



# Några nycklar till stöd för det lokala och regionala näringslivsarbetet



17 november 2016 - Per Sandgren, Processledare, Arena för Tillväxt

# Arena för Tillväxt



- En oberoende plattform för lokal och regional tillväxt och utveckling i Sverige
- Primär målgrupp: lokala och regionala beslutsfattare inom privat och offentlig sektor
- Vad gör vi?
  - Omvärldsbevakning & kunskapsstöd
  - Skapa nätverk, dialog och samverkan
  - Processledning



# Vad påverkar näringslivsklimatet?



- Kvaliteten på offentlig service och myndighetsutövning
- Tillgången till infrastruktur
- Inställningen till entreprenörskap och möjligheterna att utveckla affärsidéer
- Utbildning och humankapital
- Näringslivets sammansättning och förekomsten av kunskapsspridning

# Vad förenar vinnarna av Årets Tillväxtkommun



- Det politiska ledarskapet är viktigt, bl a samarbete mellan kommun och näringsliv
- Samarbetsklimatet gynnas av att kommunen ser sin roll vidare än att erbjuda välfärdstjänster
- Att låta strategin verka under lång tid och samtidigt anpassa sig till omvärldsförändringar
- Våga ta djärva beslut
- Att se sig som en del i en större helhet, kopplat till bl a geografisk belägenhet och samarbete
- Struktur (ordning och reda) samt en positiv anda



# Inventering av kommunernas näringslivs- och tillväxtprogram



# Hur ser processen ut för att ta fram ett program?

- Utarbetas i nära samarbete mellan kommun och näringsliv
- Programmen innehåller i allt väsentligt strategier och mål. Aktiviteter kan ligga med i programmet eller att det finns kopplat separata handlingsplaner
- Långsiktigt program bryts ner med aktiviteter per verksamhetsår (där vissa aktiviteter löper under längre tid)
- Programmet är bl a viktigt för styrningen (hur ser uppdraget ut), bidrar till struktur och tydlighet ex. avseende ansvarsfördelning

# Framgångsfaktorer för ett lyckat arbete med programmet/ strategin



- Delaktighet och öppenhet i processen, arbeta tillsammans i utformande och genomförande
- Engagerad politik som tydliggör vikten av näringslivsfrågor
- Förståelse för varandras roller, politik, tjänstemän och näringsliv
- Processen för framställandet av strategin ska "passa" den lokala miljön
- Gräv där du står utifrån förutsättningar och möjligheter, men viktigt att se sig som en del i ett större sammanhang
- Involvera hela kommunorganisationen, inte bara näringslivsfunktionen
- Intern/extern kommunikation



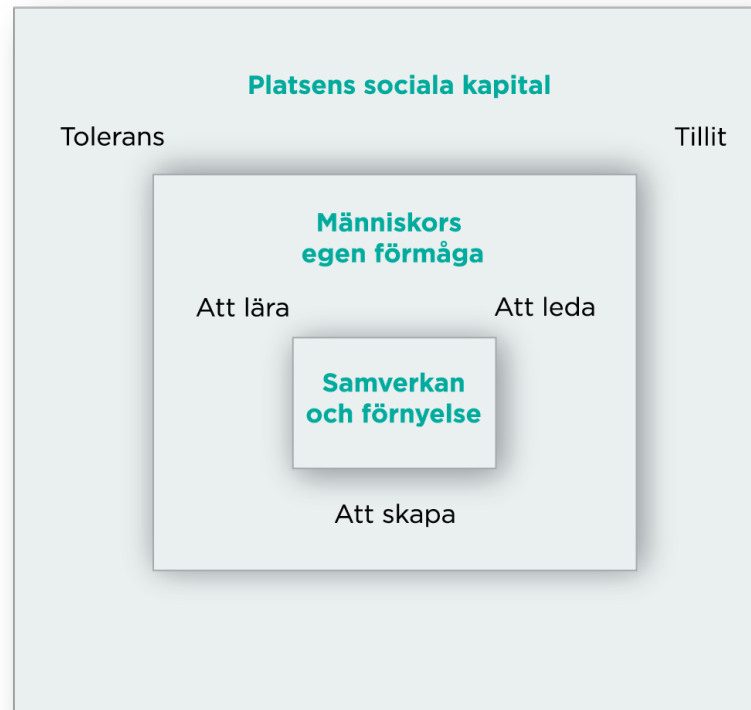
# Socialt kapital – en platsbunden tillväxtfaktor

*Förtroende, normer och nätverk som möjliggör för aktörerna att tillsammans agera mer effektivt för att uppnå gemensamma mål.*

*Robert D. Putnam*

*”Den vardagliga samhällsandan verkar bestå av en blandning av **tillit och tolerans**. Den håller i gång vad som lätt skulle kunna gå i stå eller falla itu, och ju äldre jag blir desto mer häpnar jag över att det faktiskt inte gör det.”*

Richard Swartz, svensk författare och fristående kolumnist i Dagens Nyheter





# Trosa

ARENA FÖR  
TILLVÄXT

## Gott företagsklimat - år efter år

- Politisk beslutsamhet, tydlighet och ledarskap – inte bara snack utan att företagen ser att det blir verkstad
- Att vara bra på att vara kommun – en ömsesidig respekt för vem som ansvarar för vad och ett tydligt kundperspektiv
- Visa intresse! – i dialogen med företagen ska det märkas att vi är genuint intresserade av deras verksamhet och ta in deras synpunkter
- Mycket dialog – företagsbesök, frukostmöten, branschmöten m.m.
- Tillgänglighet – alltid en enkel väg in



# Nacka

ARENA FÖR  
TILLVÄXT

## Nytänkande och utvecklande

- Pragmatiskt politiskt ledarskap som betonar näringslivsfrågorna
- Nytänkande med tydligt kund- och medborgarfokus
- Dialog och närhet mellan kommun, företagare och medborgare
- Ordning och reda, bl a systematiskt kvalitetsarbete
- Mod att pröva nya vägar

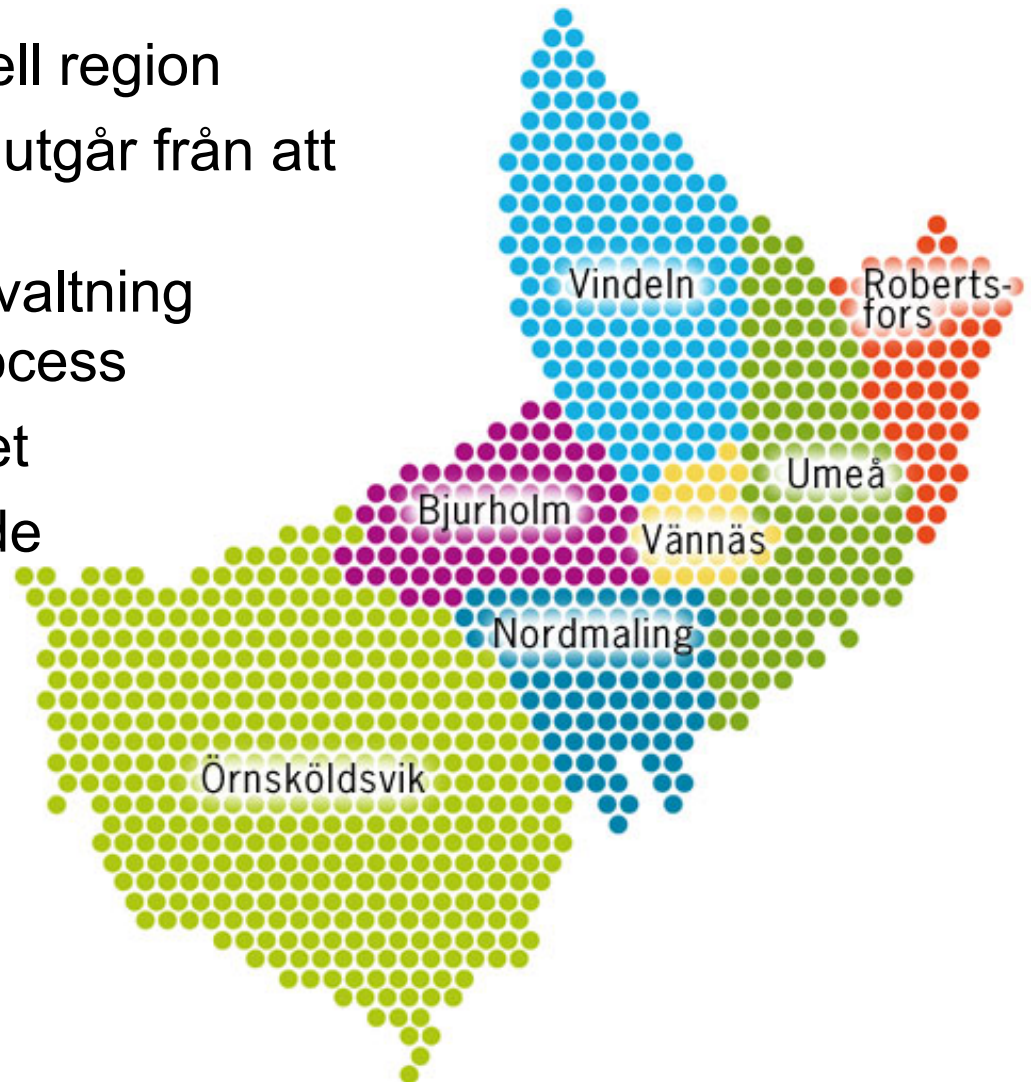


# Umeåregionen

ARENA FÖR  
TILLVÄXT

## Samarbete och gemensam utvecklingskraft

- Förutsättning med funktionell region
- Enkelhet med struktur som utgår från att
  - utveckla regionen
  - effektivisera kommunal förvaltning
  - demokratiskt förankrad process
- Långsiktighet och uthållighet
- Gemensamt ansvarstagande
- Ömsesidigt förtroende
- Gott samarbetsklimat



## *Samhandlingstrappan*

Samhandling

Samverkan

Samsyn

Samtal



# Några framgångsfaktorer för lokal/regional utveckling

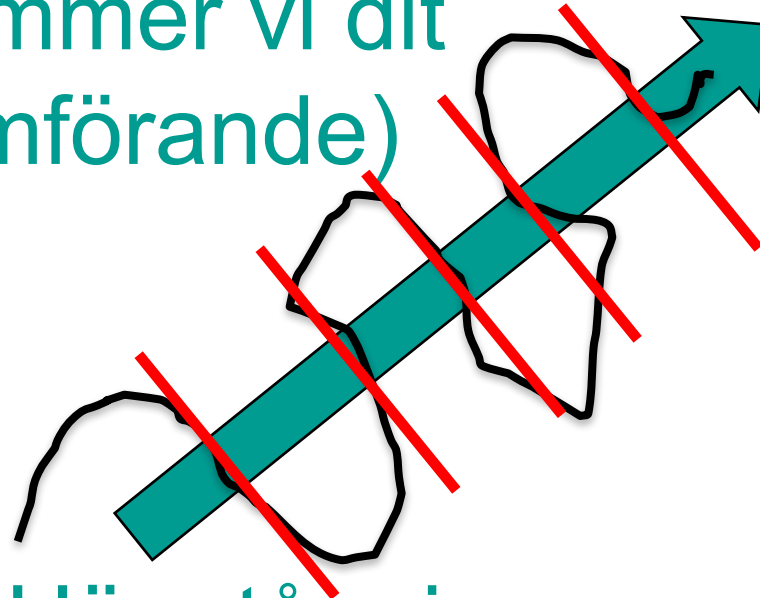


- **Ledarskap** – bl a stark och tydlig kommunledning där politiken stakar ut vägen
- **Samverkan** – ett öppet och schysst samarbetsklimat mellan kommun och näringsliv, mellan regional och lokal nivå, inom kommunen och med andra lokala och regionala aktörer
- **Långsiktighet och gemensam agenda** – en gemensam utvecklingsvilja, riktning, handlingskraft och uthållighet som omfattar många lokala och regionala krafter
- **Ordning & reda** - planering, struktur, ekonomi, benchmarking, omvärldsbevakning, vem gör vad och när
- **Mod** – våga sticka ut och ta egna vägar
- **Attraktionskraft** – bra företagsklimat och goda livsmiljöer för att bo, leva och verka
- **Kommunikation** – Internt och externt

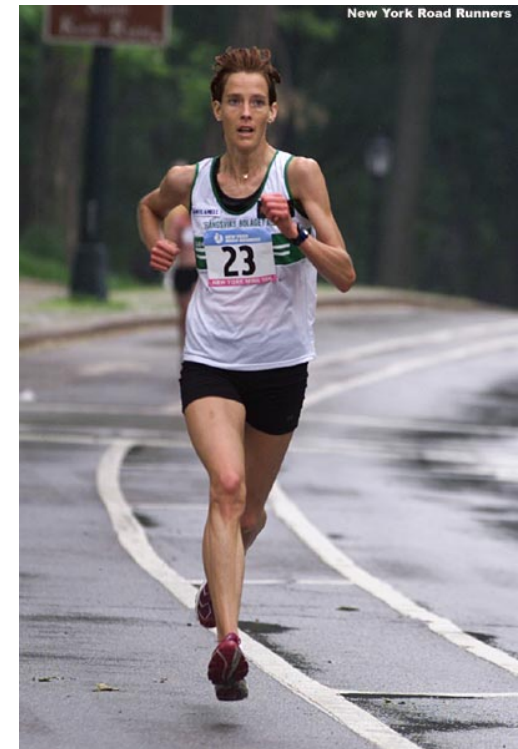
# Utveckling i tre steg

3) Så kommer vi dit  
(genomförande)

1) Här står vi



2) Hit vill vi





**Tack!**

# Vilka är nycklarna för att lyckas med genomförandet?