

Framtiden



Inspiration





Framtiden i Sverige





18 år

2 patent

25 länder

+30 000 Idéer

4 kreativetsböcker

Nästan 2 000 uppdrag

10







WWW





An aerial night view of a city skyline, likely New York City, with numerous skyscrapers illuminated by lights. The lights reflect on the water in the background. The overall color palette is dark blue and black, with bright white and yellow lights from the buildings.

”Smart stad”:

Kunskap & Kreativitet!



Kreativitet är kunskap som krockar



+

=



+

=





+



=



SANDMINTON

CREATIVE COUNTRYSIDE

Since 2016



SANDMINTON

CREATIVE COUNTRYSIDE

Since 2016



Landsbygden har alltid varit smart.

**Trots, eller kanske tack vare,
värdelösa förutsättningar.**



CREATIVE COUNTRYSIDE

Since 2016

Hur smart kan landsbygden bli?



CREATIVE COUNTRYSIDE

Since 2016

**För att utvecklas ännu mer
måste vi utveckla vår
förmåga att utveckla!**



CREATIVE COUNTRYSIDE

Since 2016

An aerial night view of a city skyline, likely New York City, with numerous skyscrapers illuminated by lights. The text is overlaid on the image.

Dags att krossa myten om
kreativa storstäder.

”Kreativa storstaden Stockholm”



**Aldrig haft bättre
förutsättningar för att
bygga en smart landsbygd.**



CREATIVE COUNTRYSIDE

Since 2016





ELGIGANTEN 

stadium®

KICKS
Your beauty destination...

 apotea.se

H&M

 BAUHAUS



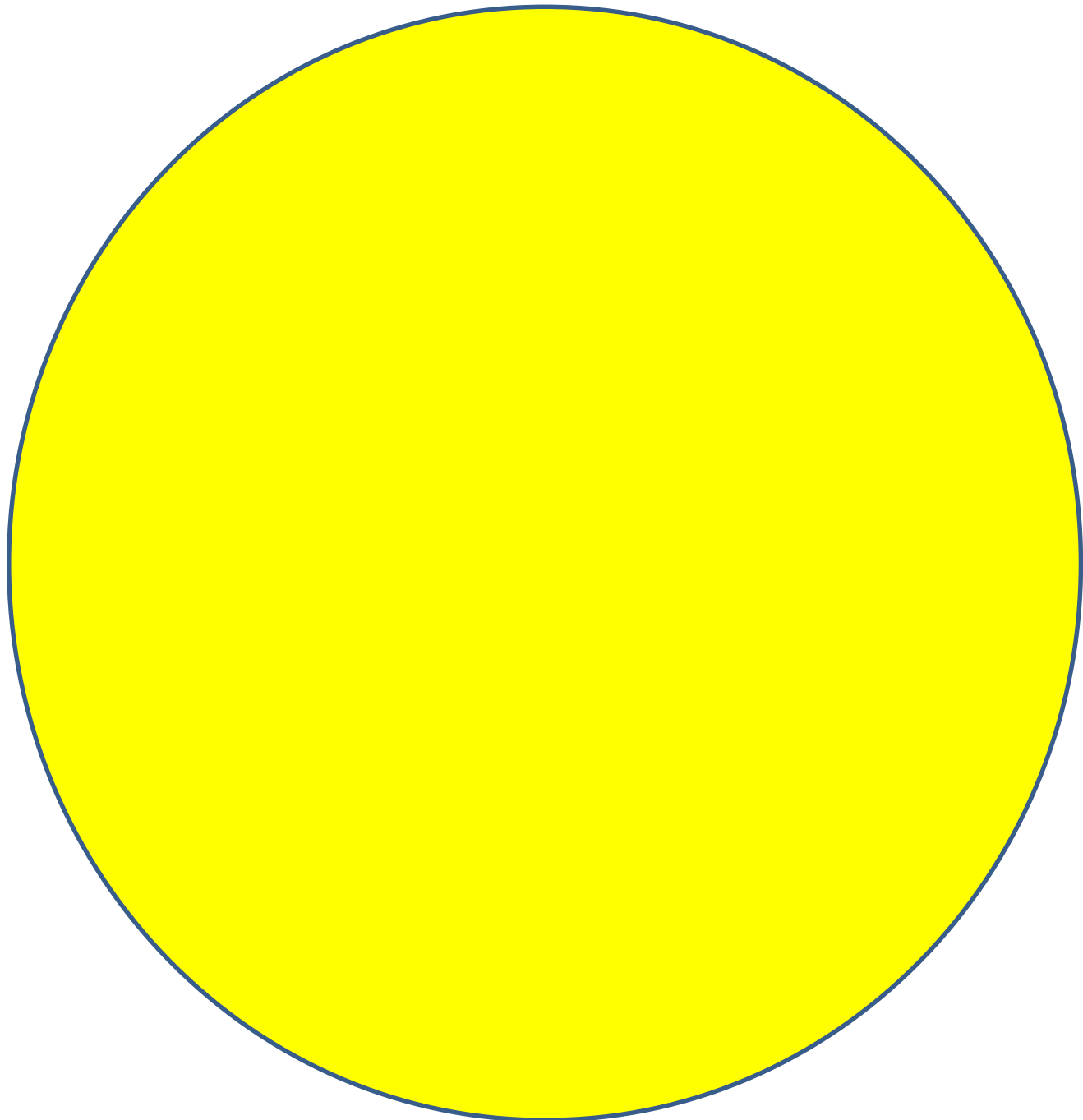
AKADEMIBOKHANDELN

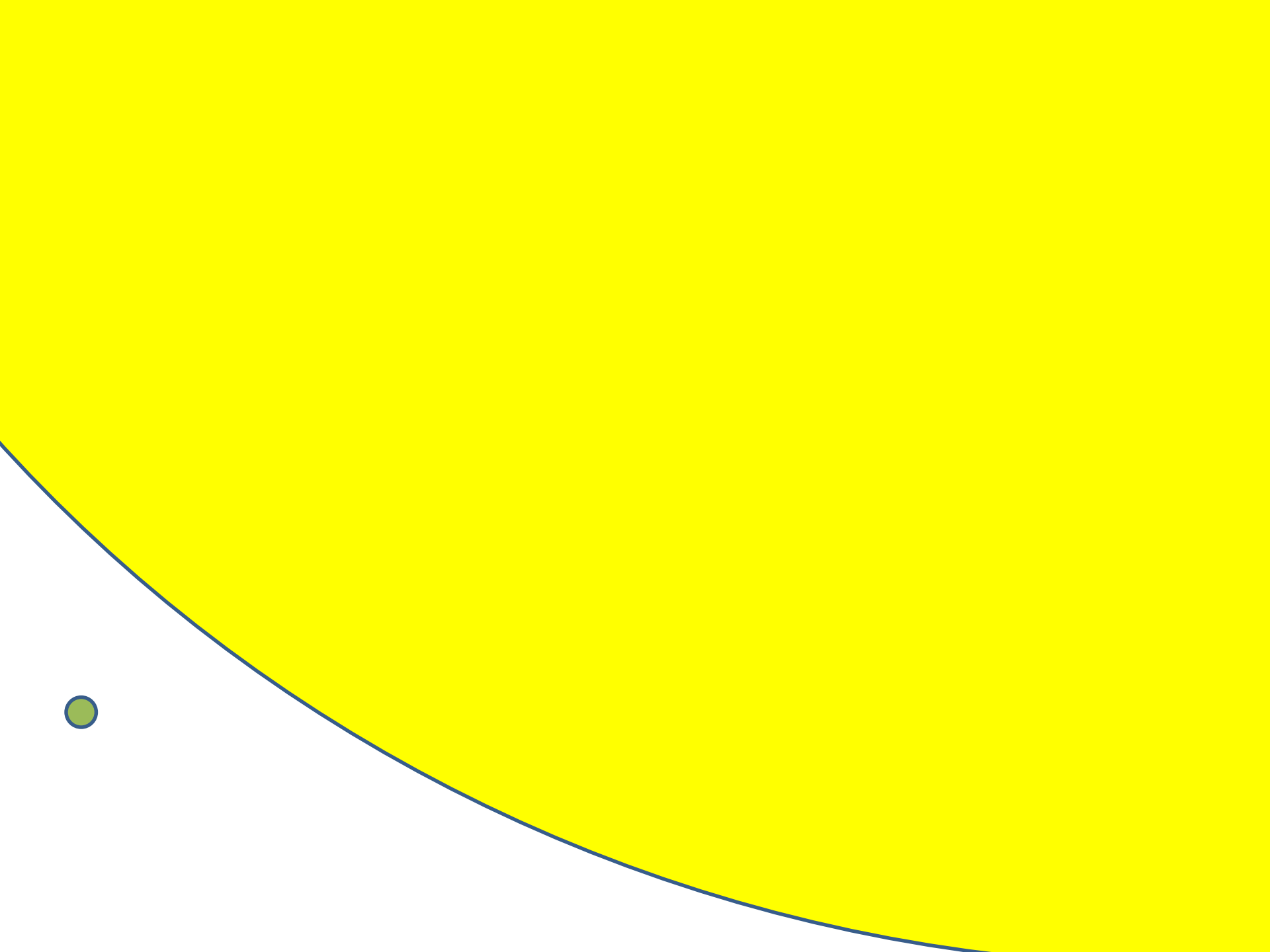
**TEKNIK
MAGASINET**

RoyalDesign.se® **BOSE**®

PARTYKUNGEN.SE
VI HAR TILLBEHÖREN TILL FESTEN

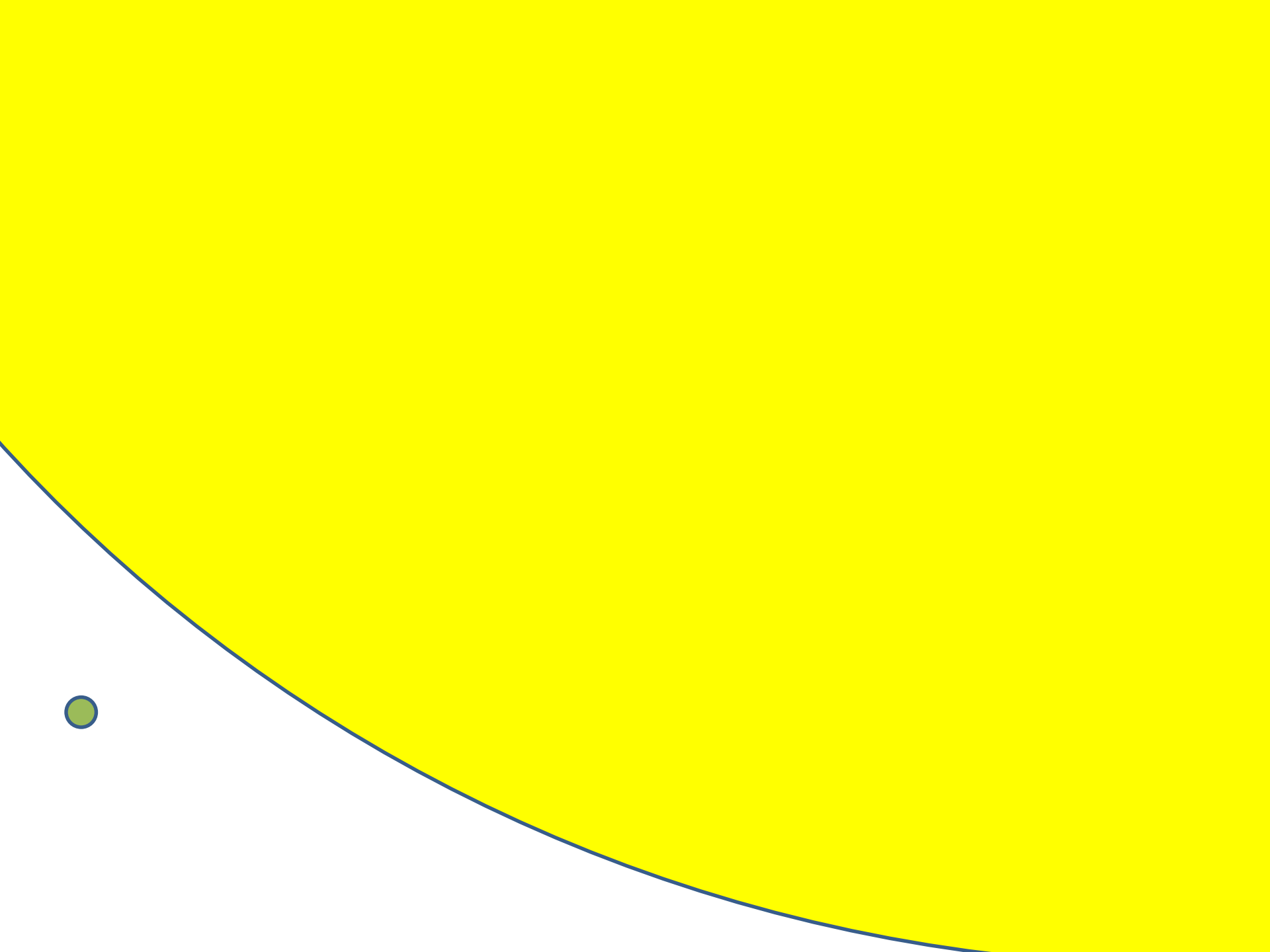






”Universitets-staden Stockholm”





En före detta fördel

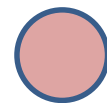
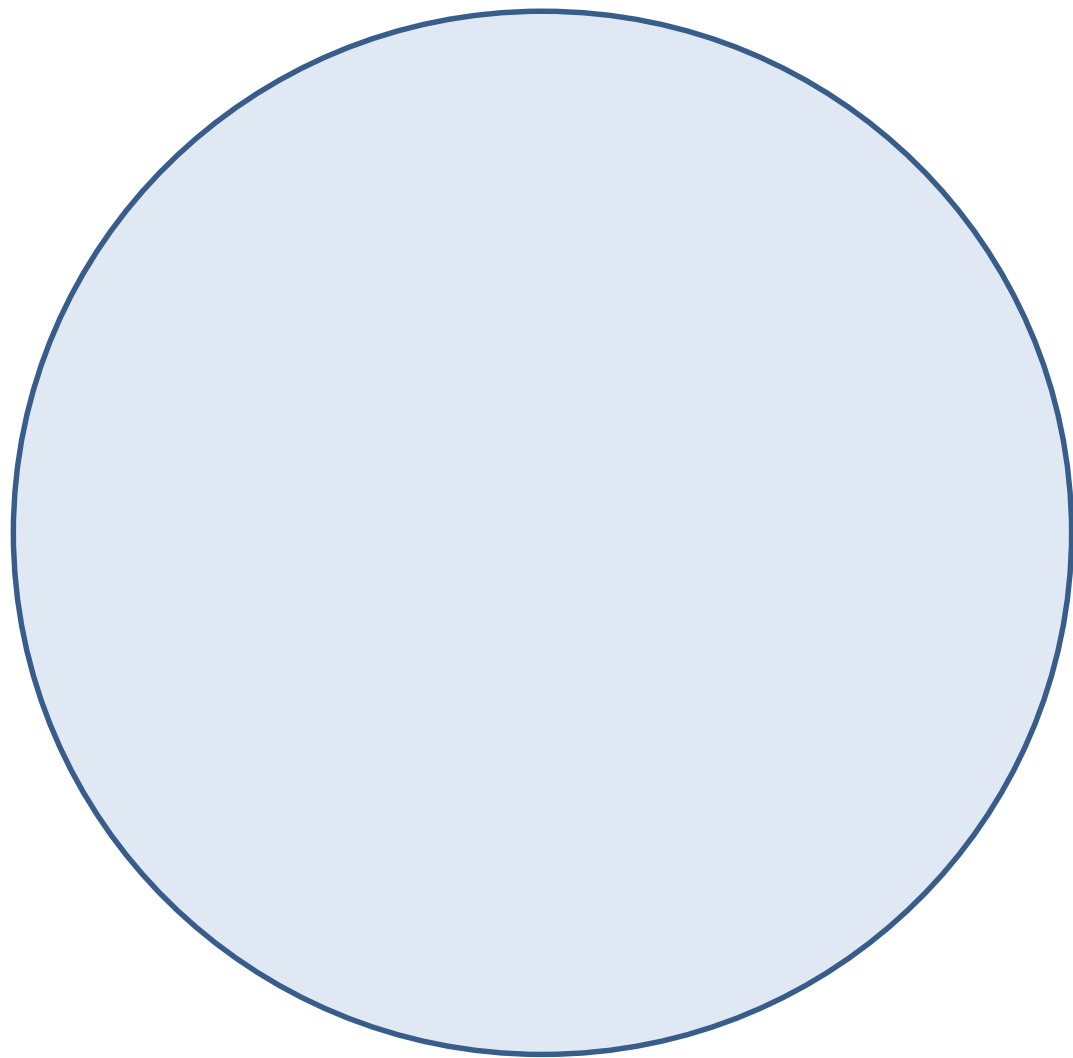


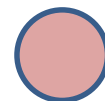
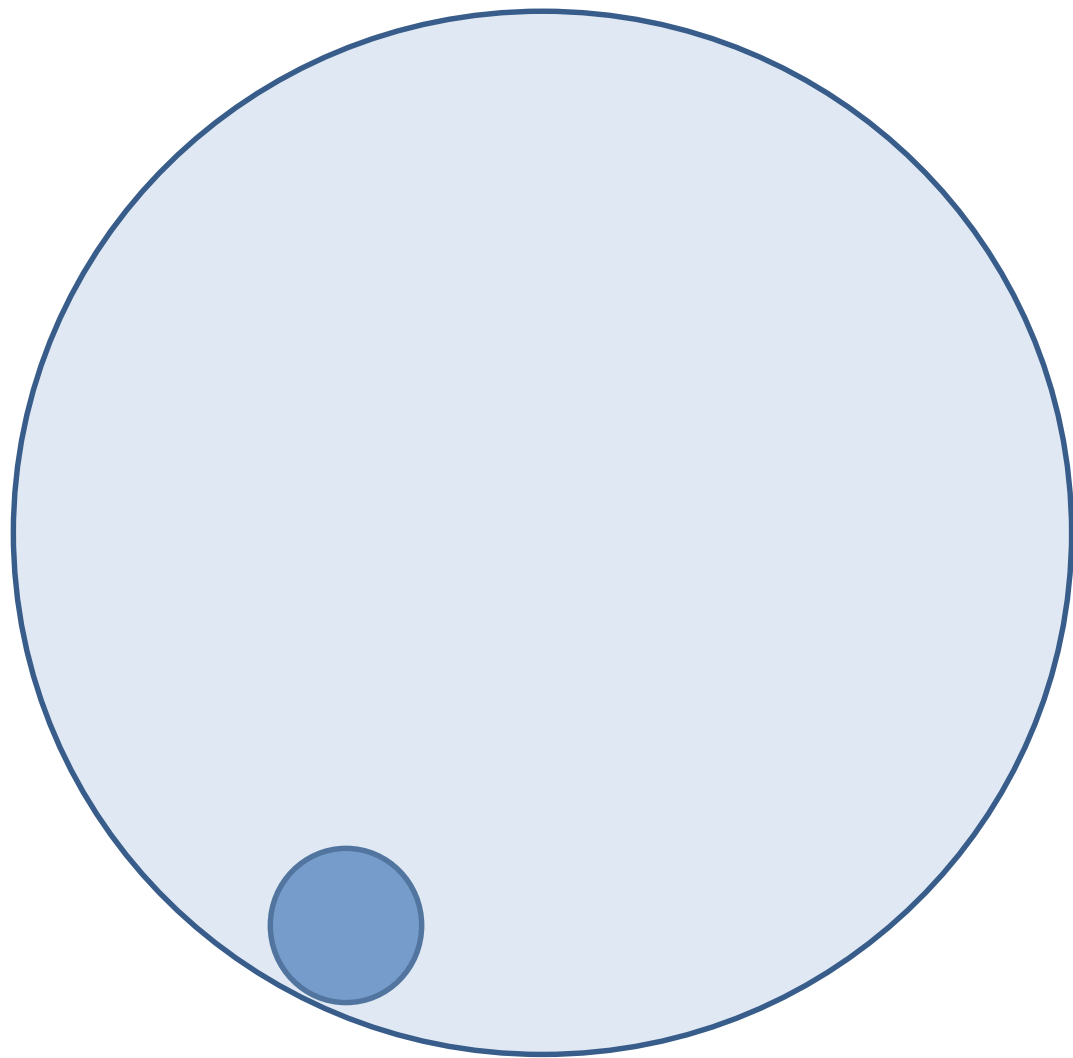
**Internet har demokratiserat
möjligheterna att vara kreativ!**

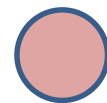
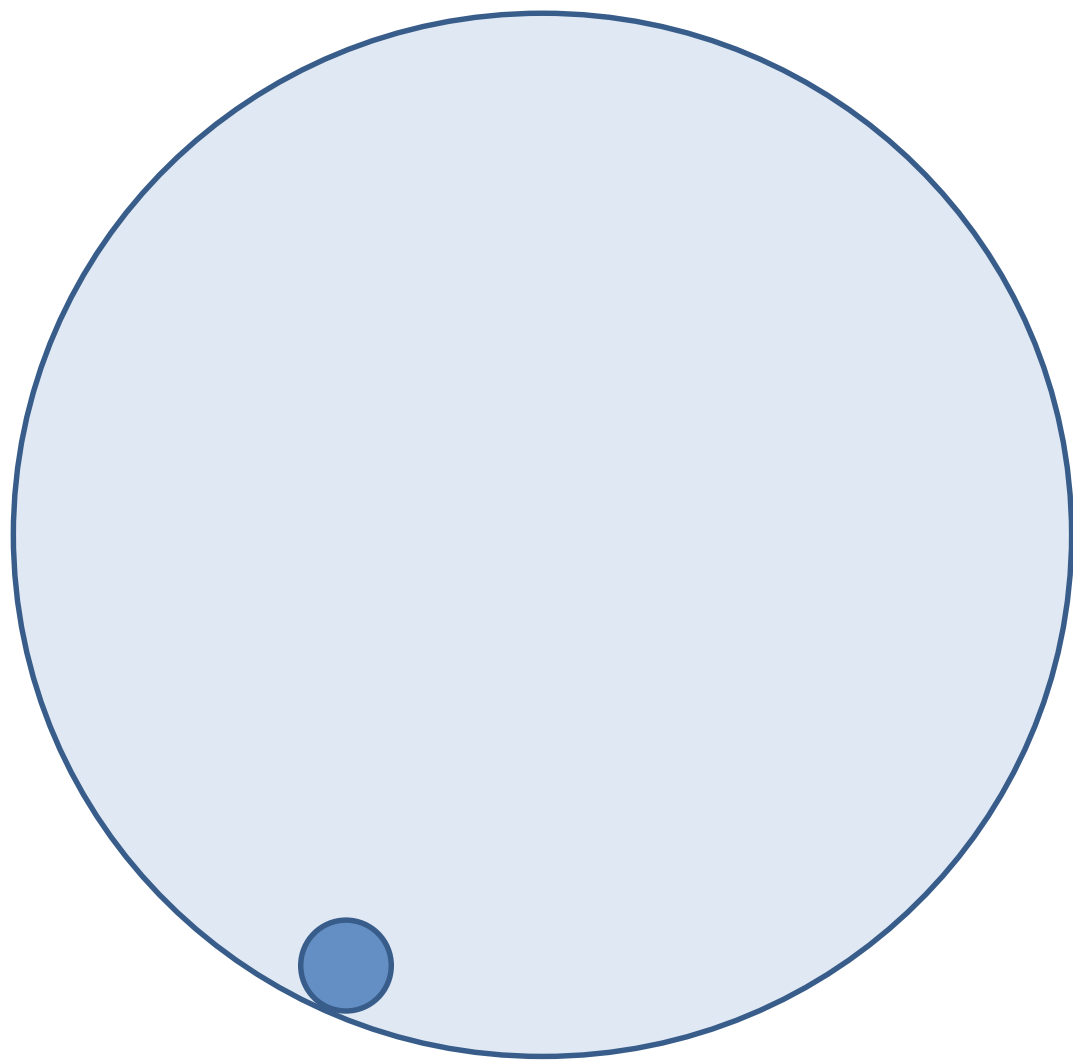


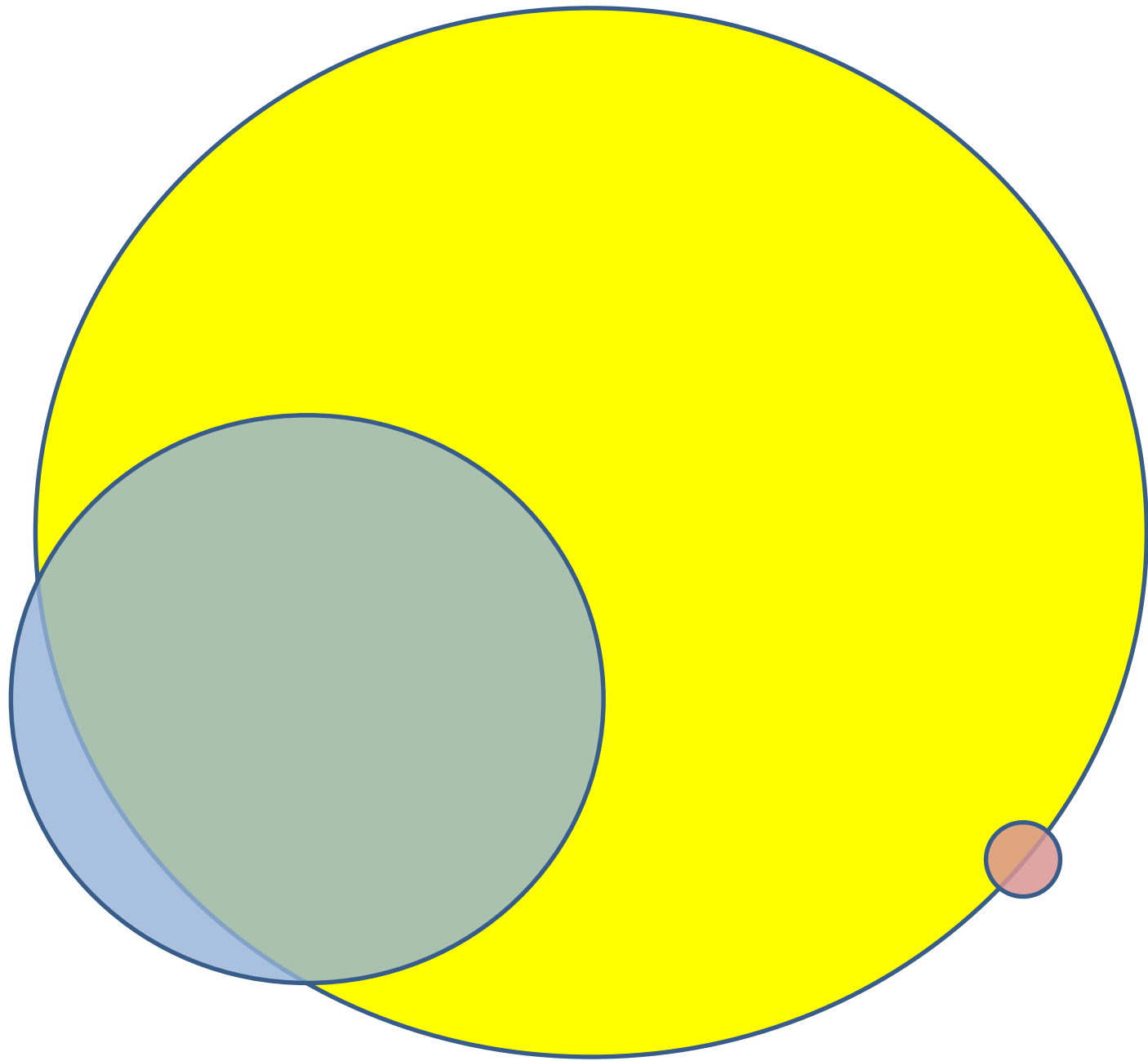
CREATIVE COUNTRYSIDE

Since 2016









DIN KREATIVA POTENTIAL

Skillnaden mellan hur kreativ du är idag, och hur kreativ du kan vara!



CREATIVE COUNTRYSIDE

Since 2016

LANDSBYGDENS KREATIVA POTENTIAL

Skillnaden mellan hur kreativ den är idag, och hur kreativ den kan vara!



CREATIVE COUNTRYSIDE

Since 2016

**Idag avgörs inte din kreativa potential av
VAR du väljer att leva.**



CREATIVE COUNTRYSIDE

Since 2016

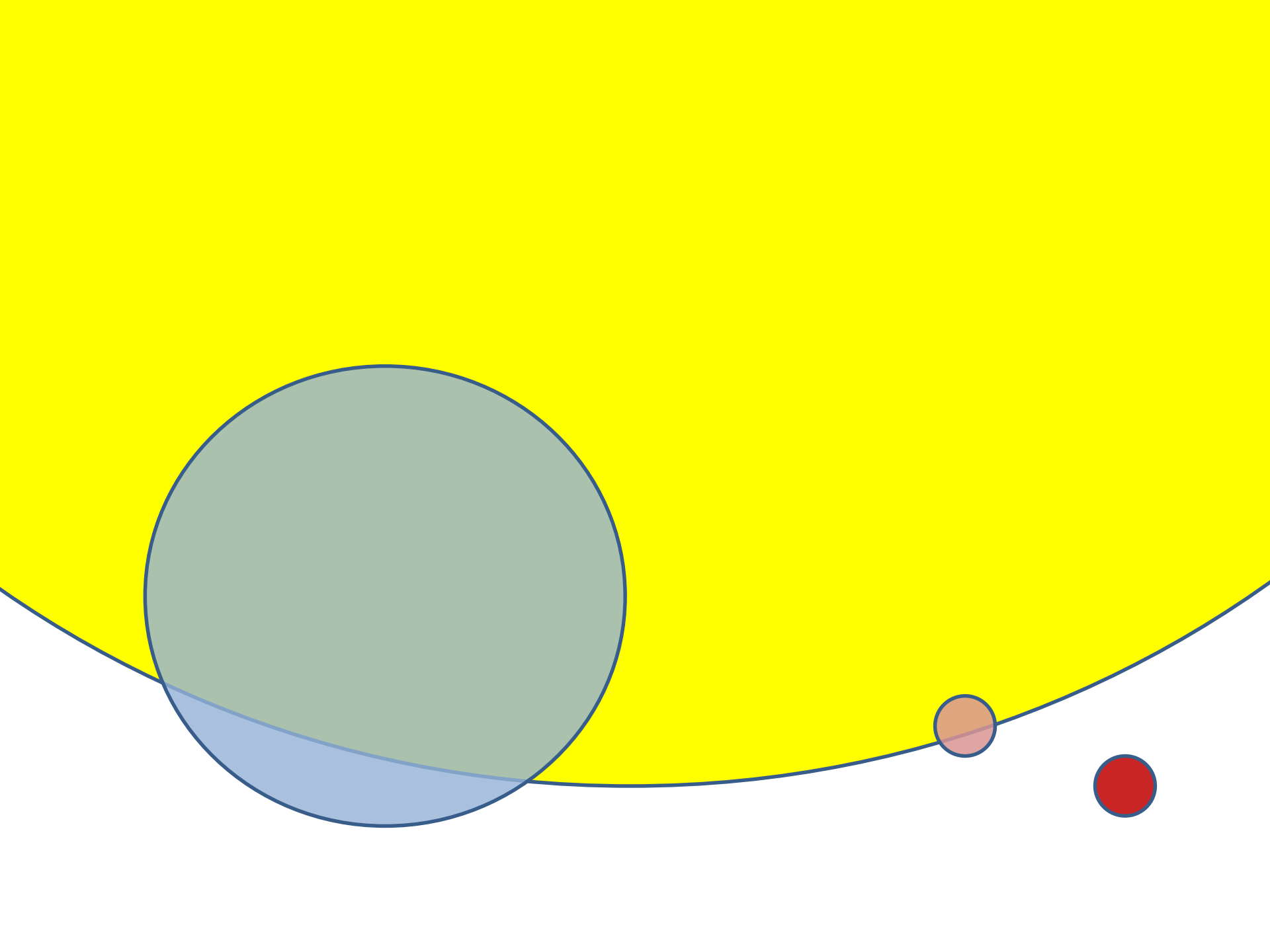
**Idag avgörs inte din kreativa potential av
VAR du väljer att leva.**

Utän av HUR du väljer att leva.



CREATIVE COUNTRYSIDE

Since 2016







gluten free vegan cupcakes



Allt **Bilder** Kartor Shopping Videor Fler Inställningar Verktvg





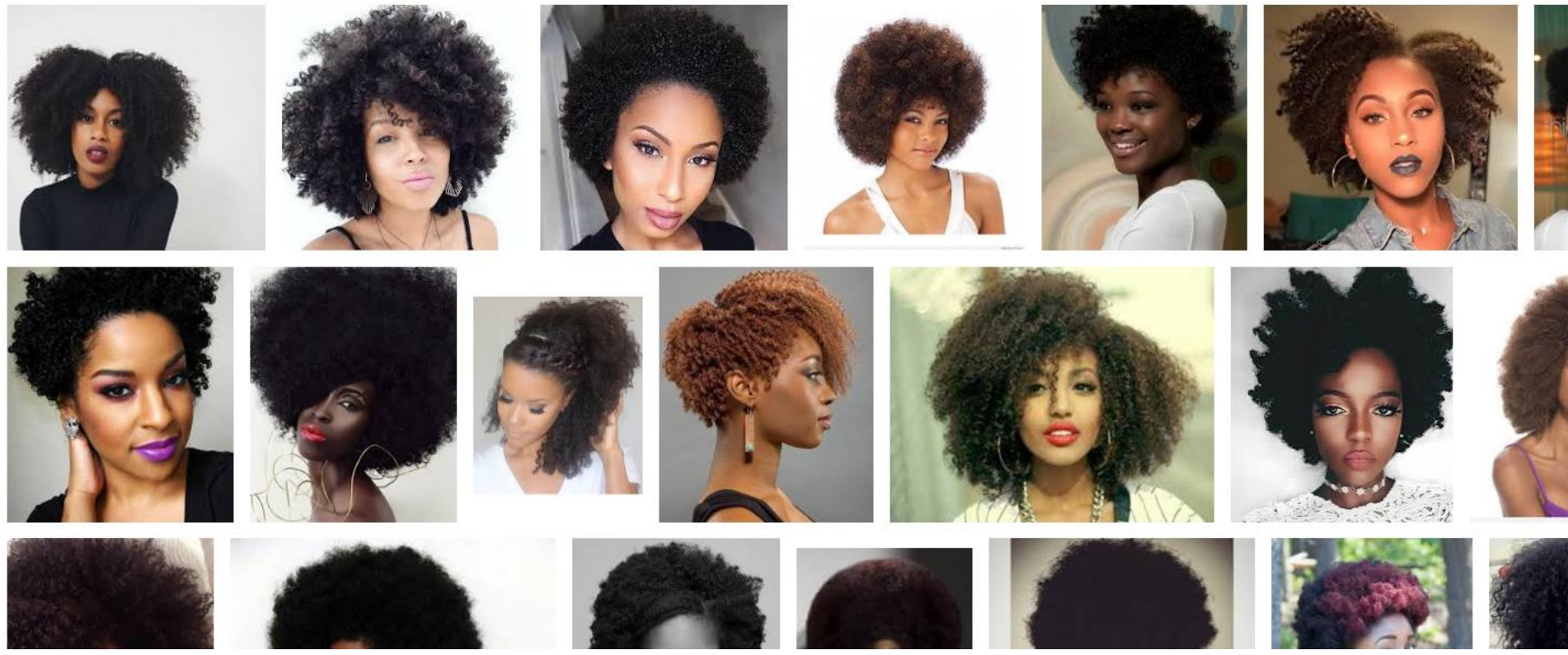
500 x 333 - cupofsugarpinchofsalt.com



afro hairstyle



Allt **Bilder** Videor Shopping Nyheter Fler Inställningar Verktyg

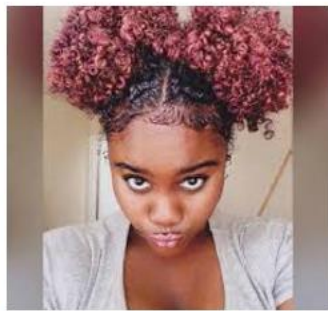




pink afro hairstyle



Allt **Bilder** Videor Shopping Nyheter Fler Inställningar Verktyg

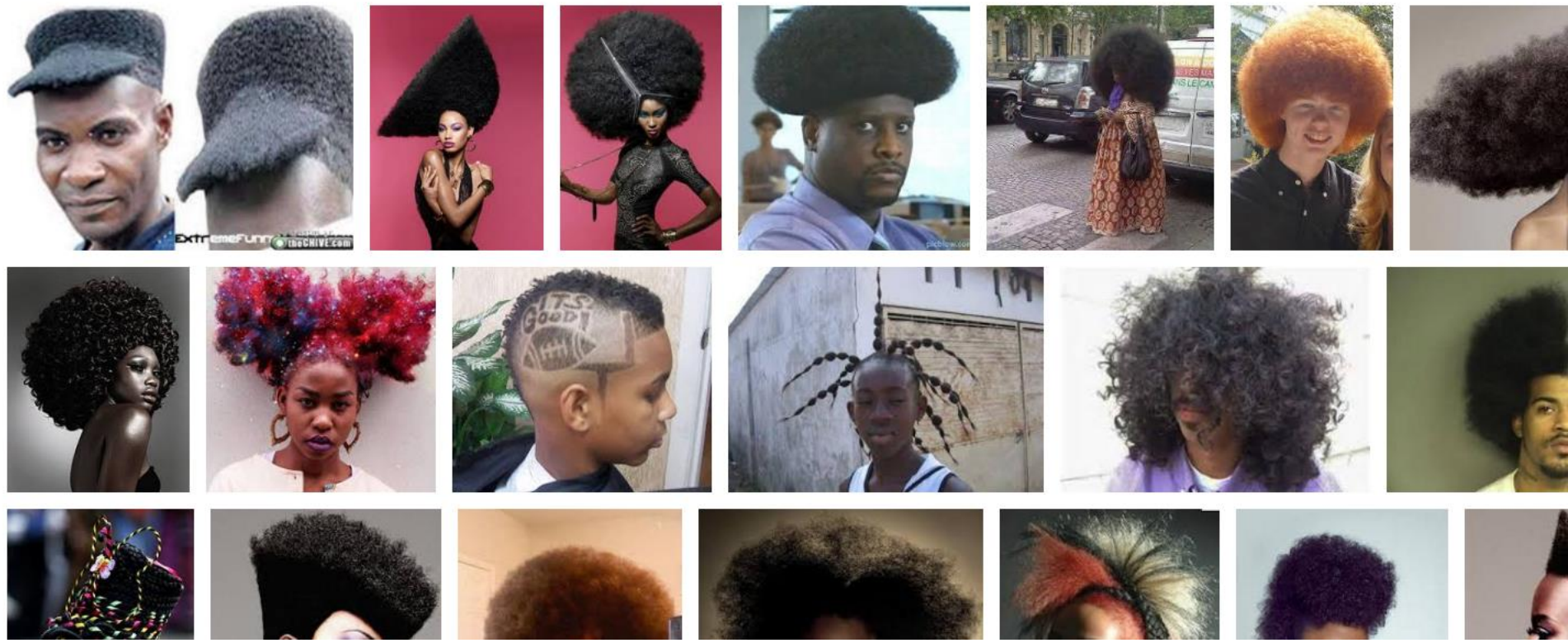




crazy afro hairstyle



Allt **Bilder** Videor Shopping Nyheter Fler Inställningar Verktyg







camden street market



Alt Bilder Kartor Nyheter Shopping Fler Inställningar Verktvg

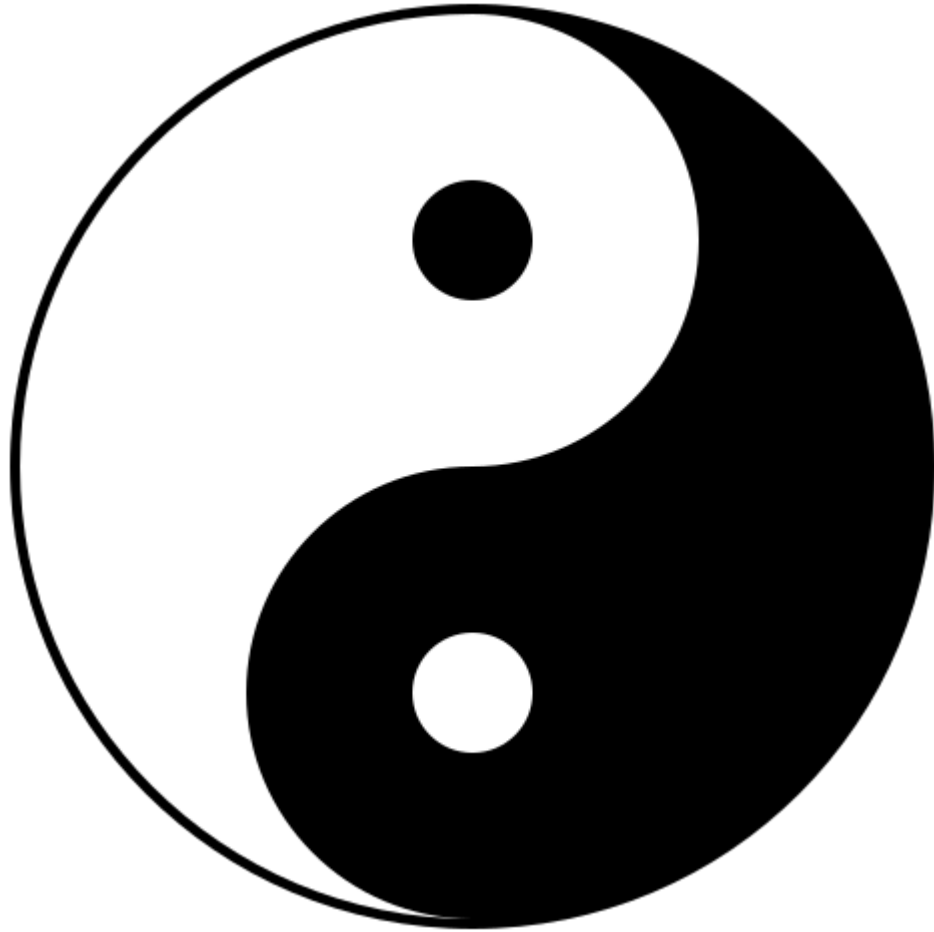






För MYCKET intryck!

Google™







Vad kan DU göra för att underlätta för en smartare landsbygd?



CREATIVE COUNTRYSIDE

Since 2016



Bygg kreativt självförtroende

Ge dig själv nya intryck



HEM OM OSS VÅRA VAROR RÅD & RECEPT VÅRA BUTIKER OM WEBBSHOPPEN KÖPVILLKOR GROSSIST KONTAKT ENGLISH Logga in

Sök varor

Produkter

Nya varor

Kryddstarkt

Alla varor i webbshoppen

▣ Kryddor och buljong

▣ Kryddpasta

▣ Såser

▣ Olja och vinäger

▣ Frukt och grönsaker

▣ Kött och fisk

▣ Mjöl och socker

▣ Kokosmjölk och mjölk

▣ Japanskt



Om Thailaan Asian Market

Thailaan Asian Market AB är ett familjeföretag med svenska och thailändska ägare, alla bosatta i Stockholmsområdet, som säljer asiatiska livsmedel i egna butiker och på nätet.

Vår första butik öppnades den 1 mars 2008 i Hanninge. Två år senare öppnades butiken i Liljeholmen och den 1 mars 2013 butiken i Sollentuna. Butikerna är snygga och fräscha så att våra kunder ska känna sig välkomna och trivas. Sortimentet och priserna är ungefär desamma i butikerna. I webbshoppen finns i princip allt som säljs i butikerna utom kyl- och frysvaror.

Personalen är i regel från Asien, främst Thailand, och känner väl till det asiatiska köket.

Vi handlar med flera grossister, såväl i Sverige som i Asien och andra länder. Det gör att vi har ett brett utbud av varor och kan erbjuda väldigt många varianter av en produkt.

Din kundvagn



Kundvagnen är tom

Mest sålda produkter

1. Mama Rice vermicelli yentafo 55g



6,00

Köp

2. Mama Rice Vermicelli Tom Yum Koong



6,00

Köp

3. Mama Shrimp Creamy Tom Yum

Skapa fler kluster



Ordna fler möten



2:a TEDx:et i världen



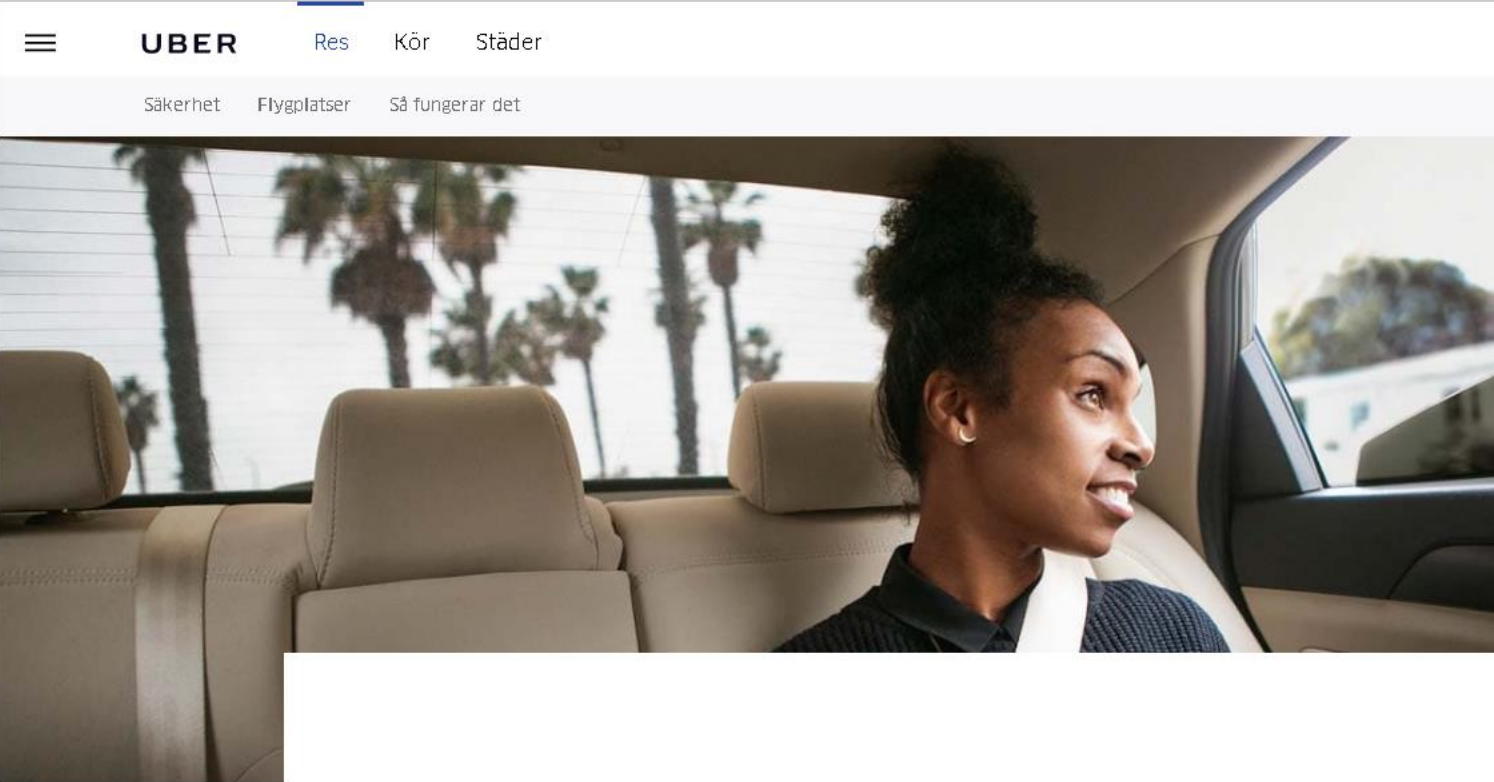


Gå på det som ordnas

A nighttime photograph of a cityscape, likely Stockholm, Sweden, viewed from across a body of water. The buildings are illuminated with warm yellow and orange lights, and some are decorated with blue and purple lights. The water in the foreground reflects the lights from the buildings and the sky. A prominent church spire is visible on the left side of the image. The sky is a deep blue with some light clouds. A semi-transparent dark blue banner is overlaid across the middle of the image, containing white text.

Bjud in "Stockholmare" i utvecklingen

Anamma ny teknik



The image shows a screenshot of the Uber website's navigation menu. At the top left is a hamburger menu icon. Next to it is the 'UBER' logo. To the right of the logo are three menu items: 'Res', 'Kör', and 'Städer'. Below these items are three more menu items: 'Säkerhet', 'Flygplatser', and 'Så fungerar det'. The main content area of the screenshot is a photograph of a woman with dark hair in a bun, wearing a dark sweater and a white seatbelt, driving a car. The car's interior is light-colored, and the view through the window shows palm trees and a clear sky.

Den resa du vill ha – varje gång



Virtual Reality

We are excited to announce taking our live streaming experience to a total live virtual reality (VR) viewing experience into our NBForum

SCROLL DOWN FOR MORE INFORMATION



**1 – Beskriv verkligheten som den är.
Inte som den var.**

2 – Stärk det kreativa självförtroendet.

3 – Ge dig själv nya intryck.

4 – Använd det nya som kommer.



CREATIVE COUNTRYSIDE

Since 2016

“Ask not what your countryside can do for you.

Ask what you can do for your countryside”!



CREATIVE COUNTRYSIDE

Since 2016

Tack teo@creativecountryside.cc



NYHETER, RAPPORTER

HÄ

Välkomna

Vilka jobb?

- Läkare på kry.
- Reklambyrå
- Programmerare?

Föreviga idéer

- Man hjälper varandra på landet
- Man vet vem som är bäst
- Positivt att ”man får göra det själv”



Sök i vårt stora sortiment...



Din varukorg ä

KRYDDOR ▾

SÅSER/SALSA/PASTA/OLJA ▾

VÄRLDENS SMAKER ▾

VARUMÄRKEN ▾

TE/DRYCKER ▾

TILLBEHÖR/GODIS/SNACK ▾

NYH

PRESENTPAKET

KAMPANJER

PRODUKTER

Kryddor >

Såser/Salsa/Pasta/Olja >

Världens smaker >

Varumärken >

Te/Drycker >

Tillbehör/Godis/Snack >

Nyheter

Presentpaket

Kampanjer

Startsida > Om oss

OM OSS

"Vårt mål är att ha ett bredare sortiment av smaksättningar till er matlagning och gom. Därför är vårt utbud av kryddor och såser av hög kvalitet och lite ovanligare slag. Smaklig spis!"

Vi vill gärna höra vad du tycker om oss och våra produkter, framförallt om det är något du saknar i vårt sortiment. Tveka inte att höra av dig, se [kontaktsidan](#).

Om du vill dela med dig av ett recept där någon av våra kryddor eller såser ingår är vi glada om du e-postar det till info@kryddlandet.se. Om receptet publiceras här i butiken får du en valfri produkt som tack (i samband med att ni handlar andra varor), glöm inte att skriva din adress och önskad produkt.

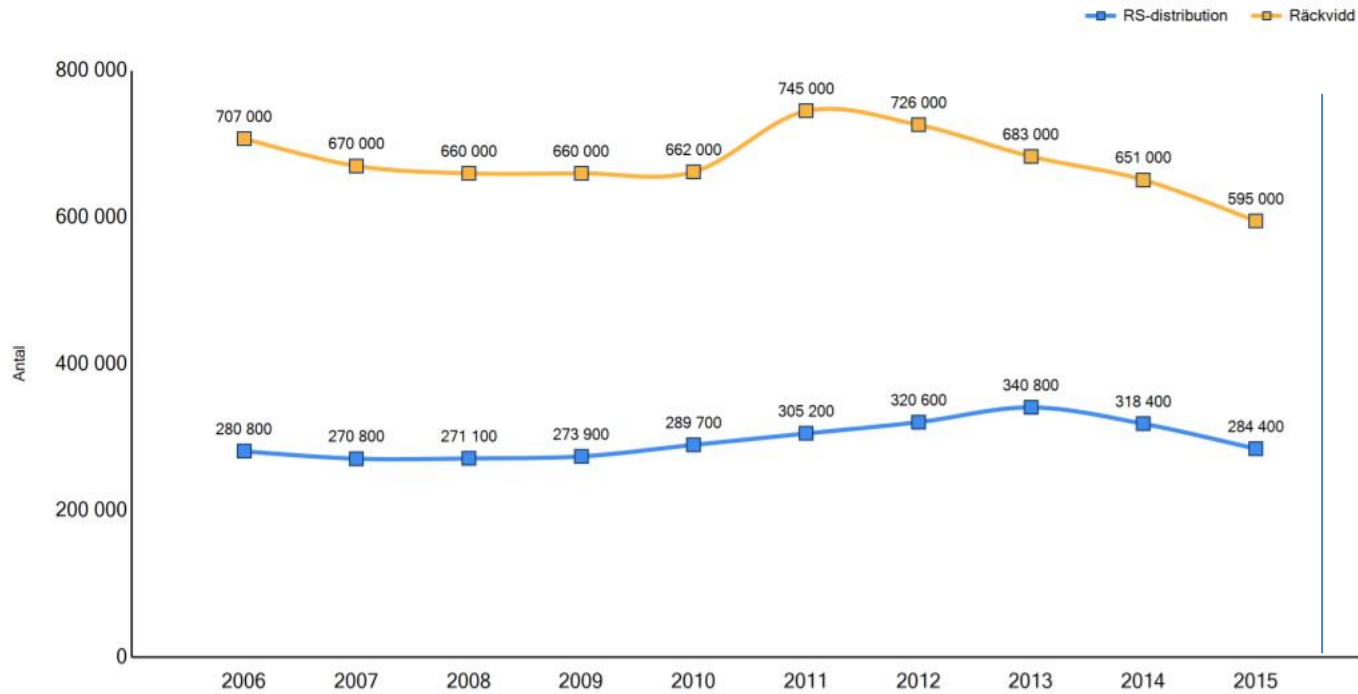
Återigen, varmt välkommen som kund hos Kryddlandet!

Kryddlandet.se har funnits på nätet sedan 2008 och bytte ägare till den nuvarande i juli 2016. Vår ambition är att det skall vara konkurrenskraftiga priser, snabba leveranser och bra tillgänglighet för våra kunder. Vi tar väldigt gärna mot er feedback, kommentarer eller frågor som ni kan ha, ring oss gärna 0708-15 66 33 (mån - fred 16.00-19.00), eller skicka e-post som ni hittar på vår [kontaktsida](#). Ni kan även nå oss via vår Facebooksida <https://www.facebook.com/kryddlandet/>

Denna webbplats använder cookies för dina inställningar och din varukorg. Genom att använda webbplatsen godkänner du användandet av cookies. [Info](#) [Stäng](#)

Metro, Stockholm

Upplage- och räckviddsutveckling 2006 - 2015



TNS Sifo

Källa: TS och ORVESTO® Konsument Helår

PROBLEM

Argument emot landet

Restider- poddar någon?

Färre möten / mingel - Hur minglar du?

- Resa till staden – de reser till landet.

M
MASTERCLASS



USHER
TEACHES THE ART OF
PERFORMANCE



KEVIN SPACEY
TEACHES ACTING



CHRISTINA AGUILERA
TEACHES SINGING

▼ BROWSE CLASSES ▼

Jag gillar städer



A scenic view of a lake with houses and trees in the background under a clear blue sky. The water is dark blue with ripples, and the houses are white and light blue. There are many green trees along the shore.

Åker

TILL

staden för

vadå?

SLUT



Oculus Rift: Step Into the Game

by Oculus

Home

Updates 51

Backers 9,522

Comments 2,073

Long Beach, CA

Technology

Funded! This project was successfully funded on Sep 1, 2012.



9,522

backers

\$2,437,429

pledged of \$250,000 goal

0

seconds to go

Oculus

Project by
Oculus
Long Beach, CA
Contact me

Utslaget per capita

- Uniorn = 1 miljard kr / 1 m människor = 1000 kr
- 15 000 = 15 Mkr i leksand...



Tillsammans är vi ÄIK!

De reser inte lika gärna

Bjud in och förklarar varför de ändå skall göra det
Hur jag planerar mitt reande.

När Radion kom

- Vasaloppet på plats?
- När TV kom fyrkantiga ögon
- Alla har inte facebook?
- Alla har inte www / bredbandsfrågan
- Det är INTE hur snabbt internet du har- det är hur bredd bredband du har i skallen-

E-handel är nytt- hur ser det ut om 5 år+
För fem år sedan hade vi inte apotek, inte bra
frakt, virtuella affärer du går omkring i.

Samma hur det ändrade förutsättningarna för kreativitet

- Det pratas inte om det
- Vad leder det till?
- Hur det rapporteras- Spotify.
- Vilka val folk tror de har (exempel)





