

PROGRAM

ONSDAG 25 MARS

11.00 **FÖRSNACK** Registreringen öppnar.

12.00 **LUNCH**

13.00 **VÄLKOMMEN TILL REGLABS ÅRSKONFERENS 2015!**

Reglabs ordförande *Magnus Persson* hälsar välkommen tillsammans med *Johan Edstav*, ordförande i Regionförbundet Uppsala län och *Catharina Blom*, regiondirektör.

Värdar för årskonferensen: *Eva Moe* och *Stig-Roland Rask*

13.20 **FRÅN SOCKEN TILL STORREGION**

Gunnar Wetterberg, historiker, författare och samhällsdebattör.

14.10 **KAFFE OCH MINGEL**

14.30 **VAD ÄR EN REGION?**

Vi djupdyker i regionens dna, utifrån olika perspektiv: institutionellt, kulturellt, funktionellt, internationellt mm. Du väljer själv vilken diskussion du vill delta i. Se föregående uppslag.

16.45 **FRAMTIDENS REGION - VIRTUELL?**

Robin Teigland, docent på Handelshögskolan i Stockholm. Hon forskar i gränslandet mellan sociala nätverk, IT, strategi och innovation tar oss med på en spaning till framtidens regioner.

Lokal: Europavägen

17.30 **PAUS** med chans att ladda inför kvällens aktiviteter.

18.20 **GUIDAD TUR** till Slottet.

19.00 **VI SAMLAS** på Uppsala slott och minglar inför middagen.

19.30 **MIDDAG PÅ SLOTTET!**

TORSDAG 26 MARS

09.00 **GOD MORGON OCH VÄLKOMMEN!**

Vi sammanfattar gårdagen tillsammans med Reglabs styrelse.

Lokal: Europavägen

09.45 **REGIONALA NYHETER.** Lärpas under ledning av Reglabs medlemmar och partner i tre pass under förmiddagen – se särskilt program.

09.45 **LÄRPASS 1**

10.30 **KAFFE**

11.00 **LÄRPASS 2**

11.45 **LUNCH PÅ ENTRÉPLANET**

12.45 **LÄRPASS 3**

13.45 **REGLAB SPANAR:** Vad ser vi i kristallkulan för 2015 och framåt?

Dan Hjalmarsson, generaldirektör Tillväxtanalys

Lokal: Europavägen

14.15 **REGLAB SPANAR:** Regional utveckling under 2015.

Elisabeth Bäckteman, statssekreterare Näringsdepartementet.

14.45 **VI AVSLUTAR** med kaffe



Foto: Kristian Pohl

Program



Vad är en region?

Ett rött streck på kartan och vi har en region. Eller?

Vad är egentligen en region? Är det ett lagom pendlingsavstånd, en administrativ gränsdragning, eller kanske en mental föreställning – ett *vi*?

Reglabs årskonferens 2015
25-26 mars, Uppsala

21
lärpas

Vad är en region?

Det finns många aspekter av regionalitet – traditionella symboler som dalahästar och spettekakor; politiska arenor som regionfullmäktige och partnerskap, geografiska kartbilder och tidtabeller för kollektivtrafiken. De olika perspektiven ger oss förståelse för hur området – regionen – hänger ihop. Och varför regionen har betydelse.

I dag har du möjlighet att fördjupa dig i ett perspektiv på regionalitet. Välj en av våra regionala platser och utforska tillsammans med andra:

Vad är en region?

- EUROPAVÄGEN** – Det funktionella perspektivet
- RIKSGRÄNSEN** – Det institutionella perspektivet
- HEMBYGDEN** – Om regional identitet
- GRANNLANDET** – Det nordiska perspektivet
- SVENSKTOPPEN** – Framtidsregionen

Den rörliga regionen

En region är inte alltid samma, avgränsade yta; den förändras med sammanhanget. Trafikplaneraren ser region som ett pendlingsstråk, medan företagaren ser en marknad – kanske på andra sidan jorden. För rekryteraren innebär regionen det lokala arbetsmarknadsområdet, och utrikeskorrespondenten ser en hel världsdel. Alla dessa bilder samspelar och stängas mot varandra, när regionala utvecklare ska forma sina planer.

Delta i ett samtal om **det funktionella regionperspektivet** med **Christer Ljungwall**, **Carl Jeding** och **Niklas Z Kviselius**, science & innovation

counselors för Tillväxtanalys i Kina, Sydostasien och Europa; **Mats Molander**, marknadschef, Uppsala Konsert & Kongress, **Sara Thorslund**, ceo, Gradientech AB, **Ulf Hansson**, avdelningschef NCC, **Anna Lindell**, strateg, Trafikverket, **Johan Wadman**, trafikdirektör, Landstinget Uppsala och **Kerstin Oremark**, utvecklingsstrateg, Gävleborg.

Samtalsledare: *Charlotta Fredriksson*
Lokal: Europavägen

Från svensk regional röra till brittiskt kreativt kaos

I Sverige lever vi i en regional röra med fyra gamla och sex nya regionkommuner, sju regionförbund och fyra länsstyrelser. I England beslutade regeringen 2010 att avskaffa den administrativa regionala nivån: Regional development agencies. I stället uppmuntrades privat-offentliga partnerskap, så kallade **Local enterprise partnership**. Vad är egentligen det bästa sättet att organisera det regionala utvecklingsarbetet på? Hur ska vi förstå de regionaliseringsprocesser som pågår i Sverige och Europa?

Delta i ett samtal om **det institutionella regionperspektivet** med **Alan Welby**, executive

director för Liverpool city region local enterprise partnership, **Josefina Syssner**, föreståndare för Centrum för kommunstrategiska studier, Linköpings universitet och **BoPer Larsson**, expert på regionfrågan, tidigare Sveriges kommuner och landsting. **Delar av seminariet är på engelska.**

Samtalsledare: *Karin Botås*
Lokal: Riksgränsen

Regionala självbilder

Tystlåtna norrbottningar, snåla västgötar och matglada, generösa skåpningar är förlegade landskapsidentiteter som vi för länge sedan lämnat. Eller?

Samtidigt som globaliseringen gör Europas regioner allt mer lika varandra, lyfter många regioner fram gamla traditioner och symboler, inte minst i besöksnäringen.

Vad betyder regional identitet för attraktionskraft och regional utveckling? Och vad betyder regionens utveckling för identiteten? Allt fler invånare har sina rötter på många andra håll i världen, hur relevanta är de gammelsvenska landskapsidentiteterna då?

Delta i ett samtal om regional identitet med **Anders Lidström**, professor i statsvetenskap på Umeå universitet som forskat om regional identitet, **Shewen Nysmed**, regionplanerare, Stockholms läns landsting, **Cornelia Liebl**, utvecklingsledare, Region Örebro län, och **Karl-Philip Barakate**, näringslivsutvecklare, Region Skåne.

Samtalsledare: *Stig-Roland Rask och Cecilia Österlind*
Lokal: Hembygden, plan 7

Det nordiska ljuset

En region har de flesta av oss gemensamt: storregionen Norden. Utanför Norden talar man om "den nordiska modellen" med respekt och beundran, men själva glömmer vi lätt vilken tillgång vi har i det nordiska samarbetet. Därför är det intressant att fundera över hur Norden fungerar som en region av regioner? Och vilken användning vi har för våra nordiska relationer i en globaliserad värld? Nu finns en strategi för att profilera och positionera Norden internationellt, som tagits fram av Nordiska ministerrådet. Vad innebär den för Sveriges regioner? Och vad säger **Olivier Truc**,

Norden-korrespondent för franska Le Monde, om Norden som modell?

Delta i ett samtal om det nordiska perspektivet med **Lukas Smas**, seniorforskare, och **Linus Rispling**, kartograf, Nordregio, **Olivier Truc**, Norden-korrespondent för Le Monde, **Malaika Mikaelsson**, forskningsassistent, Karolinska institutet, **Åsa Bringholm**, varumärkesstrateg, och **Andreas Kittel**, design director, Happy F&B.

Samtalsledare: *Åsa Ström Hildestrand*
Lokal: Grannlandet

Framtidsregionen

"Livskvalitet", "nära till naturen", "storstadspuls"... det låter ofta besvärande lika, när svenska regioner ska beskriva sina fördelar. Men vad är det egentligen som gör en region unik och lockande? Och hur ser en attraktiv region ut i framtiden?

Delta i en kreativ workshop, där vi i en innovationsprocess identifierar framtidens unika regioner.

Kreativa ledare: *Ulrika Forsgren Högman och Sara Fredström*
Lokal: Svensktoppen

Vad väljer du?

E 4

