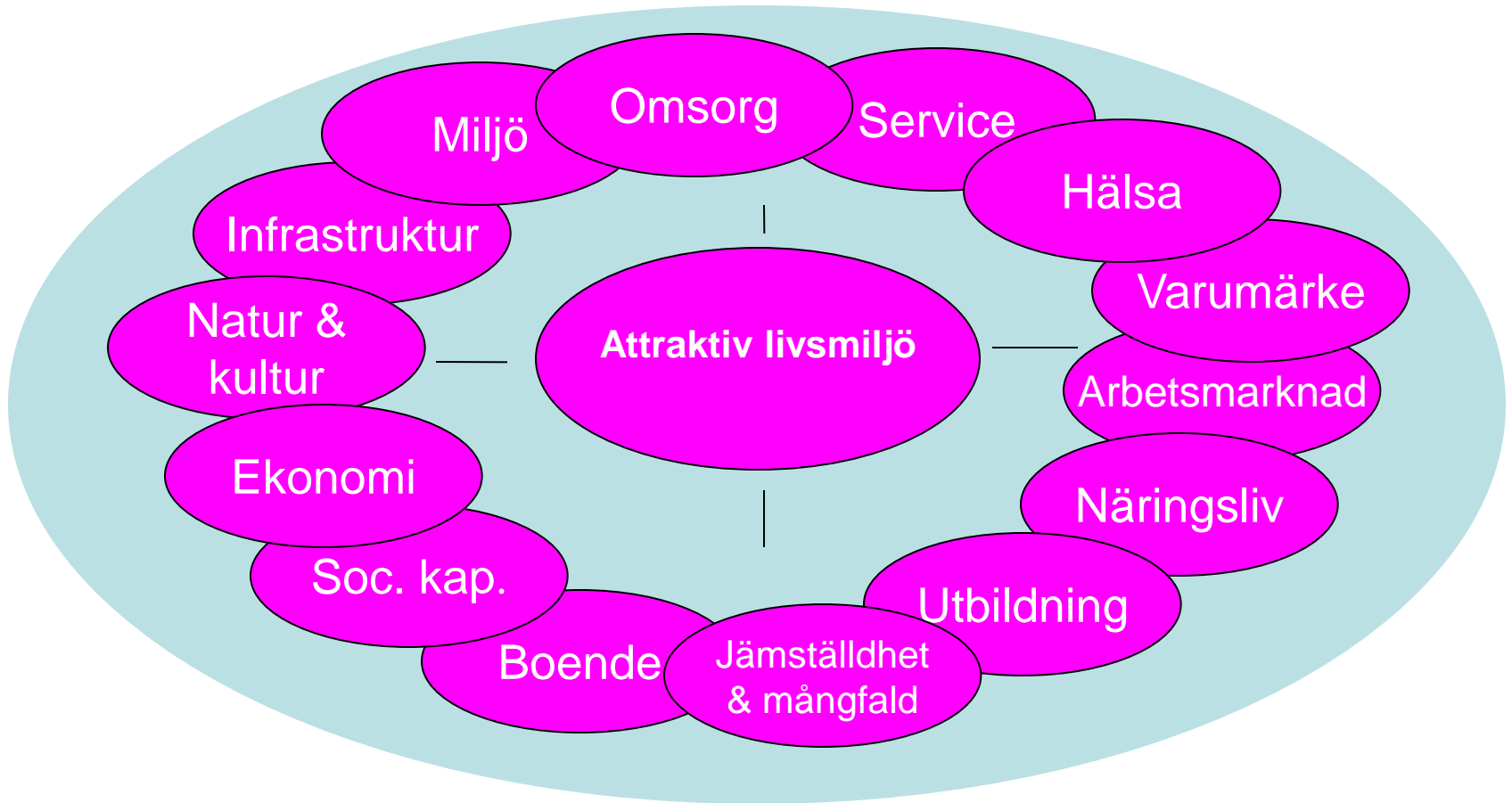


Tankemodell 2 – brukarperspektiv





Tankemodell 3 – miljöperspektiv



VETA

TILLGÅNGAR

Arbete
Näringsliv
Utbildning/kompetens
Bostäder
Socialt kapital
Infrastruktur
Varumärke...

INTÄKTER

Invånare
Bostadsförsäljning
Turism/besök
Arbetspendling
Företagande
Finansiering
Ideellt engagemang ...

VÄLJA

Investeringar

GÖRA

Vinster

LÄRA

Tankemodell 4 – konkurrensperspektiv

Placering	The World Knowledge Competitiveness Index 2006	European Cities Monitor 2006	Worldwide Business Trip Index 2006	Quality of Living Survey 2006	Anholt City Brand Index 2005	European Regional Growth Index E-REGI 2006
1	San Jose, USA	London	Vancouver	Zürich	London	London
2	Boston, USA	Paris	Calgary	Geneve	Paris	Paris
3	San Francisco, USA	Frankfurt	Adelaide	Vancouver	Sydney	Dublin
4	Hartford	Barcelona	Honolulu	Wien	Rom	Madrid
5	Seattle	Bryssel	Cleveland	Auckland	Barcelona	Stockholm
6	Grand Rapids	Amsterdam	Brisbane	Düsseldorf	Amsterdam	Barcelona
7	San Diego	Madrid	Perth	Frankfurt	New York	München
8	Stockholm	Berlin	Montreal	München	Los Angeles	Helsingfors
9	Rochester	München	Melbourne	Bern	Madrid	Zürich
10	Los Angeles	Zürich	Pittsburgh	Sydney	Berlin	Luxemburg
11	Sacramento	Dublin	Sydney	Köpenhamn	San Francisco	Stuttgart
12	New York	Milano	Atlanta	Wellington	Toronto	Köpenhamn/Öresund
13	Minneapolis-St Paul	Prag	Wien	Amsterdam	Geneve	Lyon
14	Denver	Düsseldorf	Boston	Bryssel	Washington	Wien
15	Detroit	Lissabon	Minneapolis	Toronto	Bryssel	Amsterdam
16	Riverside	Hamburg	Köpenhamn	Berlin	Milano	Göteborg
17	Philadelphia	Stockholm	Zürich	Melbourne	Stockholm	Oslo
18	Portland	Warszawa	Stockholm	Luxemburg	Edinburgh	Frankfurt
19	Austin	Birmingham	Geneve	Ottawa	Tokyo	Valencia
20	Uusimaa, Finland	Geneve	Washington	Stockholm	Prag	Bryssel

Sammanställning av de 20 främsta regionerna/städerna i sex olika internationella listor.

Källa: "Stockholm Mälardalsregionen en världsspelare?", Mälardalsrådet 2006

Veta

Relativa styrkor o svagheter

Välja

Jämförelseobjekt

Tydliga utvecklingsområden

Göra

Resultat och processer som attraherar

Lära

Benchmarking

Utvärderingsmodell

VAD	Input	Performance	Output	Outcome	Impact
<i>Kritiska faktorer</i>	<i>Kunskap</i>	<i>Organisation</i>	<i>Prestation</i>	<i>Kapacitet</i>	<i>Legitimitet</i>
HUR	Design	Momentum	Confirmation	Safeguard	

Utvärderingsplan

- VARFÖR utvärdera?
- VAD ska utvärderas?
- NÄR ska utvärderingen ske?
- VEM genomför utvärderingen?
- HUR ska utvärderingen genomföras?
- VAR finns underlaget för utvärderingen?
- KONSEKVENSER av utvärderingen?

Utvärderingsplan

- Har vi uppnått det vi lovade?
- Har vi arbetat på rätt sätt?
- Har vi fått värde för pengarna?
- Har vi lärt oss något?

Frågor

Vilka förväntningar har ni haft på de utvärderingar ni har gjort?

Har ni gjort utvärderingar som ni har haft nytta av?

Vad kännetecknar dem?

Tack för mig!

Christina Johannesson

0709-759 400

christina@kontigo.se

Kontigo AB

Nybrogatan 15, 4 tr

114 39 STOCKHOLM