

# **KLUSTER**

**MITT I KORSDRAGET!**



# **TEMAN**

**Hur startade vi?**

**Vilken inriktning ska klusterorganisationen ha ?**

**Politik, näringsliv, forskning och myndigheter, mix?**

**Mix av företag, flera branscher, synergier?**

**Förnyelsedimension?**

**Internationalisering?**

**Media?**

**Vilket är huvuduppdraget?**

**Vilket tjänsteutbud?**

**Varumärkesbyggande för regionen?**

**Mätningar?**

# 2005

- **Kartläggning, vad finns? Vad fattas i värdekedjan?**
- **Vinnväxt**
- **Innovationssystem/Kluster?**
- **Omställningsprocess regementen.**
- **Kompetenscentrum**
- **Packaging Medialab**
- **Internationalisering**
- **Regionala klusterprogrammet**

**THE VALUE STAR**



# 2006

- **Ekonomisk förening, nätverksorganisation, bolag?**
- **The Packaging Arena ek för**
- **TPA AB**
- **Tokyopack**
- **Regionala klusterprogrammet**
- **Invest In Sweden**
- **Medlemsrekrytering**
- **Företagsbesök, work-shops**

## WHY JAPAN?

LAND AREA : 377,835 SQ KM (60/195)  
POPULATION : 127,967,000 (10/196)  
BIRTH RATE : 1.27 (184/195)  
GDP : 4,384 BIO USD (2/179)  
AVERAGE LIFE EXPECTANCY : 82 (1/192)

Land Area : 449,964 sq km (54/195)  
Population : 9,119,000 (88/196)  
Birth Rate : 1.80 (151/195)  
GDP : 455 bio USD (18/179)  
Ave. Life Expectancy : 81 (4/192)



# VARFÖR JAPAN?

- 20% export
- 80% av BNP inhemsk marknad
- Produktinnovation
- On the go
- Japan har behov av att öka internationell närvaro.



Fresh egg  
PLA or r-PETTray



Rice Ball (*Onigiri*)  
Wrapped with easy-tear film



Chopsticks (*Hashi*)  
in Pouch with *Wasaouro*



Rice Wine (*Sake*)  
in no-foil barrier carton

# VARFÖR TPA?

IS THE PACKAGE EYE CATCHING?



THE  
PACKAGING  
ARENA





# **VARFÖR TPA?**

- **World leading packaging design companies**
- **Tools and technologies for understanding the consumer**
- **Specialized university education and pioneering research in packaging design and service research.**
- **Efficient cooperation between different competences for optimizing a new package**

# **EU STRUKTURFONDER**

**B2 processen innebar att TPA tidigt kunde ”växla upp” EU finansiering.**

**Tidigt inne med ekonomisk specialistkomitens för EU projektets egna logik. En lärprocess som allokerar tid.**

**2009 Nytt EU projekt med TPA som projektägare. Partners var**

**Karlstad universitet, CTF och Invest Sweden.**

**Upphandling, avtal, riskbedömning, likviditet, rapportering, följeforskning, nyckelindikatorer etc**



# **EU-PROJEKT ?**

## **Styrkor**

**Ger resurser för att organisera verksamheten under projekttiden**

## **Svagheter**

**Projekten kan styra för mycket av verksamhetsinriktningen**

## **Möjligheter**

**Skapar stora resurser att kunna genomföra gemensamma satsningar med forskning, företagande och identitet**

## **Hot**

**Ej godkända kostnader retroaktivt**



# FÖRNYELSE?

- **Vattna gamla strukturer eller skapa nytt?**
- **Förpackningsbranschen är världens tredje största industri.**
- **Mogen bransch**
- **Branschen består av olika branscher**
- **Utmaningen är miljö, förståelse av konsumenten**
- **Alla vill ha kontakt med varumärkesägaren**
- **Vi valde att fokusera på konsumentdriven förpackningsutveckling.**
- **Styrkan i samarbetet var forskningen på Centrum för tjänsteforskning och den uppbyggda experimentmiljön i centrum och Bergviks köpcenter**
- **Användardriven innovation**

# 2008

**Hur börja?**

**Samla aktörerna tillsammans.**

**Gemensam agenda, här en delegationsresa.**

**Identifiera nyckelpersoner och hålla alla underrättade**

**Bjuda in, många gånger**

**Etablera bra relationer med konkurrerande kluster**

**Information till region och myndigheter.**

**Delta med politiker,**

**Skriva in TPA i Regional utvecklingsplan**

**Förenkla budskapet! jättesvårt**

# **2008-2011**

**Startade med att säga upp avtal med konsulter för TPA AB**

**Etablerade ett nära samarbete med CTF.**

**Fick med retail i styrelsen.**

**Förberedde en avknoppning av Designstudio Värmland**

**Anställde specialister inom förpackningsutveckling**

**TPA mentor ” bygga upp beställarkompetensen hos varumärkesägare” (Regionala klusterprogrammet**

**Både kluster och tjänsteleverantör?**

**Etablerade ett gemensamt projekt mellan TPA och Printed Electronics Arena, Reg klusterprogrammet och Vinnväxt**

# **LOKALISERING AV TPA**

**Från en korridor på Metso AB till mitt i centrumhandeln i  
Karlstad**

**Förpackningsgalleri som visade alla företag i klustret men  
också internationella förpackningar genom samarbete med  
Intel**

**Alla satt i öppet kontorslandskap och det ska vara enkelt för  
medlemsföretag att genomföra möten.**

**Packaging Medialab i samma hus.**

# **MEDIA**

**Anställ en kommunikatör snabbt!!!**

**Ta ekonomisk höjd i projekten för PR aktiviteter och bra kommunikationsplan.**

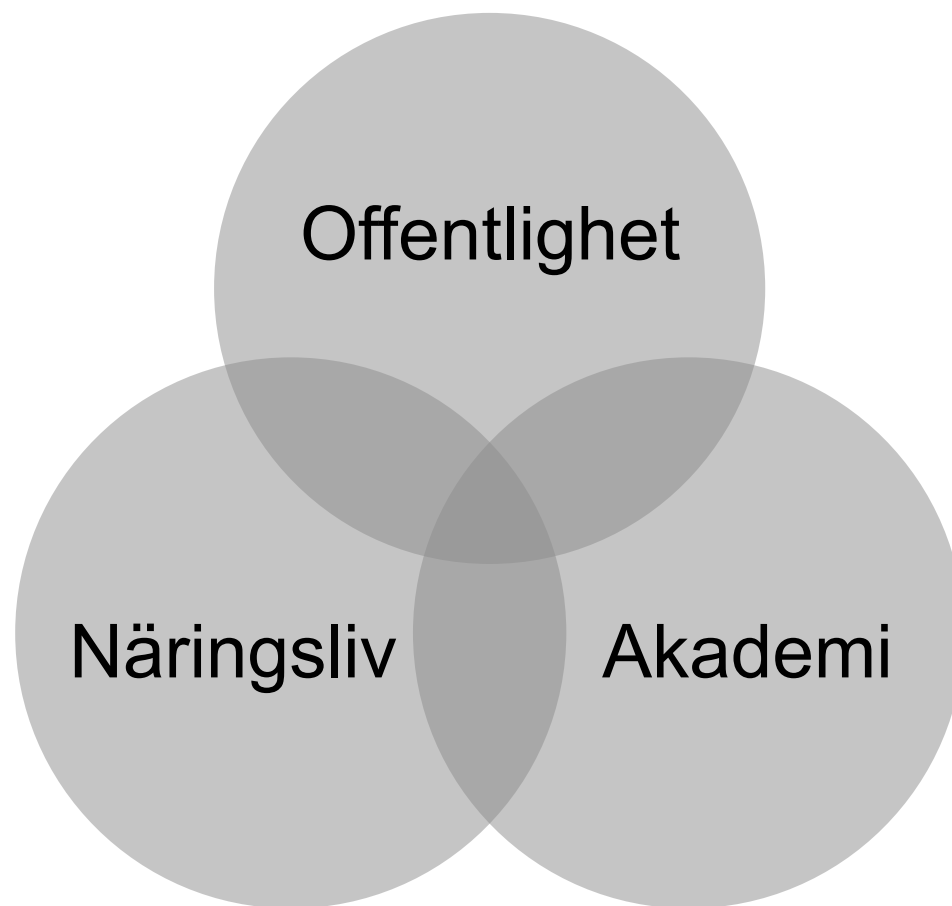
**Kontakta journalister regelbundet**

**Producera pressmeddelanden regelbundet och ofta**

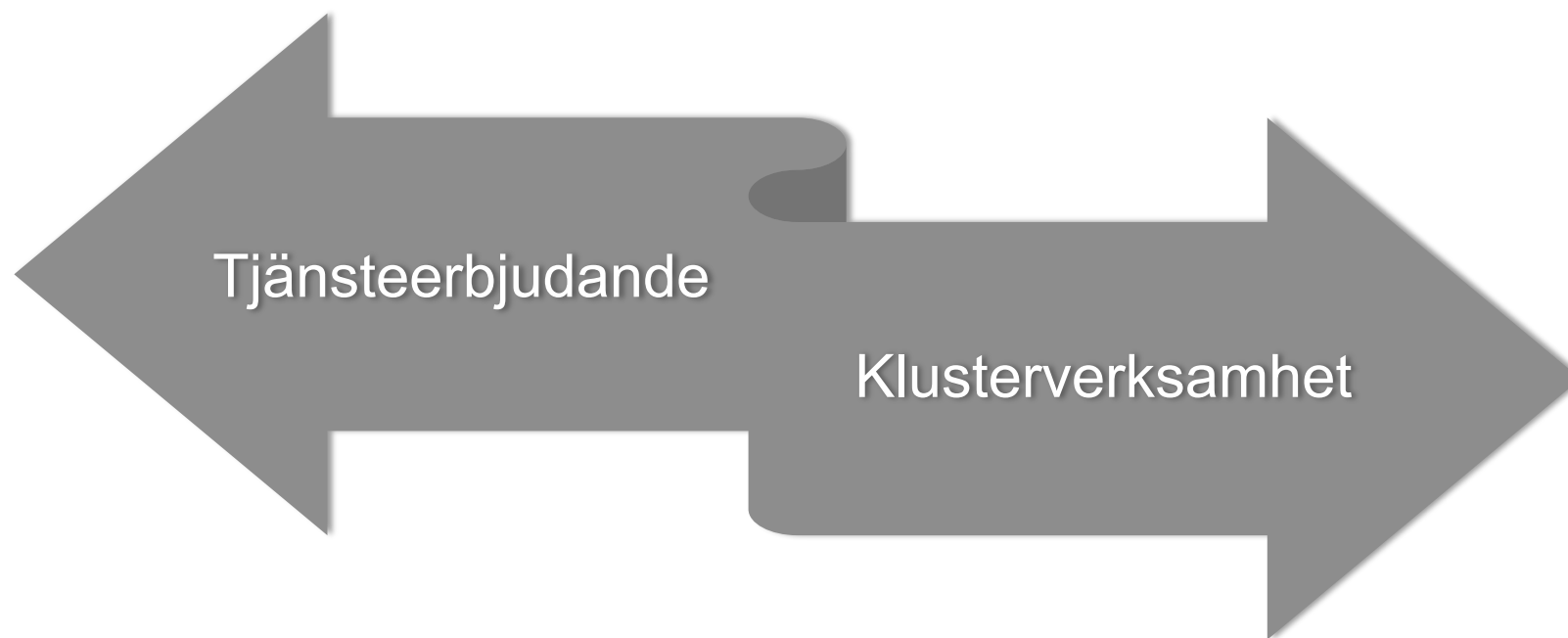
**”Varje gång jag ser en journalist springer jag- oftast hinner jag ikapp. /Hans Cavalli Björkman fd koncernchef SEB**



# HUVUDUPDRAG?



# POLARITET



# **VARUMÄRKE**

**TPA, PML, TPA AB, DSV, TPA Mentor, Pacsem**

**När är företagen i centrum?**

**När är klusterorganisationen i centrum?**

**Projektnamn,**

**Hur kan vi effektivt hjälpa till att marknadsföra regionen/  
branschen.**

**Hur skapas tydlighet?**

# **MÄTNINGAR**

**2008-2011**

**Ramböllrapport- kvantitativ och intervjuer.**

**Följeforskning**

**Kompetensnetze**

**Attityds undersökning**

**Internationell genomlysning av Phil Cooke**

**Nyckelindikatorer till EU.**

**Egna mätningar och intervjuer**



# **VIKTIGT FÖR MIG**

**Älska det jag håller på med**

**Verkligen tycka om de jag jobbar med.**

**Förändra och utveckla**

**Lära sig av alla möten och fantastiskt dedikerade människor!**

# **INTE PRATAT OM**

**Vara arbetsgivare?**

**Teamutveckling?**

**Generalister vs specialister?**

**Hur styr jag tid och agenda?**

**Spetsprojekt?**

**Vad händer när affärer har uppstått, hur kan vi leda i bevis att det var vi det berodde på?**

**Från frukostmöten till innovationspartner.**

**Största landvinning?**



**TUSEN TACK!**

Per Branzén

070-5916380