



Företagens villkor och verklighet

Olof Dunsö – olof.dunso@tillvaxtverket.se

2016-10-17

Företagens villkor och verklighet 2014

Var är tillväxtviljan högst?

Företagens villkor och verklighet 2014

Var är tillväxtviljan högst?



Bild: Region Jönköpings län

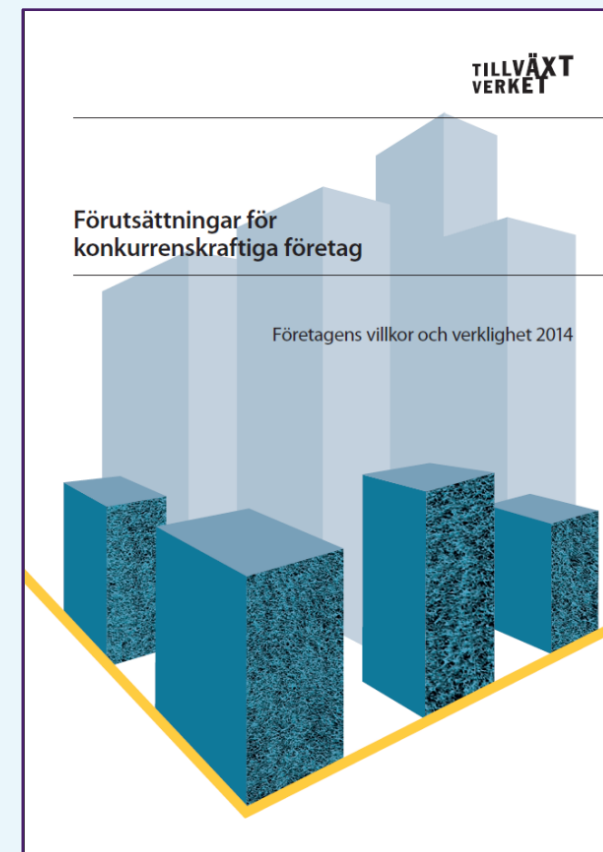
Företagens villkor och verklighet 2014



- En av Europas största enkätundersökningar till företag, 16 000 svar.
 - 0-249 anställda
 - Minst 200 tkr omsättning/år
 - AB, enskild, handels- & kommanditbolag
- 2002, 2005, 2008, 2011, 2014, (2017)
- Företagsledarens attityder & upplevelser.
- Kan delas upp på bransch, ålder, kön, län

Företagens villkor och verklighet 2014

- Tillväxt/utveckling
- Hinder
- Marknad/konkurrens
- Hållbarhet
- Innovationer



Sammanfattning

Övergripande

- ▶ Tillväxtvilja skiljer sig utifrån storlek, bransch och region
 - » Ser en minskad tillväxtvilja över tid
- ▶ Innovation är vanligt bland SME-företag
 - » Främst tjänsteinnovation
- ▶ De flesta företagen fokuserar på inhemsk marknad
- ▶ Störst tillväxthinder ser 10-49 anst.
 - » Konkurrens, kompetensförsörjning, lagar/myndighetsregler

Sammanfattning

Exempel

- ▶ Vartannat företag har någon form av hållbarhetsarbete
 - » Stora skillnader regionalt och branschvis
- ▶ Högst andel internationella företag i Sydväst-Sverige och Stockholm
- ▶ Högst tillväxtvilja i hotell och restaurang
- ▶ Tillgång till arbetskraft samt lagar och myndighetsregler är hinder för tillväxt
 - » Man flyttar inte gärna till Östergötland, Jämtland, Jönköping eller Norrbotten.

www.tillvaxtverket.se

Statistik

Företagande >

Regional utveckling >

Turism >

Våra undersökningar ∨

Entreprenörskapsbarometern

Företagens villkor och verklighet

Undersökningar om Turism >

BRP+ nytt mått på livskvalitet

Kompetensförsörjning

▶ Olof Dunsö – olof.dunso@tillvaxtverket.se