

Regionala innovationer – ny Reglab-skrift

– Syftet har varit att samla viktiga dokument om regional innovation och göra dem lättillgängliga.

- Det är viktigt att vi delar samma bild av vad innovation är – politiker och tjänstemän, regionala och nationella aktörer, säger Frida Andersson, Tillväxtverket, som varit ansvarig för att ta fram Reglabs och Tillväxtverkets skrift *Regionala innovationer – en introduktion till begrepp, praktik och teori*.

Skriften är författad av Lukas Smas och Maria Lindqvist, forskare på Nordregio, för Reglabs och Tillväxtverkets räkning och är en sammanfattning av viktiga policydokument om innovation. Utgångspunkten är en bred definition av innovation.

- Det finns en stor enighet i EU, OECD mm om vikten av att ha en bred definition av innovationer, som inkluderar allt från tekniska produkter till affärsmodeller och sociala innovationer som facebook och wikipedia, säger Lukas Smas.

Den mest använda definitionen kommer från OECD:s Oslomanual och lyder:

An innovation is the implementation of a new or significantly improved product (good or service), or process, a new marketing method, or a new organisational method in business practices, workplace organisation or external relations. (OECD/Eurostat, 2005)

Skriften *Regionala innovationer* försöker bringa reda i de många tolkningar som finns av innovation, genom att svara på *vad* innovation är, och *var* och *hur* de uppstår.

- Innovationer sker inte på löpande band (linjära modeller), utan i komplexa processer, med många olika aktörer.
- Innovationer kan uppstå var som helst – hemma, på jobbet, i forskning mm.
 - Dessutom har det tillkommit nya innovationsbegrepp, som *öppen innovation*, *social innovation* och *eco-innovation*. Ett exempel är operativsystemet Linux, som både är en öppen innovation och en processinnovation, säger Lukas Smas.

Det är skillnad mellan uppfinningar och innovationer. En uppfinning blir en innovation först när den når marknaden.

Kreativitet är ett nyckelbegrepp och ofta en förutsättning, men inte samma sak som innovation. Många kreativa idéer blir aldrig någon innovation, kanske för att det saknas entreprenörer.

- En förklaring kan vara att kreativitet skapar oro i en organisation, samtidigt som organisationen strävar efter struktur, säger Lukas Smas. Därför är det viktigt att förstå varandras världar.

Att mäta innovationer är viktigt, till exempel för politiken, för att kunna utvärdera vad olika insatser leder till. Här finns ett dilemma med dagens utveckling av innovationsbegreppet, eftersom mätbarheten försvåras ju bredare vi definierar innovation.

- Det finns ett tydligt önskemål från EU att vi kan mäta innovation och det pågår försök i Europa, men det är svårt.

Avslutningsvis tog Lukas upp frågan om innovationers geografi.

- Öppenhet och tolerans är viktigt, eftersom innovationer ofta sker i gränslandet mellan sektorer – till exempel mellan IT och medicin.

Skriften *Regionala innovationer – en introduktion till begrepp, praktik och teori* kan beställas från Reglab.