

Regionens roll och samarbete med kommunerna

Attraktivt näringslivsklimat

Seminarium 2
17 oktober 2016

” Näringslivet stöttar näringslivet. Hur kan vi stötta så att de möts ännu mer? Hur mycket ska vi lägga oss i utan att sabba?

” En kommun ska vara bra på att vara kommun. Företag ska vara bra på att vara företag.

” Hela kommunen är en stor yta mot företagen, inte bara näringslivskontoret.

” Samverkan pressar priser på systemnivå. Eller?

” Almi tittar på att bygga en digital plattform för investerare i regionerna. Många privatpersoner vill inte ha aktiefonder utan söker andra investeringar.

I utrymmet mellan stat och region

Almi är ett exempel, moderbolaget ägs av staten och regionala delägare äger 49 % i de 16 dotterbolagen.

- **Uppdrag:** Att skapa hållbar tillväxt.
- **Verktyg:** Finansiering, rådgivning, nätverk.

Almi lånar ut till tillväxt, förvärv, marknadsutveckling, investeringar mm. Bara 11 % är till rörelsekapital. Rådgivning ger ny energi i lovande bolag. Anpassad rådgivning till entreprenörer bland utlandsfödda.

Almi strävar efter balans mellan branscher, inte bara regionala styrkeområden. Men i t ex Mälardalen har Almi en kontaktperson per styrkeområde för att koordinera systemet.

” Vi ser ett mönster. Mellan kommunala samarbeten växer fram.



Alla äger, så vem gör?

Många aktörer, många nivåer och kontaktytor påverkar näringslivsklimatet, själva och i samverkan. EU, stat, region, kommun, samverkan mellan stat/region, kommuner i samverkan och företag i nätverk och kluster.



” Sverige blir mer och mer känt som ett start up-land.

Några som tagit ledartröjan

I **BUSINESS REGION ÖREBRO** samverkar 11 av 12 kommuner. Det är en kommunal plattform för näringslivsfrågor. Avtalet mellan regionen och kommunerna följer mandatperioden. Det kostar 10 kr per år och invånare.

Örebro är motor i regionen. Samverkan ger bredare erbjudanden. Isberget: Vi syns tillsammans på mässor men under ytan är kommunerna fortfarande ingången för företagen.

I styrgruppen finns alla kommunstyrelseordföranden. De träffas en halv dag per månad och ALLA kommer. Där är det verkstad.

Till exempel:

- Samordning av nyföretagaraktörer. Bättre slussning och kompetensutveckling.
- En liten kommun fick förfrågan. Storebror Örebro åkte dit och hjälpte dem svara.
- Det börjar bli ont om mark i Örebro så planerna samordnas. Kanske även gemensam tomtkö?
- Gemensamt nätverk för bygglov och livsmedelshandläggning.

FÖRSTA TRÄFFEN I BLEKINGE var bred, över 300 personer, allt från räddningstjänst, kommuner och länsstyrelse, företag och Tillväxtverket. Andra träffen var för nyckelpersoner i kommunerna: Handlingsplan. Till tredje träffen kom 300 personer igen. Kommunerna presenterade för varandra hur de går vidare.

RONNEBY KOMMUN har jobbat mest strategiskt. Klättrat på svenskt näringslivs ranking från plats 290 till 122.



Exempel på vad regionen kan göra för näringslivsklimatet

- Strategier.
- Samordna t ex fysisk planering.
- Operativt komplement, särskilt för små kommuner.
- Öka samordning och skapa möten mellan kommuner.
- Omvärldsbevaka, analysera, trendspana.
- Se till att näringslivet kommer upp på den politiska agendan.
- Rollfördela och vara modiga.
- Strukturförändra med plånboken (t ex jämställdhet och normbreddning).
- Utmana strukturer, tolka regelverk, ge ägardirektiv.
- Effektivisera flernivåstyrning.
- Öka medvetenheten, alla kontaktytor påverkar näringslivsklimatet.
- Marknadsföra platsvarumärket.
- Delta i näringslivets nätverk.

” Ensam är Örebro en fis i universum.

” Alla medarbetare är kommunens ansikte. Näringslivsutveckling tas upp i många sammanhang, på arbetsplatsträffar, i ledarskapet m m.

” Tillgång till arbetskraft samt lagar och myndighetsregler är hinder för tillväxt.

Vad är ”attraktivt näringslivsklimat”?

” Kommunerna behöver ha en egen idé om vart de ska. Ett förbättrat näringslivsklimat handlar inte bara om näringslivskontoret.

” Kan man rensa och slå ihop verksamheter i främjandesystemet? Det finns så MÅNGA!

” Umeå/Skellefteå har egen dynamik, egna frågor. Inlandskommunerna träffas också för sig.



” I Halland ses vi regelbundet och stöttar kommunernas samverkan utifrån olika plattformar. Vi har flerkärnig region.



Vad säger företagen?

FÖRETAGENS VILLKOR OCH VERKLIGHET är Tillväxtverkets stora enkätundersökning som har genomförts fem gånger sedan 2002. Den visar ledningens upplevelse av tillväxt/utveckling, hinder, marknad/konkurrens, hållbarhet och innovationer, och kan delas upp på län, bransch, ålder, kön.

På webbplatsen kan statistiken jämföras: <http://tillvaxtverket.se/statistik/foretagande.html>

” Störst tillväxthinder ser de som har 10-49 anställda.

” Högst tillväxtvilja finns i hotell och restaurang.



Braskola, vård och omsorg

Förenkla, förenkla, förenkla

Några exempel på verktyg som kan underlätta för kommuner och företag:

SERVERAT heter en restaurangguide med rangordnad checklista och enkel tillgång till allt som rör tillstånd. SKL leder och samordnar utvecklingen. I slutet av 2017 finns 14 e-tjänster som kommuner kan ansluta sig till. Privata bygglov ska också in i tjänsten så småningom.

” SKL har hjälpt flera kommuner att rensa bland blanketter och skriva tydliga, kortare texter. Det behövs bara fyra bilagor till serveringstillståndet, inte 24 som en del hade.

INSIKT är en mätning av service inom myndighetsutövning, som brandtillsyn, bygglov mm. Det kostar 2 500 kr i startavgift samt 7 500 kr per år för en kommun att använda Insikt.

FÖRENKLA HELT ENKELT är en SKL-utbildning för kommuner som vill förbättra sina företagskontakter. Den sker på plats i kommunen, i tre block med fördjupningsarbete mellan träffarna, och kostar 190 000 kr. Flera kommuner kan gå samman och dela. Utbildningen handlar om attityd, service, myndighetsutövning, upphandling, kompetensförsörjning, kommunikation och kulturmötet mellan offentlighet och företag.

” Västmanland samlas kring styrkeområden även om de funktionella regionerna ibland drar åt olika håll.

” Capitol of Scandinavia är ett gemensamt varumärke där de som vill få vara med. Många Stockholmskommuner förstås, men även Gävle och Norrköping är med.



” Samverkan höjer lägstಾನivån för de små kommunerna.



Alla eller de som vill?

Samarbete måste byggas underifrån. Kommunerna måste vilja för att det ska bli bra. Men konkurrens är ibland ett hinder, liksom kommuners olika behov. Kanske måste inte alla kommuner vara med?

I riktigt stora regioner kommer det att behövas fler mellankommunala samsambetskonstellationer.