

REGION UTMAN INGEN 2013!

Här i Kulturens hus finns en konsthall, ett vackert bibliotek och Norrbottensmusiken. Det har inspirerat oss till att i Regionutmaningen 2013 testa det kreativa kapitalet hos Reglabs medlemmar och samarbetspartner. **Hur bidrar konst, litteratur och musik till regionernas utveckling och tillväxt?**

Regionutmaningen 2013 är indelad i tre delar, varje delutmaning är 30 min. Instruktörerna på plats signalerar när det är dags att byta tema och delar ut nästa uppgift.

Grupp 1-8

samlas i övre baren, plan 5

Grupp 9-16

samlas utanför Lilla Salen, plan 5

Grupp 17-25

samlas en trappa upp i biblioteket

Vinnare presenteras i kväll under middagen och i morgon kl 12.00 i Lilla salen. Då blir det också PRISUTDELNING!

LYCKA TILL!



UPPGIFT A - THANK YOU FOR THE MUSIC

Skriv en schlagerrefräng på fyra rader, som innehåller orden "växa" och/eller "region".

Använd baksidan och lämna in hela detta blad till tävlingsledarna senast onsdag kl 18.00.

BD Pop är ett utvecklingsbolag för att stödja norrbottenska artister och musikproduktioner. BD Pop marknadsför musiklivet och bidrar med kunskaper och kontakter, personella och ekonomiska resurser, med support- eller samproduktionsinsatser. BD Pop ägs av Norrbottens läns landsting och kommunerna Boden, Luleå, Pajala, Älvsbyn, Övertorneå och Övertorneå. Artister som fått stöd är bland andra Markus Fagervall, Movits! och Magnus Ekelund.

Boomtown är ett kluster för musikbranschen i Dalarna som tar vara på den regionala styrkan och bland annat hjälper till genom inkubatorn Band Booster, nätverksträffar, utbildningar och en årlig internationell konferens under Peace & Love-festivalen. Boomtown finansieras av Region Dalarna, Falun och Borlänge kommun, Falun Borlänge-regionen och EUs strukturfonder. Artister som fått stöd är till exempel Doris Hopp, Mando Diao, Maria Leck och Red Nova.

Svensk tillväxtbransch. Försäljningen av inspelad musik ökade under 2012 med 14 procent. Den digitala försäljningen av inspelad musik går fortsatt uppåt och står för 63 procent av totalsumman. 2012 var det bästa musikförsäljningsåret sedan 2005.

Vårt musikbidrag

Grupp



UPPGIFT B - BILDA REGIONER!

Arrangera och fotografera en bild som kan användas som affisch för regional tillväxt – ekonomisk, ekologisk och social. Formulera också en passande slogan. Allt ni ser är tänkbar rekvisita! Alla är tänkbara fotomodeller! Använd den bästa mobilkameran i gruppen och tänk på att bilden ska vara så skarp som möjligt.

Uppgift B mailas till catrine@plansju.se senast onsdag kl 18.00. Glöm inte ange ert gruppnummer!

Cultural planning.

I Västra Götaland och södra Småland arbetar man sedan länge med cultural planning, en metod för att föra in kulturella perspektiv i samhällsplaneringen och beskriva "platsens själ". Genom att samla in mycket information via arkiv, intervjuer, berättelser, studiecirklar, enkätundersökningar mm gör man en "cultural mapping", som sedan ligger till grund för t ex översiktsplaner, kulturplaner, RUP och platsmarknadsföring.

Media evolution är ett mediekuster och en medlemsorganisation som jobbar för att stärka innovation och tillväxt i södra Sveriges mediebranscher. Stora och små företag från olika mediebranscher, akademi och offentlig sektor möts, samarbetar och lär av varandra. Region Skåne och Region Blekinge är medlemmar, liksom kommuner och högskolor/universitet i området. Media evolution driver projekt och event inom affärsutveckling, spel & lärande, mötesplatser, omvärldsbevakning och innovation & utveckling.

Glasriket. I Småland har kommunerna Emmaboda, Lessebo, Nybro och Uppvidinge under många år satsat på besöksnäringen – kulturturismen – under namnet Glasriket. Mitt i Glasriket finns The Glass factory, Sveriges största konstglassamling och Emmaboda kommuns största kultursatsning någonsin.



Hur beskriver vi

vår hembygd?

UPPGIFT C - ORDEN SOM FÅR OSS ATT VÄXA

Vi har letat upp 13 litterära citat som på något sätt har en koppling till en plats i Sverige och därmed till en region. Vänd på sidan så hittar ni citaten och frågorna.

Lämna in hela detta blad till tävlingsledarna senast onsdag kl 18.00.

Berättarministeriet

är ett samverkansprojekt mellan kommun, näringsliv och den ideella sektorn. Visionen är ett Sverige där alla barn och unga är trygga i det skrivna ordet och har förutsättning att aktivt delta i samhällslivet. Berättarministeriet är flera hundra volontärer som på ett kreativt och lustfyllt sätt inspirerar barn och unga i dagliga skriververkstäder, framför allt i bostadsområden med hög arbetslöshet. Berättarministeriet finns i Södertälje och Stockholm.

Stockholm - The Capital of Scandinavia

är Stockholms gemensamma varumärke, som brukar få både ris och ros i diskussionen. "Stockholm är den största staden i det största landet och ligger mitt i hjärtat av Skandinavien med kommunikationer i världsklass" skriver Stockholm business region i sin programförklaring. Andra regioner beskriver sig så här:

Göteborg - Goa Göteborg

Umeå - Björkarnas stad

Hultsfred - Musikkommunen

Luleå - Sveriges nordliga metropol

Turism i böckernas fotspår. Många svenska författare har gjort sin hembygd känd. Mikael Niemi tog med sig världen till Pajala och Tornedalen i sin debutroman Populärmusik från Vittula. Göran Tunström har bidragit till bilden av skrönornas romantiska Värmland. Stig Larsson har fått deckarfantaster från hela världen att vandra i Lisbeth Salanders fotspår på Södermalm i Stockholm.

B Vem är författaren?

- VI ÄR GRUPP:

A

B

C