



## Lärprojekt Kommunikation för regional utveckling 29-30 nov

Plats: Region Dalarna, Myntgatan 2, Falun.

### TISDAG 29 nov

**12.00** Lunch

**13.00** **Inledning**  
Ulla Nordlinder & Eva Moe

**13.15** **Varumärket Dalarna**  
En redogörelse för varumärkesarbetet – bakgrund, beslut och genomförande. Följt av en diskussion kring de svårigheter som uppstår när en hel region ska enas kring en grafisk profil och en identitet. Vilka har svårigheterna varit och vad hade kunnat göras annorlunda?  
Helene Persson Grafman

**14.45** **Kaffe**

**15.00** **Region Dalarna, forts.**

**15.45** **Samsyn Falun Borlänge-regionen**  
Per Olén och Lasse Wallrup

**16.30** **Att möta motstånd**  
Ulla Nordlinder  
  
Dialog – vi testar metoden appreciative inquiry

**18.00** **Avslut**

**19.00** **Middag**



**ONSDAG 30 nov**

**8.30**            **Backspegel** med återkoppling på reflektions-PM kring möten.

**9.15**            **Digitala medier som redskap för regional utveckling**  
Niclas Strandh, Deepedition digital PR

**9.45**            **Kaffe**

**10.00**          **Forts. Digitala medier**

**11.15**          **Sammanfattning, avrundning**  
Lärprojektets nya blogg  
Hur kommunicerar vi slutresultatet?  
Nästa möte

**12.30**          **Avslutning**